

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 双汇集团协办

今日 4 版 第 184 期 总第 9518 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 7 月 21 日 星期日 己亥年 六月十九

新闻简讯 | News bulletin

中国丝绸桑蚕品牌集群成立大会在京举行

据工业和信息化部消息,7月13日,中国丝绸桑蚕品牌集群成立大会暨中国丝绸桑蚕品牌产品(扶贫产品)展览会在北京农业展览馆开幕。工业和信息化部总经济师王新哲出席会议并致辞。

目前,我国蚕桑丝绸产业规模全球领先,蚕茧和生丝产量占全球80%以上;“东桑西移”成效明显,中西部地区蚕茧、生丝产量占全国比重75%以上;蚕桑品种选育、家蚕病毒防治、丝绸工艺等达到国际先进水平,一大批技术装备研发取得新进展;蜀锦、宋锦等传统丝绸工艺技法得到传承和发扬,有效提升了丝绸文化的影响力。

王新哲表示,工业和信息化部将会同有关部门研究制定推进蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划,重点加强五个方面的工作:一是坚持问题导向,促进创新发展。聚焦产业发展中的蚕桑品种选育、工厂化养蚕、智能化丝绸生产等重点领域,强化产学研结合,提升科技创新水平。二是坚持市场主导,促进协调发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,以企业为主体,培育和提升产业竞争新优势。三是坚持技术引领,促进绿色发展。运用工业互联网、大数据、人工智能等先进技术,改造提升传统蚕桑丝绸产业。四是坚持产业协同,促进开放发展。加强产业链上下游利益联接,促进农工贸一体化发展,抓住“一带一路”重大机遇,增强丝绸文化的全球影响力。五是坚持改善民生,促进共享发展。积极对接国家“乡村振兴”和“精准扶贫”战略,扩大桑蚕茧丝资源在食品饲料、医疗健康、生物工程等领域应用,提升高值化综合利用水平。(罗平)

第十四届中国农业品牌发展高峰论坛召开

据悉,2019年7月7日,备受瞩目的“第十四届中国农业品牌发展高峰论坛暨2019中国农业品牌‘金农奖’颁奖典礼”在北京盛大召开。

据了解,本次大会在建国70周年的历史性节点上隆重召开,以“推进现代农业发展·助力乡村振兴建设”为主题,为全面贯彻落实2019全国“两会”关于推进农业和农村发展的指示精神,深入探讨新中国成立七十年来我国农业经济改革与发展的热点及难点问题,全面盘点我国农村经济发展和新农村建设所取得的伟大成果,着力宣传推介在此期间涌现出的最具特色、最具魅力的现代农业名城,同时鼓励对推动乡村振兴建设做出突出贡献的先进单位及优秀个人,树立行业标杆与时代典范,为迎接新中国七十华诞献上一份厚礼。

国家商务部原副部长周可仁为大会开幕致辞,对本届论坛活动的成功举办给予了高度的评价,并对下届论坛寄予厚望。会上知名专家学者、地方政府代表、企事业单位纷纷发表精彩的主题演讲,现场百家主流媒体共同见证,把本届论坛推向了高潮。

本届论坛活动的成功举办,对推动我国农业行业的交流与合作起到了不可磨灭的作用,得到了广大参会单位的一致认可,相信第十五届中国农业品牌发展高峰论坛将再续辉煌。(汪雯)

四川友联味业食品有限公司



028-87819550

地址:成都郫都区安德工业功能区蜀都路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



中国彩电品牌海外扩张 无奈之举 or 长远之计?

◎国内彩电市场红海的突破口 ◎品牌全球化是孜孜以求的目标战略 ◎海外扩张的手段丰富 ◎海外扩张需应对多重挑战

出口跨境品牌百强 凸显中国制造新势能



刘倩

“近年来,我们看到中国卖家的品牌意识逐步增强,越来越关注产品的创新和国际品牌的打造。”日前,在2019亚马逊全球卖家高峰论坛暨直采大会上,亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品及市场负责人彭嘉屹说道。

随着电子商务逐渐成为中国制造走出去

最具活力的新通路,基于亚马逊全球各站点所提供信息及第三方出口跨境相关数据,《2019 亚马逊全球开店中国出口跨境品牌百强报告》在会上正式发布,“希望品牌百强的表现能为出海企业和品牌提供经验与借鉴,帮助中国制造在跨境电商领域积累新势能,实现稳步增长。”

报告显示,百强品牌地域分布广泛,来自全国11个省、直辖市的32个城市,呈现出从

东南沿海向北部和中部辐射、延伸的趋势。除珠三角地区卖家品牌凭借传统外贸优势和积累多年的外贸资源占据了百强榜超过半数名额外,长三角地区卖家依靠当地富有特色的产业带和对品牌建设的关注占据了榜单1/5左右的席位。

在品类方面,百强品牌行业分布多元,其中表现突出的优势品类,一方面是在外贸领域扎根多年的消费电子品牌,占榜单近三成;

