

补齐产业链 四川武胜火锅进京签大单

6月29日,四川·广安武胜火锅产业创新发展对接会在北京举行,来自食品产业领域的学界、业界大咖共聚一堂,为武胜火锅产业发展把脉问诊、献计献策。

看中武胜火锅的潜力,来的不仅有工业和信息化部、科技部、农业农村部等政府部门相关负责人,还有中国饭店协会、中国烹饪协会、重庆市火锅协会等协会负责人以及海底捞餐饮、重庆小天鹅、重庆刘一手等知名火锅企业相关负责人,他们不仅带来了合作签约和合作,还带来了智慧和点拨。

会上,武胜县政府和中国饭店协会签订了战略合作协议、武胜县商务局和北京网库信息技术股份有限公司签订了中国火锅产业互联网总部建设项目、武胜县投促局和重庆市毛哥食品开发有限公司签订了“中华汤料”及火锅底料基地共建协议。

武胜作为一个西部内陆的县,为何能够进京签下系列大单?这些大单对武胜火锅产业发展意味着什么?

和行业协会签订合作协议 助力武胜打造完整火锅产业链

参加四川·广安武胜火锅产业创新发展对接会嘉宾的座位上,放有一盒自热火锅,还有招商手册和武胜县情介绍。很明显,招商引资是武胜在北京举办本次对接会的用意之一。武胜县主要领导表示,希望企业家到武胜投资创业,共同推动武胜火锅产业高质量发展。

“临期食品” 提出消费新话题

标价90元的法国进口黑巧克力实售39元,澳洲奶酪薯片买一发三,泰国椰汁饮料半价促销……一段时间以来,不少临期进口食品折扣店生意火爆。临期食品属于安全食品范畴,临期不同于过期,实际上是处于即将到达保质期之前的临界期。剩余日期短则几天,长则数月,为购买者留出一定的享用时间,加上价格相对便宜,这些临期食品受到部分消费者的青睐。

作为商业上的一个消极概念,临期往往与库存、损耗联系在一起。处理临期食品,一直是企业头痛的难题。在生鲜超市统一销毁的“隔夜肉”、甜品店打烊后丢弃的当日剩余糕点中,不乏品质尚好的临期食品。一方面,丢弃与销毁是对商品质量、新鲜口感的严格把控,是与消费者建立信任关系的重要举措,但不得不说,生产出来却卖不出去,无疑也是对资源的浪费。无论是为解决信任不对称、维护品牌信誉的付出,还是因为供需信息不对称、商品销售不畅而承担的沉没成本,如何在确保质量的前提下降低成本,成为企业关注的焦点。

在这个意义上,临期打折食品能成为一门另类的火爆生意就不难理解了。临期食品市场的出现,既盘活了企业库存,还以较低价格让更多消费者享受味觉体验。其本质是市场这只看不见的手,通过便利的零售网络发挥作用,降低了信息、信任不对称带来的问题,链接起长尾市场上的供需两端,将销售临界期转化为消费窗口期,从而激发出新的商业机遇。

处置临期食品是一个世界性问题。毕竟,在食物管理方面,仅仅依靠市场自发调节,不免出现低效甚至失灵的情况。据统计,全球每年浪费的食物价值达上万亿美元,重量超过13亿吨,而临期食品是其中的重要部分。法国政府曾出台法令,将临期食品捐赠给慈善团体;日本知名便利店品牌对消费者购买临期食品的行为予以奖励;而中国涌现出来的临期食品卖场无疑是一种新的有益尝试。以不同方式从数量庞大的临期食品中挖掘潜力,为减少资源浪费提供了空间。

民以食为天,食以安为先。保证临期食品质量,才能让人们买得放心、吃得安心。我国工商管理部门曾明确,临期食品在售卖前应向消费者作出醒目提示;一些地方针对不同食品设置了“食品保质期临界”的标准和明确期限。此外,有关部门还应制定临期食品回收、交易规范,及时检查临期食品商店的经营资质和进货渠道,督促企业严格执行进货查验记录和保质期标识,对于不法商家隐瞒临期食品信息、翻新销售过期食品等行为严惩不贷,为临期食品交易筑牢根基。

