

让企业文化在品牌建设中升华

■ 安淑坤

企业文化建设是品牌建设成功与否的关键。克洛泰尔·拉帕耶先生——畅销书《文化密码》的作者,他指出,任何品牌若想在营销中取得领军地位,关键是要破译“文化密码”,并把品牌概念融入文化中去。实现这一关键步骤,就在于在品牌建设的过程中,融入企业的独特文化,让品牌的知名度经久不衰。

加强品牌建设,企业文化先行

在经济全球化快速发展的今天,企业的竞争不仅是品牌竞争,更是企业文化的竞争。企业文化是企业发展的基础,是品牌建设的灵魂。因此,品牌建设必须以企业文化先行,提升企业的凝聚力和核心竞争力,提升品牌的影响力,同时又用品牌形象体现企业文化。未来,只有赢得文化竞争优势的品牌,才可得到世人的瞩目和用户的青睐,获得长足的发展。

总之,无论是什么企业,在实施品牌战略,走品牌化发展的道路上,首先就要塑造优秀的企业文化。优秀的企业文化可以支撑起品牌的知名度、美誉度和忠诚度。品牌美誉度和忠诚度作为联系用户心理需求与企业的纽带,它们的提升,更须强化企业文化建设。

让员工认同的企业文化是品牌建设的持续力量

员工是企业文化的接受者之一,员工对企业文化具有反作用力,或者推进完善,或者加速颠覆。企业的文化理念要从书本、墙上走进员工的心中,使员工高度认同、领悟,这是企业文化落地的前提。认知是认同的前提,认

同又是实践的前提。只有员工认同本企业的文化,才会自觉去践行。所以提高员工对企业文化的认知度、认同感才能让员工个体与企业拥有相同的理念和愿景。

曾经接触过一家独特的女性公司,她的创始人玫瑰琳·艾施女士充分站在女性的立场上,恪守生活优先秩序,制定的公司企业文化的第一条就是“信念第一、家庭第二、事业第三”,这条企业文化正好契合广大女性在家庭、职场、社会上的多种角色转换。她和公司里的所有员工都坚信,只有奉行这一条黄金法则才能获得快乐而充实的生活。公司从成立到现今56年,培养无数家庭幸福、经济独立的女性。因为认同公司的经营理念和企业文化,她们每个人都乐意在团队中工作、贡献,把个人事业与公司发展融为一体,哪怕是对于那些超出本职工作的任务,也乐于承担。

尊敬、关爱、客观评价每个人包括在员工的业绩评估和制订发展计划等方面,赞美、认可和欣赏周边的每个人,从而最大限度地激发出他们的潜能,对员工多加鼓励和认可,这些都淋漓尽致的体现出了这家公司独特的企业文化。公司的环境和氛围更加轻松,员工们为获得成功而喜悦,为秉承这样的文化而骄傲!

玫瑰琳公司独特的企业文化是她在市场上占据竞争优势的关键,也是激励员工的重要力量。“丰富女性人生”、关爱他人、乐施精神、鼓励和认可的方式现在已经成为这家独特的女性公司的品牌形象!这样的企业文化让玫瑰琳公司规模不断壮大,现在在全球已经拥有300多万名员工。这就是员工认同的企业文化为企业带来的持续发展的力量。

品牌建设与企业文化有机融合

企业文化是灵魂,品牌是载体。企业文化是凝聚在品牌上的企业精华,渗透到商业运行全过程、全方位的理念和意志中。所以,任何企业,在实施品牌战略时,必须注重品牌与文化的融合。

企业文化是企业长期生产经营活动中形成的,并为企业全体人员遵守和奉行的价值观念、行为准则和经营理念的综合反映。而品牌是企业文化的外在体现,可以是一种精神的体现,也可以是一种格调的定位,它的主要特征是与用户共鸣和推动企业的价值取向。

星巴克咖啡公司成立于1971年,2012年到2016年,星巴克在美国500强企业的排名逐年上升,由最初的227名上升至146名。倍受好评的星巴克连续多年被美国《财富》杂志评为“最受尊敬的企业”。

