

江苏涟水 积极做大做强电子商务

近年来,江苏省涟水县委、县政府高度重视电子商务工作,通过政策扶持,坚持典型引路,抓好招商合作,推动电商发展。以县商务局为牵头和服务单位,相关部门密切配合,围绕“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位,把互联网与主导产业、特色产业、优势产业有机结合,无缝对接,带动大众创业,万众创新。今年 1—6 月份,全县电子商务交易额 23 亿元,同比增长 9.5%。

坚持典型引路,带动农民致富。为促进电子商务的快速发展,涟水县着力培育了一批先进典型。江苏苏美集团形成产供销一条龙,贸工农一体化的联动运作,优势互补产业链。公司成立了电子商务中心,建立了线上线下,互联互动的销售体系,年营业额 5 亿多元,年创利税 3000 多万元。家德宝木业以进口木材为原料,采用先进工艺,生产造型美观,经济实惠耐用的儿童用品,依托淘宝网、阿里巴巴平台,把产品销往全国各地,年电商交易额 4000 多万元。梁岔镇“水立方”家庭农场,以“安东米芾”品牌整合苏北地区农产品,把有机大米、虫草鸡蛋、花生油、鸡糕、捆蹄等农产品上网销售,年销售额 5000 万元,利润 300 万元。涟水利用这些鲜活的电商典型,在媒体上宣传,会议上表扬,政策上扶持,发挥了以点带面、星火燎原的作用。越来越多的农民借助淘宝网、京东、云田商城、阿里巴巴等农产品交易平台,拓宽农产品销路,实现了网上二次创业,成为县域经济和农民增收的新引擎。

做优发展平台,电商纷至沓来。为使电子商务步入“快车道”,驶上“高速路”,涟水县采取卓有成效的措施,加快电商平台建设,在逐步完善农村电商平台体系建设的基础上,推动电商产业园、跨境电商产业园等平台建设。电子商务产业园规划占地 560 亩,总投资 10 亿元,分三期建设。经过近年来的建设和招商,电子商务产业园已初具规模,成为旗舰型电商平台。目前园区内南京云田商城、阿里巴巴、淘金创客、安东米芾等一批规模电商企业陆续抢滩涟水,进驻电商企业已达 63 家。阿里巴巴农村淘宝项目设立 150 万元专项资金,全力打造农村电商平台。通过媒体宣传,制定淘宝计划,召开全县“村小二”招募大会以及网上报名、岗前培训等方式,推进阿里巴巴淘宝项目向农村延伸,已在涟城、朱码等乡镇布点 25 个,正式开业服务站 37 家,实现“农产品进城,工业品下乡”的双向流通,年可实现销售 3000 万元,日平均订单量 760 单,总件量 30 万件。

经过不懈努力,全县电商发展势头方兴未艾,如火如荼,已建成平台网站 10 个,非平台网站 600 多个,个体网站 2000 多个,使城乡电商同频共振,插上腾飞的翅膀。全县特色农副产品正通过电商平台,正源源不断销往全国乃至世界。

创建不断攻关,打造示范标杆。涟水县立足打造特色产业,引导企业开展电商业务,对主导产业重点培育、重点推进、重点突破。对重视程度高、电商发展好,效益增长快的单位,条件成熟的,及时组织申报示范单位,形成辐射带动效益。高沟镇党委、政府十分重视电子商务这一新兴产业,全镇电子商务实现从无到有、从小到大、跨越发展的既定目标,电子商务驶入“快车道”。该镇工业集中区有电商企业近 20 家,发展较快的冠伦农牧、康强捆蹄、圆绿捆蹄、今世缘喜庆家、涟水雨衣等企业,尤其是冠伦国际集团入驻高沟,打造全球采购平台,线上搭建网站,线下有展示厅,网上销售走俏。为促进电商快速发展,该镇多次举办电商培训班,鼓励在外从事电商人才返乡创业。经过不懈努力,该镇创成省级电子商务示范镇。陈师镇柿园村 414 户村民中,有 168 户开设网店,1082 个村民有 613 人从事电子商务,年电商交易额 1.2 亿元,该村创成省级电子商务示范村。在全县电子商务红红火火发展的前提下,涟水县一跃创成省级电子商务示范县,获省财政奖补资金 125 万元。

