

山西吕梁探寻
煤焦化工高端化路径
绿色发展未来可期

■ 史春姣 吴双 张磊

第二届“一带一路”煤焦化工产业绿色发展研讨会于7月13日至14日在山西吕梁孝义市举行。“以焦为基，以化为主”，作为国内重要焦化基地，山西吕梁持续推动和引导煤焦化工产品精深加工不断向高端化发展，以高端化产品延伸为方向构建产业链条。

16大项目集中签约

依托煤炭资源丰富，吕梁实现了在焦化领域的快速发展，成为全国重要的现代煤化工基地之一。据悉，吕梁煤炭探明储量451亿吨，占山西全省的1/6，全市焦化工业产值占全市工业经济总量的10%。吕梁市2019年《政府工作报告》明确提出，要“推动煤焦产业向高端化方向延伸，打造500亿元级现代煤化工产业集群”。

在本届研讨会招商引资项目签约仪式上，共有16个概算总投资达208.3亿元的项目成功签约。多位与会嘉宾表示，这些项目的成功签约，意味着吕梁市煤焦化工产业又向前迈出了坚实的一步。

签约项目涉及新型煤化工、新材料、新能源、高端装备制造产业、现代服务业等领域。其中，新型煤化工产业项目3个，协议投资151.6亿元；新能源产业项目2个，协议投资23.3亿元；现代服务业项目2个，协议投资11.3亿元；新一代信息技术产业项目2个，协议投资7.3亿元；新材料及其它相关领域项目7个，协议投资金额14.8亿元。

吕梁市市长王立伟在研讨会致辞时表示，吕梁煤焦产业正向着高端化产品方向延伸。按照“入园区、严环保、循环化、高质量”的发展要求，吕梁以建设孝义梧桐、交城夏家营、离柳矿区3个千万吨和汾阳三泉500万吨现代煤化工基地为目标，持续推动煤焦产业向园区化、集群化、高端化发展。

国家高端智库研报发布

在我国经济转型发展和生态文明建设提速的关键期，煤焦化工产业实现绿色发展已成为生态文明建设的必然要求。如何寻求环境保护与经济效益的平衡，如何实现可持续发展，成为当地政府推动高质量发展的重要关切。

在本届研讨会上，由新华社中国经济信息社与吕梁市人民政府联合撰写的《2019吕梁市焦化产业绿色发展报告》正式发布。报告显示，目前吕梁焦炭产量占山西省总产量的25%左右。随着煤炭产业去产能的深入推进，吕梁市坚持环保倒逼，强化企业主体责任，淘汰落后产能。截至2018年底，全市焦化主体企业减少至19个，焦炭总产能4745万吨，全市焦化企业全部达到环保特别排放限值标准。

报告指出，吕梁焦化副产品正向精深加工迈进。以炼焦副产品精深加工为重点，延伸发展煤—焦—化产业链条将是今后吕梁发展现代煤化工的主要途径。此外，吕梁应主动融入和服务“一带一路”倡议、京津冀协同发展等国家区域发展战略，深化吕梁焦化产业与省内外、海内外的产学研等多元化交流合作。

“一带一路”

助推煤焦化工产业行稳致远

本届研讨会上，众多与会嘉宾认为，依托“一带一路”倡议，吕梁煤焦化工产业将在绿色和高质量发展道路上取得扎实成效。工业和信息化部原党组成员、总工程师，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任表示，对工业增长长期严重依赖煤炭的资源型大省来说，推进工业领域结构转型，加快推动工业节能与绿色发展，远非一蹴而就，是一项巨大的系统工程。必须加快产业结构调整，着力推进绿色低碳转型；必须加大技术创新力度，推进传统煤焦化工行业绿色改造，推广应用高效节能技术装备；必须加强能源管理，夯实制造业企业能效提升基础；必须加緊体制机制构建，全面推动绿色制造体系建设。

