

河南华英公司参与首届食品企业质量安全官论坛

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

6月30日,由国家市场监督管理总局指导、中国质量报刊社主办的首届食品企业质量安全官论坛在北京举行,这是2019年全国食品安全宣传周系列宣传活动之一,华英公司全程参与论坛活动,相关负责人在现场表示,公司将认真落实和严格遵守《食品安全法》、《产品质量法》等法律法规,做依法生产、守法经营的坚定捍卫者,做“四个最严”的坚定贯彻者,做源头保障食品企业质量安全的坚定执行者,以实际行动维护食品企业质量安全官的良好声誉。

本次论坛以“食品企业质量安全官在食品安全中的关键作用”为主题。市场监管总局副局长、党组成员秦宜智到会祝贺,市场监管总局食品安全总监王铁汉和相关监管部门负责人出席论坛并讲话,地方市场监管部门、行业协会、食品质量检测机构、企业界和新闻媒体等近300名代表参会。

食品安全是食品企业的生命,食品企业对食品质量安全负有主体责任,生产经营者是食品安全第一责任人。今年5月出台的《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》明确要求,“生产经营者是食品安全第一责任人,要结合实际设立食品质量安全管理岗位”。为了把主体责任落到实处,确保生产经营过程持续合规,产品符合食品安全标准,食品企业一般都会设立专门岗位落实质量安全管理责任,因此食品企业质量安全官就是对食品企业负责和从事质量安全管理从业人员的统称。这些岗位的工作人员是食品企业管理队伍中的一个重要群体,在保障企业食品安全过程中发挥着重要作用。

▶▶▶ [上接 P1]

自上而下顶层设计,自下而上基层探索,富有中国智慧的改革经验,正在全国各地转化为生动的改革实践。

今年预计减税降费2万亿元——

财税改革纵深推进,减掉的是负担,增加的是活力。

今年前5个月,全国累计新增减税降费8930亿元。其中,深化增值税改革自4月实施,4月、5月整体净减税2218亿元。

记者调研发现,多家企业计划将节省的税金投入到技术改造和研发创新中。

在云南西南部的普洱市景谷县,云景林纸股份有限公司正处于转型关键阶段。“初步测算,增值税税率下调一年将带来1000余万元的减税,对正处于拓展产业链、调整产品结构攻坚期的公司来说,是一剂强力‘催化剂’。”公司总经理张开赋说。

推动石油天然气管网运营机制改革、理顺高值医用耗材价格体系、改革完善粮食储备管理体制……用改革的确定性对冲外部环境的不确定性,今年以来,一系列“痛点”“难点”逐一突破,为中国发展破除前进障碍。

“借”开放之势 “强”改革引擎

6月30日,中国宣布外资进入船舶代理、电影院、演出经纪机构、油气勘探开发等限制将进一步放宽或取消。继2018年外商投资准入负面清单由63条减至48条后,2019年版负面清单进一步压减至40条。

“通过取消石油天然气勘探开发限于合资、合作的限制,引入更多市场主体包括外资参与国内的油气资源勘探开发,将增强市场活跃度,营造公平开放的准入环境。”BP中国董事长兼总裁杨筱萍说,时隔一年再次修订外资准入负面清单,让外资企业看到中国扩大对外开放的决心,深受鼓舞。

以开放促改革、促发展,是中国改革不断取得突破的重要法宝。记者在调研中感受到,随着一系列开放新举措的推进,中国营商环境建设加快向市场化、法治化、国际化方向推进。

13.5%、18.8%、22.5%——今年前5个月,云南、重庆、四川进出口总额同比增速均达两位数以上,远高于全国4.1%的整体增幅。

依托共建“一带一路”,以及长江经济带、西部大开发等发展战略,曾经相对闭塞的西部,从开放末梢站上前沿,在开放舞台上焕发勃勃生机。

“云南省今年将继续加快电子口岸建设,推动实现口岸各部门信息互换、监管互认、执法互助和一次申报、一次查验、一次放行,持续压缩口岸货物通关时间。”云南省商务厅副厅长余蜀昆说。

放眼全国,通过推进更高水平对外开放,各地不断为自身赢得更多发展空间、发展机遇和发展动能。

在东部,辉瑞普强全球总部在上海揭牌,跨国药企首次在中国设立全球总部。

总部经济的“辐射效应”,优化营商环境的“磁场效应”,365天的“进博效应”发力,今年前4个月,上海新设外资项目,合同外资、实到外资同比增长均超过20%,持续成为全球投资热土。

在中部,依托自贸试验区平台,湖北已与全球200多个国家和地区建立经贸往来关系,吸引280多家世界500强企业投资。

进一步开放市场、主动扩大进口,持续改善营商环境,全面实施平等对待,大力推动经贸谈判……融入经济全球化潮流,中国开放的大门越开越大。

以开放倒逼改革,用改革激发创新,中华大地上,一曲改革的时代强音正在奏响,推动中国经济在高质量发展的道路上步履坚定、不断前行。

中国石油集团: 创新点亮“盲区”,勘探开发向高质量发展

■ 新华社记者 刘羊旸

10亿吨级特大油田被发现,页岩气井测试日产量超百万方,准噶尔盆地最高产能油井正式投产……近年来,中国石油天然气集团有限公司着力推动油气勘探开发向高质量发展,油气增储上产成效显著。

