

社交电商时代,打假不能再变成“猫鼠游戏”

■ 默城 媒体人

近日,国家市场监督管理总局、国家发改委、工信部等八部委近日联合下发通知,将于6月至11月联合开展2019网络市场监管专项行动(代号“网剑行动”)。“网剑行动”的重点任务包括,严厉打击刷单炒信和网上销售假冒伪劣产品等行为,营造公平竞争的市场秩序,保护消费者和经营者合法权益。(6月30日《中国青年报》)

刷单只是电商造假行为的一种体现,此外还有网络侵权假冒、网络假冒伪劣产品、虚假炒信、虚假宣传、虚假违法广告等,这些都是“网剑行动”所要精准打击的行为。电商造假最典型的便是网上销售假冒伪劣产品,从细节上来看,这

几年社交电商正在成为新一代假货们的聚集地。它们利用熟人间的信任贩假售假,更具欺骗性和社会危害性,其他电商平台打假后,这些新的社交电商平台便成了假货的避风港。

去年,据新京报报道,拼多多平台上出现的小米视界、三星视听、VDVD手机、创维云视听、雅利阿道夫等多款涉嫌侵犯相关品牌权益的产品,涉及手机、电视、日化等多个品类,已经在市场上销声匿迹的“营养诀线”们正通过新一代电商卷土重来。而有些平台采取的“拉人入伙、三级分销”的模式,其本质就是传销,目前市场监管部门已采取措施,治理社交电商领域涉嫌传销的乱象。

由于相关平台规则、模式、竞争方式及缺乏有效监管,对这些地方进行打假整治,确实

很不容易,因为寄生于社交平台的电商有一定的随机性和封闭性,但正如近日举办的2019电商知识产权峰会上形成的共识所言,“打假不容易”不能成为纵容包庇制假行为的借口,绝不能让打假心血白流,绝不允许假货借助新平台死灰复燃。

社交电商带来了多方面的新挑战:一是网上行为更加私密,发现案件比较难,往往要依靠消费者投诉举报;二是不少事件通过网络裂变,发生速度太快,监管跟不上;三是有些违法微商把信息传播和交易行为切割开。比如在微信上交流,但在其他渠道交易,导致违规行为碎片化,难以举证;四是工商等管理部门是区域化管理,而很多违规事件通过互联网跨区域实施,给监管提出更多挑战。

社交电商时代的打假不能再变成“猫鼠游戏”。对于新形势下的社交电商制假售假,需要构筑防范网络虚假的天网,从现象到土壤进行顺藤摸瓜式的清理,将逐步摸索出来的打假经验向各地监管部门推广,对制假售假形成卓有成效的合围之势。

当然,这样的治理不能仅仅局限于集中整治,还要打法律和规范等制度层面的组合拳。为规范社交电商,执法部门应早发现早预警早查处,及时发布预警信息、传销组织黑名单等,避免老百姓卷入传销组织。同时还须有针对性地升级监管的科技手段,清扫社交虚假的暗室,还社会一个风清气正的环境。新型的造假售假是行业公害,唯有共同抵制,天天都是315,才有可能走向更好的明天。



飞去转来扶贫款

■ 吴之如 文/画

《中国纪检监察报》近日报道,江西省铅山县天柱山乡港口村贫困户汪兆福一卡通上有一笔6000多元的钱款,当天存了之后又当天取出。乡纪委监委办迅速组织核查,发现村干部汪某为能享受扶贫政策,在自己不符合条件的情况下,利用贫困户账户过账,企图造假骗取国家有关扶贫补助。乡纪委监委办对汪某进行了谈话提醒。汪某认识到错误,向有关部门提出申请放弃有关补助。

一个村干部,或许算不上“官”,但是手里有了一点分配扶贫款的权力,却也不忘替自己谋些私利。瞧港口村的这名干部,装模作样地将一笔6000多元的扶贫款,打到了某贫困户的帐户上,当天又火速取出。这笔国家发下来的钱绕了一个“扶贫”圈子后,又回到了该干部的兜里,成了他自己的私房钱了,真是借“贫”揽财,捞钱有方。有道是:

飞去转来扶贫款,绕圈落袋不归还;贪心何惧权力小,黑钱一捞也解馋。

事情当然不可能不败露,这“利用贫困户账户过账,企图造假骗取国家有关扶贫补助”的图谋,最终未能得逞。

干部无论大小,都只有为百姓办实事的义务,而没有借职务便利谋私的特权。这一点,应当成为我们社会中的一个人人皆知的常识。

垃圾分类,全链条管理才能善分善终

■ 闫华 公职人员

7月1日起,《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,沪上垃圾分类迈入“硬约束”时代。对不规范分类的监管和处罚力度趋严,1日当天,上海执法部门开出623张整改单。(7月1日新华社社)

