

举杯汾阳品味世界

两大世界酒业盛会将在酒都汾阳启幕

日前,第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会和2019(山西·杏花村)比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛新闻发布会在汾阳市贾家庄举行。吕梁市副市长刘晋萍,汾阳市委副书记、市长吴晓东,中国酒业协会副秘书长甘权,布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛总经理提艾利·汉斯,山西杏花村汾酒集团有限责任公司总经理、山西杏花村汾酒厂股份有限公司董事长谭忠豹,山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事、党委委员、山西杏花村汾酒厂股份有限公司副董事长、总经理常建伟,北京国际酒类交易所总裁朱力,中国酒业新闻网总编辑韩文友等领导、嘉宾、企业代表、媒体参加了此次发布会。

新闻发布会上,吕梁市副市长刘晋萍致欢迎词并介绍两大世界盛会筹备情况。汾酒集团总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹发布企业发展情况以及汾酒筹展情况;布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛总经理提艾利·汉斯发布烈酒大赛发展历史及相关情况;中国酒业协会副秘书长甘权介绍我国酒业相关情况并对两次展会提出殷切期望。

吕梁:中国白酒国际枢纽

今年,汾阳市将在八九月之间一个月连续举办2019(山西·杏花村)比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛和第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会。这两大世界级酒业盛会的举办,得益于汾阳市得天独厚的文化优势、产业优势和会展优势。汾阳市有享誉世界的白酒文化,5000年酒业酿造史源远流长。这里有中华白酒第一村杏花村,有建筑面积相当于十个北京故宫的中国第一酒城中国汾酒城。1915年巴拿马万国博览会上,汾酒荣获甲等大奖章,中国白酒由此开始走向世界。1949年,汾酒、竹叶青酒成为第一届全国政治协商会议国宴用酒,再次写入中国的国家历史宝典。2017年的上海酒交会上,吕梁被评为“世界十大烈酒产区”之一。作为全国最大的清香型白酒生产基地,吕梁有以汾阳杏花村为代表的汾河湾,孕育了汾酒、竹叶青“两瓶名酒”。

将比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛这一国际赛事“请进来”,把国际舞台搭建到家门口,既有利于中国白酒便利地参与到国际大赛中来,提升中国白酒在世界上的影响力,也能吸引更多的国际眼光关注吕梁白酒和山西,有力促进经济社会高质量发展。同时,也为中国白酒行业提供了一个行业盘点、公正评价、走向世界的机会。

比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛组委会主席卜度安·哈弗曾就,吕梁市作为世界十大烈性酒产地之一,是中国白酒的发源地,也是中国最大的清香型白酒生产基地,在这里举办2019年的比利时布鲁塞尔烈性酒大奖赛是绝佳的选择。

目前,汾阳市有酿酒企业72户,拥有



“汾”“竹叶青”“杏花村”“汾阳王”等4个中国驰名商标和“汾杏”等19个山西省著名商标。杏花村经济技术开发区,是山西省唯一以白酒为主导产业的省级开发区,清香型白酒产能超过20万吨,产量占到山西省的三分之二以上。近年来,汾阳市始终把以汾酒为龙头的白酒产业发展作为第一产业,举全市之力建设清香型白酒世界核心产区。2018年汾阳全市白酒产量达到13万余吨,产值完成114亿元。

百年飘香中国白酒领头羊

一百零四年前的1915年,山西杏花村汾酒远渡重洋,成为唯一荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章的白酒品牌。汾酒的此次获奖,代表着中国白酒从此开始走向世界。一百多年后的今天,被誉为“酒中奥斯卡”的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛“情定”汾酒之乡山西汾阳。

汾酒作为山西最具代表性的白酒品牌,在新中国成立后,曾蝉联五届国家名酒称号。竹叶青酒也蝉联全部露酒类国家名酒称号。汾酒成为唯一一个同时拥有国家名白酒和露酒的企业。汾酒酿造技术入选我国白酒第一批国家非物质文化遗产名录。

