



酒业周报

中国共产党景芝酒业第四次代表大会召开

7月1日,在党的生日这个具有特别意义的日子,中国共产党山东景芝酒业股份有限公司第四次代表大会在公司东湖会议室隆重召开。

中共安丘市委组织部副部长陈学辉、安丘市工信局机关党委委员、副局长王振,公司党委书记刘全平等公司领导,党员代表和公司有关民主人士、无党派代表100余人齐聚一堂,建言献策,共谋发展大计。

全体与会代表以高度负责的政治责任感和使命感,认真履行职责,积极建言献策,共谋新形势下公司党的建设大计,共商景芝酒业改革发展稳定良策,展示出积极向上的良好的精神风貌。

京东酒世界与仰韶进行合作沟通

近日,润京信息科技董事长江建、润京信息科技 CEO 李开宁等一行走进河南仰韶酒业,就京东酒世界接下来的战略合作与仰韶酒业党委书记、董事长侯建光、仰韶酒业党委副书记、酒业公司总经理郭富祥等进行了交流。李开宁表示,仰韶和京东的牵手是品牌和品牌之间的天作之合。会上,双方还就京东酒世界的战略发展愿景、门店开发以及市场运营、促销、品宣方向进行了深入细致的沟通。

首届“食品企业质量安全官”论坛在京举办

日前,由国家市场监督管理总局指导的首届“食品企业质量安全官”论坛在京举办。茅台、张裕葡萄酒、劲酒、会稽山、百威10等企业在会上宣读了食安官忠诚履责承诺书,向监管部门、企业投资者、消费者和社会各界做出郑重承诺,表示要认真学习并严格遵守《食品安全法》《产品质量法》等法律法规,做依法生产、守法经营的坚定捍卫者,做“四个最严”的坚定贯彻者,做源头保障食品质量安全的坚定执行者,主动创造和维护食品企业质量安全官声誉。

“推行质量安全官制度,有利于落实企业质量主体责任,确保产品质量安全;有利于整合企业内部资源,集中力量制定实施质量战略规划;有利于提升企业质量管理水平,塑造质量核心竞争力。”中国酒业协会常务副秘书长何勇在论坛上表示。

白酒板块上半年表现突出 涨幅均逾45%

2019年上半年最后一个交易日,在此期间的沪深两市股指呈现震荡反弹态势,个股表现较为活跃,北上资金期间更是累计净流入963.7亿元。在此背景下,白酒板块上半年异军突出,期间累计涨幅均达到45%以上,成为A股市场表现最突出的强势板块。具体来看,板块中共有19只成份股年内实现上涨,占比逾九成,其中,五粮液、古井贡酒两个个股期间累计涨幅均达到100%以上,分别为135.88%、122.61%,泸州老窖、山西汾酒、今世缘、顺鑫农业、口子窖、贵州茅台、金种子酒、水井坊和酒鬼酒等个股期间累计涨幅均逾50%,表现同样较为强势。

青稞营养与健康研究院成功落户

近日,北科院北京市营养源研究所合作单位揭牌仪式在北京丰台举行,青海华实科技投资有限公司及旗下青海新丁香粮油有限责任公司与北科院北京市营养源研究所合作成立的青稞营养与健康研究院成功落户。研究所将深入研究青稞中的营养成分、挖掘青稞的营养价值,而青海华实科技投资有限公司旗下的天佑德青稞酒、新丁香粮油食品公司以青稞为原料,全面生产青稞食品,致力于将青稞食品推向全国。企业与营养学领域的专家实现“产学研用”强强联合,将促进国民营养计划的实施,同时为创新青稞营养食品增加强有力的助力。

百威亚太或于本周开始簿记

日前有消息称,百威亚太预计将于7月2日开始簿记。此前相关报道,百威英博已将法国巴黎银行、花旗集团和汇丰加入其亚太业务香港首次公开募股(IPO)联席簿记名单,目标是将该项业务7月份上市,募资金额预计在50亿美元至70亿美元之间(约390亿至546亿港元)。(综合)

第12届烟台酒博会圆满举行 中外葡萄酒名家共解“风土”密码

刘建建

日前,烟台市人民政府主办,烟台市葡萄酒与葡萄酒产业发展服务中心和深圳百高文化传播有限公司承办的 VinChina 第十二届烟台国际葡萄酒博览会开幕。国际葡萄酒组织(OIV)、国家行业协会、烟台市委市政府、国内外产区、行业人士、展商及媒体等出席会议。

来自全球的22个国家、48个葡萄酒产区和10大中国葡萄酒产区,超过500家品牌企业参展,展览面积3万平,整体规模为历届之最,为今年北方最大的展会。

让世界重新发现中国葡萄酒

烟台市委书记张术平致辞称,作为亚洲唯一的国际葡萄酒城,葡萄酒不仅是烟台的金字招牌,也是全市重要的产业支撑。希望烟台国际葡萄酒博览会这个平台,让更多朋友达成更多合作意向,体现本次大会“开放、融合、共享”的主题,并体会到“仙境海岸、鲜美烟台”的独特魅力。