上海成为我国第一个进入垃圾分类“强制时代”的城市,也被称之为“最严格的垃圾分类”。除了上海,武汉、深圳、厦门、宜昌等45个先行先试重点城市都被下了硬指标,“小步快跑”跟进垃圾强制分类。“垃圾分类,从我做

起”的口号在墙上挂了20多年后,终于进入了法规强制时代。

垃圾是放错地方的资源。放对用好了,就能变废为宝。而一旦放错了,垃圾就是一堆垃圾,不仅浪费资源,而且“围堵”城市。2015至2018年,上海的生活垃圾产生量依次为789.9万吨、879.9万吨、899.5万吨、984.3万吨。也就是说,上海平均每天产生近2.7万吨生活垃圾,每两周就可以堆出一幢金茂大厦。有数据显示,我国有四分之一的城市已经无垃圾填埋堆放处,三分之一以上的城市深陷“垃圾围城”困局。因此,垃圾分类回收利用,是城市发

展中必须解决的现实问题,也是推进生活方式转变、绿色发展的现实路径。

垃圾分类不是简单地从一个桶分成了四个桶,也不是由一类垃圾分成几类垃圾,就万事大吉了。垃圾分类,是一个从分类投放、分类收集,到分类运输、分类处置的全过程管理链条。哪一个环节“掉链子”,都会功亏一篑。正如过去一些上海市民质疑:“我们分类了之后,保洁员还不是倒在一起,一辆车一起拉走,那我分类有什么用?”做好垃圾分类这件“最难推广的一桩小事”,建立起全链条管理机制很关键。

垃圾分类不仅是一场生活方式革命,也是一次城市治理革命。而这场城市革命,远不止居民养成习惯、分类投放垃圾那么简单,而是一个包括前端分类投放、中端分类收运、末端分类处理的完整“闭环”处理系统。但凡有一段做得不好,都会影响到垃圾分类的效果。因此,要建立起以政府为主导、社会广泛参与的垃圾处理全链条体系,从政府主导居民进行垃圾分类,到垃圾的分类运输与流通,再到垃圾的处置、填埋或焚烧、利用,每一个环节都规范有序运行,形成完整无缺的闭环系统。

“理财产品变投资”,银行岂能当甩手掌柜?

■ 王恩亮 公职人员

明明是在银行买的“理财产品”,怎么就变成“投资”了呢?说起自己的120万元要不回,84岁的吴老先生哭了。(6月27日《华商报》)

从吴老先生的遭遇来看,他是光大银行西安分行的购买理财产品的客户。2014年年初,吴老先生的理财产品到期,在办理相关手续时,该行工作人员黄某又向他推介另一理财产品,才令其120万元打了水漂。事实上,黄某推介的这一理财产品,根本就不是理财产品,而是经其转手作为投资产品,投给了远在湖北省十堰市的一个太极湖项目。后来囿于该项目涉及违建,

才导致投资人的钱都拿不回来。

需要指出的是,面对吴老先生的一次次追款,黄某既不见面也不接电话,涉事银行更是不给解决办法。直到媒体找到涉事银行,才于日前给出回复。令人心寒的是,涉事银行的回复,除了承认黄某是自己的员工,反以该产品在银行既未备案也没有销售渠道为由,非但把自己撇得一干二净,还将这一投资说成是客户的个人行为。大有“客户不长眼,能怪谁”的味道。

就算银行员工在工作中私自办理不合规产品,银行真的就能撇得一干二净?在笔者看来,答案显然是否定的。首先,以吴老先生为例,他是在银行营业厅,并由银行工作人员为

其办理了这一“理财产品”,这从某种意义上讲,就是银行的行为。毕竟,不管银行工作人员是否欺骗吴老先生,一则是银行在指定场所派出的工作人员,二则其又无疑是代表银行办理业务。在这样的背景下,犹如存款人到银行窗口存款,一旦被银行柜员吞了,还能怪储户不长眼睛?如果这事都能讲得通,哪里还能找到储蓄安全?