企业文化是支撑星巴克从不起眼的咖啡零售店发展成咖啡行业巨头的重要因素。星巴克的企业文化核心有三个方面。第一,打造全新的体验式文化氛围。在建立初期,此举可谓是一大创新,星巴克在舒尔茨的打造下使人们拥有了一种咖啡生活——介于家与办公室的“第三空间”,使顾客尽可能地畅游其中。第二,自我价值实现的文化导向。星巴克一直秉持对待员工如同伙伴的态度,让顾客看到一个企业如此厚待员工,自然对本企业多了一份信任与敬佩。第三,创新的文化追求。原材料是决定产品优良与否的第一步,当舒尔茨发现星巴克——在西雅图一家小小的只有5家连锁的咖啡店时,就被其优质的咖啡豆以及销售和烘焙的高质量的新鲜咖啡所吸引。

现在星巴克在全球都建立起专门为其提供咖啡豆的供应基地以保证咖啡的品质。如今,星巴克已经融入了全世界许许多多的城市,街道上随处可见路人捧着带有绿色塞壬女神标识的咖啡杯。这种浓缩咖啡的浪漫舒适情怀已经成为星巴克的一种品牌标志。

文化,作为一家企业从建立之初一直秉承的一份理念,对企业的发展起着举足轻重的作用。星巴克在品牌建设的过程中注重体验式营销、信任员工、追求创新文化的态度为它赢得了很多掌声。一家企业在日新月异的市场中生存,拥有令人称道的企业文化可谓是一个永远发展的杀手锏。好的企业文化会渗透到企业经营方方面面,为品牌建设做支撑。星巴克的成功在于将其企业文化融入到日常的经营活动中,影响着无数员工和顾客,从而让这家公司形象深入人心。

独特的企业文化塑造独一无二的品牌形象

我国很多企业,提炼与总结优秀的文化元素,在继承与创新的基础上,形成先进的、富有特色的企业文化体系,以此来指导品牌形象的塑造,让自身的品牌更具有文化内涵。时下稳居热搜榜首的华为公司,其总裁任正非的基本理念就是以企业文化为先导来经营企业。他认为资源是会枯竭的,唯有文化才能生生不息。他说:“人类所占有的物质资源是有限的,总有一天石油、煤炭、森林、铁矿会开采光,而唯有知识会越来越多。”

创建初期的华为公司连有限的资源都没有,但是员工都很努力,拼命地创造资源。为了能生存下来,研究与试验人员没日没夜地拼命干,拼命地追赶世界潮流,华为有名的垫

子文化也是那个时候产生的。

文化因企业的情况千差万别而形成个性。华为的“狼群”战争文化就带有独特的个性。为了增强员工的生存意识和生存能力,华为不停灌输“活下去是硬道理”、“企业就是要发展一批‘狼’”的理念。狼有三大特性:一是敏锐的嗅觉,二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神,三是群体奋斗的意识,“胜者举杯相庆,败者拼死相救”、“狭路相逢勇者胜”等理念。

华为的独特企业文化锻造了华为精神,即吃苦耐劳的精神、敬业精神和艰苦奋斗精神。一张床垫半个家,华为人是携着这样一张张床垫走过创业的艰辛与卓越。颜色各异、新旧杂陈的一张张床垫,载着华为人们共同的梦想。床垫文化也从早期华为为人体上的艰苦奋斗发展到现在思想上的艰苦奋斗,构成华为文化一道独特的风景。

品牌的建立是依靠优秀的企业文化来支撑的。没有文化内涵的产品与品牌,是没有生命、灵魂、气质的,在日新月异的市场上终归会昙花一现。品牌本身就是一种文化现象,它不只是一个名字、一种符号,而是企业精神的象征,是企业文化与理念的体现。品牌作为企业文化的载体,它时刻传播着企业的精神文化、道德伦理、哲学理念等,展示着企业的形象、素质与实力。这其中,企业文化的传播,也在不断丰富着品牌的内涵、提升着品牌的价值。

塑造企业品牌形象,就要打造好企业的优秀文化。让企业文化在品牌建设中升华,使我们的品牌更具有意蕴和韵味,从而提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度,使之得以长久的发展。

(作者单位:中国重汽集团党委宣传部)