中国酒类流通协会会长王新国强调,经过多年发展,中国消费者已经形成了较高的葡萄酒鉴赏水平,对葡萄酒的品质特色、文化品位,乃至消费场景,都有了更加多元化、特色化的需求,如何满足这种更高层次的消费需求,正是中国葡萄酒的未来发展关键。而烟台国际葡萄酒博览会的召开,将搭建起一个展示烟台作为中国葡萄酒领袖产区的独特品质风格和文化魅力。这是中国葡萄酒的一张关键王牌,是国产葡萄酒走向崛起的关键一步,也是烟台产区的担当和情怀。

国际葡萄酒组织(OIV)主席雷吉娜女士表示,中国是世界葡萄酒行业的主要参与者之一,多年以来 OIV 组织也一直致力于关注和支持中国的葡萄酒产业发展。三十多年来,烟台在行业演变中成为了中国葡萄酒行业的领跑者。希望通过此次烟台国际葡萄酒博览会,与更多的来宾探讨风土、交流信息,助力国际葡萄酒行业发展。

原国家质检总局副局长、中国葡萄酒品牌集群主席葛志荣也对烟台葡萄酒产区发展表示了充分肯定。他提到,烟台葡萄酒产区作为中国葡萄酒老产区,主产区和优质葡萄酒产区,代表着中国葡萄酒的竞争力,承担着振兴中国葡萄酒产业的重任。本届展会堪称中国优秀葡萄酒和产区的一次“大集



结”,来自世界各地葡萄酒从业者,将真正体味到国产葡萄酒的长足进步,让世界重新发现中国葡萄酒,真正让中国葡萄酒走向世界。“希望以此次博览会为契机,与海内外朋友们加强交流、扩大合作,共享发展机遇,共创美好的未来。让我们相约烟台,明年再次聚首第十三届烟台国际葡萄酒博览会。”烟台市委副书记王中表示。

本届酒博会期间多场精彩活动将轮番上阵,包括世界葡萄酒产区风土论坛、中国产区圆桌会议等高端行业论坛及国内产区葡萄酒品鉴会等。

在会期举办的“风土是最好的酿酒师——世界葡萄酒产区风土论坛”上,国际葡萄酒组织(OIV)主席雷吉娜·万德林娜,张裕葡萄酒公司总工程师李记明,蓬莱拉菲酒庄技术总监朱里叶(Juliette Couderc),西北农林科技大学葡萄酒学院院长房玉林,九顶庄园总酿酒师丹尼斯(Denise Cosentino),中国农业大学食品科学与营养工程学院教授成吉成等国内外六大葡萄酒名师带来主题演讲,共同解读全球佳酿背后的风土密

码。烟台市人民政府副市长李朝晖致辞时表示,中外葡萄酒名家共聚探讨“风土”非常有意义。世界葡萄酒因不同的产区而风格迥异,都是独一无二的。但到底什么是风土,值得我们继续研究下去。

雷吉娜带来了《风土:国际葡萄酒组织的愿景》的主题演讲,她介绍了 OIV 的愿景和目标,解读了 OIV 的风土定义与五大元素,并表示风土的并不是一成不变的,随着科技的发展,随着我们对风土的理解,风土所包含的东西会越来越来。

战吉成的演讲主题是《如何看待葡萄酒中的风土》,他比较了“风土”与“质量”概念的区别,认为风土是一个不断变化的概念,以及解释了风土为什么如此迷人,提到了风土在现代技术下的发展。

丹尼斯演讲时认为,Terroir(法语“风土”)是一个不可译的法语概念,是一个无法被科学证实的主观甚至形而上学的概念,主要或与产区泥土有关。

朱里叶比较解读了蓬莱风土和法国眼中

的蓬莱风土,她认为在法国人眼里中国存在着复杂的风土,蓬莱产区的土壤特点(花岗岩蚀变模式)是蓬莱风土的一大特点,而这将有助于打造中国葡萄酒的超级风范。

李记明认为,可以从中国产区的产品特点看“中国风土”,风土确实影响葡萄酒的品质,并解读了国内典型产区风土和张裕产品的产区风土表现。

房玉林带来了风土研究对中国葡萄酒自信影响的演讲,提出开中国葡萄酒风土研究的必要性,中国葡萄酒产区富有特色(生态条件),产区的差异化有利于风格的多元化。

从中外葡萄酒专家的风土解读看,风土概念从提出到现在,已经获得了广泛认可。葡萄酒风土的魅力就在于它不是统一的,而是色彩缤纷的。每个产区都有自己独特的风土,中国葡萄酒同样也不例外。中国葡萄酒的风土研究还是中国葡萄酒信心和品牌的建立都有很长的道路要走。中国复杂的气候、地势以及文化让风土研究变得不容易,但风土的内涵是如此的复杂迷人,值得我们花费更多的时间去研究和领悟。

