

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 双汇集团协办

今日 4 版 第 177 期 总第 9511 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 7 月 14 日 星期日 己亥年 六月十二

新闻简讯 | News bulletin

靖州“三品一标”认证 助推农业品牌化发展

“我们合作社在甘棠镇种植的杨梅从不打药、从不施肥,这次送到北京进行绿色食品认证一定能顺利通过。”刚刚以“鑫源生态杨梅”品种申请国家“三品一标”认证的湖南省靖州鑫源生态种养专业合作社理事长杨传寿自信地说。

杨传寿联合 58 名种植户及贫困户组建的靖州鑫源生态种养专业合作社是一家以杨梅种植、销售为主的新型经营主体,产出的特早梅、王子安海、黑瑞林、乌梅等杨梅鲜果均为上等佳品,但因没有绿色食品认证标志,被大城市拒之门外,不仅销路受限,而且还卖不出好价钱。为了做大做强杨梅产业,让合作社的杨梅“跑步”出深山,“红”遍大江南北。今年合作社主动“出击”,在农业、扶贫、财政等部门的大力支持下,塑造“绿色牌”,积极推进合作社杨梅鲜果“三品一标”认证。目前合作社绿色食品认证工作进入产品检测、初审阶段。

近年来,靖州以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”为统揽,把农产品“三品一标”认证工作作为保障“舌尖安全”的重要抓手,以标准化生产和基地创建为载体,聚焦杨梅、茯苓、山核桃、粮食等特色农业,积极鼓励涉农企业、农民专业合作社、家庭农场认证“三品一标”。同时强化基地建设、主体培育、品牌打造、宣传培训,促进农业由数量增长型向质量效益型转变,带动农业特色产业转型升级、提质增效,目前该县初步实现了优势特色农产品产得出、叫得响、卖得好,为乡村振兴注入了生机与活力。

从靖州县农业农村局获悉,目前,全县“三品一标”认证农产品累计达到 14 个。其中绿色食品 9 个、有机食品 2 个、农产品地理标志 3 个,产量 98644 吨,基地面积 642341 亩。品种主要有靖州杨梅协会的靖州杨梅、靖州茯苓协会的靖州茯苓、圣木木洞杨梅合作社的木洞杨梅、湖南四通食品科技的高山苗米、苗寨香米、泰香贡米等。(梁华 周凌)

中国国际商标品牌节 在银川举行

第十一届中国国际商标品牌节 7 月 6 日至 8 日在宁夏银川市举行,共有来自全国的 748 家品牌企业参展。本届商标品牌节以“加强商标品牌保护,共建创新发展之路”为主题,分别举办了“中国商标年会、中国品牌经济高峰论坛、中华品牌商标博览会、首届中华商标协会全国高校商标热点问题辩论赛、第三届中华商标创意设计大赛”等多项主题活动。

在核心活动中国品牌经济高峰论坛上,来自中国工程院、中国人民大学的学者、教授和知名企业的领军人才等,围绕国家知识产权战略及商标品牌战略实施,建设知识产权强国,营造公平竞争的市场环境,加强品牌国际合作等题目分享前沿观点。

据介绍,一年一度的中国国际商标品牌节,是国内商标品牌领域的盛会,是理论实务界研讨交流的平台,更是展示中国企业自主品牌创新成果的窗口。自 2005 年以来,中国国际商标品牌节已连续举办了十届,吸引了国内外广大商标从业者的积极参与,得到了社会各界的广泛关注。本届商标品牌节被国务院《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》列为知识产权重大宣传活动。(刘峰)

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scjwly.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