“面向未来，在‘一带一路’倡议推动下，山西省煤焦化工产业的创新发展有机会在与沿线及相关国家合作中获得新的空间，共同打造‘一带一路’绿色产业链。”朱宏任说。

中国国际经济交流中心副总经济师张永军认为，中国煤焦化工企业进行海外投资布局应当趁早，并且在海外投资遇到困难需要学会多方面借力，同时寻找合适合作伙伴降低投资风险。

澳大利亚驻华使馆交通和基础设施部参赞钱认为，澳洲在煤焦化工产业转型方面起步较早，在煤的洁净管理等方面也积累了较多经验，在煤焦化工领域，山西同澳洲很多地方有诸多共同点，未来双方可以有更多国际合作机会进行发掘。

中国经济信息社董事、副总裁李月表示，伴随着“一带一路”建设的深入推进，一大批标志性能源项目在“一带一路”国家顺利落地，已成为相关国家经济发展的新引擎。

(新华社路)

“绿色企业行动” 诠释社会责任



■ 朱春江 张明江

塔克拉玛干大沙漠北缘，绵延数百公里的胡杨林边缘处，抽油机与胡杨树比肩而立，输油管线在地下纵横交错，每逢雨季汛期，油井傍水，鸥鸟翔集……

西北油田采油二厂的40多座站房、700多口水井分布在其中1000多平方公里的地域内。采油二厂每年生产、处理和外输原油超过600万吨，地下油、气、水管道纵横如织，仅输油管道就达1700多条，长度4400多公里。“生态环境保护意义重大，保护好这片胡杨林，是我们的社会责任，必须义不容辞。”该厂厂长张炜说。

井场复垦还“绿” 中水利用植“绿”

进入采油二厂辖区，每逢新措施作业设备进井场，听到施工作业人员最头痛的一件事：井场施工的作业面比原来小多了，设备摆放难度大了，成本变多了。

井场复垦还给生产和经营带来不小的影响。

当地政府贯彻落实国务院颁布的《土地复垦条例》、国土资源部颁布的《土地复垦条例实施办法》，采油二厂积极响应号召，每亩投入7000多元，减小早期井场规划占地面积。在复垦服务年限内，为使重建植被的覆盖率应达到林地和草地的复垦质量要求，该厂在井场“瘦身”复垦出的土地上种植耐旱植物，利用钻井时打的水源井进行浇灌，使损毁土地恢复原有的生态功能。对于新建井场，完全按照现行标准进行建设，最大限度减少草场土地占用。此外，该厂在产能建设初期，以最小程度破坏地貌为原则，以资源优化配置、环境风险最低为目标，开展选线环境可行性论证，确保环境扰动达到最小。

采油二厂有3个生活基地，代运行队伍有4个生活基地，分布在油区的不同位置。上千人的生活用水是个不小的数目。

为了达到国家环境保护标准，生活基地污水处理系统全面移交给专业公司管理，定期对污水处理系统进行运维，每年几十万方处理达标的中水用于基地绿化，保证一滴生

活污水也不外排。

“我们油区地处区域看似荒漠，其实是国家重点保护的生态脆弱区域，任何生活措施都要保护好生态环境。”该厂负责安全环保工作的副厂长靳永红说。

如今，各个生活基地草木葱郁，鸟语啾啾，沙枣树、榆树、柳树和各种果树连成一片，春季一片花海，秋天瓜果飘香，“你们基地的环境真漂亮，好像到了旅游景区一样。”一位当地女教师通过公众开放日参观后由衷地说。

据统计，该厂建厂以来，各个生活基地累计种植树木、花卉9万余株，井场土地“复垦还林”3万多平方米，生活区植被覆盖率高达38%，生态环境优美宜人。

花大价钱买“绿” 严抓严管护“绿”

面对4400多公里的地下管网的防腐治理，该厂不惜投入数千万元，按照管道风险等级实行“三级七类分级管理”，过水罐单井管线、原油集输干线、集气干线等，通过采用内穿插、清管+预膜、防腐剂、局部补强、套袖灌浆等新技术，共计完成治理274条。“硬件措施跟上，环保的压力就小多了，这些钱，从企业效益角度讲，花的有点多，但从环境保护的角度讲，这些钱花得值。”靳永红说。