100多年前,汾酒企业还仅仅是一个年产量只有二三十吨的义涌泉小作坊。建国后,经过不断扩建和发展,汾酒集团已经成为名副其实的当代中国酒都,拥有汾酒工业园区、

保健酒工业园区、发展区、老作坊、杏花村酒板块和个性化酒板块等六大部分产业布局。

在民国年间,汾酒销量就是中国白酒业的第一;建国后,汾酒的产量和销量一直名列行业第一,被尊为白酒领头羊“汾老大”。2009年,汾酒确定了“追赶、超越、领先”的三步走发展战略,2012年汾酒销售收入历史性突破百亿,提前进入了白酒行业的百亿俱乐部。

2018年,汾酒集团实现销售158.83亿元,其中实现酒类销售110.64亿元。2019年一季度,汾酒集团营业收入40.58亿元,创了上市以来单季营收新高,较此前高点2018年一季度营业收入32.40亿元高出8.18亿元。

近年来,汾阳始终把以汾酒为龙头的白酒产业发展作为第一产业,举全市之力建设清香型白酒世界核心产区。2018年全市白酒产量达到13万余吨,产值完成114亿元。以白酒产业为主导的省级开发区汾阳杏花村经济技术开发区,总投资251.2亿元,入驻企业116家,其中酿造企业47家。白酒网上销售额将近10亿元,从业人员突破2万人。开发区内的中国汾酒城建于2010年,投资100亿元,占地5.5平方公里,占地面积相当于两个平遥古城,建筑面积相当于10个北京故宫,100多座仿唐、宋、明、清的建筑气势恢宏,绵延10公里的城墙可储酒20万吨,是中国白酒行业的大手笔。

据介绍,在酒博会筹备方面,吕梁确定了“举杯汾阳品味世界”的大会主题。在前两届展区设置的基础上,今年专设了酒文化综合展区。展示名酒“新中国成立七十周年”优秀成果。设置了新闻发布会、中国酒业轮值会议年会、美酒品鉴会、开幕式、中国白酒杏花村论坛、汾阳产区·清香天下——华诞70年中国百强酒商评选暨高峰论坛、酒文化系列活动、招商引资推介会、中国厨师之乡“美酒+美筵”文化节、华山论剑《鉴宝栏目》走进酒博会等“十大活动”。

这次烈酒大赛和酒博会,吕梁市做了大量准备工作,希望能够为来自世界各地的宾朋呈现一场无与伦比的酒文化盛宴。

目前,汾阳市拥有“汾”“竹叶青”“杏花村”“汾阳王”等4个中国驰名商标和“汾杏”等19个山西省著名商标。2017年以来,作为世界十大烈酒产区汾阳清香核心产区,汾阳市已连续成功举办两届世界酒文化博览会。来自11个国家的68家国外企业以及茅台、五粮液等全国十七大名酒相聚杏花村,两届酒博会累计有1100余家中外企业参展,参观人数突破42万人次,签约成交额8.1亿元,现场零售额约1.5亿元,签订合作项目22个,签约金额超200亿元。酒文化博览会产生了难以估量的品牌影响力,成功搭建了一个世界酒文化交流的良好平台。

(中国酒业新闻网)

成都一加一文化传媒有限责任公司
028-87369123
业务邮箱:3086645109@qq.com

酒业周报

陈年茅台酒拍卖成交价创新高

西泠印社2019年春季拍卖会收官,陈年茅台酒专场依旧火爆,全场总成交额4100余万元。

陈年茅台酒专场上,1958年贵州茅台酒(全棉纸)以80万元起拍,经数轮竞价最终以138万元价格成交。

1997年香港回归特制贵州茅台酒(原箱)也以138万元价格成交,1983年贵州茅台酒(特供飞天黄酱)以86.25万元成交。

西凤上半年销售收入28.56亿元

近日,陕西西凤酒股份有限公司召开2019年半年营销总结大会。会议上透露,截止6月底,西凤酒股份超额完成上半年任务的126.3%,实现销售收入28.56亿元。

仁怀酒投8亿元债券起售

近日,贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司在上海证券交易所发布公告称,根据上交所债券挂牌的有关规定,公司非公开发行2019年公司债券(第一期)于今日起在上交所交易市场固定收益证券综合电子平台挂牌,并面向合格投资者中的机构投资者交易。