浅议如何加强企业的思想政治工作

■ 苏吉祥

企业的思想政治工作的根本目的是解决员工的思想、观点、政治立场问题,加强企业的思想政治工作既是党组织在企业独特优势的重要表现,也是企业党组织的基本职能。习近平总书记在党的十九大报告中指出,要加强和改进思想政治工作。做为企业党组织要认真学习领会其精神实质,切实贯彻落实到具体实践中,科学把握新形势、研究新情况、解决新问题,认真加强思想政治工作。

加强企业的思想政治工作要抓住关键问题

思想政治工作是企业党组织统一思想认识、激发管理活力、促进改革发展的法宝。认真加强企业的思想政治工作,要准确地抓住关键问题,有的放矢地开展工作,通过凝聚人心,为改革发展创造良好的政治环境。首先,准确抓住坚持以人为本这一关键。在企业改革发展进一步深入的情况下,广大员工非常重视自己的知情权、参与权、建议权,参与民主管理的愿望越来越强烈。思想政治工作必须顺应广大员工的这些愿望,按照以人为本的要求去做工作,把调动、发挥、保护广大员工的主观能动性和创造精神作为主要任务进行全面落实,充分调动起广大员工的工作积极性。其次,准确抓住为生产经营服务这一

关键。加强企业的思想政治工作,必须坚持以经济建设为中心,为企业的改革发展服务。在实践中,企业的生产经营工作和思想政治工作是有机关和相互渗透的,生产经营工作离不开思想政治工作,思想政治工作脱离了生产经营工作,只有把两者很好地统一结合起来,思想政治工作才能真正为生产经营提供政治保证。这就要求思想政治工作必须贴近和渗透到企业的生产经营活动之中,把握思想政治工作与生产经营的关系,引导广大员工牢固树立与企业同甘共患难的意识,在各自的工作岗位上更加兢兢业业、勤奋努力、发光发热。此外,准确抓住党员干部表率作用这一关键。党员干部在实现生产经营目标过程中肩负着更加具体的工作任务,起着非常关键的作用,党员干部的表率作用十分重要。所以,加强企业的思想政治工作,必须构建一支廉洁勤政、乐于奉献、真抓实干的党员干部队伍,并要求党员干部在各项工作中时时处处率先垂范,成为广大员工学习的样板。这样,才能够保证思想政治工作具有强烈的说服力和感召力,真正达到引导人、凝聚人的目的。

加强企业的思想政治工作要找准重点难点

加强企业的思想政治工作,必须坚持与时俱进,做到找准重点难点,这样才能保证思想政治工作充满生机和活力。首先,要找准结

合点。思想政治工作的主体是员工,思想政治工作的基础是基层,思想政治工作能否在基层得到落实,是加强和改进思想政治工作的根本所在。在实际工作中,一定要努力克服思想政治工作上头热、下头凉和应付了事、不求效果的做法,积极寻求思想政治工作与生产经营的结合点,做到思想政治工作与生产经营同研究、同部署、同检查、同落实、同考核,把思想政治工作渗透到生产经营的各个环节,把思想政治工作的成果转化为现实生产力。其次,要找准支撑点。企业的思想政治工作不是死板的说教,而是通过把灵活的形式变为支撑点牢牢吸引广大员工。要结合新形势新任务确定思想政治工作的活动主题,针对广大员工进行有针对性的思想教育,不断增强思想政治工作的活力。特别是要发挥思想政治工作的辐射作用,注重发现典型、培养典型、塑造典型和宣传典型,发挥典型的激励引导作用,培养起一支有理想、有道德、有文化、有纪律的员工队伍。

加强企业的思想政治工作要采取有效方法

加强企业的思想政治工作,要克服形式主义和教条主义,认真采取有效的方法,确保思想政治工作进班组、到人头。首先,要坚持自发式教育与灌输式教育相结合。根据不同情况采取班前学习、党团员活动日、报告会、演讲会、理论辅导等形式向员工灌输社会主

义市场经济理论及科学文化知识,引导和教育员工解放思想、更新观念,动员和鼓励员工积极参与企业的改革发展,培育企业主人翁意识,当好企业主人,为企业发展献计出力。其次,要坚持思想教育与为员工办实事相结合。员工反映最强烈的对他们的切身利益影响最大的问题,都是思想政治工作应优先考虑和解决的。为此,企业的思想政治工作者要经常深入基层、深入现场、深入实际,了解员工的生活情况,倾听员工的呼声,掌握员工的心理,诚心诚意地为员工排忧解难,从而达到释疑解惑、化解矛盾、理顺情绪的目的。同时,要坚持思想政治工作与制度管理相结合。思想政治工作重在说服教育,但说服教育不是万能的,必须结合规章制度等一套行政管理手段去进行,引导员工提高认识并不断增强遵章守纪的自觉性,坚决杜绝思想政治工作软弱无力的现象,发挥出思想政治工作为企业生产经营保驾护航的作用。