明宇集团董事长张建明:中国民族酒店品牌的创新之道

◎新时代的“川商精神”:拼搏、创新与坚韧 ◎民族酒店品牌的优势,以国际理念运营本土产品
◎消费升级下的酒店业之变,嫁接专项需求与专项服务

首家赞助商签约背后的城市机遇、经济机遇: 城市与企业共创品牌



吕雪

6月26日,成都2021年第31届世界大学生夏季运动会市场开发全球启动发布会在位于北京的国家体育场(鸟巢)举行。现场,成都2021年大运会宣告迎来首家签约赞助商——中国工商银行,中国工商银行成为成都2021年大运会“赞助计划”第一层级的官方合作伙伴,同时也是银行类的官方独家合作伙伴。这一次,成都2021年大运会和中国工商银行的洽谈仅用了不到两个月,充分展现了成都速度、大运效率。

成都2021年大运会的吸引力在哪里?不到两个月达成合作,说明了什么?在中国工商银行成都分行副行长刘勇与行业专家看来,企业相中的,是赛事背后的城市机遇、经济机遇。

算“经济账” 布局未来,展示国际化形象和水平

“事实上,我们一开始就看准了成都2021年大运会。”发布会上,刘勇告诉记者,在去年底,成都获得2021年世界大运会举办权的消息一出来,工商银行就瞄准了与成都合作。

刘勇说,工商银行确定了“1+3”未来业务,重点之一就是“幸福”产业,其中就包括体

育、文化、旅游等领域,“我们与成都2021年大运会筹委会对接,很快达成了合作。今天正式签约后,还要在具体合作事项上磋商。”

赛事将为企业带来什么?企业如何算这笔“经济账”?

发布会上,刘勇忍不住盯着“正青春 即未来”的主题,陷入了沉思,“其实,我们的合作,正是契合了这个主题。”

中国工商银行成立于1984年,距今35年。在刘勇看来,正是“青年”,“工行虽然是个大行,但是正青春,之所以能成行,也是因为与时代俱进。我们与成都2021年大运会合作,可以形象宣传,让大家了解工行是怎样一个金融机构,是一个活力、创新的机构,这与成都2021年大运会主题和理念都很契合。”

另一方面,刘勇算起了“经济账”。“对未来来说,工商需要布局未来,参与成都2021年大运会,可以为更多年轻人服务,这就是未来获取年轻客户的重要机遇。”

目前,工商银行在全球47个国家和地区拥有426家直接境外机构,已累计承贷“一带一路”项目总金额超过1000亿美元,“这一次有来自170多个国家和地区的人群参与,很多是我们现在还没有覆盖到的国家和地区,通过一场赛事,可以充分展示我们国际化的形象和水平。”



刘勇说,参与成都2021年大运会,除了“经济账”,也是“社会责任账”,“金融要服务实体经济,服务民生工程。”

“算账”之外 看中成都城市机遇

在“算账”之外,工商银行还看上了成都城市机遇。“我们参加会议也好,与朋友交流也好,说到成都,过去更多是宜居。这两年,体现出来主要是宜业,比如去年26万大学生落户,背后体现出成都的吸引力。”

“银行服务产业发展。”刘勇举例,“东进”、“三城三都”和成都的产业规划,都让他看到机遇,“比如最核心的产业,电子信息、生物制药、装备制造等,这些重大产业,成都越来越具有全球吸引力。可以说,成都已经是很重要的制造业基地,影响力不仅在西部,在全球排位也很高。”

正如刘勇所言,2018年,GaWC全球城市分级排名中,成都跃升Beta+,排名全球城市第71位;工商银行关注的“一带一路”,成都已成为“一带一路”的“机遇”枢纽,近120条国际(地区)航线不断提升成都联通世界的能力。

尤其让刘勇印象深刻的是,成都将2019年确立为“国际化营商环境建设年”,“我们要

抓住这些机遇。对银行来说,金融要服务实体经济,金融是经济的一个缩影。成都吸引力已经在中西部领先,能够让更多有效投资者和创业者来成都发展,达成价值实现。”

“成都速度”背后 城市与企业共创品牌 为企业开放城市发展红利

“这种情况很少见,别的大型赛事几乎没有过。”来晓雷是大型运动会组织专家、体育营销专家,在北京2008年奥运会、深圳2011年世界大运会、NBA等赛事中,都曾有过工作经验,发布会后,他忍不住发了一个“朋友圈”,为成都点赞,“创造了成都速度,刷新大型运动会的纪录。”