资料显示,此次发行债券名称为“19酒投01”,债券代码151145,发行总额8亿元。

“丹麦—设计师酒吧”昆明站圆满落幕

近日,刚刚迎来品牌焕新升级的嘉士伯啤酒携手国际新锐设计师蔡烈超的开展“丹麦—设计师酒吧”全国巡展在昆明南亚风情第壹城迎来了巡展的第三站,为期两天的限时活动吸引了众多昆明消费者朋友到场互动体验丹麦品质生活,赢得了热情、充满活力的昆明消费者的追捧。引领消费者求新探索、乐于分享,共同创造更环保更现代的高品质嘉士伯生活。

青岛啤酒获摩根大通增持85.26万股

港交所最新资料显示,青岛啤酒获摩根大通JPMorgan Chase&Co.于日前以每股平均价50.5535港元增持约85.26万股,涉资约4309.95万港元。增持后,摩根大通的持股数目为33,592,529股,最新持股比例由4.99%升至5.12%。

百威英博收购啤酒订购服务商Beer Bods

日前,有消息称,百威英博的风险投资部门ZX Ventures近期宣布将收购英国的线上啤酒俱乐部Beer Bods。Beer Bods创始人Matt Lane表示,该公司将与百威旗下的啤酒电商平台Beer Hawk联手,后者于2016年被百威ZX Ventures收购。据悉,总部位于英国乌斯特郡的Beer Bods拥有数千名订阅者。订阅者以每周3英镑的价格就能每周收到一瓶推荐啤酒并获悉其背后的故事,会员订购其他啤酒还可享有优惠。

仰韶酒业荣膺“河南老字号”称号

日前,河南省商务厅发布了《第六批“河南老字号”评审结果公示》,仰韶酒业被认定为第六批“河南老字号”。对此,仰韶酒业董事长侯建光表示,在科技进步、观念更新、消费升级的当下,“老字号”不仅是一个招牌,而且为企业注入了新元素,有利于企业挖掘新内涵,探索新模式。

食品板块龙头加速份额攫取

中信证券提出,前瞻2019年中报,白酒企业维持稳健增长,高端龙头趋势最强、确定性高;大众品细分行业表现各异,龙头均体现出更为稳健的发展趋势。白酒行业继续推荐高端白酒贵州茅台、五粮液、泸州老窖,以及发展势头强劲的洋河股份、山西汾酒、古井贡酒、今世缘等;啤酒看好龙头产品高端化、盈利能力持续改善,推荐华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒等。(综合)

劲牌助力全国大学生品酒大赛

柯华林

清香、酱香还是浓香?38度、40度还是42度?舌尖一品,就能辨别一二。

近日,来自华中科技大学、湖北大学、湖北工业大学等6所高校的食品工程、白酒酿造等相关专业的110名在校大学生参加了“劲牌杯”2019年全国大学生品酒大赛湖北赛区的比赛。

据悉,该活动由中国酒业协会指导,劲牌公司与湖北酒业协会共同举办,是针对在校大学生的白酒技能大赛,旨在弘扬和传承中国白酒文化,提升对中国传统文化及中国白酒的认识,发现与培育品酒人才,为白酒产业持续发展储备新生人才力量。



比赛开始前,劲牌公司国家品酒师向参赛学生讲述白酒文化、品评知识,传递理性饮酒、健康消费理念。

劲牌研究院副院长杨强表示,白酒是中国传统文化的重要组成部分,希望通过此活

动让青年一代传承与了解中国白酒文化。品酒可以选出名优产品,使白酒质量不断提高,推动全行业的技术进步。所以,人才培养尤为重要。此项赛事可以挖掘与培育青年一代品酒人才,为白酒行业的发展注入年轻朝气的

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 GARTCHEE
股票代码:8383713.OC

区域代理商招募中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808