加强企业的思想政治工作要注重实际效果

企业的思想政治工作是一项系统工程,必须在增强实际效果下工夫,要贴近广大员工的思想实际而进行,切实做到生动活泼和目标明确。首先,要有的放矢,增强实效性。认真确定新思路,真正地把思想政治工作融入到广大员工的生活学习和生产经营的全方位全过程。在实践中,思想政治工作要紧紧围绕

广大员工的思想实际而进行,加强对广大员工系统地进行党的基本路线和基本方针教育,进行爱国主义、集体主义、社会主义教育,不断引导广大员工树立正确的世界观、人生观、价值观和爱岗敬业意识,自觉地在各自的岗位上为企业的改革发展建功立业。同时,要把思想政治工作与掌握和分析广大员工的所思所想结合起来。围绕着思想政治工作的进行,要既讲道理又办实事、办了实事再讲道理,使思想政治工作产生强大的凝聚力、感染力和号召力,最大限度地激发和调动起广大员工的工作积极性。其次,要科学应对,增强针对性。思想政治工作本身具有全方位和多角度性,必然会渗透到各个方面,因此要充分发挥基层党支部的作用,由党支部定期分析广大员工的思想状况和研究解决的措施,并通过开展走访谈心等活动,及时解决员工的思想认识问题,全力以赴地做好思想政治工作。必须把握好“脉搏”,坚持做到晓之以理、动之以情、导之以行,解决广大员工的思想认识问题要采取民主式的、讨论式的、说服教育式的手段进行,通过摆事实和讲道理,达到以理服人的目的。此外,要坚持用科学理论进行灌输和用先进思想进行渗透,引导广大员工增强“爱做做”的观念,并以愉快的心情、饱满的热情、高昂的斗志投入到本职工作中去,为企业改革发展贡献自己的力量。

(作者单位:国家能源集团平庄煤业(集团)有限责任公司)

浅谈新形势下国有企业纪检监察工作存在的问题及对策

■ 李文华

国有企业纪检监察工作是企业党建的重要内容和企业管理的重要组成部分。为了积极推进党风廉政建设和反腐败工作,强化落实“两个责任”,做到日常监督和长期监督相结合,尽量避免国企在发展过程中可能出现的漏洞,为国企改革创新发展提供坚强的政治保障,需要我们认真落实“转职能、转方式、转作风”三转工作的要求,找准工作中存在的问题,不断加强和夯实纪检监察工作。

一、当前国企纪检监察工作的现状与存在的问题

国有企业在改革创新发展过程中,涉及到企业内部运营、供应链管理、客户关系管理,以及人事管理、后勤保障、物业管理等多方面的工作。当前,随着党风廉政建设和反腐败工作的深入开展,国企纪检监察工作总体形势是稳步推进,形势向好。但从工作的覆盖面和精细度来看,国企纪检监察工作还存在着诸多与国企运营发展不相适应的问题,主要表现为:

一是思想认识上尚未完成从传统的纪检监察工作思路方法向“转职能、转方式、转作风”三转工作要求的转变;二是工作态度上服

务意识不强,缺乏企业内控建设和风险管理意识,不能将纪检监察工作从党建大局中落实到企业运营实际的“大循环”中去;三是工作方法方法单一,对制度、文件照抄照搬,工作缺乏预见性和创造性,不能有效发挥预防、监督、惩处和保护职能作用;四是队伍建设存在专职工作人员少,兼职人员政治素养和知识结构有待提高等问题。

二、加强和改进国企纪检监察工作的对策

顺应新形势下加强和改进纪检监察工作的总体要求,立足企业发展实际开展工作,是当前摆在国企纪检监察机关的重要课题。我们必须正视当前工作中存在的问题,从“严细深实快”五个方面着力做好解决对策,夯实工作基础。