(陈裕 符琳)

7 月 8 日,成都市总工会在成都市劳动人民文化宫举行“职工集市”出征仪式,成都市知名银行、医院、通讯运营商等众多社会服务单位共同助力职工社区服务。记者注意到像工商银行、中国银行、南方航空、人人乐、本草堂、菊乐食品、科伦大药房及中国电信、中国移动、中国联通等众多知名企业纷纷参与其中。

活动首先由成都市总工会党组成员、经费审查委员会主任刘锦霞发言指出:今天在此举行“成都职工普惠合作商大会暨职工集市出征仪式”,启动实施“职工集市”计划,想职工群众之所想,急职工群众之所急,创新整合金融、医疗、通讯等社会服务,工会法律援助、女性维权、就业创业等特色服务,及职工喜闻乐见的生活常识咨询、非遗传承展示、文体活动表演等,组织进入社区,带到职工身边,让工会服务更好贴近职工需求,让职工在“家门口”就能感受到工会服务的便捷和实惠。这既是贯彻习总书记指示精神,切实履行工会竭诚服务职工群众基本职责的必然要求,也是市总工会用实际行动,砥砺作为,践行“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的重

每日优鲜 剑指千亿规模押注 8090 后

上海正在成为生鲜到家赛道竞争最激烈的战场。这里的生鲜到家,包括前置仓,但又不止于前置仓。这一年,每日优鲜创始人、CEO 徐正把自己的办公室搬到了上海。近日,每日优鲜携手腾讯举办发布会,徐正表示这没有什么稀奇,他计划在上海呆满一年。明年他也许会到华南市场驻守一年。“作为 CEO,我不能脱离一线战场。”徐正预测“到 2025 年,生鲜到市场规模将达到 10000 亿”。每日优鲜一直强调自己是 ALL IN 前置仓,目前在 20 多个城市拥有 1500 多个前置仓,是目前前置仓数量最多的公司。

强壮的商业模式

有人提出,按照每日优鲜的计划,未来会在更多的城市布局更多的前置仓。这意味着,前置仓必然会下沉到消费力远不如上海这样的城市。那么按照目前业内对于前置仓的一些分析,盈利问题仍旧是非常突出的考验。为了盈利,必须进一步提升客单价,才有毛利空间。而从上海的情况看,前置仓的客单价在 50 元—100 元之间,徐正自己也指出,客单价低于 70 元的前置仓模式,都是烧钱。

那么问题在于,离开上海这样一线消费力比较高的城市后,前置仓在更多的二三线城市还能否获得足够高的客单价以及毛利空间? 徐正表示,他从两个维度对于生鲜市场给出了自己的观察。第一个维度,是城镇化进程。徐正把中国的城市结构大致分为三类:第一类是头部城市,除了北上广深,还有很多准一线和发达的二线城市,人口在 500 万以上,未来可能会发展到 1000 万人。这样的城市有 30—50 个。第二类城市是腰部城市,人口在百万级。第三类是城镇。对于不同类型的城市,每日优鲜会有不同的应对方式。比如每日一淘会更匹配低线城市。对于 top30 的城市,



要举措。希望随着“职工集市”活动的深入开展,用 2 至 3 年时间实现全市市区全覆盖,打造成为职工身边的工会服务新品牌。

随后,参与商家代表——成都舞东风超市连锁股份有限公司董事长助理汪涵和饿了么创始团队成员、企业事业部总经理高伟发言,他们纷纷表示,职工普惠积极依托各级工

会组织,借助互联网和大数据畅通更多的商业资源,为工会会员提供福利,让职工的生活更加便捷、消费更加优惠,切实提高了工会会员的归属感和获得感,增强了工会组织的凝聚力和向心力,希望能够通过合作实现互利共赢共同发展,衷心祝愿 2019 年成都职工普惠合作商大会暨职工集市出征仪式获得圆满



徐正认为,前置仓是目前看最优的解决方案,能够兼顾又好又快,而且和传统零售线下门店更依赖于位置不同的是,前置仓的三要素是:“产品、人、位置”。因此徐正认为,前置仓模式的终局格局,可能集中度会好于线下超市,但是稍微弱于中心化的电商。