另一方面是具有传统优势的纺织、服装、家具、鞋靴等领域,这些品牌通过出口跨境电商在国际站点积累了忠实的消费群体,在榜单中占四成比例。

在创新方面,百强品牌体现出越来越多的创新元素,包含技术以及设计创新。如年初UGREEN 绿联设计打造的移动电源和 Apple Watch 充电支架,荣获三项 IF 设计大奖。快时尚品牌 ROMWE 拥有强大的设计师团队,产品设计紧跟时尚潮流,吸引了大批欧美年轻“粉丝”。

此外,数据显示,百强品牌中,布局3个及以上亚马逊国际站点的卖家占80%以上,布局7个及以上亚马逊国际站点的卖家占50%以上。另有近半数的卖家同时面向个人消费者以及机构和企业类买家开展业务。多元化的国际站点布局、消费与商用群体全覆盖使跨境出海的品牌能更好地抓住全球发展的机遇。

在助力中国品牌加速成长、全面开启品牌出海新时代的同时,跨境电商平台也在与政府加强合作,推动中国制造向全产业链高质量迈进。今年4月,亚马逊全球开店“杭州跨境电商园”在杭州市江干区钱塘智慧城绿谷创新中心正式投入使用,将在产业链布局、传统产业转型、跨境电商人才培养等方面给予地方更多助力。

对此,杭州市综试办副主任施黄凯表示:“近年来,跨境电商的发展极大推动了传统产业的发展与升级,亚马逊全球开店是杭州构建数字丝绸之路战略枢纽的重要伙伴,为推动杭州企业出海作出了重要贡献。我们期待越来越多的杭州企业能够与亚马逊全球开店携手,迈出品牌出海步伐,以优质的产品成就中国制造向中国制造的转型。”

便利店行业将迎来蓬勃发展期 商务部决定在全国推进品牌连锁便利店建设工作

姚进

近年来,我国品牌连锁便利店加快发展,增速连续多年位居零售业前列,但仍存在品牌连锁门店总量不足、布局不合理、服务功能不完善、经营能力不强等问题。

品牌连锁便利店在全国范围内的发展迎来了政策东风。为适应消费升级趋势,健全便民商业设施,提高消费便利性和居民生活品质,日前,商务部决定在全国推进品牌连锁便利店建设工作。

“总体来说这将对便利店发展产生较大的推动作用,便利店行业将进入蓬勃发展时期。”北京超市发连锁股份有限公司董事长李燕川在接受媒体记者采访时表示,尤其是对便利店的品牌化发展上,一定会有很大的促进作用。

李燕川认为,目前从全国范围内看,便利

店行业的发展并不均匀,需要整合,比如北方的便利店发展整体较慢,还存在不少的“夫妻店”等现象。“不像超市,便利店一定是达到规模之上,才会有盈利,如果仅仅是几家、几十家甚至上百家都很难盈利,所以品牌化连锁化的发展对于便利店行业来说相当重要。”

“本次发布的通知对便利店行业的发展具有重要意义,将为行业提供更好的政策环境,将会更有力地促进整个行业的健康发展。”便利蜂执行董事薛恩远在接受记者采访时表示,今年以来,便利蜂已经上线了“外卖到家”、“线上超市”等创新业务,近期还上线了洗衣业务,不断拓展便民服务范围。同时,便利蜂还在业内首家实现热餐全部采用品牌食用油,持续提升大众日常餐饮食材品质。

可以说,便利店是最贴近老百姓生活的零售业态,是满足人们便利消费需求、服务民生的重要载体。

近年来,我国品牌连锁便利店加快发展,增速连续多年位居零售业前列,但仍存在品牌连锁门店总量不足、布局不合理、服务功能不完善、经营能力不强等问题。

“根据中国连锁经营协会的统计,去年便利店全行业的单店平均日销售额仅为5299元,较发达国家还有很大差距。”薛恩远介绍,这有中国便利店起步晚、管理相对粗放等原因,同时也要求中国便利店从业者以更高的标准要求自己,从科技入手寻求创新和突破,最终赶上并超过国际先进水平。

薛恩远认为,一方面,便利店企业需要从自身入手,提升精细化运营水平,创新思维,切实提高管理能力;另一方面,也希望政府在证照、物业等环节给予大力支持,比如北京推出的“一区一照”等简化审批流程的政策就对便利店行业产生了非常积极的影响,希望能在其他地区继续推广。

“政策出台之后,在细节化方面应该要跟上。比如开业开店给予什么样的政策支持?是资金、补贴还是固定资产投资等,都需要形成一个标准体系。”李燕川说,其实这两年便利店行业发展中出现了一些“各自为战”的现象,一些风投只是想快速抢占市场,或者是“跑马圈地”,不但造成社会资源的浪费,也伤了真正想做零售的人的心。

李燕川表示,便利店行业属于劳动密集型行业,利润率不高,并且要求经营者有长远的规划和一定的把控能力,如便利店网点的规划、大小店的配比,以及对食品安全的把控等。门槛并不低,不是谁都可以进入的。

为此,李燕川建议,相关实施细则的出台一定要实事求是,按照行业本身的发展逻辑来考虑,给予符合市场规律的政策、法律等支持,从而避免恶性开店、无序竞争等行为,影响行业的积极健康发展。

好鞋伊百路 健步人生路



养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI



三重卤,更入味