

松潘入“云”，京东云助建城市会客厅推进电商扶贫进程

■ 本报记者 唐勃

松潘高入“云”，京东助攀登。曾经的山路曲折，遥遥隐入云端，当时的人们没有料到，短短几年里，山不再远路不再长，京东云用技术将各色特产运向远方，给人们铺平一条致富发展之路。6月28日，京东云松潘城市会客厅授牌发布会在四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县举行。松潘县委、县政府依托良好的生态环境与特色产业，在原有电商配套设施的基础上，引入京东元素赋能松潘，建成“城市会客厅”。这是松潘县政府与京东合作，推进松潘电商精准扶贫进程，促进松潘电商经济取得新发展的重大举措。

聚焦现场:倾听松潘声音

本次发布会得到了松潘县委政府和京东集团的高度重视。松潘县委书记贺松、松潘县委副书记、县长李建军等领导，以及京东云县域云代表蒞临会议，松潘县委、人大、县政府、政协相关领导，县级各部门代表参会。

松潘县委副书记、县长李建军发表致辞指出，松潘县位于四川省阿坝藏族羌族自治州东北部，地处四川西部旅游黄金路线中心位置，拥有良好的生态环境，具有很强的高原农畜产品产业资源优势。面对“传统产业升级、新兴产业集聚”的新机遇，松潘积极引入京东资源赋能松潘。双方围绕以松潘县高原特色农畜产品、农畜产品加工、电子商务、生态旅游等产业，依托松潘县已建成的电商服务中心、乡服务站和村服务点功能及配套设施，共同搭建电商+高原特色农业、电商+生态旅游、电商+精准扶贫等工作平台，全力打造“3X”产业体系。京东云县域云代表发言，京东云是京东集团旗下全平台云计算综合服务提供商。目



京东“阿坝州扶贫馆”松潘上线启动仪式。

前，拥有全球领先的云计算技术和丰富的云计算解决方案经验。京东云为松潘量身打造县域云 SaaS 平台——“松潘之窗”，为松潘企业提供一站式线上产业服务，自今年4月正式上线以来，不仅为企业上云提供数字化转型服务，也为企业上行京东、知识产权维护等提供便利和保障，进一步补齐了松潘产业发展要素，为松潘县域经济发展配备了“云端大脑”。

除了京东云松潘城市会客厅授牌仪式，这次发布会还包括了京东阿坝州扶贫馆松潘上线仪式、首批企业入驻仪式——松潘为企业颁发入驻钥匙，以及参观展厅。“城市会客厅”提供综合性服务，集体验、培训、孵化等功能为一体。如会客厅的生鲜农产品展示区，汇集了松潘县特色农副产品及季节性生鲜：牦牛、沙棘、牛肝菌……通过线下扫码产品，登陆京东商城“阿坝州扶贫馆”线上平台，完成付款后产品即可送货上门。同时通过试吃，增加后期跟踪访问，实时追踪体验效果等多种方法，“电子市场+到店消费”的 O2O 购物平台模式也得到

不断地完善。

深入解析:探讨扶贫模式

为了进行精准扶贫，松潘县实施困难群众医疗救助扶持行动等医疗扶贫；“一减一免”学前教育，设置农村义务教育阶段“一补”资金的教育扶贫；“一盘棋、全过程、全覆盖”的交通基础设施扶贫建设等。目前，松潘县已全面开工建设2019年第一批脱贫攻坚项目，扎实推动全年总投入1.09亿元的18件民生实事落地生根，落实就业扶贫、产业扶贫、社保兜底及基础设施巩固提升工作，脱贫工作群众认可度达到99.45%，贫困发生率下降至0.45%，达到贫困县摘帽“一低、三有”标准，通过州级考核验收，中共四川省委、省政府于4月28日同意松潘县退出贫困县序列。

而“摘掉了帽子”的松潘县与京东合作，整合京东云上资源优势，通过新时代数字化技术，设立“京东云松潘会客厅”这一举措，是促



为首批入驻城市会客厅的企业代表颁发入驻钥匙。

进松潘经济转型的重要动力，构成“大扶贫”工作格局中的一部分，有利于进一步的发挥松潘县各方面资源优势。

牦牛肉干，在松潘是100元一斤，运出去卖给消费者就变成了150元一斤，养牛的人没赚到钱，消费者也嫌贵。而这一 O2O 模式能够减少消费的中间环节，在成本不变的情况下，同时让消费者和生产者获利。让“好酒”的香味，也传出深深巷子。

