品牌价值破1300亿元 汉能荣膺新能源行业四连冠

■ 杨维

汉能以1307亿元的品牌价值位居2019中国品牌500强第39位

6月26日,全球领先的独立品牌评级机构世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2019年《中国500最具价值品牌》排行榜,在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的中国品牌国家队阵容中,汉能移动能源控股集团以1306.98亿元的品牌价值位居排行榜第39位,总排名比去年提升3位,并在新能源行业成功荣膺品牌价值"四连冠"。

世界品牌实验室由欧元之父、诺贝尔经济学奖得主Robert A. Mundell (罗伯特蒙代尔)教授担任主席,其专家和顾问均来自美国哈佛大学、耶鲁大学、英国牛津大学等世界顶级学府。连续十六年发布的《中国500最具价值品牌》,采用"收益现值法"对品牌价值进行测评。这是基于经济适用法,综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测。世界品牌实验室独家研发了"品牌附加值工具箱"(BVA Tools),测评时综合考虑了企业自身的经营状况和品牌为企业带来的收益。

三十年筑就新能源品牌标杆

Robert A. Mundell教授曾表示:"中国制造业规模世界第一,中国必须从制造大国向品牌大国升级,并打造能够引领世界潮流的强势品牌群。"从"中国产品"到"中国品牌",中国企业正愈发以独立姿态在全球加速崛起,汉能便是这样一个中国品牌的代表。

历经三十年,汉能已经发展成为全球新能源行业的领军品牌。从八年时间建成装机容量达300万千瓦、全球最大的民营水电站金安桥水电站,到转型薄膜太阳能,并购整合全球领先技术,汉能开创了全新的移动能源产业。汉能集中展现了中国企业在新能源技术、产品创新上的不断突破与创新,不仅为全球新能源的发展提供新路径,更助力中国在新能源赛道上实现弯道超车。

汉能在高速发展的同时更加注重品牌建设及品牌升级,让汉能的品牌影响力和价值快速提升。在《中国500最具价值品牌》榜单中,汉能已经连续四年上榜并稳居行业第一,其品牌价值从2016年的629亿元人民币,到2019年的1300亿元人民币,品牌价值快速累积。2016年以来,汉能获得48个品牌类荣誉奖项。

聚焦创新与突破 做强"中国智造"

本次发布会上,美国耶鲁大学教授Dr. Ravi Dhar(莱维多尔)特别指出,"品牌是一个系统工程,其中技术创新对品牌有着深远的影响,中国战略性高新技术正逐步走向世界前列。"作为全球薄膜太阳能领域的领军者,汉能将生存的奥秘归结于技术,无论是高端装备制造、发电绿建还是移动能源产品,汉能都将自主研发深植其中,树立了"中国智造"的标杆。截至目前,汉能在全球范围内累计专利申请超过10200件,今年汉能计划专利申请数量达到20000件。

不断以技术创新为突破口,汉能打造了覆盖全产业链的发展模式,形成了上游核心技术研发、高端装备制造,中游薄膜太阳能制造,下游应用产品的全产业链优势,自主开发了具有创新性、颠覆性的汉瓦、汉墙、汉路等绿色发电建材和汉包、汉纸、汉伞等移动能源应用产品。

同时,汉能所从事的薄膜太阳能产业已经上升为国家战略产业,并在国家七大战略新兴产业中占据六项。自2015年以来,国务院、发改委、工信部等部门先后发布35个文件,将薄膜太阳能技术及相关应用列入了国家重点鼓励和支持的技术和产业目录。

中国品牌的发展正在迎来春天,中国智造的实力正在不断增强。汉能带动国内薄膜太阳能产业不仅实现从无到有、从追赶到引领的巨大转变,开创了一个全新的移动能源的蓝海市场。据埃森哲的全球市场预测报告显示,到2020年,全球薄膜太阳能可开发市场规模为114万亿,中国市场将超过20万亿。

从技术引领到技术设计双轮驱动 比亚迪开启自主品牌品质提升序幕

■ 汪通

6月28日,比亚迪全球设计中心在深圳正式落成,这是继上海车展展出概念车E-SEED GT之后,比亚迪在设计领域的又一动作,标志着比亚迪在产品国际化设计体系建设方面迈出了重要一步。在落成典礼上,比亚迪总裁王传福表示,要让比亚迪产品由"技术"单轮驱动,转变为"技术+设计"双轮驱动,诞生更多的爆款车型,开启自主品牌品质时代。

比亚迪开启"设计控"模式

在人们印象中,比亚迪一直是业界公认的"技术控"。这个依靠电池起家的汽车厂商,硬是凭借自己对技术的坚持和执着,为中国自主品牌汽车杀出了一条血路。而现在,比亚迪在汽车设计上同样展现出一股钻研劲头。

