企業家日報 中國酒 ENTREPRENEURS' DAILY

湖北石花酒业战略新品双雄醉荞酒研发上市

■ 陈振翔

日前，湖北石花酒业战略新品双雄醉荞酒上市发布会在湖北襄阳南湖宾馆举行。中国著名白酒专家教授级高工梁邦昌，中国著名白酒专家教授级高工、中国汉江流域生态白酒研究院专家李大和，华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友，中国副食流通协会酒专委副会长、湖北省收藏酒文化委员会会长陈铁锤，湖北酒业流通协会副会长兼秘书长顾虎，湖北酒业协会秘书长程志勇，湖北省食品协会秘书长谭卫东，湖北工业大学生物工程学院教授、湖北省食品发酵工程技术研究中心酒类技术开发研究室主任陈茂斌以及来自全国各地的协会、商会、企业家、新闻媒体和经销商、供应商代表200多人参加了发布会。

湖北省石花酿酒股份公司董事长、总经理曹卢波表示，在上个世纪80年代末，湖北石花酒厂在中国著名白酒专家“南陶北高”陶家池、高景炎的主持下，双雄醉酒成功研发并上市，优越的品质深受消费者喜爱。近年来，随着中国白酒的不断深度调整和升级，石花酒业的市场细分战略越来越清晰，超高端霸王醉已成为湖北名片，同时在全国的知名度也越来越高。石花品牌系列酒经过稳扎稳打，已成为区域消费的首选品牌之一，今天双雄醉健康酒的上市，再加上2018年推出了高端光瓶酒“花间一壶酒”，石花酒业完成了4个细分市场的战略布局。

曹卢波告诉记者，在中国白酒经历了黄金十年后，白酒市场进入了深度调整期，消费者对健康、时尚白酒的需求日渐显现，“健康白酒”这一白酒细分市场呈现规模化增长，为此，石花酒业从2016开始，在原双雄醉酒酿造技术基础上，增加了黑小麦、苦荞、罗汉果、葛根等“药食两用”健康原料，秉承地缸发酵传统工艺，2018年底，全新的双雄醉荞酒研发成功，兼具传统白酒风味与丰富健康成分双重特点，更好喝、更健康。

湖北双雄醉健康酒业公司总经理郑书军向与会嘉宾介绍了《双雄醉品牌发展规划》，他从健康酒行业现状、市场表现入手，分析了当前双雄醉酒的市场机遇，文化、技术、品牌、营销、产品、团队等六大优势，他提出双雄醉酒业公司以“共建、共生、共享”为经营理念，以高端健康白酒为市场战略定位，以三年达到2个亿为双雄醉未来发展目标。郑书军提出了坚守“四从四到”市场开发策略、坚持“圈层营销”、坚持“体验营销”、嫁接互联网+四大市场策略成为未来的发展方向。

湖北双雄醉健康酒业市场总监罗庆山作《双雄醉品牌解密》主题报告，从双雄醉的文化起源、品牌内涵、酒质特色、产品定位、包装创意等，全面诠释了双雄醉的品牌基因，特别是双雄醉以Q500亿、Q300亿等命名，开创了白酒品牌命名之先河，既好记易识别，也不乏内涵、时尚。

中国著名白酒专家、教授级高工梁邦昌站在行业发展大趋势的角度分析了健康酒的未来发展趋势。梁邦昌表示，中国白酒要弘扬白酒文化，弘扬白酒的正能量，白酒在坚守传统工艺的基础上要发扬创新思维，只有这样才能进一步体现中国白酒的价值，双雄醉健康酒业研发的双雄醉荞酒中含有的SOD、黄酮素等关键健康因子是健康白酒价值回归的充分体现，是健康白酒未来发展的一种趋势，希望双雄醉在今后的发展中不断打造健康白酒的品牌个性，利用创新品牌价值在产品布局上和消费者体验上找到自身发展的道路，让健康成为双雄醉品牌的杀手锏。

随后，参与双雄醉健康酒研发的两位专家：中国高级评酒师、连续三届白酒国家评委、中国汉江流域生态白酒研究院专家卢敏和国家级酿酒大师、双雄醉健康酒研发专家之一刘中军，分别就双雄醉的产品风味特色、权威质检报告，以及双雄醉研发过程、独特酿造工艺进行了讲解，特别是卢敏出示的质检报告中，显示双雄醉中含有的SOD、黄酮素等关键健康因子含量远超市场同类产品，让与会人员为之振奋。