当然,作为流通环节中的止损手段,临期食品打折销售是对资源的再次配置,如果成为多数人的消费选择,或将损害原价商品的销售。因此,从厂家生产、商户进货层面入手减少浪费才是治本之策。可喜的是,随着大数据、云计算等技术 with 食品生产、消费场景的深度融合,基于历史数据和用户偏好作出消费预测成为可能。借助技术的翅膀,一个按需生产、科学订货、供需趋于平衡的市场格局将更加可期。(李远哲)

广告



天陽牧場

家西牛排
庭式牛肉干
肉干
魚牛肉
魚牛肉

全國服務熱線
18683622118
18682696933

供應商

2019年,武胜火锅产业园有5户新入驻企业开工建设,集聚效应进一步明显;武胜火锅产业职业技术培训学校已经在广安武胜嘉陵职业技术学校挂牌,将为产业发展提供人才支撑。“这一切迹象都表明,武胜发展火锅产业的条件将越来越好,前景广阔。”武胜县副县长胡鹏表示。

因此,在四川·广安武胜火锅产业创新发展对接会上,武胜和相关行业协会和知名企业签订了一揽子合作协议,将助力武胜打造武胜火锅完整产业链。

中国饭店协会是为全国饭店与餐饮行业的企业、相关院校、供应商、产业链企业服务的全国性行业组织。会上武胜县和中国饭店协会签订了战略合作协议、中国饭店协会将支持武胜创建“中国麻辣火锅生产加工基地”,支持其会员企业与武胜的企业加强合作,并且帮助武胜搭建活动平台,推介武胜火锅产业,提高武胜火锅产业在全国乃至全球的品牌知名度。

武胜县商务局和北京网库信息技术股份有限公司签订了中国火锅产业互联网总部建设项目,共同建设专业生产型服务平台,立足武胜、面向全国,为火锅产业发展提供供应、销售、服务、产业生态的全套服务。北京网库信息技术股份有限公司相关负责人表示,武胜紧邻全国唯一的“中国火锅之都”——重庆,区域产业集中度高;武胜作为农业大县,生态环境良好,农业资源条件优越,花椒、蔬菜等产业基地初具规模,为火锅底料生产原料基地建设创造了良好的条件。“和武胜合作



建设该平台,将可以达到双赢的效果,不仅企业可以盈利,还将延伸武胜火锅产业链。”

武胜县投促局和重庆市毛哥食品开发有限公司签订了“中华汤料”及基地共建协议,双方将在武胜共同建设“中华汤料”和火锅底料基地。武胜县经开区主任谭宇说,该基地建成后将进一步丰富武胜火锅产业业态,为武胜打造“川渝独有,全国一流”的火锅产业贡献又一靓丽风景。

借智借力 推动武胜火锅产业发展

2018年,四川省委十一届三次全会构建提出5+1现代产业体系,其中食品饮料被列为5大支柱产业之一;广安市委五届六次全会提出构建“341”现代工业产业体系,其中食品饮料产业被列为四大优势产业之一。

贯彻省委和广安市委决策部署,并结合自身优势,武胜大力发展火锅产业。在对接会上,与会食品饮料行业政府主管部门相关负责人、食品饮料行业相关协会负责人及专家

学者对武胜发展火锅产业的决策表示了肯定,并且积极建言献策,助力武胜火锅产业发展。

北京市功能食品重点实验室主任籍保平表示,武胜是传统农业大县,但是需要从传统农业向现代加工工业转型。武胜火锅产业园让他感到耳目一新,非常欣赏武胜大力发展火锅产业的举措。希望武胜能够在高标准建设产业园的同时,注重创新,形成产业良性循环。

北京新辣道餐饮管理有限公司创始人徐伯春说,武胜火锅产业园定位一定要专而精,不要大而全。他建议武胜能够加强和高校以及研究院合作,拿出一部分资金专门做科研。“从一开始就要坚持高标准打造,不走别人走过的老路,生产出在全国知名的高质量火锅产品。”

北京四川商会会长刘东海是武胜人,对家乡大力发展火锅产业感到非常振奋,并且当场表态,将利用自己多年在北京打拼的资源,在品牌打造、渠道销售等方面支持武胜火锅产业园,帮助武胜火锅在北京拓展市场。