油气勘探获多点突破

地处我国准噶尔盆地的新疆玛湖油田,今年以来进入全面开发阶段,这个10亿吨级的大油田,已有多个区块陆续投入开发,预计全年产油145万吨。

玛湖10亿吨级特大油田的发现,是中国石油多年勘探攻关的成果。在持续勘探发现的同时,产能建设不断推进。根据规划,2025年玛湖油田年产量将达到500万吨。

近年来,中石油加大勘探开发力度,勘探成果显著。特别是今年以来,国内油气勘探开发获得多点突破——

在鄂尔多斯盆地,宁夏盐池盐39H5-3水平井顺利开钻,多个油田连获高产油气井,长庆油田一季度油气当量达1460万吨;

在大漠戈壁,塔里木油田加快寻找规模优质储量的步伐,油气勘探获得新进展,一季度,其原油、天然气分别超产3.3万吨和5亿立方米;

在红海滩畔,辽河油田通过精细调控与强化治理并行,长停井得以复产,低产井得到改善。

今年上半年,中石油国内油气产量当量达9851.3万吨,其中,原油产量同比稳中有升,天然气产量同比增长10%。

创新点亮勘探“盲区”

“仰韶”荣获“河南老字号”授牌仪式在渑池举行



河南省商务厅副厅长李若鹏(右)向侯建光授予“河南老字号”牌匾。

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

7月8日上午,“河南老字号”授牌仪式隆重举行,仰韶,这枚焕发于陶土中的金字招牌,在改革开放浪潮中已焕发出新的光彩,交映着传统文化之光与现代商业价值,成为中原大地最靓丽的风景之一。

近日,河南省商务厅发布了《第六批“河南老字号”评审结果公示》,仰韶酒业凭借厚重文化内涵,先进技术工艺、可持续高质量发展理念,被认定为第六批“河南老字号”。

河南省商务厅副厅长李若鹏,河南仰韶酒业有限公司党委书记、

董事长侯建光,河南仰韶酒业有限公司党委副书记、酒业公司总经理郭富祥以及仰韶酒业中层以上干部300余人参会。

侯建光在致辞时表示,让老字号焕发新光彩,要有可持续发展的理念。仰韶文化是民族的文化,越是民族的,就越是世界的。传承民族文化、彰显民族特色一直是仰韶酒业可持续发展高质量发展的企业动力。仰韶彩陶坊酒,作为目前最能代表仰韶文化的活化石,一直是坚守工匠精神、传承品牌文化的豫酒代表。以四陶工艺酿造,融九粮生四香,并通过科技创新研发出中国白酒第十三种香型——中华陶融香,深度契合仰韶文化精髓所在。

侯建光表示,在科技进步、观念更新、消费升级的当下,“老字号”不能仅仅是一个招牌,要注入新元素、挖掘新内涵、探索新模式。民族品牌在供给侧结构性改革的新形势要求下,既要做好品质提升,也要做好转型升级,更要讲好仰韶故事。

李若鹏宣读了仰韶酒业荣获“河南老字号”的表彰决定:河南仰韶酒业有限公司在文化传承、工艺创新、品质提升、品牌打造等领域表现突出,符合认定要求,特认定河南仰韶酒业有限公司商标“仰韶”为“河南老字号”。李若鹏向侯建光授予“河南老字号”牌匾,勉励仰韶把老字号的文化精髓继续传承下去。

千亿处方外流 药企联手抢占院外市场

近日,百洋医药集团牵头,包括武田制药、西安杨森、罗氏、辉瑞、飞利浦、默沙东、安斯泰来、杰特贝林、三生制药等29家全球知名的主流医药工业企业联合宣布,启动“千亿处方药零售平台”。

对此,业内人士表示,众多药企联手站位处方药零售平台的原因,一方面从“医改”启动以来,“医药分开”是重中之重,破除医院对药品的垄断,处方外流空间有望超千亿元;另一方面,药品“高溢价”时代即将过去,慢慢失去院内市场的药品需要销售平台,寻找销售增长点。

处方外流大势所趋

处方外流顾名思义医院允许患者持有处方,到院外买药,即将医院药房承担的药品供给,流转至零售药店、基层医疗机构等院外市场,实现医、药分离。

自2000年开始,国务院医改办出台的《关于城镇医药卫生体制改革的指导意见》首次指出,医药应“分开核算、分别管理,统一上交、合理返还”。此后十几年里,“破除以药养医机制”被反复提及,控制药占比、零加成、处方共享等政策层层递进。2017年以来,医保控费、公立医院药品零加成、药占比限制等政策成为处方外流的重要推动力。