这一购买模式仅仅是松潘搭建一站式产业服务平台的一部分，在生产、分配、交换、消费领域，这一服务平台都将有效地促进资源的合理配置，将资源向松潘聚集，打造阿坝藏族羌族自治州电子商务核心区，走向全国，进行有辨识度的品牌化；依托京东云的县域云平台，对企业工商信息查询、企业数据库进行支持，推动各企业数字化发展；开设“阿坝州扶贫馆”，使产品走向全国，实现电商化。

四川东方星雨科技有限公司董事长胡琳在接受采访时表示，京东云的参与不仅仅是让

产品走出去，还有运用已有的技术积累对松潘产业发展提出建议，实现“信息共享”，拉近松潘与广大市场的距离。“市场缺什么，我们就给什么，市场要多少，我们就给多少。”减少松潘由于地理位置原因，造成的信息交流不对等，尽量避免出现“供过于求”与“供小于求”，从而促进实现资源配置的最优化。这将让松潘紧跟时代步伐，迈向更好的明天。

在企业进行数字化转型，“电子商务+精准扶贫”的背景下，京东云秉承开放、共赢的合作理念，携手松潘探索县域经济转型与新经济发展路径。通过双方的共同努力，必将把松潘打造成电商集聚发展、特色产业规模迅速壮大的县域经济发展新样板，助力松潘传统产业转型升级。以“京东云松潘城市会客厅”为载体，共建电商产业以及品牌赋能平台，打造电商产业、电商人才、电商创新高地，开创出松潘电商产业发展的新局面，为松潘电商和数字经济再添奋进引擎。

测旗摇曳果树下……

——四川盆地永探1井区三维勘探重环保文明施工侧记

■ 周静 毕丽莉 刘天狐

夏日的山野田园，一片片稻田、一块块玉米地，满眼的翠绿沁人心脾。6月26日，几天来连绵不断的阴雨终于小有停歇，清线工庞国秋和同伴王天海背上背包，扛起铁锹，早早地就上了工地。只见他俩一前一后，穿过几道杂草丛生的田坎，跨越一条正在淌水的沟河，径直来到乐至县良安镇五家沟村的一个田埂上，在标号为52186428.5的炮井井口边停了下来。两人相互配合，先是把炮井里拔出胶质线，之后挥锹铲土，把井口填平恢复原样，拍照留存资料上报项目管理平台，又赶往下一个玉米地里52116427.5井位。拔线、清理井口散落的炸药塑料壳，填土，平井。

这天，如果天不下雨，他们计划至少要清理40-50口炮井，工地上与他们一起做这项工作的，还有6名员工。从6月24号4个清线组开始作业以来，他们已经冒雨清理了几百口炮井。在这个项目上，还有50000多口炮井需要清理。按照计划，要做到今年10月底，资料采集结束才能完成这项工作。

据项目施工单位管理人员介绍，正在进行的四川盆地永探1井区三维勘探资料采集项目，工区地处成都平原经济区，在100多条测线所覆盖的2000多平方公里施工区域内，总体植被覆盖率达50%以上，其测线穿越的龙泉山城市森林公园，植被覆盖率高达90%。樱桃、水蜜桃、枇杷等高附加值经济作物约占炮点激发面积的20%。

面对这样高覆盖的植被，如何最大限度地减少勘探施工打井放炮作业对环境的影响，保



清线人员清理井口胶质线 (刘天狐 摄)

护绿水青山的良好生态，这是摆在项目作业中的重大课题。多年来严守环保底线、倡导绿色勘探的东方物探分公司承接项目后，要求作业单位以文明施工为先导，精心拟定环保方案，

精细组织项目施工。

测量工序作业使用环保涂料，标记范围半径控制在10公分以内；钻井工序作业采用塑料薄膜或三色布，做好现场经济作物的保护，

钻井完钻后做好现场的恢复；下道工序作业下药完成后，对井口附近农作物进行恢复，并做好标记；采集工序作业采集时，做好每口井炮后清线工作，恢复井口原貌。这些刚性要求，成为参与项目施工近2000名施工作业人员的自觉行动。项目开工以来，已完成的80%以上测量施工，30000多口的钻井作业，没有一处因额外毁损树木农田的投诉。

资料采集作业6月20号开始后，为及时做好清线工作，负责清线工作的第二排线队专门安排4个清线组，从6月24日就投入工作。之后，根据放炮进度增加人员，确保50000多口炮井不落下一口。项目采集结束后，由物探队领导带队做好炮后遗留问题的处理和清场工作，并对辖区内政府、经信局、乡镇进行了回访工作，不遗留任何环保问题。