中国农业农村部乡村产业发展司农产品加工处处长郎建成说,武胜打造火锅产业园非常有远见,食品加工业一头连着农民,另外一头连着市民,亦工亦农,离农民最近,离市民最亲。希望武胜火锅产业园能够注重标准化原料,打造标准火锅原材料生产基地,探索多主体参与、多模式链接、多要素集聚的模式。“同时注重品牌打造,最终形成火锅产业完整的产业链,进一步带动当地农民实现增收。”(赵倩 何浩源)

安多牦牛肉系列产品走俏兰洽会



惠,送朋友又很体面,所以就多买了一些带回去。

记者注意到,现场购买安多肉产品的也有从南方过来的参展商,凡是他们尝过的产品,差不多都会打包多多少少的带走一些。来自福建的林女士说,她在网上看到过甘南的风景图片,那么大的草原,那么干净的蓝天,长在那里的羊牛肉肯定也是最香、最让人放心的了。她买了大袋小袋不同包装的一堆牛肉干,请工作人员帮忙打包后,说是要快递回去给孩子们当作此次甘肃之行的礼物。

安多集团副总经理刘刚告诉记者,安多系列肉制品之所以越来越受到消费者的肯定和信赖,主要缘于公司对食品安全的高度重视。除了待宰时的检疫流程外,检测人员还会在剥皮、剔骨、排酸、吊宰、包装等



过程中进行反复检验,出厂前所有的肉品要经过18道质量检测关,这就使牦牛肉制品的安全更为可控、更加放心。

近年来,安多清真绿色食品有限公司巧借青藏高原的区域优势,坚持以市场为导向、企业为龙头,形成活畜收购、屠宰加工、销售一条龙的企业发展格局,带动了农业结构战略性调整,发挥了地区特色产业优势,有效促进了藏区经济向产业化、集约化、规模化方向发展,为当地牧民群众带来了经济效益的同时,也为全州的脱贫攻坚工作做出了贡献。

据了解,自昨日兰洽会开幕至今,安多牦牛肉系列产品的销售额已达6万多元,特别是牦牛肉干成为最走俏的产品,被消费者们排队购买。(甘南)

刘昊然全新代言小鹿茶 瑞幸咖啡进军新茶饮市场

7月8日,瑞幸咖啡(luckin coffee)召开战略级新品发布会,宣布在全国40个城市近3000家门店推出10余款小鹿茶产品,并正式邀请当红人气明星刘昊然全新代言,进军新茶饮市场。这是瑞幸咖啡上市后在品类扩张上的又一重磅举措。

瑞幸咖啡联合创始人、高级副总裁郭谨一表示,“经过20个月的快速发展,瑞幸咖啡的网点布局更多,产品深受用户喜爱,客户复购率持续提高,品牌知名度也不断提升。茶饮与咖啡已经成为最受办公室年轻人欢迎的两大饮品。进军新式茶饮是瑞幸咖啡的既定战略。”

目前茶饮市场,头部连锁茶饮品牌少,加盟店模式导致产品品质参差不齐,供应链管理能力不足,现做模式不能严格保证产品的卫生健康问题,用户不能预点单、排队购等买体验难以得到保证,这些都是当

前新茶饮市场面临的主要问题。郭谨一介绍称,小鹿茶主要有五大核心优势:luckin首席茶大师严选监制、原叶鲜萃茶汤,优选NFC鲜榨果浆、采用天然健康原材料、全国近3000家直营门店高密度覆盖,为用户随时随地提供一杯高品质、高性价比、高便利性的好茶饮。

据他披露,瑞幸咖啡小鹿茶由大红袍大师刘安兴、台湾茶大师曾攸贤作为首席茶大师领衔的团队严选监制,产品涵盖芝士茶、手摇茶和牛乳茶等四大系列。7月起,全国将陆续上线四大品类10余款产品。

发布会上,瑞幸咖啡正式宣布聘请当红明星刘昊然全新代言,他也成为汤唯、张震之后瑞幸咖啡的第三位代言人,发布会上,刘昊然“啜一口,小鹿茶”的TVC首次惊艳亮相。

瑞幸咖啡联合创始人、CMO杨飞表示:

“咖啡用户与茶饮用户高度重合,喝茶饮成为年轻人新的生活方式,小鹿茶将始终坚持瑞幸咖啡的核心价值,努力为用户提供高品质、高性价比、高便利性的茶饮产品,锁定新生代年轻职场人群,致力打造年轻人的‘活力下午茶’。”他在发布会上宣布,即日起客户购买小鹿茶饮品将享受“充十赠十”的优惠,该活动持续进行两周。

中国食品行业著名分析师朱丹蓬表示,瑞幸咖啡的创新模式和新技术应用使其快速发展,再加上品牌的迅速崛起,已经奠定了在国内咖啡市场的专业领导地位;其门店网络和客户数量初具规模,此次扩大品类进军新茶饮领域,不但能够满足更多用户多元化的消费需求,也将对现有新茶饮市场的竞争格局产生重大影响。

(辛华)

南昌提出打造中国中部中医药城

江西省南昌市将推动该市生物医药产业高质量跨越式发展,形成以中成药和医疗器械制造为主,化学药生产为辅,生化生物制品和产业新兴业态萌芽起步的产业格局,加快建成规模优势突出、产业布局合理、特色技术先进、发展道路鲜明的现代化生物医药产业体系。

建设中国中部中医药城

南昌市提出,通过5年左右努力,实施一批对产业发展具有长远影响的重大项目,开发一批有地方特色优势的大品种,树立一批有较强影响力的品牌,培育一批具有较强行业竞争力的龙头企业,把南昌市打造成为行业示范的生物医药产业发展基地、国内领先的中医药产品和医疗器械生产供应基地,全市生物医药产业创新能力进一步提升,行业优势竞争力进一步增强。力争全市生物医药产业主营业务收入突破1100亿元。

南昌市还提出,构建大中药产业链,建设中国中部中医药城。发挥南昌市现有产业优势和各种资源,建设以中医药产业为显著特色的制造业基地,打造中国中部中医药城的首要任务是完善、强化和构建“大中药”产业链。

在加强中医药技术创新方面,一方面,整合江西中医药大学、南昌三大中医集团和现有国家企业技术中心、工程技术中心、重点实验室、企业研发中心的技术力量;另一方面,尽快推进中国(南昌)中医药科创城建设步伐,提升创建高度,以中国(南昌)中医药科创城建设为契机,积极整合国内外中医药研发力量,以在南昌开设分支机构、成立公司等合作形式,形成国内知名的中医药研发基地。

研制一批治疗重大疾病的创新中成药产品

中成药产业是南昌市生物医药产业的优

势特色领域。紧跟中医药简化审评审批的政策趋势,开展名医方的新药筛选,研制一批治疗重大疾病的中创新中成药产品或保健产品。支持名优中成药大品种的二次开发和生产全过程质控体系建设,提高药效、降低副反应。按照供给侧结构性改革的要求,突出南昌市中医药产业特点,传承和发掘传统优势,运用先进技术改造传统中药,加速实现中药产业现代化。

同时,充分发挥现代工艺作用,利用江西省道地特色中药材资源,开展中药饮片规范化炮制、中药配方颗粒、中药标准提取物研究及其产业化应用研究,支持南昌市重点饮片企业占领传统炮制、高端炮制细分领域,推动全市中饮品产业整合提升,做大做强做优。

南昌市还将加快制定中医药食疗产业发展实施方案,推动中医药食疗养产业发展。加强生物医药创新平台建设,鼓励在中心城市或医药产业园建立生物医药产业公共服务平

复星医药子公司 购葛兰素史克苏州公司 获治疗乙肝药品生产线

7月8日晚,复星医药发布公告,控股子公司重庆药友与葛兰素史克(中国)投资有限公司(以下简称“葛兰素史克中国”)签订收购协议。

重庆药友拟以不超过人民币2.5亿元受让葛兰素史克中国持有的目标公司葛兰素史克制药(苏州)有限公司100%股权,其中包括拉米夫定片(规格:0.1g)的药品注册批件及其生产设施的生产许可证、GMP证书等。最终交易价格将由协议双方根据目标公司于股权转让交割日的存货情况及其资产负债、现金流情况等予以确认。