比亚迪设计能力的提升源自2016年。随着前奥迪设计总监沃尔夫冈·艾格的加入,比亚迪的"设计体系能力建设"全面展开,在设计人才队伍、设计流程方面国际化的同时,设计工具的国际化也提上议事日程。而比亚迪全球设计中心的落成,就是这方面的标志性事件。

走进设计中心,仿佛进入了先进工业科技与顶尖工业设计的殿堂。

在设计中心里,意大利五轴加工设备加工精度≤0.025毫米,能够在约5个工作日完成1:1油泥模型(包括泡沫和油泥加工);德国油泥切削设备让以往1-2周的修改周期缩短到"小于24小时";行业最前沿的微间距1.2mm LED巨幕,可实现两车1:1对比呈现,达到"沉浸式"VR评审效果。单个油泥模型区的面积达6000余平方米,设计师可在不同距离、不同高度、不同角度对新车模型进行无障碍观察,让实车无差别地体现设计之美。

见微知著。比亚迪全球设计中心的重拳打造,代表着比亚迪"设计控"模式正式开启。

叹为惊人初露锋芒再证实力

比亚迪在设计上的发力,在设计中心之前就已经崭露头角。去年,比亚迪推出全新一代唐,打造Dragon Face这个独树一帜的中国文化设计语言,得到外界的广泛认可。今年4月举行的上海车展上,比亚迪E-SEED GT概念车更是火爆全场,前来咨询上市和价格的消费者络绎不绝,而这正源于由艾格等国际大师操刀的Dragon Face家族设计的巨大成功。

E-SEED GT的设计亮点不乏枚举,由视觉效果极强的日间行车灯组成的"龙须",向两侧延伸的"龙嘴"设计,前、后翼子板处的"龙爪"式设计、鸥翼式车门溜背式轿跑车造型,以及车身背部的"龙脊"设计,无不散发出神秘的力量感,而贯穿式箭羽式尾灯更使得整车的科技感与文化美感并重升华。

不仅如此,E-SEED GT身上还实现了功能诉求为主的设计理念,将美学与功能性设计融为一体,体现了更加国际化的设计水准。如EV前脸、溜背式风廓、翼子板龙爪、五条扰流板组成的"龙脊"等。

比亚迪国际设计师团队表示:"E-SEED GT影响的不仅仅是某一款王朝车型,而是传递了我们对于'将功能、科技和设计进行更加深入融合'的想法,所以它更多地是将这种美学传递到我们所有的王朝系列车型中。"艾格也表示,"E-SEED GT大量运用了中国传统文化的'龙元素',并巧妙地展现出'设计赋予科技美感及情感'的理念,是比亚迪在电动化、智能化趋势下对汽车设计的全新探索,代表了比亚迪未来汽车设计的趋势!"

这意味着,比亚迪在设计上早已开始发力!

技术+设计实现国际一流品质

过去的20多年里,比亚迪始终以技术创新为驱动,这种对技术的执着,让比亚迪成为新能源汽车的引领者,目前在技术方面,比亚迪已经成功打造了全球首创的DM平台、首届一指的动力电池和行业标杆水平的IGBT芯片等核心技术。

多年的技术积累,加上近几年设计上的提升,让比亚迪在市场销量上收获颇丰。元EV,宋,秦Pro,唐等爆款车型频出,纷纷成为细分市场的佼佼者,在总销量上比亚迪更是连续四年成为全球冠军。而此次全球设计中心的落成,被看作是比亚迪进一步提升设计能力的重要举措。

在谈到技术与设计的关系时,比亚迪总裁王传福表示,技术,是比亚迪的硬实力;而设计,将成为比亚迪的软实力。技术与设计,两手都要抓,两手都要硬,要让比亚迪产品既有里子,又有面子,内外兼修。这是比亚迪当家人对未来比亚迪产品高品质的最朴实的描述,也由此正式吹响了比亚迪产品由技术驱动升级为技术+设计双轮驱动的号角。

从过去注重技术开发积累实现引领,到如今打造国际化设计体系和"软实力","软硬兼施"实现技术+设计双轮驱动,比亚迪让人看到了迈向高品质的自主品牌汽车,由此拉开了自主品牌品质提升序幕。在汽车变革时代,也让人看到了自主品牌的未来。

谋划足球产业发展 擦亮"足球之乡"品牌

■ 侯奇生 黄韬炜

近日,广东省梅县区政协组织全体政协常委开展"发展足球产业,擦亮'足球之乡'品牌"专题视察,希望各相关部门立足区域功能定位和深厚资源优势,汇聚共识,凝聚合力,大力谋划足球产业发展,擦亮"足球之乡"品牌。

视察组先后到广东华南虎铁汉生态足球俱乐部、梅县区业余体校和富力足球学校,听取了各相关单位的工作情况介绍,随后召开座谈会,就如何抓好梅县区足球工作,促进足球产业发展进行了深入交流,并提出了意见和建议。