其次,从法律上讲,黄某私下做出这一欺骗行为,倘若构成犯罪也只能由他承担刑事责任,但并不代表银行不承担民事责任。还是以吴老先生为例,他是在不知情中,被黄某把“理财产品”调包为投资产品。如此一来,从黄某来说,已构成不折不扣的违规操作,从银行

来说,也是绝不允许的违规行为。既然这一违规绝对不被允许,但黄某却做了,那么银行就一定存在监管漏洞,就需承担因这一过错导致的经济赔偿责任。毕竟银行这一监管漏洞不带任何推责条件,没做好就是没做好,有过错就是有过错。因此它与导致吴老先生经济受损具有因果关系,也就注定银行当不成甩手掌柜。

总之,类似于吴老先生这般遭遇,在国内已经发生不止一次。如果涉事银行不真心协调解决,就没必要再看他们的脸色,走法律程序好了。这样一来,就算黄某不见面,也逃不过法网;就算银行再甩锅,也不是由其说了算。相信法律、相信公道,不会有错。

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之二十六

三、“工匠精神”的培养与传承

随着现代机器化大生产对传统手工业的取代,传统工匠逐渐从历史舞台中退出,于是有观点认为“工匠精神”已经过时,然而事实并非如此。据统计,截至2013年,全球寿命超过200年的企业,日本有3146家,为全球最多,德国有837家,荷兰有222家,法国有196家。为什么长寿企业“扎堆”这些国家,是一种偶然吗?它们长寿的秘诀是什么呢?答案就是:他们都在传承着一种精神——“工匠精神”。

(一)用“工匠精神”解决中国制造“短板”刻不容缓

高品质产品、较大部分非低端、“中国制造”的母机——高端设备等仍主要依赖进口,这是中国制造的最大困境。究其原因,根据笔者长期到企业调研的情况认为,缺乏“工匠精神”是其中关键之一。

尽管目前许多企业引进了不少高精度设备,甚至其原材料、刀具、检测设备、软件等也是配套进口的,但最终加工出来的产品,尤其要经过多工步装配的部件或整机与原装的效能、返修率、寿命等指标上普遍有差距,个别甚至很突出。其根本原因是每位工艺线上的操作者的“用心”程度问题,这种对职业的热爱和对规程的敬畏,对产品和工艺的精益求精的执着与追求,用一般意义上的技术指标与“公差”“精度”等是不能测量的,而唯一的标准是“工匠精神”。

美国兰德公司曾花20年时间,追踪了500家世界大公司,发现其中百年不衰的企业有一个共同的特点:人的价值高于物的价值,共同价值高于个人价值,社会价值高于利润价值,用户价值高于生产价值。人是创造社会财富和推动历史发展的主体。因此,“工匠精神”的核心不仅仅是把工作当作养家糊口与赚钱的手段,而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。有些人认为工匠精神只能在技术工种上得以体现,其实不然。“工匠精神”是一种对产品和服务完美而近乎苛刻的追求,是对“极致”的求索。目前的中国是一个制造大国,距离“制造强国”和“创新强国”还有非常长的路要走,更需要大力弘扬“工匠精神”。

2017年春节,615万中国出境游客境外消费达1000亿元,人均花费是其他国家游客的3.5倍,从奢侈品到电饭煲、马桶盖,无所不买。要知道,跻身全球第二大经济体的中国,有约220种工业品产量居世界第一,是名副其实的制造业大国。千亿元购买力“肥水外流”的背后,正是我国制造业“大而不强”的尴尬所在。在中等收入人群规模不断扩大,品质消费迎来爆发性增长的今天,我们靠什么赢得人心、留住消费、收复市场?

自主创新篇

■ 梁勤

截至2016年底,我国产业工人总数达到3.91亿,全国高技能人才4504.5万,仅占产业工人的11.5%,与发达国家高技能人才比例超过35%相比,我们国家还存在较大差距。由于产业工人整体素质和技能水平不高,中国劳动生产率水平仅为世界平均水平的40%,相当于美国的7.4%。简单地说,一个美国人创造的财富,相当于我们13个人创造的财富,这也是我国工业制造“大而不强”的主要指标之一。在市场竞争日益激烈、“中国制造2025”号角吹响的今天,我们靠什么赢得主动,成就梦想?

综观世界工业发展史,工业强国都是拥有技师技工与工匠的大国。在日本,整个产业工人队伍的高级技工占比40%,德国则达到50%。而在我国,这一比例仅为5%左右,全国高级技工缺口近1000万。可见,要实现我国从制造大国向制造强国的华丽转身,建设高素质产业工人队伍、打造更多“大国工匠”已是当务之急!