来晓雷表示,企业相中的,是赛事背后的城市机遇、经济机遇。

“一方面,大运会本身品牌价值巨大,从赛事规模到品牌影响力,都很巨大价值。”来晓雷表示,预计成都2021年大运会将辐射全球31亿青年,这些青年是未来的社会主流、消费主流,参与到大会,就是在青年中树立品牌,开拓未来消费的主流市场,“对企业来说,这是品牌机遇和经济机遇。”

“与别的赛事相比,大运会是品牌营销的最好机遇。”来晓雷说,尤其是本次赛事的专属版块“市场运营”,背后还有系列推广活动,是企业品牌提升的最佳机遇,“数据显示,同样投入1亿美元,如果是一般推广活动,可以把企业的品牌提升1%,但如果是赞助大型运动会,能提升3%。”

在来晓雷看来,另一方面,企业看重的,还有大运会带来的城市机遇。在他看来,成都本身是一座历史文化名城,在各类研究机构的荣誉榜单中,多次位列前列。尤其是,成都提出打造世界赛事名城,“用赛事来带动城市活力,这是领先的发展理念,将带来城市发展机遇。对企业来说,参与成都2021年大运会,可以分享成都城市发展红利。”

“成都的发展理念非常领先。”在来晓雷看来,工商银行这样的金融机构与成都合作,也充分说明成都的营商环境持续改善。来晓雷说,城市机遇叠加经济机遇,牵手成都2021年大运会,工商银行等企业也将获得提升发展机遇。

第八届全国品牌农商发展大会在山东举行

刘宇航

为加快推进农业农村现代化,促进农业产业提质增效,由中国优质农产品开发服务协会主办的第八届全国品牌农商发展大会于6月29日到30日在山东省济南市召开,大会主题为“质量提升,产业升级”。

原农业部总农艺师、中国合作经济学会会长孙中华在大会致辞中说,产业兴旺是解决农村一切问题的前提。当前,中国特色社会主义进入了新时代,广大农民群众有更高的期待,需要对农业农村发展提出更高要求。要

把乡村产业振兴纳入乡村振兴的大格局中,聚焦重点,强化支持,加力发展,助力全面建成小康社会。要调动各种资源要素进入农业、投入农村,加快建设现代乡村产业,把产业发展落到促进农民增收上来,有力地促进乡村产业振兴,为实施乡村振兴战略奠定坚实基础。

实施乡村振兴战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代做好“三农”工作的总抓手。当前我们正处于全面建成小康社会的决胜期,乡村振兴顶层设计和制度供给不断加速,各地对乡村振兴的

认识程度、推进速度和改革举措都达到前所未有的高度。在新的形势和要求下,实施乡村振兴战略,根本要靠坚持农业农村优先发展的总方针,要紧密结合农业农村改革发展任务要求,加快推进农业农村现代化。

多年来,中国优质农产品开发服务协会始终坚持为“三农”服务,为农业发展服务、为农民增收服务、为农产品质量和农产品竞争力服务的宗旨,以“主攻流通、主打品牌”为重点,着力提高我国农产品质量安全水平,致力于推动乡村产业振兴。并培育、扶持、推广了多个产业新模式,如浦江“5+1”模式、溧水模

式。在新模式的探索和推广过程中,为中国农业产业化、品牌化发展注入了新活力,打开了新局面。

在大会乡村振兴与产业扶贫板块,来自山东栖霞市、四川蒲江县、河北平泉市等代表分享了各自在乡村振兴方面的工作经验。山东果都现代农业有限公司董事长于家伊向与会代表介绍了“优质苹果源自健康土壤,良田良品引领产业升级”的具体方案,东果都现代农业有限公司董事长于家伊分享栖霞苹果“四良工作法”的实践经验,得到了与会嘉宾代表们的一致好评。

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味