为了及时发现管网的刺漏点，该厂充分利用站内DCS系统、PCS系统、无人机巡检、人工巡检同步进行、相互配合的方式完成异常巡检。“地面管网全部在我们的监控之下，出现问题保证第一时间发现、第一时间处置，不仅是保证管网安全运行，减少经济损失，更重要的是保护好自然环境。”靳永红说。

为强化环保职责落实，按照“管业务、管环保”原则，该厂制定下发了《采油二厂环境保护责任制》，明确厂属各单位部门环保职责，将环境保护内容纳入采油厂规划、计划、建设、生产、经营等各个方面。同时，编制下发了《采油二厂污染治理工程施工管理程序》，对堵漏、收油等10道工序、31项步骤，明确到位时间、完工标准等，严控受浸泥土增量，从严管道刺漏及新增受浸泥土量考核。今年以来，同比管线刺漏次数下降35.7%、危险废物产生量下降29.16%。同时，分解年度危险废物



量指标，压实基层单位主体责任，进一步减少采油气生产、措施作业现场危废产生量，月产生量较去年同期下降了56.26%，安全环保风险大幅降低。

投入到位，效果显现。走进油区，看到一个一个井场干净整洁，没有任何杂物，原来的油污放喷池也都回填恢复了原来的地貌，井场道路两边是原始草场、林地，有的井场道路边上竖着一块“国家一级胡杨林生态保护区”的标识牌，“这里的油井生产对环境保护的要求非常高，井场、道路以外的区域绝不随意碾压和践踏，井场落地原油必须回收。”值班采油工说，“每天都要安全环保督查大队的人巡查，发现落地油污不回收，处罚一次，半年白干了。”

在一些低洼区域，井场的周围都围起了土堰，井场外的设施建在2米高的平台上，确保汛期油田生产不受影响、水体不被污染。

钻井和油井措施作业时污水污物怎么办？现场的采油工说，油田对林区环境保护有严格的规定，钻井和油井作业时，井场要铺特制的防渗塑料布，不得有污水污物流出井场和渗入地下。

同时，该厂针对油田污水也有严格的措施，通过加强水质管理和注水系统优化运行，持续推进塔河油田注水系统完善及二号联、四号联水质改性工程，实现源头防控，水质处理达标，确保油田采出水全部达标回注。

“地面生产过程中产生的固废液废均由有资质单位依法合规拉运至S61固废液处理站进行无害化处理。”该厂安全环保科股长说，“一滴生产污水也不外排，一滴酸碱废液都不留下，每一粒固废全部拉走处理。”

全员行动宣“绿” 低碳行动推“绿”

4月25日，曾荣获国家优质工程奖的采油二厂四号联迎来中国石化公众开放日，驻疆央媒记者、库车县塔里木乡村民、学生、老师等层面的社会人士40多名，一起参观采油二厂在绿色油田、清洁生产等方面的建设情况，“西北油田确实是一个安全、环保、智能的现代石油生产企业。”来访者纷纷

举起大拇指，“没想到站内这么干净整洁，像花园一样。”

建设绿色油田新面貌，油田人首先要树立绿色环保理念。

人人都知道环保很重要，人人都知道污染环境要受到多么重的处罚，人人都知道保护环境就是爱着这片千年生态遗产胡杨林。

这些情结里，深深烙印着西北油田石油人执着的绿色环保理念和对社会责任的使命担当。

针对创建绿色企业要求，该厂成立创建绿色企业组织机构，通过厂官方微信公众号，推送“绿色油田建设”“节能降耗”“绿色办公”“低碳生活”栏目，对采油厂在油田建设的工艺技术开发、质量管理把控、节能降耗等方面新工艺、新技术、新方法进行宣传推广；在公众号线上发起“绿色办公，低碳生活”倡议书，“节能降耗，保卫蓝天”倡议书，在厂区和岗位张贴宣传语与小标识，将绿色文化理念融入到职工办公与生活的方方面面。

绿色行动，青年先行。青年们积极开展“绿色塔河、从我做起”志愿服务活动，“绿色行走、汇聚爱心”公益行走活动，捡垃圾、回收电池、旧物利用，在支付宝行走端捐赠步数，兑换绿色公益基金，“每一项活动的开展都在持续提升石油青年的环保意识，汇聚环保正能量。”该厂青工部负责人李剑说，要让环保意识内化于心，外化于行。