1.深刻认识“工匠精神”的时代内涵
2.以“工匠精神”的培育贯穿企业文化建设

3.践行“工匠精神”,迈向制造强国
由于中国是跨越式快速地进入现代工业,农耕文明的惯性力量非常强大,加之过去我们对工匠文化和企业软实力的认识不足,忽视了对传统优秀文化的传承和创新,这些资源优势并未充分转化成为强大的企业竞争力。因此,工匠文化建设并不是要另辟蹊径,而是要融入创新驱动发展的全过程,并在吸收优秀传统文化的基础上,开放借鉴已有的国际先进经验,兼收并蓄,创新企业发展理念,建立符合现代工业文明与新时代特点的工匠文化理论体系和政策体系,自成一家。

第一,践行社会主义核心价值观。我国企业文化,特别是国有控股企业文化是社会主义核心价值观在企业领域的具体体现。建设企业文化与践行社会主义核心价值观是一脉相承、相辅相成的。社会主义核心价值观的“爱国、敬业、诚信、友善”等内容,与现代企业文化的勤劳、创新、效率、质量、诚信等观念高度契合。特别是国有或国有控股的企业价值观要以社会主义核心价值观为企业根本指导,把它作为一种独特的资源要素融入企业生产经营过程,引领企业发展方向,提升道德境界,强化价值支撑、规范责任行为、凝聚发展共识,推动社会主义核心价值观在企业生态中生根开花结果,促进社

会文明生态的改善和全民素养的提升。

第二,要大力宣传和弘扬无私奉献的劳模精神。推动企业诚信体系、价值体系、道德规范、行为准则的建立,要弘扬劳动模范爱岗敬业、艰苦奋斗、勤奋工作、无私奉献的崇高精神和优秀品德;要引导广大职工立足本职,刻苦钻研,埋头苦干,不断进取,奋发有为;要识大体、顾大局,提倡奉献精神,努力树立爱岗敬业、诚实守信、奉献社会的良好职业风尚。

第三,系统性提升中国企业软实力。产业强国的衡量不仅仅依靠企业科技水平等硬实力指标,还包含许多非技术的因素,即企业的软实力,如管理制度、价值体系、行为准则、行业(产业)标准、经营哲学等,它体现的是企业管理的方法、制订游戏规则的能力、创新的理念和企业家的精神等。制造强国建设必须同时推动以软实力提升为目标的企业文化建设。从产品层面来看,打造全球的品牌,让产品有高品质、高技术含量、高附加值;从国家形象来看,打造“中国企业精神”,传承和弘扬“长征精神”“延安精神”“铁人精神”“两弹一星精神”“三线建设精神”“航天精神”等优秀民族精神。

第四,加强技术技能人才队伍建设。走新型工业化道路,建设创新型国家,需要培养大批具有现代先进工业文化内涵和素养的建设者。《中国制造2025》及2050强国目标是一个复杂的系统工程,要实现这个宏伟战略目标最重要的是要建立、完善中国制造人才培养体系。围绕制造和现代化领先强国建设的战略需求,探索开展高校教育、职业技术教育与工业文化普及、先进制造业人才培养的结合试点。提升新时代技能工人的社会地位,增强技能人才的光荣感和责任感,鼓励更多的年轻人走技能成才之路,形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力、看学历更看重能力”的社会氛围,让更多的年轻人传承“工匠精神”,专心专注钻研技能,努力使我国成为技能人才强国。

(二)德国人怎样培养“工匠精神”
(三)解码日本工匠,悟道“工匠精神”

1.日本人眼中的工匠
很多人认为工匠是一种机械重复的工作者,但其实,“工匠”意味深远,代表着一个时代的气质,与坚定、踏实、精益求精相连。为何日本工匠能把这样的精神体现得淋漓尽致?工匠视质量为本,质量不好是耻辱。冈野信雄,日本神户的小工匠,30多年来只做一件事:旧书修复。在别人看来,这件事实在枯燥无味,而冈

野信雄乐此不疲,最后做出了奇迹:任何污损严重、破烂不堪的旧书,只要经过他的手即光复如新,就像施了魔法。

在日本,类似冈野信雄这样的工匠灿若繁星,竹艺、金属网编、蓝染、铁器等,许多行业都存在一批对自己的工作有着近乎神经质般追求的匠人。他们对自己的出品几近苛刻,对自己的手艺充满骄傲甚至自负,对自己的工作从无厌倦并永远追求尽善尽美。如果任凭质量不好的产品流通到市面上,这些日本工匠(多称“职人”)会将之看成是一种耻辱,与收获多少金钱无关。这正是当今应当推崇的“工匠精神”。

