



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业界日报 热线电话:028-87369123 运营邮箱:3086645109@qq.com

主编:王聪 责编:方文煜 编辑:杜高孝 版式:张彤 2019年6月29日 星期六

A1 酒道·酒界要闻 Alcohol arts

“商号 + 大曲”命名激发泸州市酒厂价值潜能

台湾著名演员张晨光出任 CEO 老酒品牌形象大使

2019年6月,刚刚定妆面世的“泸州市酒厂大曲酒”系列产品先声夺人,“老牌商号、传统酿艺、文物窖池”多重先天优质基因,使它成为业界青眼相加的宠儿。

“受到行业的青睐,这是泸州市酒厂大曲酒应有的荣耀”酒厂总顾问晏波表示,老牌商号是有待发掘的宝藏,而企业传承的传统蒸馏大曲酒技艺,更是不可多得的瑰宝。

为什么要采用“商号名称+大曲酒”的命名方式?它背后有何意蕴?其发展战略又指向何方呢?

泸州市酒厂总顾问晏波先生就此表示,作为老字号企业,“泸州市酒厂”这一商号名称既有历史底蕴、又有多年累积的商誉加持。“大曲酒”则代表着酿艺传承和核心价值,这两者叠加,既构成富于历史韵味和品牌名称,也代表着企业所坚持的战略方向!

“泸州市酒厂”商号价值千金难求

对于泸州市酒厂来说,重启新战略之后,其所拥有的老字号商号价值,成为打开酒业市场的先天优势。

就如同微软公司之于“视窗”、谷歌公司之于“安卓”,这些知名品牌之所以能够在投入市场后,迅速攻城略地,成为各自领域的霸主,除了该品牌产品的优良品质之外,企业所积聚的商誉与影响力也起到至关重要的作用。



企业名称就是商号,也是市场对产品信心的来源。

“商号价值高低,决定了产品的强弱”——在晏波看来,白酒行业专业人士之所以分外重视“泸州市酒厂大曲酒”,与其背后商号拥有的强大影响力密不可分。

泸州市酒厂为1949年之后建立的最早一批国营酿酒企业之一,与茅台、五粮液等名酒厂同龄,历史悠久、底蕴深厚,旗下产品曾畅销海内外,拥有极高的影响力。

晏波表示:“我们现在就是要让商号为产品赋能,让消费者从这一享誉良久的老牌商号上,看到我们的产品力和商业信誉”。

为了充分挖掘商号与品牌潜力,泸州市酒厂特成立“商号使用管理办公室”,规范商号使用条件,助力企业重现历史辉煌,将“泸

州市酒厂大曲酒”推向更为广阔的市场!

“大曲酒”代表着中国白酒的核心价值!

老牌商号的历史属性与底蕴加持,让“泸州市酒厂大曲酒”价值高涨,而实际上,它也从工艺层面毫不动摇坚持着中国名酒的核心价值。

什么是中国白酒核心属性?什么是中国白酒的核心价值?

“纯粮固态发酵,是中国白酒的基本属性;而大曲酒,是名酒的核心所在”有专家如是表示。

中国传统白酒的酿造工艺,其核心当属大曲工艺。早在唐宋时期,我们的祖先就以“大曲浓香”和“大曲酱香”酿造白酒,在大曲

工艺中分摘出“特曲酒”、“头曲酒”。

“中国的一线名酒,包括茅台、五粮液、泸州老窖等在内,无不是大曲发酵酒”晏波说,以小麦为主料的大曲发酵剂,是中国传统纯粮固态发酵白酒普遍采用的辅料,相比其他发酵剂,拥有着优质酒率高、生香物质丰富的特点,但其发酵周期长、出酒率较低,导致成本偏高,为此,多为高端名酒所采用。

民国初期,“大曲酒”成为泸州酿酒业的“酒魂”而兴盛一时,“泸州大曲酒”这一公众性资源称号被泸州数以百家酿酒业所公用而造就蜚声海内外的中国名酒。

“泸州市酒厂”致力于成为世界蒸馏大曲酒生产供应商”晏波说,业内人士与普通消费者,越来越认识到传统大曲酒的价值所在,为此在企业新的市场战略中,将坚持大曲酿造工艺路线、坚持将大曲酒作为产品唯一方向。

据悉,刚刚定妆的“泸州市酒厂大曲酒”系列产品,即是这一战略的产物。该系列采用传统浓香型大曲酒工艺,以文物窖池发酵酿造,成品沉香暗涌,沁人心扉,入口甘冽,回味持久悠长。

传统大曲酒工艺之外,更加入顶级老酒勾调!据悉,泸州市酒厂已经将万吨年代久远的老酒启坛使用,形成“优质大曲基酒+顶级陈年老酒”勾调工艺,让消费者在愈发醇厚悠远的酒香中,品尝中国白酒的传统味道!

