

华仁药业业绩难振 直销大王“无功而返”

“直销大王”周希俭 2016 年入主华仁药业时,公司正处于业绩下滑、重组失败的历史最低谷。彼时外界都好奇,直销界的风云人物能给这家药企带来怎样的新气象。然而,三年过去,华仁药业的业绩依旧未有气色。周希俭曾试图把直销模式带入华仁药业,在肠内营养制剂上发力,但至今直销牌照仍不见踪影。据时代周报报道,华仁药业表示,目前公司已注册的产品尚无适合的保健食品用于申请直销牌照。

随着对知名化妆品企业韩后的收购计划告吹,加上今年 3 月底布局工业大麻后迟迟未有进展,周希俭最终无功而返,只能将股权转让给西安国资。华仁药业表示,公司本次引进国资优势资源,有助于增强上市公司的可持续发展能力。华仁药业的“周希俭时代”就此落幕。而在引进直销和跨界并购都失败的情况下,曲江金控的入主能为华仁药业带来什么活力,仍是一个问号。

谷底接盘

7 月 1 日,华仁药业公告,公司控股股东广东永裕恒丰投资有限公司(以下简称“广东永裕”)及永裕恒丰投资管理有限公司(以下简称“永裕恒丰”)拟转让 20% 股权,受让方为西安曲江文化金融控股有限公司(以下简称“曲江金控”)全资控制的天授大健康,转让价格为 4.8 元/股,转让总额 11.35 亿元。即将成为华仁药业控股股东的天授大健康由曲江金控设立,曲江金控的出资方有西安曲江新区管理委员会和曲江新区财政局,均有西安国资背景,因此公司实控人将变为西安曲江新区管理委员会。

目前,广东永裕和永裕恒丰分别持股 16.92% 和 9.74%,前任控股股东华仁世纪集团则持有 15.18%。股权转让以后,天授大健康将



持股 20%,成为第一大股东。永裕恒丰将继续持有 6.66% 的股份,但相应的表决权委托给天授大健康。

广东永裕和永裕恒丰实控人都是周希俭。2016 年 7 月,周希俭入主华仁药业,以 16.58 亿元的价格收购华仁药业 26.46% 股份。其时,华仁药业业绩不振,资产重组失败,连续三年增收不增利,2015 年净利润下滑到上市五年来的最低点。

华仁药业的主营业务是非 PVC 软袋大容量制剂的生产研发,专利产品腹膜透析液是国内唯一批量上市的非 PVC 包装产品,并通过投资将业务扩展到血液净化、医疗器械、包装材料、医药流通等多个领域。腹膜透析液也是公司营业收入增长的重要源泉,2015 年,华仁药业虽然营业收入同比增长 20.63%,但是归属净利润却下滑了 59.15%,经营性现金流更大幅减少 71.38%。

业绩重压之下,华仁药业试图通过资产重组自救。2015 年 2 月,公司因重大资产重组

停牌,到 5 月份才公布以 34.4 亿元购买红塔创新的计划,通过向其股东云南红塔集团等发行股份实现。如果收购完成,并表之后华仁药业将获得翻倍的净利润。但到了 12 月,这笔历时将近一年的收购却戛然而止,理由是股东和华仁药业在红塔创新 2015 年的净利润分配问题上无法达成一致。

重组失败后,原控股股东华仁世纪集团只得在次年将上市公司部分股份转让给周希俭手下的广东永裕和永裕恒丰,华仁药业三年的“周希俭时代”正式开始。

直销之路难行

被称为“中国直销系统之王”的周希俭,操盘华仁药业时也显得有些束手无策。周希俭出身于安利,成名于美国直销公司如新,后又转战中国本土直销,加入月朗国际。后来他加盟南京中脉,并成为中脉健康产业集团董事长。目前,周希俭还是港股上市公司道和环球(00915.HK)的董事长,该公司当前股价低于 0.2 港元,

2018 年亏损 5.78 亿元人民币。

2016 年,周希俭接过华仁世纪集团手中股份,在当年 9 月出任华仁药业董事长,弟弟周强成为公司法定代表人和总经理。周希俭接盘之后,华仁药业还是难逃此前增收不增利的怪圈,营业收入逐渐扩大,归属净利润虽然在 2017 年有了 57% 的增长,但此后均在 3800 万元左右徘徊。2019 年第一季度,公司实现营业收入 3.3 亿元,与去年同期基本持平,归属净利润 490.8 万元,同比增长 116.6%,公司在财报中称,调整业务结构和财务费用减少是主要原因,由于募集资金到账,财务费用同比减少 52.4%。