绿色企业行动，低碳生产是不可或缺的一项重要内容，创绿活动始终伴随着油田生产的能耗环节。

该厂围绕原油开发，持续提升系统效率，近年来，累计推广应用高强度泵加深尾管泵220井次，大排量泵成功替代电泵45井次，螺杆泵8井次，累计节约耗电量37万度，系统效率由22.5%上升到22.8%。

节能是低碳，用电代替柴油发电也是低碳。

油田开发中期，向地层注入氮气成为一种常规增油措施，通常以柴油发电为动力。“柴油车发电排放的浓烟污染环境，用电代替柴油发电机，我们工作环境改善了，听到的噪音也少了。”一名注氮工在该厂推进“电代油”工程中得到了实惠。该厂电驱泵车从2辆增加到目前8辆，有效控制柴驱泵车使用率。

天然气，油田原油生产的伴生品，有效回收利用天然气是低碳环节的关键。

2018年，该厂针对轻烃回收装置收率低、处理能力较低等瓶颈问题，积极推进二号联轻烃塔系统优化增效工程，每天增加处理量2万方。

同时，该厂实施掺稀集中混配、机抽井无功补偿提效、井口加热炉温控系统节能改造等工程，节能折合4万多吨标准煤。其中，已加装自动温控装置的74口井的水套炉，年节气量达46万方。

此外，该厂还回收利用油田发电三厂燃气轮机直排高温烟气中的热量，为二号联、塔库输油首站、厂生活区供热，替代了原先运行的锅炉，年节约天然气燃烧用量302万方。

助力中国经济高质量增长 上汽红岩载誉而归

■ 杨建

7月11日，2019年中国财经峰会在北京拉开帷幕。

国内外众多商业领袖、经济学界翘楚、创业者以及新青年代表齐聚一堂，谏言中国经济发展，探寻新时代背景下经济高质量发展之路。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)作为重卡行业代表应邀出席，并因产业技术创新、社会责任担当等方面的杰出表现，荣膺峰会“2019杰出品牌形象奖”。

作为本届峰会唯一综合类大奖，“2019杰出品牌形象奖”依据“创新、责任、影响力、推动力、成长性、前瞻性”六个指标，由知名研究机构、咨询公司、专家学者、媒体领袖组成评审委员会最终评定完成。上汽红岩此次获奖再次印证了社会各界对于上汽红岩品牌价值的高度认同。

创新是品牌的重要基石，代表着品牌形象和企业的核心竞争力。作为我国第一家合资重卡企业，上汽红岩始终秉承创新精神，以创新智造智能化产品为依托，实现了拳头产品的快速更迭与更新。2018年，上汽红岩紧扣重卡“新四化”发展趋势，相继推出了智能网联6x6全驱大件运输车、国内第一款重卡房车、中置轴多功能列车等一系列新车型，全年销售重卡58017辆，同比增长45%，全年累计涨幅位列行业第一，创造了业界震惊的“红岩速度”。

同年12月，上汽红岩推出重卡行业首个C2B个性化智能定制服务“蜘蛛智选”，为用户提供高安全性、高可靠性、经济性、轻量化、智能化的车辆定制解决方案。

除了依托智能化优势发力重卡产品，在自卸车领域，上汽红岩更是风景独好。从2018年至2019年上半年，上汽红岩自卸车始终保

持自卸车领域销量继续领先优势，今年上半年更是连续五个月保持自卸车细分市场总销量第一的成绩，无愧国内自卸车“工程之王”的称号。

不仅如此，在4月份的上海车展上，上汽红岩更携重磅产品——智能车罐一体化危化品运输车亮相展会，引起业内广泛关注，凭借前瞻性十足的智能设计以及卓越的运力表现，被视为新一代危化品运输车标杆。