老牌商号价值日益凸显、“大曲酒”的战略路线惟精惟一,多重优势加持之下,“泸州市酒厂大曲酒”势必将成为中国名酒之中、独一无二不可撼动的存在!

后,企业即决定成立商号使用管理办公室,并同时启用万吨陈年老酒,作为优质调味酒和基酒,使用在“泸州市酒厂大曲酒”生产上面。这批优质陈年老酒的加入,无疑更增厚了“泸州市酒厂大曲酒”的底蕴,优化了品质、丰富了入口后的感官体验。让这一系列产品更为醇厚雅致、回味悠长。

“年代老酒将贯通整个大曲酒产品系”晏波先生透露,企业不计成本,倾心打造年代老酒系列,既是为了守护中国白酒核心价值,也是为了在给消费者提供极致体验的同时,打造一款独树一帜的优质产品。

据悉,“泸州市酒厂大曲酒”已经形成多个系列、多款产品,其中年代老酒系堪称主力。目前,以“复刻经典”为宗旨的复刻版大曲酒系列,以怀旧的色调与瓶型,带给消费者上世纪70年代经典款的感觉。

此外,泸州市酒厂瓶贮酒龄大曲 CEO 老酒 20、泸州市酒厂瓶贮酒龄大曲行政总裁老酒 30、泸州市酒厂瓶贮酒龄大曲董事局老酒 50、泸州市酒厂文物窖池大曲酒,以行政区域划分的老窖大曲等产品也隐而待发。

这些优质年代系产品,将形成品牌矩阵,高举浓香型大曲酒大旗,融入消费市场,向世界传达中国白酒最传统、最美好的一面!



酒业周报 |

小郎酒 独家冠名国潮音乐节

近日,由小郎酒独家冠名的2019国潮音乐节潮玩纪在南京方山音乐公园燃 fun 进行。连续两天不停歇的青春欢唱,这个夏日,连空气都在沸腾!喝小酒,小郎酒,全国热销的小瓶白酒与上万名潮流青年,共同见证了一场音乐的饕餮盛宴。

川酒集团与宜府春酒业正式签约

近日,为促进四川白酒区域竞合发展,全面布局川酒集团“川内原酒产区金三角”的生产架构和战略部署,四川省酒业集团有限责任公司与四川宜府春酒厂有限责任公司在蓉签署合作协议,标志着川酒集团邛崃浓香型、酱香型基地正式建立。

云南省举办首届白酒行业职工职业技能竞赛

为加快推进云南小曲清香型白酒质量和品牌影响力,进一步提高云南省白酒行业从业人员技能水平,培育打造“精工巧匠”队伍,激发广大职工“学知识、练技能、比技能、创一流”的劳动热情,由云南省总工会、云南省人社厅主办,云南省酒类行业协会、昆明酒业行业协会承办的“首届云南省白酒行业职工职业技能竞赛初赛”将在昆明举行。

皇台复产 新品或于7月初面市

近日,有消息称,自今年4月甘肃盛达集团股份有限公司接管皇台酒业后,经前期准备,于5月8日正式恢复酿造生产。至目前,酿造一车间已投入运行,新品设计、酒体设计已完成,新产品将于7月初面市。

此外,皇台酒业计划在年内再恢复3个酿造车间的生产,全年内完成4个酿造车间的技术改造,包括设备更新、车间改造、生产工人培训等。到2020年,再完成4个车间的技术改造。同时将葡萄酒车间搬迁至葡萄基地,建立集旅游观光、休闲娱乐、种植酿造为一体的精品国际葡萄酒庄。

金徽酒发布完成工商变更登记公告

根据中国证券监督管理委员会《关于核准金徽酒股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2018]2001号),金徽酒股份有限公司于2019年5月非公开发行人民币普通股(A股)股票26,199,998股,并在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管。本次非公开发行后,公司总股本由发行前的364,000,000股增加至发行后的390,199,998股。近日,公司已办理完成此次新增注册资本的工商变更登记,取得陇南市市场监督管理局换发的《营业执照》,公司注册资本变更为390,199,998元,其余登记事项不变。

新疆超九成格鲁吉亚葡萄酒从霍尔果斯口岸入境

日前,来自霍尔果斯海关数据显示,今年前5个月,从霍尔果斯口岸进口了价值2491.16万元、110.63万升(逾147.5万瓶)格鲁吉亚葡萄酒,同比增长56.62%,占新疆口岸格鲁吉亚葡萄酒进口货运量的98.3%。

外资重回白酒板块

近日,受益于北上资金增持白酒板块,白酒板块指数上涨6.9%,PE(TTM)回升至30倍左右。其中,茅台的外资净流入金额2.6亿元,五粮液外资净流入金额8.4元。德邦证券指出,近期北上资金持续涌入,预计作为外资持股占比较高的食品饮料板块将继续受益。长期来看,名酒龙头经营稳健,高端白酒仍是白酒确定性最强的板块,看好高端白酒龙头、有改善预期、以及预期低点的名酒,重点关注五粮液、贵州茅台、洋河股份、古井贡酒、山西汾酒等;啤酒板块结构升级及产能收缩趋势延续,改善明显,建议关注华润啤酒等。

(综合)

泸州市酒厂官方宣布永久性战略：只生产和销售大曲酒！

2019年6月,以黑马之姿出现的“泸州市酒厂大曲酒”,刚一登台就成为焦点所在,引发业界的追逐和热捧。

这一“现象级产品”,其魅力究竟从何而来?又有着怎样的发展战略?