中国沈酒国际大赛斩获大金奖

近日,在新加坡 The ExciseMan Whisky Bar 进行的“2019 新加坡世界烈酒大赛(SWSC)”评比结果揭晓,在如此高规格的国际烈酒赛事面前,获得“国际大奖”的中国酒产品们难以按捺心中的喜悦。

中国沈酒集团在“2019 新加坡世界烈酒大赛(SWSC)”中,共斩获三枚奖章,“沈酒酱香珍藏 53°——大金奖”、“沈酒沉香典藏 52°——金奖”、“沈酒红瓷 52°——金奖”。

旧金山世界烈酒大赛被誉为国际烈酒界的“奥斯卡”。茅台、汾酒等白酒品牌此前曾纷纷参加国际烈酒界“奥斯卡”并获得不菲成绩,中国酒品质得到了世界级的认可。

新加坡世界烈酒大赛(SWSC)是世界范围内一个综合性、国际性的烈酒评比大赛。它的主办机构 The Tasting Alliance (美国品鉴联盟) 就是世界著名的旧金山世界烈酒大赛(SFWSC)、旧金山国际葡萄酒大赛(SFIWC)和纽约世界葡萄酒与烈酒大赛(NYWSC)的组织者。

本次大赛设有大金奖、金奖、银奖和铜奖,将有助于参赛单位更容易进入世界各地的市场,并将获奖品牌打造成全球顶级烈酒生产商的一部分。所有金牌、双金和最佳品

类奖得主都将在《品酒家》(The Tasting Panel Magazine) 杂志 2019 年 9 月期上公布,该杂志面向 9 万余名饮品交易决策制定者。

在该年度,组委会将在世界各地举办多场媒体、贸易和消费者品鉴活动,以展示优秀获奖者们的酒品风采。

既然是“国际大奖”,当然要有“国际大奖”的样子——本次大赛把重点放在亚洲生产和消费的烈酒上,特邀品鉴联盟创始人 Anthony Dias Blue,葡萄酒及烈酒顾问 Poh Tiong Ch'ng, Le Vigne Imports 创始人 Lewis Mitchell,以及其他来自印度、日本、澳大利亚的专业人士担任评委。所有参赛作品由评审团采取盲评的方式层层筛选,最终决定是否获奖,从而保障其严格精准及公平公正。四川源坤教育科技有限公司成为本次大赛中国官方合作伙伴。

据源坤有关人员介绍,此次共有 400 余款中国烈酒参加新加坡世界烈酒大赛(SWSC),其中,获得金奖的只占 10%,获得大金奖的更是少之又少,弥足珍贵。这足以看出此次大赛竞争之激烈,奖项规格之高,荣誉也来之不易。

沈酒此次参赛的产品只有 3 款,秉持着向世界推广中国白酒文化,让大家深知中国白酒百年传承的高品质,让世界品味。此次获得弥足珍贵的大金奖的沈酒酱香珍藏 53°



酒的优势:
水为酒之“血”
沈酒酱香产自“集灵泉于一身,汇秀水而东下”的酱酒核心产区——赤水河畔,独特的地理环境和河谷气候为不可复制的酿造微生物群落提供了有利条件。

粮为酒之“骨”
精选赤水河畔糯红高粱,谷中精髓,色如玫瑰,颗粒坚实、饱满、均匀,粒小皮厚,富含支链淀粉、脂肪酸。经过多次蒸煮,成就了沈酒酱香筋骨。

法为酒之“魂”
延袭传统固态古法酿造工艺,端午制曲,重阳下沙。两次投料,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒,高温制曲,高温取酒。一年一轮回,熬过二十四节气,储存 7-10 年,终见沈酒馥郁芳影。

窖为酒之“形”
明清时期的窖池采用土体松软、孔隙度大的紫红色土壤封窖,保证沈酒的发酵过程和酒体老熟的湿度通透。经过几百年的富集、繁衍、驯化,使得窖泥中形成神秘的微生物超级群落,方得“诸味协调”。

藏为酒之“韵”
沈酒酱香存储于低温烧造的陶坛中,取赤水河畔紫红土壤封坛。秘藏于绵延五公里的天然地下藏酒洞,长期窖藏后产生神秘的聚合老熟效应,风味愈加醇厚。

中国沈酒一直以匠心的传承与打造高品质的态度,走出去,向人们诉说着中国白酒文化与蜕变。此次在国际大赛中斩获大奖,又见证了中国沈酒开拓国际市场的坚实一步。(企宣)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lanjutech.com
北京市中关村科技园科创东大街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939