工地采访结束，重返项目驻地歇息。是夜，辗转反侧，难以入眠。脑海里翻腾的，是白天工地上所见桃树下、玉米地、水稻田、海椒、花生、红苕地里铺设的红色电缆，和随风摇曳的测旗……

两江新区“双晒”作品引发刷屏效应



儒雅自然，还挺上镜，点赞！”

“双晒”活动同样吸引了企业家群体的强烈关注。6月24日，在两江新区汽车产业联盟、智能产业联盟启动活动上，与会企业家纷纷对新区“双晒”活动给予高度评价，认为新区支持企业发展的坚定信心。6月28日，重庆市2018十大经济年度人物、两江新区十大经济年度人物颁奖活动在新区举行，企业家纷纷点赞新区。

海云大数据董事长冯一村在公司微信上发布新区双晒消息，为新区加点赞！”

长安汽车公司品牌总监张志鸿说，这次两江“双晒”内容丰富，而且还为长安无人驾驶进行推荐，十分感动，长安几万名员工正积极为新区点赞加油。

两江各界倾情投入反响强烈。6月24日以来，新区直属企业、城乡社区、工厂学校，纷纷行动起来，为两江双晒点赞加油。双晒在新区引发强烈反响，双晒文化效应宣传效应正激发新区干部群众努力奋斗。

两江新区宣传系统为“双晒”全力以赴，利用“双晒”对新区品牌宣传的拉动效应，连续2月来加班加点，精心谋划，深入推进，得到各方大力支持。新区各大集团、社会企业、街道社区等数百个公众号矩阵，纷纷转发新区“双晒”消息、“双晒”作品，极大的激励了两江建设者，晒出了团结担当、晒出了精气神！

两江新区星辰初级中学德育主任张佳表示，“‘书记晒文旅’两江新区篇带我们走进历史，道出智慧，展望未来，由衷地为自己是一名两江教育人而自豪！”开放的两江文化给两江教育提出了更高的要求。作为教育人，唯有怀初心不变，践教育使命，跟随两江奋斗者们铸就更美的风景。

北汽模塑设备维修工孔登科告诉记者，“这次‘双晒’活动，让我们充分感受到家乡的另一番壮阔景色，更加坚定了我们的文化自信、文化自觉，凝聚了我们的价值认同。‘双晒’活动增强了我对两江对重庆的自豪感认同感，激荡出万众一心的强大合力。”

两江“双晒”引起现象级传播绝非偶然。记者采访了此次主创团队，为大家解密两江“双晒”背后的故事。

在此次“双晒”中，两江新区推出的“书记晒文旅”作品《开放两江 未来之城》尤为亮眼，吸引了境内外广泛关注，三个节目点赞数在播出后24小时内迅速破300万，并在不断持续增长中。作为第三个国家级开发开放新区，两江新区的“开放”文化基因使“双晒”片受到越来越多境外投资者关注，并迅速推出了英文版，引起境内外现象级传播。

重庆市委常委、两江新区党组书记、管委会主任段成刚在推介两江新区的过程中，对“双晒”工作十分重视，亲自指导文案、创意等一系列工作，前往各取景点拍摄，进行后期配音并修改脚本，把关画面，用心去发掘两江新区这片土地的历史，用情去讲述两江新区这片土地的故事，用力去拍摄两江新区这片土地的美景。把“双晒”工作作为践行讲好中国故事的重要实践，作为贯彻市委思想舆论引领的重要探索，积极投入，倾情参与。

两江新区还成立了由分管副书记任组长，宣传部牵头，社发局、市场监管局配合联动，承担单位共同组建的主创团队。市委宣传部、市文旅委、重庆报业集团、重庆广电集团等有关单位主要负责人和知名专家在两次审稿会上，也给新区“双晒”片提出了宝贵建议，帮助主创团队进一步明确了指导思想和表达重点。

专家组认为，两江新区要充分彰显内陆改革开放的特色，彰显重庆的未来，新区把题目锁定在《开放两江 未来之城》是合适的，关键是要有电视艺术的呈现，而不是简单的图解。

主创团队为此对重庆日报故事荟做了大幅调整，在前期大改30多次的基础上，几乎推倒重来，并明确了开放之旅、智慧之旅、人文之旅三条主线，从果园港的开放故事、“两江之星”火箭的智慧故事入手，点面结合展开叙事，同时设计了三条旅行体验线路。文案一出，立即得到专家组的好评，日报故事荟顺利通过。炫彩60秒两江篇也是修改多次，直到6