“工匠”在日语中被称之为Takumi,从词义上来看被赋予了更多精神层面的含义。用一生的时间钻研、做好一件事在日本并不鲜见,有些行业还出现一个家族十几代人只做一件事。

工匠的手艺就是核心技术,产品做到无法被模仿。
说到“工匠精神”,就不得不提日本一家只有45人的小公司。全世界很多科技水平非常发达的国家都要向这家公司订购小小的螺母。

这家日本公司叫哈德洛克(Hard Lock)工业株式会社,其生产的螺母号称“永不松动”。按常理,螺母松动是很正常的事,可对于一些重要项目,螺母是否松动几乎人命关天。例如高铁,长期与铁轨摩擦,造成的震动压力与扭力非常大,一般的螺母经受不住,很容易松动脱落,那么满载乘客的列车隐藏着巨大的安全隐患。

日本哈德洛克工业创始人若林克彦,当年还是公司小职员时,在大阪举行的国际工业产品展会上,看到两种防回旋的螺母,作为样品他带了一些回去研究,发现这种螺母是用不锈钢钢丝做卡子来防止松动的,结构复杂价格又高,而且还不能保证绝不会松动。

到底怎样才能做出永远不会松动的螺母呢?小小的螺母让若林克彦彻夜难眠。他突然想到了在螺母中增加榫头的办法。想到就干,结果非常成功,他终于做出了永不松动的螺母。

哈德洛克螺母永不松动,结构却比市面上其他同类螺母复杂得多,成本也高,销售价格更是比其他螺母高了30%,自然,他的螺母刚开始不被客户认可。可若林克彦认死理,“铁脑

壳”,决不放弃。在公司没有销售额的时候,他兼职去做其他工作来维持公司的运转。

在若林克彦苦苦坚持的时候,日本也有许多铁路公司在苦苦寻觅。若林克彦的哈德洛克螺母获得了一家铁路公司的认可并与之展开合作,随后更多的包括日本最大的铁路公司JR最终也采用了哈德洛克螺母,并且全面用于日本新干线。走到这一步,若林克彦花了20年。

如今,哈德洛克螺母不仅在日本,甚至已经在全世界得到广泛应用,迄今为止,哈德洛克螺母已被澳大利亚、英国、波兰、中国、韩国的铁路所采用。

哈德洛克的网页上有非常自信的一个注脚:本公司常年积累的独特的技术和诀窍,对不同的尺寸和材质有不同的对应偏心量,这是哈德洛克螺母无法被模仿的关键所在。也就是明确告诉模仿者,小小的螺母很不起眼,而且物理结构很容易解剖,但即使把图纸给你,它的加工技术和各种参数配合也并不是一般工人能掌握的,只有真正的专家级的工匠才能做到。

把工装、产品等看成有灵性的生命,追求极致。

树研工业1998年生产出世界首件的十分分之一克的齿轮,为了完成这种齿轮的量产,用了整整6年时间。2002年树研工业又批量生产出重量为百万分之一克的超小齿轮,这种世界上最小最轻的有5个小齿、直径0.147毫米、宽0.08毫米的齿轮,被昵称为“粉末齿轮”。

到目前为止,这种“粉末齿轮”在任何行业都完全没有使用的机会,真正“英雄无用武之地”,但树研工业为什么要投入2亿日元去开发这种没有实际用途的产品呢?

这其实就是一种追求完美的极致精神,既然研究一个领域,就要做到极致,让他人无法超越,成为世界唯一,这也是工匠对完美人生的最佳职业诠释。

2.日本如何培养“工匠精神”
3.日本工匠精神的传承
(四)做大国工匠,创品牌强国
(五)用机制促进工匠队伍茁壮成长

培育工匠精神不能只靠喊口号走走过场,基础在于完善工匠制度与激励机制。

1.亟须提高工匠收入待遇
2.营造尊重工匠的社会风尚
3.切实打通工匠职业生涯的上升通道
人们常说,不能因为走得太快而忘记为什么出发。我们追求“工匠精神”也一样,不能因为步伐太快而忘记工匠制度才是“工匠精神”的根本保障。逐步完善科学合理、激励相容的工匠制度,才能更好地培育执着坚守、追求极致的“工匠精神”。