据了解,近年来梅县区认真贯彻落实加快构建"5311"产业体系的部署要求,积极响应梅州市委、市政府创建中国足球特区的倡议,依托梅县区深厚的足球资源,在体制机制、场地建设、队伍建设、人才培养、赛事举办等方面狠下功夫,全力加快梅县区足球产业发展。

区政协主席罗时亮强调,各相关单位要立足功能定位,大力谋划足球产业发展,将足球产业作为推动新兴产业"换道超车"的重要抓手,不断推动足球产业振兴发展;要立足深厚资源优势,借助打造足球特区的发展契机,抢抓机遇,主动作为,把足球与文化结合起来、与旅游结合起来、与"创文"结合起来,擦亮"足球之乡"品牌;人民政协要立足政协职能要求,紧紧围绕区委的决策部署,发挥委员主体作用,为促进足球产业发展深入调研,建言献策,凝聚社会各界智慧力量,形成振兴足球之乡的强大合力。

品牌故事 | Brand story

铜陵有色:新中国铜工业从这里开始

■ 钱庆华

青山莽莽,大江奔流。这是一方流光溢彩的土地,古朴厚重的青铜文化在这里积淀。

三千年前,我们的先民就在这里开始铜的采冶铸器活动,呈现出"炉火照天地,红星乱紫烟"的冶铜盛景,留下李白、梅尧臣、王安石等的足迹。新中国成立后,这里又诞生出第一炉铜水、第一块铜锭、第一支铜业股票等。

70年沧桑巨变,铜陵有色金属集团控股有限公司(简称铜陵有色)为国家战略而生,与祖国共同奋斗成长,担当起民族铜工业建立与发展的重任。

创业 不负新中国铜工业长子的使命荣光

恢复铜官山铜矿建设,有着特殊的时代背景。

1949年10月1日,刚刚成立的新中国百废待兴,铜作为重要的战略物资十分匮乏。为尽快扭转这种局面,新生的人民政府对盛产铜矿石的铜官山铜矿十分重视,当时的华东军事委员会工业部对铜官山地区的铜资源进行勘察后,决定恢复开发铜官山丰富的铜矿。

1949年12月29日,第一次全国有色金属会议在北京召开,会议决定将铜官山铜矿列为全国重点开发的铜矿。在资金十分紧张的情况下,中央财经委员会同意投资9500吨大米,进行铜官山铜矿工程建设。至此,铜官山铜矿成为新中国铜工业的长子。

这是一段艰苦成就荣光的历程。

为支持国家经济建设,1950年6月,一大批优秀儿女,从祖国的四面八方,汇聚到铜官山下,开始了艰苦的创业起步。荒坡野岭上,他们从荆棘中辟出路,住着蚊蝇乱舞的草棚,饮着山涧溪水、啃着干粮,用铁锤、钢钎开山凿岩、掘进挖巷,再用箩筐担石装矿挑来抬往,在极为艰难的条件下,从事着矿山重建工作。

1952年6月,新中国自行设计建设的第一座大型铜矿——铜官山铜矿正式出矿。同年11月,铜官山冶炼厂主体工程完工。到1952年底,与矿山生产相配套的机修、发电、运输等辅助工厂相继建成,恢复建设的任务胜利完成。在短短的两年半时间里,建设者们以惊人的速度在这片废墟上,建立起新中国最早的铜工业基地。

荒芜上描绘蓝图,总是会打下艰苦奋斗的深刻烙印。在激情燃烧的岁月,支撑奋斗的信念就是"发展新中国铜工业"。

1953年5月1日,这是一个载入史册的日子。上午7时,新中国的第一炉铜水、第一块铜锭在铜官山冶炼厂诞生。

从此,新中国铜工业史翻开撼人心魄的一页。

第一个五年计划期间,铜官山粗铜的产量平均每年递增72.3%,工业总产值平均每年递增117.1%,利税平均每年递增80.94%,并创造了"一五"期末产值利润率30.82%这一全国同类型企业的先进水平。

1957年,铜料、粗铜产量首次突破双万吨,约占当时全国产量的47.4%,为新中国铜工业的迅速崛起和促进国民经济发展做出了重要贡献。

经过70年的发展,如今,铜陵有色已成为加快发展有色金属产业和以金融贸易为核心的现代服务业国际化企业集团。2018年,主产品阴极铜产量达到132万吨,位居国内第二;实现营业收入1771亿元,名列2018中国企业500强第116位,安徽省属企业第一位。

创新 引领传统产业优化升级

"牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,把集团公司打造成盈利能力良好、产业优势突出、创新能力明显、人企共同发展的,具有核心竞争力的国际化企业集团。"铜陵有色党委书记、董事长杨军在多次会议和调研中反复强调。