只生产大曲酒 坚持名酒核心价值

泸州市酒厂大曲酒,拥有“老牌商号、传统酿艺、文物窖池”多重优质基因。其中“传统酿艺”,即指企业所传承的浓香型大曲酒酿造工艺。

中国白酒香型分类中,以浓香型覆盖度最广、影响力最大。而酒城泸州,则为正宗浓香型白酒的发源地。

在酒城泸州,浓香型大曲酒酿造工艺传承千百上,在过去的工艺作坊时代,当地成百上千家烧坊,按照传统工艺酿造的美酒,都被外界称之为“泸州大曲酒”,畅销九州,扬

名海内外!

有意思的是,在酒类的发酵工艺中,全国性名酒多采用大曲发酵剂,部分地方型白酒或小众型白酒,多采用小曲发酵剂。从工艺以及成本方面来看,采用大曲发酵剂的白酒,其生产过程的复杂度以及制作成本往往更高,酒质更为醇厚。

创建于1952年的泸州市酒厂,为我国所建立的第一批工业化酿酒企业。其继承传统浓香工艺,主营大曲酒,在计划经济时代,因超高的品质而享誉一时。

2019年,泸州市酒厂重新制定战略规划,着力打造“泸州市酒厂大曲酒”系列。

“我们确立了企业永久性战略方向,只生产和销售优质大曲酒”泸州市酒厂总顾问晏波表示,企业万分珍视酿艺传承和中国名酒的核心价值,不止是在品牌名称中明确标注“大曲酒”,也将在生产和销售过程中,坚守大曲酒的纯正性和唯一性。

事实上,能够坚守传统正宗大曲型白酒酿艺的企业已经为数不多,能够在品牌命名上明确“大曲酒”身份的更是少之又少。而这种对于传统的坚守、弘扬,恰恰成为泸州市酒厂的战略和使命。

年代老酒曝光 贯通大曲酒产品系

这四黑马不止有传统酿艺和文物级窖池的加持,更有秘密武器为产品添彩。

在命名与塑造上,泸州市酒厂采用了独一无二的模式,即“商号名称+大曲酒名称”。“泸州市酒厂”这一商号,底蕴深厚,信誉卓绝;加上以大曲酒命名,更明确了企业的产品打造方向、宣示了企业发展战略。

面孔虽新而传承已久,品牌虽新而老酒犹存——据晏波先生介绍,作为最早一批工业化酿酒企业,泸州市酒厂积淀深厚,在多年的发展中贮存了大量优质老酒。新战略成型

记者观察 |

为什么“泸州市酒厂大曲酒”备受瞩目?

一个酝酿已久的白酒品牌,尚未正式招商,即受到业界热捧,这是为什么?

一个隐于泸州60年的老字号,在改制重焕生机后,便立刻以先声夺人之势,引发业界强烈关注,这又为什么?

2019年6月,“泸州市酒厂大曲酒”品牌矩阵隐然成型,部分窥得先机的经销商,提前介入,与运营方达成合作,共谋发展。

其中,“泸州市酒厂老窖大曲品鉴级酒”(又名“文物窖池品鉴大曲酒”)在少量样酒刚刚推出的情况下,即获订5万箱,开创该系列

产品尚未大规模生产即获订单的先河。

在记者看来,“泸州市酒厂大曲酒”种种饱受青睐与热捧的现象,既是源自于老字号岁月的积淀,也是适应市场化后品牌焕然一新的必然结果。

对于中国名酒而言,岁月的积淀必不可少——这种积淀,是酒文化的积淀,是传统酿艺的积淀。

泸州位于蜀地,汉时,卓文君“春日独当垆”,以酒肆为生,可见古代蜀地酒风之盛。而泸州位于蜀南,属鱼米之乡,盛产粮食作物,又有温润的气候以及纵横其境的河流滋养,浓香型大曲酒的历史源远流长。

明清时代直至于民国时代,泸州酒坊成百上千家,酒香味扑鼻,泸州大曲酒的盛名传于海内外。

广告——

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 GARTCHEE

股票代码:8338713.00

区域代理商招募中

联系人:邢先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiaotech.com

北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808