葛兰素史克苏州公司位于江苏省苏州市苏州工业园区,占地面积约为8.5583万平方米。2018年度,该公司实现主营业务收入65611万元,实现净利润7398万元。

拉米夫定片主要适用于慢性乙型肝炎的治疗。公告显示,葛兰素史克苏州公司的拉米夫定片机生产线的涉及产能可以达到3262.5万盒/年。2018年,该公司拉米夫定片于中国境内的销售额约为4.2亿元(未经审计)。

目前,拉米夫定片国内的生产商还包括安徽贝克生物制药有限公司、湖南千金湘江药业股份有限公司、北京万生药业有限责任公司、福建广生堂药业股份有限公司。

复星医药在公告中指出,目标公司核心产品拉米夫定片主要应用于抗病毒领域,对乙肝病毒具有较强的抑制作用,与重庆药友现有产品治疗领域具有较强协同性。有关生产设施的取得将有利于进一步扩充集团在华东地区的药品制造设施,提升药品生产能力。股权转让完成后,重庆药友将持有目标公司100%股权,目标公司将纳入集团合并报表范围。(包雨朦)

安徽绿色食品产品 总数达 3081 个

日前,记者从安徽举办的全省绿色食品、有机农产品、农产品地理标志基地建设现场培训会上获悉,安徽绿色食品事业获得蓬勃发展,截至2018年底,安徽绿色食品企业总数达1273家,产品总数3081个,总量约占全国的1/10,在全国排第二位。

据介绍,安徽坚持按照“三品一标”行业规范推进标准化生产,目前绿色食品标准化生产基地同当地农业生产基地相比化肥使用量减半,化学农药使用量减少70%。全省先后创建了舒城县绿色食品一二三产业融合、泾县、铜陵有机农业、绩溪县“金山时雨”地理标志和全国绿色食品原料等一批国家级示范园和示范基地,推动了“三品一标”标准化生产。探索采取“双随机一公开”方式,组织了5个督查组开展“三品一标”质量管理专项督查,全面督促获证生产经营主体落实主体责任。建设了安徽省农产品质量追溯平台,已有6大类农产品2900多家生产经营主体进驻省级追溯平台。

截至2018年底,安徽省有效使用“三品一标”标志农产品5872个,无公害农产品2557个,有机农产品530个,农产品地理标志62个,认证产品基地覆盖率达到45%,对标准化贡献率超过70%。全省取得全国绿色食品原料标准化生产基地45个,有机农产品生产基地2个,绿色食品一二三产业融合发展示范园区1个,农产品地理标志示范样板基地1个。(杨丹丹)

贵州麻江：加快蓝莓产业发展富民兴县

7月4日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县生态蓝莓产业示范园,工人在低温保鲜车间分拣蓝莓。

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县依托本地土质、气候等资源优势,依靠贵州省科学院生物研究所作为技术支撑,大力发展蓝莓产业,初步形成了集蓝莓育苗、种植、加工等为一体的全产业链。目前麻江县蓝莓种植面积达6.23万亩,挂果面积2.5万亩,产量预计5000吨。麻江县从事蓝莓产业开发的农民专业合作社16个,家庭农场25个。麻江县的蓝莓产业已成为助推乡村振兴、富民兴县及辐射带动全省蓝莓产业发展的重要基地。(杨骥)

台、知识产权交易平台。

形成“一核心带三区”总体产业布局

南昌市提出,把现有生物医药产业聚集区打造成区域经济的优势产业集群。形成“一核心带三区”的总体产业布局。“一核”是构建融合开放、要素集聚、功能完善的中医药创新综合体,打造国内领先、世界一流的中国(南昌)中医药科创城江中药谷核心区。以江中集团为龙头的健康产业集聚区、以汇仁为龙头的现代中药生产集聚区和以洪达集团、益康集团为龙头的一次性医疗器械产业集聚区。

同时,发挥南昌市生物医药产业优势,重点推进中医药科创城江中药谷核心区建设,提高南昌高新技术产业开发区、南昌小蓝经济技术开发区、进贤县医疗器械产业基地医药产业集群度。

(高小茜)