将直销模式带入华仁药业,曾是周希俭意图提振公司业绩的途径之一。2017 年 1 月,华仁药业公告称,公司已有腹透业务的渠道资源及健康产品适合直销模式的特点,拟向国家商务部申请直销经营许可证。中国市场学会直销专家委员会秘书长龙赞告诉记者,从实践来看,直销方式最能培育忠诚消费者与品牌依赖度,企业通过一段时间的积累,固定的消费群体形成以后,就会迎来销量的井喷式增长与长远的销售渠道。

然而,直到目前,上述直销许可证仍未获批。华仁药业对记者表示,目前公司已注册的产品尚无适合的保健食品用于申请直销牌照。2018 年年底,华仁药业着手收购韩后化妆品股份有限公司。由于韩后在本土日化行业已经有较高知名度,而且背靠红杉资本,外界认为是韩后欲借道华仁药业上市,并且可以通过与周希俭合作拿到直销牌照。然而,此次重组也在 2019 年 6 月告吹,对于终止原因,华仁药业只称“鉴于资本市场环境发生变化,交易双方就核心条款未能达成一致”。

如今看来,收购韩后更像是周希俭挽救华仁药业的“最后一搏”。 (戚展宁)

中华全国总工会领导考察调研红豆集团

7 月 3 日至 4 日,由中华全国总工会副主席、书记处书记、党组副书记张工带队,全总劳动和经济工作部部长王晓峰,全总研究室政策处处长李羿等同志组成的调研组到无锡开展专题调研。调研组就中美经贸摩擦形势下,民营企业、出口导向型中小企业、电子信息企业的生产经营情况,产业工人队伍稳定等情况,以及工会在推动落实就业优先政策、产业工人培训、鼓励产业工人创新等方面情况,深入经济园区、红豆集团等企业进行实地调研。江苏省人大常委会副主任、省总工会主席魏国强,省总工会党组书记、副主席朱劲松陪同调研。

在红豆集团调研期间,张工一行深入红豆集团职工之家、职工培训中心,详细了解工会改革创新、职工培训、产业工人队伍建设等方



面工作开展情况。张工非常关心职工培训问题,仔细询问红豆集团职工培训情况,红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江向张工介绍了相关情况,在了解红豆集团培训积分制后,张工点头赞许,这个制度好。在随后召开的调研座谈会上,无锡市委常委、市总工会主席陈德荣汇报了无锡市产业工人队伍改革建

设推进情况,红豆集团工会主席王竹倩就红产业工人队伍建设情况作了工作汇报。

红豆集团的一个最大特色就是职工队伍稳定,形成了极高的员工忠诚度,成为企业稳定发展的基石。近年来,红豆集团围绕“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路,通过实施“四铸四有”工程,一是以思想引领铸魂,确保产业工人政治有方向,二是以素质提升铸匠,确保产业工人事业有希望,三是以精致服务铸爱,确保产业工人生活有保障,四是以身心关爱铸家,确保产业工人情绪有释放。多年来,无论外部经济环境如何变化,红豆集团坚信党中央的正确决策,毫不动摇听党话、跟党走,紧密依靠职工、团结职工、激励职工,充分调动职工创新热情,激发职工聪明才智,使广大职工心往一处想、劲往一

处使,拧成一股绳,苦练内功,强筋壮骨,从容应对了一次次危机,企业保持健康稳定发展。

张工在座谈会上发表了重要讲话,他对无锡市和红豆集团工会工作给予了充分肯定,他表示,人的素质是第一位的,只有不断培养高素质的产业工人队伍,才能为产业转型升级提供坚实的人才支撑。张工说,此次调研收获大、体会深,无锡工会抓产业很专业,无锡的产业发后劲很足,产业工人队伍总体稳定,江苏对产业工人队伍改革认识深刻。张工对红豆集团“四铸四有”产业工人队伍培育体系给予充分肯定,他表示,“四铸四有”不仅有政治站位,而且工会在企业中的作用得到切实发挥,体现了企业的社会责任。如何在非公经济组织把工会工作做好?如何维护好职工权益?红豆集团进行了有益探索和实践。 (红轩)

谭旭光交出了两份亮丽的年中成绩单

随着上半年的结束,各企业年中经营数据快报相继出炉,记者获悉,谭旭光带领的山东重工集团和中国重汽集团两家国有企业,延续了良好发展势头,交出了两份亮丽的年中成绩单。

山东重工集团上半年实现汇总营业收入 1493 亿元,同比增长 12.8%;实现利润总额 88 亿元,同比增长 21%,利润增幅远远高于收入增幅,继续保持高质量发展。根据近日山东省国资委网站各省管企业披露的重大财务信息来看,山东重工集团 2018 年度蝉联山东省管企业“盈利王”,实现合并营业收入 1774.95 亿

