



酒—— 折射男人的情怀

■ 辛华

酒,汲天地之精,日月之灵;云卷云舒,花谢花开,成全了酒之神奇。酒遇红颜,即使铮铮铁汉,倒上一杯,也会多愁善感,起舞徘徊,情难自己;酒烈似火,哪怕道姑僧汉,吞下一口,也难免放荡不羁,抛仙念佛,大呼痛快。酒,天生为男人而生,一壶在身,可驰骋于沙场之上,弹剑于江湖之中,缠绵于儿女之间,陶然于桃源之内。如此看来,男人的魅力,一半系于身,一半寄于酒。

男人懂酒,自然也是离不开酒。天朗气清,惠风和畅,流觞曲水,借酒抒怀;金榜提名时,洞房花烛夜,需酒助兴;杨柳岸晓风残月,执手送别,需酒饯行。无论是"春风得意马蹄急,一日看尽长安花"的欣喜,还是"绿杨芳草几时休?泪眼愁肠先已断"的苦闷,酒始终相伴在男人的左右,唱欢和悲。

男人一生难免起伏伏,跌跌荡荡。当雾失楼台、月迷津渡之时,酒能及时消融男人心潮里的冷月黑波,此时,酒成了男人心灵栖息的港湾。大多时候,男人喝下的不仅仅是酒,而是几丝感伤,几点回忆,几多心痛,几缕哀愁。推杯换盏之后,酒让男人暂时忘却一切爱恨情仇的纠缠,成败得失的困惑,回归真我,或笑、或哭、或痴、或癫,但醉过后,男人更加清醒;醉过后,男人更加懂得珍惜;醉过后,男人更加体味到几重繁杂、几多倦意。

男人不喝酒不一定不是好男人,但不喝酒的男人,难免会失去一番人生情趣。试想,一个中规中矩、一天到晚小心翼翼地固守着单调的虚伪,麻木地披挂着伪善的面具的男人,活得该有多累!酒后的男人,多了一份率真与可爱,潇洒与大气。这时的他们,是嵌入成人世界里的一段孩童般的梦,是闯入净水里的一股激流,分分明明、清清楚楚。此时的男人,心明如镜般地肆意扑捉生命中激越的音符,毫无忌惮地谱写生活中难得的浪漫篇章。

“酒到半酣是佳境,月逢半圆最企盼”。诸葛亮曾说“夫酒之设,当合理致情,延体归性;可至酒,勿致迷乱。”意思是喝酒若未尽兴,偶尔也可小醉,切不可酩酊大醉。男人喝酒当以微醺为宜,半酣为妙。此时,既能挣脱理智之缰绳,又不忧失智之恶果。此时,再回首以往凡尘俗事的种种纷扰,早已化为烟云,已没了往日那份默默的凄凉和隐隐的哀愁。

男人与酒,犹如一对情侣,彼此用真挚和纯洁去浇灌对方的心灵之壤,幸福之花即从那里萌芽并绽放。酒是有生命的灵物,珍惜她,香醇与灿烂与你相伴,你的人生也一路盈芳;亵渎她,心中的日月便染上一层黑色,失去缤纷色彩和昂然生机。君子以酒养性,不以酒乱性;悟了酒道的男人,才是真君子。

广告

《实用酒度换算全书》
出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格 86 元/本(含邮资)
联系电话:13305585398
联系人:刘先生

江山专栏
每周酒歌

Weekly oenopoetic

章多篇,出版有诗集《与梅对视》、《五十年》。川省作家协会会员,在各级各类媒体发表文章。市嘉陵区供销社、中国科普作家协会会员、四江山,本名蒋川龙,现供职于四川省南充市。

跃州 金芮/摄影

生活如此简单

——酒诗系列之一百零八

有酒有果
有你有我
生活如此好过
你还奢求什么

忙时一路匆匆
闲时一本好书
累时一声大吼
静时一杯小酒

大海依然欢波
长江依然壮阔
泰山依然挺立
昆仑依然巍峨

可否停下脚步
临窗半依半坐
莫想往事前程
心儿不再飞鸿

我是5G时代的一瓶酒： 传统白酒会发生什么变化

■ 酒说

我是 5G 时代的一瓶酒,我一生的经历与父辈、祖辈截然不同。回顾一生,我才发现生在这个时代是多么幸福的一件事……

当我还是一粒粮

当我还是一粒高粱的时候,就发现我现在所经历的与代相传的祖辈“成长故事”截然不同。

在从远古(大概得有 10 代“人”那么远)流传下来的故事中,从出生我们就要历经命途多舛的成长。传说中,我们可能会经历干旱、洪涝、虫灾等许多可怕的事,谁也不知道命运给我们安排了什么。

然而在我这一代,生活环境发生了很大的变化:渴了能有及时的雨露喷灌、有天敌害虫出现会被无人机及时消灭;赖以生存的环境也被实时监测。我的生存基地拥有各种动态监测仪器,每天、每周、每月我都有健康报告,而且我的健康报告被存到了云端,让我自己从婴儿时期就有了“体检报告”。而那时我就知道,自己将被酿成最优质的美酒,我在等待着蜕变的到来。

历经几个月的时间,我成熟了。作为最优秀的一批,在与无人收割机进行一番亲密接触后,我乘着智能的货运无人机(以前可都是在黑咕隆咚的皮卡箱里)奔赴下一站。

我知道,作为一粒高粱的使命结束了,但是作为一滴酒的使命才刚刚开始!