(一)坚持从“严”管理理念,充分发挥效能监察作用。

效能监察具有监察对象全面、对比指标系统、行为关系独立、行政权力充分和能效目标明确的特点。充分利用效能监察的手段和方法,能够主动依托企业权力、财力和人力等可控资源,严格监督和敦促企业管理职责履行和职能行使情况,克服管理薄弱环节,实现管理目标。

从严管理可以在全面进行基层调研的基

础上,建立健全制度流程标准体系、生产运营指标体系、考核评价改进体系和风险评估管控体系,通过体系运维模式的健全和发展,始终坚持把从严监察贯穿体现到工作全过程,使效能监察与企业内控能力建设有机结合,切实履行从严管理理念。

(二)锤炼从“细”入手的思维,层层细化分解落实责任。

国企纪检监察工作要坚持从细微处入手的工作习惯,强化落实“两个责任”,明确领导干部始终牢记“一岗双责”要求,层层传导压力,在关键流程和关键岗位工作标准的制定中,始终坚持用“放大镜”看待每一个业务关键流程,用“显微镜”关注流程细节,确保业务负责人认真主动积极参与工作流程和工作标准的制定与完善,防范风险、堵塞漏洞。不断从内部环境(班子分工、公司治理、机构设置与权责分配、员工分工等)、风险评估、控制活动(财产、会计、考评、预算等)、信息沟通(设施、制度、标准)、内部监督(日常监督、长期监督)等五个方面加强公司管理提升,持之以恒推动重点难点关键问题的关注、监督、整改和落实。

(三)恪守从“深”推进的力度,加强纪律法律底线教育。

底线教育重在强化纪检监察工作中贯彻

“深”推进的力度,强化以预防为主杜绝腐败滋生。特别是在国企改革发展的关键时期,要大范围多频率宣传讲解《公司法》、《中国共产党纪律处分条例》等法律法规,集中组织观看警示教育片,以案说法,使党员领导干部将法律纪律意识深深埋植于心。针对从事关键岗位的工作人员要进行廉洁谈话,特别是每逢重大传统节日,要进行廉洁教育,结合工作实际,组织党员领导干部参观羁押所、监狱等机构,做到警钟长鸣,时刻撞击内心,促使党员领导干部和关键岗位人员树立并落实廉洁从业理念,把廉洁从业工作向纵深推进。

(四)贯彻从“实”落脚的作风,突出抓好工作实效。

在发挥员工监督过程中,要不断创新日常监督和长期监督模式,坚持倡导一切从工作实际出发,营造积极讲真话、说实话、谈实情的工作氛围。纪检监察工作要突出党政工团齐抓共管,分工协作,党政融合,硬功实做。通过召开职工座谈会、组织基层走访、设置公示栏和意见箱等方式,全方位创造良好的监督环境和氛围。要坚决避免“意见箱”形同虚设的现象,彻底打消员工打电话或写邮件反应情况的种种顾虑。实时收集整理员工意见和建议,制定分解落实计划,按照时间节点完成并及时反馈,确保工作重实际、出实招、抓

落实、求实效。

(五)形成从“快”反应的速度,建立健全快速反应机制。

纪检监察工作人员要时刻绷紧纪检监察弦,驰而不息正风肃纪。通过加强对基层调研了解和调查办案件的归纳,注意提炼一个方面或者一个业务部门的规律性、频发性问题,盯紧数据差异和波动情况,分析原因查找问题,不断聚焦关键业务的运营异常情况,防范堵塞制度漏洞,不断健全完善风险防控体系,对问题线索快速收集,问题快速查明,整改方案快速落实,不断提高企业运营效率。通过快速反应机制的建立,切实加强干部员工工作作风改进,锤炼一支积极作为、主动担当的纪检监察干部队伍。

三、几点思考

纪检监察工作是一项重要的党内监督和廉政建设内容,更是新形势下做好党风廉政建设的,夯实国有企业改革创新发展的重要保证。密切聚焦“党政融合、硬功实做”的发展理念,坚持“严细深实快”五字方针,让党风廉政建设和纪检监察工作由党群系统“单循环”融入到企业生产经营“大循环”中去,为新形势下国有企业改革创新发展保驾护航。

(作者单位:潍柴动力(潍坊)再制造有限公司党支部副书记)