元,同比增长 6.23%,净利润 116.1 亿元,同比增长 38.65,是山东省管企业中唯一一家净利润突破 100 亿元的企业。

今年上半年,山东重工可谓喜事连连,不但继续实现高质量高速增长,企业创新能力也获得国家认可。1 月 9 日,山东重工旗下潍柴动力“重型商用车动力总成关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖。5 月 24 日,李克强总理视察山东重工潍柴集团,勉励企业“打造面向世界、竞争力强、屹立不倒的质量、品牌和信誉,让潍柴动力、让中国装备的动力奔腾不息!”

谭旭光带领的另一家国有企业中国重汽集团,上半年也有不俗的表现。中国重汽集团上半年实现汇总营业收入 635 亿元,同比增长 3.3%;利润总额 35.3 亿元,同比增长 24.8%。面对严峻的行业形势,中国重汽集团在收入小幅增长的同时,利润实现了大幅增长,与山东重工同步保持了高质量运行。

中国重汽上半年运营质量的提高,得益于谭旭光大刀阔斧的改革。通过三项制度改革,中国重汽仅中层干部就减少了 106 人,一大批年轻干部通过公开竞聘走上了领导岗位,领导干部平均年龄下降近 5 岁,形成了良性发展生态,

真正实现了“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”。同时,通过降成本、压费用、创新机制改革等手段,中国重汽“出血点”不断减少,“造血”功能日益增强。谭旭光的改革得到了中国重汽千部员工的拥护和认可,通过网上开展的员工满意度调查,中国重汽全员对改革发展战略决策的满意度为 83.94%。

上半年,在谭旭光的带领下,山东重工与中国重汽两家企业,均实现了高质量发展。谭旭光说,“我们是企业经营的答卷人,目标就是竭尽全力交出一份亮丽的成绩单,成绩不合格,还请党委政府、社会和职工来检阅。” (炎夏)

创梦天地总裁高炼惇 游戏企业须有社会责任感

健康的内容是游戏企业的立身之本,也是游戏企业“向善”的社会责任;游戏要成为推动中国文化传承与传播的有效助力,这是游戏企业“向善”的社会责任;“头部企业”有责任推动产业健康发展,这是游戏企业“向上”的社会责任。

近日,在人民网主办的“2019 游戏责任论坛”上,人民网发布了《2018—2019 游戏企业社会责任报告》。数字娱乐企业深圳市创梦天地科技有限公司入选十佳。深圳市创梦天地科技有限公司联合创始人兼总裁高炼惇在论坛上表示,如何在追求商业成功的同时,更好地承担社会责任,是每一家游戏企业必须认真回答的问题。

“首先,健康的内容是游戏企业的立身之本,也是游戏企业‘向善’的社会责任。游戏与书、电影一样都是文化传播方式,如果价值观有问题,再赚钱也不能做;第二,游戏也要成为推动中国文化传承与传播的有效助力,这是游戏企业‘向善’的社会责任;第三,作为行业‘头部企业’,我们有责任推动产业健康发展,这是游戏企业‘向上’的社会责任。”高炼惇说。

作为一个数字娱乐平台,创梦天地提供游戏、动漫等丰富多样的数字内容以及电竞等线上线下融合的娱乐服务。自 2011 年成立以来,创梦天地旗下的乐逗游戏成功推出了《地铁跑酷》《纪念碑谷》《梦幻花园》《梦幻家园》等知名精品手游。 (袁勇)



庆祝建党98周年 双汇举行党员主题教育活动

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

7 月 1 日,为庆祝中国共产党建党 98 周年,双汇集团党委组织基层党支部书记和优秀党员代表进行“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,活动现场还举行了预备党员宣誓仪式。

双汇集团党委书记杜俊甫在发言中指出,作为非公有制企业中的党基层组织,要

积极认真贯彻党的方针政策,引导和监督企业遵守国家的法律法规,团结凝聚职工群众,维护各方合法权益,促进企业健康发展。双汇集团各基层党组织长期以来坚持贯彻落实党的各项方针政策,积极投身企业改革、改组和创新,做到思想上同心,工作上同步,发挥了企业党组织的政治核心引领作用和党员干部的先锋模范作用。

在预备党员宣誓仪式上,来自杜邦双

汇的张颀、技术中心的孟庆军代表 29 名预备党员在宣誓仪式上发言。

最后,党委书记杜俊甫在总结讲话中表示,党员同志要发挥基层党组织的政治核心引领作用,发挥党员先锋模范作用,保证企业“政治安全、法律安全、产品安全”。要牢记党的宗旨,不忘初心、牢记使命,永远跟党走。要践行信念,为党的事业坚强奋斗,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈努力。