蜕变成酒

当我进入酒厂以后,我发现身边的同伴们都和我一样健康,想必他们的生存环境也

5G 成为当下最热门的话题,在设想中似乎 5G 能够对全社会各个行业带来颠覆性的变化。那么在未来 5G 时代下,传统的白酒行业又会发生什么样的变化呢?我们大胆从“一瓶酒”的视角来看这场变化,从原料的供应端到酿造到包装再到渠道最后到达消费者,我们试想了种种革命性的场景:对生产到消费全程的数字监控、生产过程和流通过程更加智能化、更包括对防伪识别和 AR/VR 场景化的展现……我们希望以此来展示被技术赋能的传统白酒行业。

是和我一样。当我来到能够让 我 蜕 变 的“手术室”,发现这与长辈们的描述又是截然不同。这里少了很多酿酒的师傅,多了一批在工作的机器人,从粉碎、配料、蒸馏、加曲、入窖、勾调等都是由他们来完成。这些都源于将成熟的酿酒师傅的经验转化成一列数据赋予机器人酿酒的技能,依靠着对数据的监控,这些全自动智能酿酒机器人对于酿出来酒品质的把控十分精准、效率却更高。

历经各种“磨难”,我终于从一粒粮变成了酒,殊不知这才是我“蜕变”的开始。当我被检测合格后,我终于可以拥有属于自己的“装备”。在包装车间,我被装进了一个带有“魔法”的瓶子里,可别小看这个瓶子,这个瓶子全身可都是宝,就像我的铠甲一样,而其神奇之处我在未来的旅途中才慢慢发现。

使命必达

作为“一瓶酒”,我终于开始了新的旅程。从祖辈的口口相传中我知道:我终于是

厂了。而这也也将是一个漫长的旅程,我跟其他的兄弟姐妹将经历从车到库、从库到车的一重重的周转,在这一过程中有些兄弟会不小心“粉身碎骨”或者是被冒牌货“李代桃僵”,又或许是被转运到陌生的地方,人们称之为“窜货”。最终我们会来到一个终端店,如果不幸我并不受欢迎,或许将在这个店落满灰尘、孤独终老;如果幸运,我将在经历重重波折之后来到消费者的餐桌,完成最终的使命。

我满心希望自己是幸运的那瓶酒,然而我却不知道,我早已经是幸运的新一代……

我没有经历一重重的周转,也没有身边的同伴“粉身碎骨”,因为我们在被运输之前就已经明确了各自的目的地:有的直接进入经销商或者终端干净宽敞的库房,但很快会奔向下一站,不会被长久的积压;有的直达终端成为终端提前预定的陈列展示用酒;更幸运的会直达消费者的餐桌,因为它在出厂前就已被预定……而这一切来源于智能化的渠道管理和运输、大数据的精准应用。

这所有的一切都浓缩在与我一体的“装备”上。我的瓶身有我独特的身份标识,包括我从一粒粮开始的所有信息,让我拥有了专属的身份证和 ID,世界上再也不会有两瓶相同的酒,而被“李代桃僵”的事也不会再发生。此外,通过瓶盖的芯片能够实现对我的精准定位,一旦我脱离轨道将会被整个系统追踪、

清查,所以“窜货”的事情也再不会发生。

与消费者对话

由于我的存在,传统的经销商也改变了运营模式,不再是渠道库存的积压点、产品乱价的频发点、促销打折的发起点,当然也不会沦为产品的“配送员”。作为一瓶“会讲故事”的酒,我就是渠道营销的最强武器,而经销商也成为我品牌故事、产品故事的传播者。

当我终于来到消费者的面前,通过扫描我的瓶身,我瓶身上的每一个元素都可以起到交流和沟通的作用,消费者可以以此了解我的品牌故事和产品故事;甚至可以看见我从原料基地一直到包装成品的整个经历,并通过 VR 设备形象的呈现在消费者的面前。

AR 场景也成为商家推广的有利手段。客户与消费者不再有时间和空间的限制,让消费者身临其境体验原料生长环境、产品生产过程。

而为了能准确把握消费者,通过对产品的扫描我还能记录消费者的信息,然后反馈到云端,最终将形成对消费者的详细信息的收集:嗜好品牌、产品偏好、购买渠道和场所、消费场景都成为关键信息。通过一次次的扫描,我与兄弟姐妹一起为消费者完成了一幅幅精准的“画像”。

我们相信,未来的行业会比我们想象的更加颠覆也更加美好。

选对了杯子,什么酒都能变得很好喝

■ 酒十二

很多时候,我们常常会有一种误解,觉得某某酒不好喝,踩了坑不喜欢,但你有没有想过,其实有些时候不是酒不好,而是你选错了杯子?

当我们想要在家随性小酌的时候,你会选择拿什么样的杯子?是随手找了个马克杯、玻璃水杯,还是更简单粗暴的一次性纸杯?

