

一城“双马”
宛山有约

第二届红豆“2019 锡山宛山湖国际马拉松”将于金秋启幕

6月28日,“美好锡山·活力宛马”红豆2019 锡山宛山湖国际马拉松新闻发布会在无锡锡山区召开。据了解,本次赛事由中国田协、锡山区人民政府主办,锡山区文体局、江苏苏奥体育承办,由红豆集团独家冠名。

此次国际马拉松赛分为全程马拉松(42.195千米)和迷你跑(5千米)共两个项目,将于2019年11月10日(星期日)上午7:30在无锡锡山迎宾广场正式启幕。宛山湖国际马拉松赛,是继去年首届成功举办半程马拉松赛的基础上,今年第一次举办完赛的赛事,标志着锡城继“环太湖国际马拉松赛”后的又一全程马拉松国际赛事。

一城“双马”,全国也不多见。而此次宛山湖国际马拉松赛将比去年首届规模和人数上都将翻一番。

作为独家冠名单位的红豆集团常务副总裁戴敏君在发布会上表示,红豆集团秉承初心,本土企业助力赛事的成功举办不遗余力。据悉,红豆旗下红豆运动装公司将为全体参加本届比赛提供专属定制的服装,弘扬“挑战自我、永不放弃”的马拉松精神,为扩大“宛马”的影响力贡献力量。

2018年11月11日,以创建金牌赛事标准打造的第一届“红豆2018 锡山宛山湖国际马拉松”完美开跑,秉承跑者至上的宗旨,以一流的服务保障、一流的赛事组织、一流的环境氛围、一流的赛道体验让来自世界各地的6000余名马拉松爱好者奔跑在独具江南山水风貌的“吉象”赛道,领略了首届“宛马”的风采。2019年11月10日,第二届“宛马”依然将以全马为主,参赛人数规模在第一届的基础上扩大至12000人。全马(男/女)8000人,迷你5公里4000人,让更多喜爱马拉松运动的选手参与到“宛马”赛事中来,感受锡山发展成果以及锡山的热情、开放、包容和友善。

去年,紧邻“宛马”开跑地点、位于无锡东站旁的红豆总部大楼正式启用,依托着区域内强大的交通、环境配套优势,金融、贸易、研发等产业板块迎来了新一批高素质人才,给这一历60多年之久的企业注入了强劲的新动力,面向新格局,红豆积极融入锡山高质量发展进程!今年,隶属于红豆旗下的运动品牌——“红豆运动”全情助力“宛马”,进一步推广全民健身理念,扩大锡山区域影响力!

巧合的是,“红豆运动”正是诞生于首届“宛马”,缘由是红豆独家赞助的首届“宛马”在无锡东开跑。站在锡东红豆财富广场高层眺望观看赛事,亲身在跑道上驰骋参与赛事,红豆全体上下都深刻感受到运动的魅力、认识对运动对强身健体的重要性和舒缓身心的必要性,继而借此契机决心开拓红豆运动装市场。就此,红豆与运动结缘。而就在两周前的“2019 中国(无锡)国际瑜伽节”“红豆运动”作为总冠名商,赞助了瑜伽节所有报名活动者的瑜伽服、瑜伽垫和瑜伽袋,积极推广时尚、健康、运动的生活方式,用行动证明情系“红粉”、服务大众的决心。

今年的“宛马”赛道继续沿用“大象”赛道,沿途经过锡山核心区域与知名景点,让选手们顺着BlueLine(蓝色前进线)畅快的奔跑,并且保留去年的高规格赛道补给,丰盛、密集程度更是翻倍;沿途各处风景还将进一步优化,尤其是深受首届参赛选手赞叹的宛山湖花海,花海面积将继续扩大。让来自国内外的选手不虚此行,在“宛马”宽阔平坦、环境优美的赛道上欣赏锡山最美风貌,取得佳绩,刷新PB(个人最好成绩)。(宏轩)

统计报告展示新中国成立70年
经济社会发展伟大飞跃

新华社记者 陈炜伟

国家统计局1日发布新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之一。报告指出,70年来,在中国共产党的坚强领导下,全国各族人民团结一心,迎难而上,开拓进取,奋力前行,从封闭落后迈向开放进步,从温饱不足迈向全面小康,从积贫积弱迈向繁荣富强,创造了一个又一个人类发展史上的伟大奇迹,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

综合国力实现历史性跨越

报告显示,我国国民经济持续快速增长。按不变价计算,2018年国内生产总值比1952年增长175倍,年均增长8.1%。2018年我国人均国民总收入达到9732美元,高于中等收入国家平均水平。

报告指出,财政实力由弱变强,外汇储备大幅增加。1951年至2018年,全国财政收入

年均增长12.5%,其中1979年至2018年年均增长13.6%,为促进经济发展、改善人民生活提供了有力的资金保障。2018年末,外汇储备余额为30727亿美元,连续13年稳居世界第一。