在努力实现技术创新外，上汽红岩还十分注重创造更多社会价值。“红岩村”公益项目至今已在全国多地成功实施，一批批红岩村、红岩小学、红岩大车队纷纷建立，更为“红岩村”设立了专项助学基金，包括红岩奖学金、红岩精神夏令营、红岩结对子帮扶计划、红岩优先就业计划等关爱项目相继推出。全方位、多层次、不间断的帮扶政策，让上汽红岩的公益之

路越走越宽，引发社会各界强烈反响。

除了社会公益上的稳定推进，在突发灾情救援方面，上汽红岩亮点频频。2019年6月17日宜宾地震，上汽红岩组建30台红岩抗震救灾车队奔赴灾区开展救援，为抗震救灾工作立下汗马功劳；2019年7月7日衡阳洪涝，上汽红岩组织自卸车队搭载市民通过洪涝区域，为市民安全转移提供帮助。回顾近年来的各次灾难事件，上汽红岩总是第一时间奋战在减灾救援第一线，以实际行动助力帮扶灾区困难群众。

持之以恒的创新研发引领产业发展，暖心的公益公益活动稳步推进带动公益事业持续向前，上汽红岩开辟了一种重卡企业参与公益事业的新模式，在带动更多企业积极承担社会责任的同时，也必将为中国经济社会和谐发展，带来更多难能可贵的正能量！

河南仰韶酒业核心高管团队到京东集团总部参观学习

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

7月15日，河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光，仰韶酒业党委副书记、酒业公司总经理郭富祥，仰韶营销公司总经理郝惠锋带领仰韶酒业核心高管团队专程赶赴北京，走进京东集团总部参观学习。

强者不独行，仰韶加码“京东酒世界”

今年3月10日，在连续三年蝉联中国最大的酒类线上零售平台后，京东进一步加码酒类行业，成立“京东酒世界”，以合资运营的模式正在快速整合优质烟酒店。这种以“轻资产”投入模式盘活中国酒类产业链最具价值的一端——终端店的方式，不仅打开了酒行业发展的另一扇新世界大门，更预示着京东决定在酒行业大干一场。



随后的5月20日，京东无界零售新平台——京东酒世界项目上市发布会(郑州站)在郑州隆重举行。发布会上，仰韶酒业与京东酒世界举行了战略签约仪式，仰韶酒业正式成为京东酒世界在河南的第二大股东。

6月29日，京东酒世界项目的独家运营方——润京信息科技有限公司董事长江建、CEO李开宁一行走进仰韶酒业酿酒生态园区，看规模、探工艺、品美酒。双方围绕接下来合作的核心

问题进行了深入沟通，并在专业分工、优势互补、合作共赢等方面达成了高度共识。

智能化赋能，仰韶引领豫酒新零售

7月15日，仰韶酒业一行在走进京东集团后，先后参观了京东视界展厅、京东之家旗舰店、京东金融、无人便利店、京东到家、企业文化展厅、数据中心等，并通过自助结账系统、刷脸支付、智能魔镜及外卖配送设备等演示，体会到了京东自主研发的“智能化”，体验了7Fresh的科技感。

在随后的“京东酒业共创共赢”主题座谈会上，江建董事长表示，仰韶把文化做深做透的这股韧劲和京东的企业价值观不谋而合，依托京东强大的电商平台配合京东仓运布局共同打造“互联网+白酒”的线上零售新模式，为广大消费者提供了更优质、更便捷的白酒

消费新体验！将互联网的崭新理念和诸多“智能化”注入传统白酒行业，双方定能在合作共赢的基础上，为仰韶的高质量发展和“豫酒振兴”战略插上腾飞的翅膀！

侯建光董事长则表示，在京东总部参观的一天，收获颇丰。通过走进京东集团总部，体验京东的速度与激情，领略京东强大的“大数据思维”，了解学习京东文化、京东战略生态圈、互联网+商业模式与《创京东》的战略启示，将不断开拓创新的互联网+，带领仰韶走向更辉煌的未来！

业内专家分析，在当前“振兴豫酒”的大环境下，作为豫酒龙头的仰韶酒业与京东酒世界强强联合，有助于提升仰韶酒业系列产品的市场竞争力。同时，在京东酒世界的“智能化”赋能下，仰韶酒业也将引领豫酒在新零售领域迎来的新的变革和突破。