那可真是替那些好酒喊冤了,真的想要细细品味杯中的美酒,将不同的酒类和正确的酒杯搭配在一起是一件不可忽视的小学问。

我们常说,工欲善其事,必先利其器。工具其实本质上来说,就是一个放大器,让个体的影响力大幅度地增强。比如我从国外买到了香气扑鼻的咖啡豆,那必须要添置一台优秀的咖啡机了,比如抢到了心爱的联名钢笔,那必须要有一瓶顺滑不堵笔美不胜收的非碳素墨水,喝酒也是一样,选择合适的酒杯真的是非常重要!

稍微讲究一点点,不同类型、不同风格的葡萄酒需要用不同的酒杯来喝,这样才能突出其特点和风味,让我们从嗅觉和味觉上更好地体验酒。当我们在喝一杯葡萄酒时,要是没有合适的酒杯,总感觉对不起这瓶酒,对不起那个美好的时刻。

在专业的品鉴课上,我们一般用 ISO 标准品酒杯,目的是为了减少不同杯型对酒杯的影响,在日常生活中,我们也完全可以从几个简单的角度,去选择你的酒杯,让酒的优点能够最大程度的发挥出来!

★杯身越宽,葡萄酒的香气就越能展现出来。

一般来说,喝红葡萄酒时,会选择杯身较

宽的“大胖子”酒杯,因为红葡萄酒需要与空气接触更长的时间,从而唤醒它的香气和风味,香气分子出来的多。

★杯身细长的香槟杯更适合观察气泡上升的过程。

和红酒不同,香槟是可以倒满酒杯的,窄小的杯口将香槟顺口愉悦的芬芳损失降到最低。

★选择杯口小、向内收紧的酒杯,能够更好的聚拢香气。

杯口越小,聚香能力越强,略微有些外翻的杯口可以让舌尖先尝到酒中的果味和甜味,当你陶醉于一些茶色珍藏波特酒的烤杏仁香时,就会明白这个设计的细节有多重要。

★细长的高脚杯,能防止手的温度来影响酒的口感。

举杯时只拿高脚立柱部分,避免用手接触杯肚,手的温度会改变酒的味道,而手印会模糊酒杯本身的色泽而影响观感。

★矮脚的白兰地杯,却需要手的温度来激发酒的香气。

但同样以葡萄酿制的白兰地除外,这种高度数的烈酒更加适合用手手的温度来激发酒体的香气,

饮用时常用手中和无名指的指根夹住杯柄,让手温传入杯内使酒略暖,从而增加酒意和芳香。

★玻璃杯主要成分为二氧化硅,杯壁比较厚,较容易出现气泡,价格相对较低。(比如乐美雅和宜家)。

★水晶杯通常是在玻璃中加入 2%~30% 的矿物质(铅、镁、锌等)制成,这样可以使得玻璃材质得到强化,既可以做得很薄,同时也更结实耐用,只有水晶杯才具“薄如蝉翼”的效果。

★水晶杯分为含铅水晶杯和无铅水晶杯。含铅的水晶杯有较好的折射率和硬度,看起来高端,但是经长期实验证明,含铅水晶杯中的铅会析出并溶于酒或酸性饮料之中,长期使用会引起铅蓄积而导致中毒,损害健康。在市面上更流行的是无铅水晶玻璃杯,透明度和亮度都很高。

★选购酒杯一个最重要的原则,就是务必要选择「水晶杯」,原因在于:

1. 水晶杯比玻璃杯轻薄更容易欣赏酒体的颜色

2. 导热比玻璃杯慢利于维持酒的温度

3. 水晶杯能够留住更多的酒帮助释放香气

★大部分玻璃杯水晶杯都是机器制作,但是最高档的水晶杯则是纯手工制作。

★顶级酒杯薄如蝉翼且没有接缝,我们手指握住杯柄旋转是完全感觉不到任何接缝的,当然手工吹制的杯子在价格上比机制杯昂贵很多。

人们在追求对酒的细节品尝中几乎为每一种酒都设计了最适合的杯子,从红酒到啤酒,甚至是白酒清酒,不同的酒配不同的杯子,才能更好的激发出酒体复杂的味道。有的酒庄更是为自己的酒设计了专属酒杯,让酒的个性得到更淋漓尽致地体现。

如果觉得有些复杂,在家只要常备一套常用的杯就足够了,一套好的酒杯可以用很久,是一笔值得的投资,毕竟把一瓶好酒倒在普通的玻璃杯里兴致就减了一半,不是吗?说了这么多,只希望你能更好的和酒相处。

正和专栏
酒中书味

70

The taste of book in liquor

市书协理事,多次参加全国书法展作中心主任。曾任攀枝花市、都江堰市、电视台从事记者、编导等工

秋宵新
雨降
寒中
酒放

纳兰性德词
蜀人正和

章多篇,出版有诗集《与梅对视》、《五十年》。川省作家协会会员,在各级各类媒体发表文章。市嘉陵区供销社、中国科普作家协会会员、四江山,本名蒋川龙,现供职于四川省南充市。