月24日播出前一晚，主创团队都还在精益求精修改。

8分钟视频是这次“双晒”的重点，涉及主要负责人参与拍摄制作，各方期待很高。记者从主创团队了解到，“书记晒文旅”双晒片从策划到成片，经历了前期调研、核对资料、实地勘景、创意讨论、文稿撰写、开机拍摄、特效制作、后期剪辑等一系列反复精炼的过程。仅实地勘景就拍摄照片200余张，查阅新闻资料、历史记载、文章逾千篇，整体拍摄取景50多处，耗时近三个月。仅文案比较大的改动就有50多次。

主创团队表示“其中最艰难的环节是创意和重点讨论，如何抓住两江改革开放创新的特色，突出开放、智慧和人文等主线，而且还要晒出水准，成为反复研讨的重点。”两江新区建制、旅游资源、文化风格均与传统区县有所区别。作为第三个国家级开发开放新区，两江新区的文化不是单一的历史传承文化，而是继往开来的开放文化；两江新区的旅游资源也不是传统意义上单一的风景区，而是在开放文化和未来文化相结合之下诞生的新型都市旅游资源，是以高科技打造的体验型旅游资源以及新时代新开放形势下的时尚购物型旅游资源。

在这样的区域定位基础上，导演组前往两江新区50多处地标取景拍摄，具有开放基因、未来元素的场景也让导演组印象深刻。

“印象最深的是重庆保税港旅游体验中心，宽敞的大厅，‘一带一路’国家特色商品贸易及文化周、国家馆等都别有风情。”导演组工作人员说，为了真实呈现保税港区“内陆对外开放示范窗口”的功能，采用长镜头方式，在“环球国际号”前为大家呈现一个集交流、购物、风景于一体的场景，让人仿佛置身于360°真实场景中。

此外，机器人、无人驾驶也是“书记晒文旅”片中的吸睛亮点。两江新区星湖学校学生陈泊宇在看了片中的机器人展示后对智能机器人充满向往，感觉特别神奇，“像做梦一样”。

事实上，这种“黑科技”不仅吸引了观众，在拍摄过程中也让导演组感到新奇。这是一场“人与人工智能”的较量，导演组直言，拍摄对

象和场景的特殊性在“双晒”片中较为突出，在拍摄中也有不一样的挑战。据介绍，机器人技术团队与导演团队为了更合理规划机器人路线，以保证拍摄顺利，在反复测试中，时间要卡到每秒。而在拍摄无人驾驶车时，为保证镜头的连续性和构图完整，要求车辆停车位置精确固定，这意味着只要有丝毫偏差就要重拍。让导演组没想到的是，无人车在经过调试后，完美完成了“停车、驶离”这组拍摄。

事实上，汽车产业和智能产业是两江新区的重要产业，也代表了重庆工业当前和未来的发展重点，可以说两江新区是重庆汽车和智能产业的“晴雨表”。目前，两江新区已形成370万辆整车生产能力，占全市汽车产业份额的七成以上，而智能产业已成为重庆出口“第一动力”。就在6月24日两江“书记晒文旅”视频上线的当天，新区一口气成立了汽车和智能两大产业联盟，广泛聚集行业技术、信息、人才等资源，打造产业链式集约创新模式，实现“抱团创新”。

此外，在“书记晒文旅”拍摄过程中，讲故事的人也让导演组直呼不一样。市委常委，两江新区党组书记、管委会主任段成刚出镜讲述两江故事，从余光中的乡愁、巴渝第一状元冯时行照母山结庐照母开始，讲述两江新区的人文历史，推介两江文旅资源，介绍两江产业发展情况，为大家完美呈现了一个开放两江、时尚两江、智慧两江。

导演组透露，实际上，由于5月和6月新区各项工作十分繁重，书记的大部分拍摄时间基本都是“挤”出来的。经常在开会后赶往现场参加拍摄，现场却感觉不到他的“累”，而是配合摄制组对镜头的精细要求，对每一个镜头都很认真、严谨。

主创团队告诉记者，不仅是果园港、保税港旅游体验中心，各种“黑科技”，还有风洞、冲浪，以及园博园的湖光山色、御临河的百年传说、三板溪的十里花海……两江既是现代城区，更是热门景区。诚如片中所说，“近者悦、远者来”，对两江的未来也充满希望和期待。(刘霞)