金冠铜业分公司目前拥有当今中国铜工业先进的绿色铜冶炼技术,采用闪速熔炼、闪速吹炼、永久不锈钢阴极法电解、动力波洗涤两转两吸制酸等先进工艺,硫总捕集率达99.97%,水循环利用率达97%以上,资源可完全实现内部循环利用,已成为世界铜冶炼的样板工厂。

"十三五"以来,金隆铜业公司电解铜产能每年稳定在40万吨以上,一举打破国外"闪速炼铜"技术垄断,转炉数控技术突破了一直依赖人工经验终点判断所引起的低效、高风险等长期制约铜冶炼行业的发展瓶颈。

高新技术改造提升传统产业,是铜陵有色近年来改革路径之一,也是除旧革新的必然选择。

2017年4月20日,随着最后一炉铜吹炼结束,标志着有45年历史的金昌冶炼厂生产系统全面关停。在旧厂退出历史舞台的同时,一个更加环保、高效的铜冶炼"奥炉"项目已拔地而起。项目建成后,将促进铜陵有色形成完整的高、中、低品位含铜物料处理系统。

短短10年时间,铜冠铜箔公司异军突起、快速成长,无论是工艺装备、制造技术,还是产能和品质,都跃升为行业的标杆,成为国内铜箔行业的领军企业,是目前国际上为数不多的从超薄到超厚全系列高精度电子铜箔生产供应商。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。

2018年4月,铜陵有色召开第五次科技大会。明确了未来五年科技创新目标,确定了一批重大技术难题攻关项目,为创新驱动、科技兴企吹响了新的号角。

一直以来,创新已成为推动铜陵有色产业转型升级、经济持续健康发展的第一动力,是实现追赶超越的新引擎。

2009年,铜陵有色跨入国家创新型企业行列,迈入创新型国家建设的主力大军阵营。2012年,获批国家技术创新示范企业。2017年,安徽省国资委授予铜陵有色2014年~2016年科技创新企业奖,这是继2011年-2013年荣获科技创新企业奖后再次荣膺该奖项。

当前,铜陵有色正瞄准世界领先水平,聚焦铜基新材料、新能源等战略性新兴产业精准发力,积极研发相关关键技术和工艺装备,全力引领行业发展。

创造 书写高质量发展新篇章

在巍峨的安第斯山脉、美丽的"赤道之国"厄瓜多尔,一座大型现代化铜矿正拔地而起,她就是位于厄瓜多尔南部萨莫拉省的米拉多铜矿。这座由中国投资、设计、制造、施工、运营的铜矿,由铜陵有色和中铁建集团公司共同携手建造,开创了安徽省海外最大的单个投资项目和厄瓜多尔第一座大型固体矿山开发项目的新纪元。项目计划于2019年下半年投入试生产。达产后,将使铜陵有色在面向全球资源配置中,开启新一轮高质量发展。

铜陵有色的核心价值观是"创造成就未来"。70年来,创造精神融入了每一位员工的血液,成为铜陵有色人一路求新、求变最为宝贵、最具优势的传承基因。

从建国初期到党的十一届三中全会召开,铜陵有色从无到有、从小到大、从弱到强,建起了以矿山采选和冶炼粗炼为主要支柱及互相配套的门类比较齐全的铜工业生产系统,创造了多项共和国第一。改革开放以来,铜陵有色一直在持续促进产业链的完善和优化,从矿山、冶化、加工各产业链不断入手,打造产业循环经济圈,逐步实现由单一原料生产向全产业链循环转型。

"存量上优化,增量上发展新产业",这是铜陵有色在对自身国有传统老企业充分认识的基础上理清的"调结构"思路。

"十二五"期间,铜陵有色经历了由计划经济下的大型国有企业向市场经济下的现代企业制度建立的改革过程,闯出一条传统产业转型升级新路子,实现了由传统型企业向创新型企业转型。2012年,铜陵有色实现销售收入1065亿元,率先成为安徽省首家千亿元企业。

党的十八大以来,铜陵有色始终坚持新发展理念,持续提升国有企业质量效益和核心竞争力,按照稳中求进工作总基调,坚决落实五大发展理念,深化供给侧结构性改革,发展质量和效益不断提升。

2016年11月,铜陵有色召开第二次党代会,确立了"十三五"全力建设"一强五优"国际化企业集团的发展目标,形成加快做强做优做大的行动指南。"一强",即实现销售收入2000亿元、资产总额1000亿元、市值1000亿元、利税总额50亿元、力争集团整体上市、进入世界500强的"21155"目标;"五优",即绩效优异、结构优化、机制优良、管控优质、创新优胜。

回首过去,不忘初心;展望未来,牢记使命。在新时代的赶考路上,铜陵有色将继续阔步向前,打造世界铜冠,人企共同发展,奋力实现百年强企、"铜冠"天下的梦想。