兴业研究分析师屈映表示,随着我国人口老龄化加深和“三医联动”医改推进,医药分开逐渐落地,处方外流成为大势所趋。处方外流的主要目的是限制医院对药品的垄断,形成药价市场化竞争机制,打击药品带金销售弊病,破除以药养医模式,提升医疗服务的核心价值。

屈映说,过去公立医院通过药品加成补偿收入,药品收入占比超过30%,是医院收入的主要来源之一。据统计,2018年我国三大终端药品销售额为17131亿元,其中公立

医院药品销售高达11546亿元,占比达到67.4%,占比持续下降;零售药店及基层医疗机构药品销售额分别为3919亿元和1671亿元,仅分别占比22.9%和9.7%。公立医院是药品销售的核心渠道。另从处方药市场看,2017年城市实体药店用药中约有48%的药品为处方药(不含双跨),据此测算,公立医院占据了处方药约80%的市场份额。

“但医院对药品的垄断不利于药价市场化,消耗了大量医保资源。”屈映认为,本轮医改的重要任务就是进行医保控费,促进医药分开,破除以药养医。在这一政策目标下,药品零加成、控制药占比、带量采购等重磅政策陆续出台,斩断医院与药品之间的利益关系,推动医药分家,促进处方外流。理论上医院门诊药房多数药品都是处方外流对象,即使考虑到部分药品无法流出(如注射剂等),业内预测近年处方外流空间也有望超千亿元。

的确,医院价值回归带来院外处方药销售市场。根据市场研究机构预测,2020年我国处方药市场规模可达18900亿元,医院处方药流出量约占总体处方量的1/5左右,我国处方外流市场规模将接近4000亿元,而其中处方药零售市场的销量将超过1500亿元。

政策推动落地加速

近日,山西省药监局发布《关于在药品零售企业开展电子处方服务试点工作的通知》(征求意见稿)被认为是山西处方外流放开的前奏。而在这之前,北京、福建、海南、广东、甘肃、广西、四川、辽宁等地已宣布放开处方药。

“带量采购推广也将加速处方外流。”屈映表示,虽然药品零差价、控制药占比等政策推行促进医药分家,但由于以药养医模式存在,医院仍然通过“二次议价”的方式获取药品利益,导致处方外流难以落地。带量采

探三维地震采集、钻井进尺、压裂工作量分别同比增长38%、8%、40%。

同时,各探区持续开展钻井提速提效、控投降本,特别是在玛湖等地区提速明显,机械钻速提高了15%以上,周期缩短了20天以上。

今年“60岁”的大庆油田,应用新技术提产,已累计建成产能36万吨,产油超过60万吨,在非常规油气资源勘探新领域展现出新希望。双城断陷实现高效勘探,快速上产一体化组织,在松辽盆地北部深层勘探领域发现新富油凹陷,蕴含着新的勘探潜力。

“近年来,中石油油气勘探通过采取矿权内部流转、建立勘探对标管理指标体系等方式,不断创新管理机制和方法,激发了油气勘探的新活力。”中石油勘探与生产分公司副总经理何海清说。

推动勘探开发向高质量发展

高效勘探,是中石油在勘探开发中不断追求的目标。近年来,中石油进一步加大投入,强化顶层设计,细化工作方案,立足创新驱动,积极推动国内油气勘探开发向高质量发展。

为进一步调动油气勘探各参与方的积极性、主动性,破解规模增储难度大、新区新领域油气勘探徘徊不前、运行管理机制不畅等瓶颈难题,中石油设立专项投资实施风险勘探。

“这项创新举措充分调动了整个中石油集团公司的智慧和管理资源。”何海清表示,通过风险勘探,中石油发现了两个10亿吨级特大油田,以及多个亿吨级大油田,成为石油储量增长的主力,新增探明储量连续多年超过6亿吨。

今年以来,中石油把风险勘探投入资金从10亿元提升到50亿元,集中优势力量攻克增储上产重点地区勘探开发难题,待钻风险探井数量是10余年来最高值。

目前,中石油在多个主要油气产区均获得新成果。其中,柴达木盆地英中地区多口井测试获得高产,四川盆地磨溪8井区灯四段气藏水平井提产效果显著。同时,在非常规油气开发方面,也实现了多个突破。

记者从中石油了解到,下一步中石油将优化投资结构和资源配置,加大对资源潜力大、勘探效果好的西部大盆地的投入;加大风险勘探,积极准备接替领域,不断增强上游业务发展后劲;加快勘探方案实施,尽快把重大发现变成储量和产量;继续大力推进科技创新,依靠创新推动油气勘探向高质量发展。

付刚表示,“不能适应新时代市场规则,不能与医院建立稳定连接的零售企业只能在市场红海中挣扎。百洋是一个商业化的平台,深入研究链接各方医疗机构、零售企业和工业企业,帮助药企先进的医药产品和医疗技术通过优秀的零售渠道进入应用场景。” (梁倩)