此外,我国城镇化水平显著提高。报告显示,2018年末,我国常住人口城镇化率为59.6%,比1978年末上升41.7个百分点。2018年末,户籍人口城镇化率达到43.4%,比2012年末提高8个百分点。1949年至2018年,城市数量由132个发展到672个。

产业结构持续优化升级

新中国成立70年来,我国三次产业发展趋于均衡,经济发展的全面性、协调性和可持续性不断增强。

报告显示,农业生产条件持续改善,综合生产能力快速提升。我国粮食总产量由1949年的11318万吨提高到2018年的65789万吨。

根据报告,目前,我国已成为拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,200多种工业品产量居世界第一,制造业增加值自2010年起稳居世界首位。2018年,我国原煤产量为36.8亿吨,比1949年增长114倍;钢材产量11.1亿吨,增长8503倍;水泥产量22.1亿吨,增长3344倍。

报告还显示,我国服务业蓬勃发展。2018年,第三产业增加值达到469575亿元,比1978年实际增长51倍,年均增长10.4%。

基础产业和基础设施
实现重大飞跃

新中国成立70年来,我国基础设施加快建设,为经济社会持续发展提供了坚实保障。

报告指出,我国交通运输发展成就斐然。2018年末,我国铁路营业里程达到13.1万公里,比1949年末增长5倍,其中高速铁路达到2.9万公里,占世界高铁总量60%以上;公路里程485万公里,增长59倍;定期航班航

线里程838万公里,比1950年末增长734倍。

报告显示,我国能源供给能力大幅提升。2018年末,全国发电装机容量19亿千瓦,比1978年末增长32.3倍。

科学、教育、社会事业欣欣向荣

报告显示,我国科技实力显著增强,重大成果不断涌现。2018年,全社会研究与试验发展经费支出19657亿元,比1995年增长55.4倍;与国内生产总值之比为2.18%,比1995年提高1.61个百分点,超过欧盟15国平均水平。我国自2013年起成为世界第二大研发经费投入国,研发人员总量、发明专利申请量分别连续6年和8年居世界首位。

报告指出,教育普及程度大幅提高,总体水平跃居世界中上行列。2018年,普通本专科在校学生2831万人,比1978年增长32倍;15岁及以上人口平均受教育年限由1982年的5.3年提高到9.6年。

报告还显示,我国医疗卫生长足进步,国民健康水平持续提高。居民预期寿命由建国初的35岁提高到2018年的77岁,婴儿死亡率由建国初的200‰下降到2018年的6.1‰,居民健康水平总体上优于中高收入国家平均水平。

人民生活发生翻天覆地的变化

新中国成立70年来,我国人民生活从温饱不足到实现总体小康,正在迈向全面小康。就业规模不断扩大,就业结构逐步改善。报告显示,2018年末,我国就业人员增加到77586万人,其中第二、三产业就业人员占比分别为27.6%和46.3%,比1952年末分别提高20.2和37.2个百分点。

居民收入持续增加,消费水平不断提高。根据报告,2018年全国居民人均可支配收入达到28228元,比1978年实际增长24.3倍。2018年,全国居民人均消费支出为19853元,比1978年实际增长19.2倍。

最严排放标准来临,上汽红岩整装待发

近年来,随着汽车保有量的快速增长,汽车尾气污染日益严重,受此影响,制订更高排放标准已然势在必行。因此,在2018年6月28日,国家相关机构联合下发《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》公告指出,自2019年7月1日起,所有燃气车排放应符合本标准的要求;自2021年7月1日起,所有重型柴油车应符合本标准的要求。然而,北京、天津、广州、深圳、杭州等地又将国六提前至2019年7月1日。

回首往昔,我国自2001年开始实施国一排放标准到2017年升级到国五,用了17年时间走完了欧洲近30年的排放升级之路。如今,最严排放标准国六已经来临,该举措对改善大气质量有着积极的促进作用,同时,对重卡企业也提出了更高要求,产品能否跟上排放升级的速度,能否满足市场和用户需求等一系列因素,将对重卡企业今后的发展有着至关重要的作用。

作为我国第一家重卡合资企业,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)依托与IVECO的合资优势,一直精准把



控欧洲排放标准。借鉴欧洲3-6年发布新标准的发展趋势,上汽红岩对国内排放标准的升级,有着更为超前的准备。早在2017年初,国六标准修订之时,上汽红岩率先成立独立的国六研发项目组,紧密锣鼓地开展产品布局,以期当国六正式实施之时,在面临重卡行业重大转折之际,先人一步。