其实从徐正的描述中也可以看到,前置仓作为一个比较新的业态,从零售渠道角度更大的对手还是存量的线下零售业。但是徐正坚持 ALL IN 前置仓的原因在于,他认为前置仓可以突破线下零售的规模天花板。“这是一个强壮的商业模式。”

在零售业我们经常听到两个词是规模和密度。之前笔者也讲过,这两者的内涵有交集但不等同。徐正的态度是,两个都要。曾经有媒体两年前采访徐正,提到一个细节,当初有投资人建议他先打透北京市场,再向外发

展,但是徐正坚持进入了 6 个城市。

徐正的这种打法,决定了今天每日优鲜是纯前置仓模式市场上规模最大,同时品类最全的前置仓公司。因为规模的扩大确实会带来采购端的影响力,进而形成供应链的整合能力。用徐正的话说:“一开始的门槛是规模化和执行力,后期就是供应链。”

押注 8090 后的十年

徐正的千亿目标,另一个维度则是消费者的维度。

在万亿的市场规模中,前置仓的头部企业拿到千亿的市场份额是顺理成章。应该说,徐正对于整个人口代际变化的观察和分析是准确的。但是正如本文之前所说,零售业的很多问题,仍旧需要具体问题具体分析。零售业

成功;最后进行了出征授旗仪式。

成都市总工会致力于让工会服务更好地贴近职工需求。职工集市的举办,一改传统工会服务机关化、覆盖面不广、职工参与度不高等问题,创新整合职工群众日常必需的各类社会服务二十余种,并结合工会法律援助、女性维权、就业创业等特色服务,更把百姓喜闻乐见的生活常识咨询、非遗传承展示、文体活动表演带到职工身边,让职工在“家门口”就能感受到工会服务的便捷和实惠。

成都市总工会还把整合社会资源、拓展工会服务功能作为为人民谋幸福的实践行动。截至目前,运用互联网思维,成功搭建“成都职工”普惠服务平台,高效推行职工生活服务、文体服务两个百千万计划,整合服务种类上百种、凝聚服务企业超过两百家,入选品牌上万个、线下服务点位超过 5700 个,服务职工近 480 万人次,有效构建起一个遍及全城、覆盖全面、反应迅速的工会十分钟服务网络。随着“职工普惠”全方位打造职工城市便捷生活“钥匙”的深入,具有工会特色的普惠性、常态化、精准性服务正悄然成型。

(本报记者 唐勃)

发展到今天,模式、技术、消费者需求在共同改变着商业流通渠道和触达用户的方式。单一元素的胜出,可以实现阶段性领跑,但是终局的胜利者,确实需要更为全面的能力。

一个常见的问题是,所有的生鲜前置仓企业,都声称自己的生鲜损耗率低于超市中的最好水平,说直点低于超市里最会做生鲜的生鲜,但是永辉超市是盈利的。

从现阶段的竞争态势来看,每日优鲜的优势在于,对于前置仓这个模式深耕五年,踩过很多别人没有踩过的坑,其模式迭代到现在的 2.0 版本后,更加成熟。此外,由于每日优鲜进入的城市更多,品类更多,其数据样本库的丰富度和全面性更为可靠。零售业数字化的转型前提在于数据的采集,但是数据样本过小,数字化也是无米之炊。同时,每日优鲜也在积极探讨各种技术的优化方案,虎嗅注意到,这次每日优鲜还提到了无人仓的概念。每日优鲜表示,无人仓的人数可以是有人的仓的 4.5 倍。

但是值得注意的是,前置仓业态目前整体上还处于市场开拓和创业阶段,一方面发展势头确实不错。但是另一方面,有时会迫于市场竞争态势,玩家们是否有些操之过急? 这种表现之一,就是不停地与传统零售商的行业龙头叫板。

消费升级的趋势之一,就是分级和多元,这种趋势的背后是个性化和随机化,是由于供给侧在渠道和商品两者都以极大丰富,消费者更容易转移而缺少忠诚度。笔者认为,前置仓始于模式创新,壮大于模式创新,但是绝对不会因为模式创新就碾压式压出。生鲜零售,这不是一个模式决定论的比赛。最终的胜利者仍旧是回到零售业的基本元素和对消费者的洞察能力,因为零售业的复杂根本还是在于,人的不确定性和商品供应链的稳定性和节奏。