旷视发布《人工智能应用准则》 倡导 AI 技术健康可持续发展

7 月 8 日,旷视宣布推出基于企业自身管理标准的《人工智能应用准则》(以下简称《准则》),旨在从人工智能企业自身的角度,规范、引导人工智能技术正确运用和健康发展,并确保其安全可靠,促进企业及行业生态可持续发展。

据悉,北京旷视科技有限公司是一家世界级的人工智能企业,在深度学习方面拥有核心竞争力。从早期单一的人脸识别应用到城市中各场景的智能改造,旷视的核心产品和软硬一体的全栈解决方案已经得到了全球数十万开发者和上千家行业客户的验证,从而在个人物联网、城市物联网和供应链物联网等多个垂直应用领域处于行业领先地位。

一直以来,旷视在 AI 行业中都发挥着积极的牵头引领作用。自 2012 年旷视开展人脸识别技术研发与商业化应用以来,旷视通过短短几年间扎实的知识产权工作基础建设与积累,旷视的核心算法与技术应用已累计获得国内外专利 1100 余件,目前所有算法、技术、产品,均拥有完全自主可控知识产权。在行业规范标准方面,旷视曾先后参与了 19 项人工智能相关的国家及行业标准制定,结合自身经验与行业伙伴共谋技术发展。

众所周知,人工智能正影响着科技进步、产业变革、经济发展的各个领域。但同时,如何善用技术、如何对人工智能进行规范和治理等议题成为人们和各行业日益关注的焦点。旷视在发布《准则》时表示,AI 商业化的探索中触发了企业对于 AI 应用尺度的思考。因此旷视希望通过发布《准则》倡导行业提早建立可持续发展的生态。

据了解,旷视发布的《准则》将从正当性、人的监督、技术可靠性和安全性、公平和多样性、问责和及时修正、数据安全与隐私保护六个维度,对人工智能正确有序发展作出明确规范,同时给出相应干预措施或指导意见,确保人工智能能够在可控范围内持续发展。例如,《准则》提出了“人的监督”这一概念,即人工智能应该在人类的监督下健康发展,以确保自身的安全性,并保障公众安全。

旷视此次率先发布人工智能应用准则是企业从用户角度出发,为持续实现客户和社会价值最大化的自我要求,旷视负责人表示希望《准则》的发布不仅能够规范企业自身的发展,更希望其能够对人工智能行业起到示范作用,呼唤起各界对善用技术的重视。 (钟兴)



海信：用技术推高行业的价值链

“推出叠屏电视只是一小步,希望我们的努力能把行业的焦点拉回到技术和品质,价格战只会死路一条。”7 月 8 日,海信正式发布全球首台叠屏电视,海信电器营销公司总经理王伟发出“老大的呼声”。

王伟说,中怡康数据显示,从去年 5 月至今一年来,彩电行业均价下降近 10%,全行业销售额下降近 14%,行业技术含量退化、价格战只会死路一条。所以,从 5000ZONE 最高分区电视、叠屏电视、三色激光电视以及最窄 BM 区产品,海信希望通过密集推出新技术拉高行业档次。问及华为推电视,王伟表示,只要是愿意用技术推高行业价值,欢迎入局者,中国彩电企业需要外力和海信一起净化行业。

而本次发布的叠屏技术,采用了上下两块面板的叠屏显示方案,上层彩色屏专注色彩精控,忠实还原色彩,下层黑白屏专注精细调光,呈现高对比度和暗场细节。叠屏电视的核心不在于多了一层面板,最为关键的是海信独有的叠屏控制算法,行业内首次用 5 颗芯片实现了背光层、控光层和图像层高效协同控制,通过子像素级控光,把液晶电视的静态对比度从最高 10000 提升到 10 万以上,让电视呈现出自然界最真实细腻的色彩和层次。

据介绍,从屏到芯,海信叠屏电视的核心技术全部由中国企业掌控,海信与京东方研发团队联合技术攻关,一举打破了液晶成像技术的天花板,开启了液晶电视新的画质提升空间,这也标志着中国企业在全球显示技术发展中开始领跑,并有助于在超高清视频技术领域形成中国优势。正如中科院欧阳钟灿院士看到叠屏电视之后作出的评价——叠屏电视上市是一个足可以让中国人在显示发展历史上留名的大事件。王伟表示,行业应该学会仰望星空,他说:“我们就是要买索尼更贵的电视,老大就应该有老大的样子,如果不是海信,还会是谁?” (凤凰网)