在国六排放标准正式实施之后,上汽红岩积极响应国家法规政策,推出包括红岩杰狮煤炭砂石料运输牵引车、红岩杰狮危化品运输车、红岩杰狮智能渣土车、红岩杰狮港口

牵引车等各细分市场的国六系列车型,迎战重卡行业国六时代的全新较量。

据了解,上汽红岩国六系列车型搭载了上汽蓝芯动力LNG发动机,该系列发动机是由上汽动力结合国内重卡细分市场工况使用特征,联合国际知名品牌供应商,为用户量身打造而成,最大马力440ps,最大扭矩1950N·m,动力强劲,轻松满足各种工况。

此外,动力系统科学匹配,优化变速箱、桥齿系结构,相比同类产品,上汽蓝芯动力LNG发动机不仅将传动效率提升5%,油耗更

是降低了3%~5%,传动效果更好,燃油经济性更高,为用户带来更高的经济收益。同时,该款发动机采用EGR控制模块,在精确控制EGR流量的同时,提供更高的燃气混合效果,使燃烧更充分,排放更低。

剑指国六,整装待发。上汽红岩始终积极响应国家政策,严格按照国家政策法规要求研发产品。未来,上汽红岩将坚持聚焦市场,以用户需求为导向,为用户提供品质过硬的重卡产品。

(杨建)

空体“沸腾生活节”主论坛在成都举行

本报记者 邹元春

“沸腾”是新旧迭代碰撞出的无限活力,是文脉传承中不断重写的烟火与人气。成都是中国的“阿姆斯特丹”,是充满新意与国际潮流的大都市,因它具有开放与多元文化,任何人都能在这里找到人生的坐标。

2019年6月29日下午14点30分,空体与清华大学合作举办的“艺术空间营造——当文化传承遇到商业创新”论坛,在空体新媒体实验室拉开帷幕。参与分享的嘉宾有清华苏富比等艺术学院校友,《芭莎艺术》主编、ART陆家嘴秘书长孙国胜;苏宁环球文化集团总经理室常务副经理张中伟;云月投资副总裁王鲁敏与广州南岸至尚美术馆馆长许多思。

本届沸腾生活节联合17位知名艺术家、50余家青年组织、20余家成都本地工作室、百余家青年媒体,通过论坛分享、图像志、潮流市集、即兴戏剧、脱口秀、鼓圈创作、无声派对、摇摆舞等形式,制造出一个新时代都市青年生活的反应堆。孙国胜先生作为本次论坛主持人,开张名义提出了在当代美术馆兴建浪潮中,新旧更迭的时期艺术馆的商业运营论题,并邀请张中伟先生就“苏宁博物馆集群的文化价值传播与经营创新”问题进行了丰富多彩的演讲。



作为控股20多家不同业态艺术馆的云月投资副总经理王鲁敏,为论坛代表分享了艺术空间独特的“新方法,新受众”经营创新理念。2017年云月投资公司成功控股了中国第一座由国外私人基金在北京出资建造的大型公益性当代艺术机构——UCCA尤伦斯当代艺术中心。该中心举办了迄今为止最为重要的巴勃罗·毕加索(1881-1973)作品展,介绍了“毕加索——一位天才艺术家的诞

生”王鲁敏还毕加索作品展所进行的一系列经营案例,其中包括与国内母婴品牌TOP.1英式集团合作,从毕加索画作中抽出不同具有象征意义的色彩与符号进行致敬版的改编创作的系列童装;与香港著名艺人陈伟霆(英文名William)所创办的WILLIAMISM潮牌合作,针对#Picasso单一字符背后的复杂含义进行不同维度的解读与阐释,充分释放设计力,以复制、提喻等互文的方式巧妙地与艺术家

及作品进行联结,创造出附加价值大于本身价值总和的潮流艺术单品。云月投资深挖“关于毕加索——艺术最大的IP,没有之一”的价值与其运营模式解锁了明星潮牌合作、线上营销与线下快闪电三种不同又相辅相成的维度,为我们展示了文创产业的市场潜力。广州私营美术馆馆长许多思,以自己经营美术馆多年来的经验提出了LIVE概念,以拉近艺术与人群的距离,降低观展人艺术专注度的门槛。

演讲完毕之后嘉宾还举行了短暂的圆桌互动交流会,演讲嘉宾与论坛代表就一些艺术行业关心的问题,存在的经营困境等进行了热情洋溢的交流,云月投资副总经理王鲁敏女士认为,不论是民营美术馆,还是有国家或资本支持的美术馆都面临着自身造血困难的问题。她说,我们依旧需要仰望星空脚踏实地,第一深刻挖掘IP价值,第二不要自己跟自己玩,要“走出去”拥抱世界。许多思先生则谈到了美术馆展览优质内容缺失,造成这一现象的原因,他认为一是资源有限,二是普通受众不知道的大多,艺术传播上的困难。张中伟先生则对艺术空间的前景抱有乐观积极的态度,他认为中国的美术馆从没有市场到火到一塌糊涂,他说虽然现在我们坐在一起谈论艺术空间不好经营,但无可否认的是,未来艺术家会更好,好的艺术馆也会依然存在。