(房煜)

效管理、不断创新管理模式。无论是广州公开招标、还是南京发放电子牌照、昆明动态配额管理,青桔紧随单车管理创新脚步。在南京,据媒体报道,青桔单车在共享单车 2.0 时代探索、尝试新的合作方式,委托南京公共自行车有限公司来进行线下精细化管理,力求与城市的慢行系统能更好融合,推动共享单车行业的可持续发展,获得央视点赞。在昆明,截止目前,昆明共享单车主管部门共进行过 8 次考核,青桔单车成为其中的佼佼者;5 次第一、3 次第二,因此还获得过主管部门配额增加的奖励。

(仲鑫)

便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

拍卖终止公告
2019 年 6 月 26 日,北京产权交易所(2019 年第 2019008 号)和北京阳光国际拍卖有限公司联合在《企业家日报》第 7 版中刊登的拍卖公告,关于“丰台区星河苑 2 号院 4 号楼 13 层 1305 房产”,应委托方要求终止拍卖。特此公告!
北京阳光国际拍卖有限公司 2019 年 7 月 10 日
●郫都区宏东凌石材经营部,注册号:510124600196807 营业执照正副本遗失作废。
●成都合庆医疗投资管理有限公司,经股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区赖家店街 138 号向公司清算组申报债权。特此公告。
成都合庆医疗投资管理有限公司清算组 2019 年 7 月 10 日
●四川九益正益家居有限公司,统一社会信用代码:91510100MA6CQB8SNXW 经股东会决议决定解散本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内,前往我公司清算组申报债权。特此公告。
●四川海毅建设工程有限公司,刘英,安全生产考核合格证证书,证书编号:川建安 B(2015)006930,遗失作废。
●青羊区馨艺婚纱摄影工作室,营业执照正副本(注册号:5110105600114491,经营者:李世平)遗失作废。

减资公告
成都市古德古兹电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61T7890U)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币 400 万元减少至 100 万元。请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权。特此公告。
●四川九益正益家居有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510100MA6G1TRKDG5M)遗失作废。
●注销公告:成都永卓商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107066962616Y)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都金石子商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CG4NH2N)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都金兰文琪科技有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107343071222H)遗失作废。特此公告。

注销公告
成都美频生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6C8BCA0N)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都九歌微点广告设计有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6C4XMXE)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都益生元药房有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CQ4B28X)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都奇迹体育发展有限公司(统一社会信用代码:91510107788103231Y)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
●青羊区明信通讯器材经营部遗失营业执照正副本,注册号:510105600398787,发证日期 2014 年 5 月 22 日,声明作废。
●成都兰文琪科技有限公司,营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107343071222H)遗失作废。特此公告。

注销公告
成都齐科科技有限公司清算组 2019 年 7 月 10 日
成都安伟视界装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6G1XOCN36)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
●注销公告:成都兰花雨装饰材料有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CR47F4B)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
●注销公告:成都巨海教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CCTPG33)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。

减资公告
荣浩建设有限公司(统一社会信用代码:91510104MA663T850M)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币 12800 万元减少至 500 万元。请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
●成都可司时代科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6A6GBWK12,发证日期:2019 年 01 月 10 日,声明作废。
●青羊区明信通讯器材经营部遗失税务登记正副本,税号:510105171142500,声明作废。
●注销公告:成都锋锐通信工程有限公司(统一社会信用代码:915101080952609399)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
●注销公告:成都远见智胜津湾湾上娱乐有限公司(统一社会信用代码:91510132075382680M)遗失 2016 年 7 月 14 日购 2008 版增值税普通发票(发票代码:5100152320,发票起止号码:22618588—22618631)共 44 张发票(其中号码:22618588 在开票软件已作废)及发票领购簿(号码 151013291510132698859668F001)声明作废。
●注销公告:成都锦瑞嘉商贸有限公司(注册号:5110106600202660)的营业执照正副本遗失作废。
●注销公告:四川原动力建筑劳务工程有限公司(统一社会信用代码:91510106587597933E)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币 1000 万元减少至 50 万元。请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
●注销公告:四川瑞昇达建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6C8BCQ8GB)申请的五个营业执照副本遗失其中一个营业执照副本,声明作废。

律师提示:本栏仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。