会上，双雄醉酒业聘请了9名品牌形象大使，曹卢波、郑书军分别为他们颁发了聘书。双雄醉品牌形象大使焦泽浩向双雄醉酒业献上书法作品。益微SOD黑小麦专利发明人、双雄醉品牌形象大使廖兴锐就黑小麦的关键营养成分SOD的功效和黑小麦在襄阳的种植情况作了介绍。

襄阳市政府决策顾问、双雄醉品牌形象大使陈新剑从襄阳厚重的历史和人文典故对双雄醉品牌进行了深刻的解读，双雄醉品牌从历史典故和历史名人，文学、影视作品的高度粘合告诉消费者双雄醉酒的文化气息尤为浓重，酒不光是力量的化身，还是英雄精神的发扬，更是品质的传承。

郑书军告诉记者，石花酒业和双雄醉健康酒业在产品上市前就对襄阳、谷城等地的合作商家完成了布局，河南、武汉、荆州、十堰等外围市场的合作已达成基本意向，双雄醉荞酒经过不断的品鉴与消费互动，必将在湖北以及邻近省份市场掀起健康白酒消费风暴，进一步改变年轻消费者对健康白酒的认知，成为石花酒业和双雄醉健康酒业新的增长点。

白酒行业将迎来五粮液年

■ 刘保建

近日，“匠心传承·经典永续——2019经典五粮液跨版仪式”在五粮液产业园区举行。在五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光，五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国，五粮液股份公司总经理、总工程师陈林，五粮液集团公司副董事长、股份公司常务副总经理邹涛，五粮液集团(股份)公司纪委书记魏红英等全体在企高管的见证下，最后一瓶第七代经典五粮液下线，第八代经典五粮液第一瓶酒诞生，独步酒业江湖的“普五”正式跨入“八时代”。

这是上半年五粮液最引人关注的事件。回顾2019年初至今，五粮液公司从第八代上市到股价表现，从清理品牌到管理市场秩序等，诸多表现受人称道。5月14日，泸州老窖召开2019年第一次临时股东大会，泸州老窖股份公司党委书记、董事长刘淼直言，“五粮液的一举一动备受关注，这两年在五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光的带领下，变化很大，值得学习！”

回首上半年发现，五粮液在产品换代和股价提升等新氛围营造上已有突破，由此再联想到五粮液集团公司将在年底冲刺千亿规模。2019年的五粮液注定不平凡：中国白酒行业将迎来一个“五粮液年”。

以产品换代为引 全新塑造高端品牌价值

经典五粮液自2018年11月传出换代升级消息开始，就吸引了全行业的目光。

首先，这是由“普五”地位所决定的。经典五粮液自1909年延续至今，沉淀110年历史，经八代洗礼，在中国白酒行业是与“飞天茅台”并列的超级大单品。它的升级意味着五粮液公司的蝶变，将在酒业史上写下了浓墨重彩的篇章。

回首第七代经典五粮液，2003年上市，持续生产16年，累计生产12.3万余千升，超过2.47亿瓶，在中国白酒史上和无数消费者心中留下了不可磨灭的印记。

其次，产品革新的背后，是五粮液一系列举措的升级。第八代经典五粮液在今年全国春季糖酒会上亮相时，券商和经销商争相一睹为快。在他们看来，第八代经典五粮液的诞生代表着五粮液在继承和延续经典的基础上，对消费升级趋势的把握。

值得注意的是，眼看第八代经典五粮液6月中上旬上市在即，市场在“用脚投票”，渠道商和终端商连日来向客户下发通知，宣布产品涨价。新“普五”站稳1000元价位档之际，正引领国内诸多高端白酒产品集体上涨。

回头来看，五粮液上半年在产品主义上的打造，拉升了五粮液高端品牌，实现了价值重塑，未来将打造中国超高端白酒的新标杆。

由此还看到，五粮液借此实现了高端白酒新赛道的抢跑。

多维亮眼表现 共同助推千亿实现

除了“产品主义”的强力打造，2019年上半年，五粮液股价和市值表现力，在中国高端白酒中排名第一，超过了冲破万亿市值的贵州茅台。

首先，这来自五粮液营业收入、归属于上市公司股东的净利润、现金流等主要经营指标增长的坚强支撑。2018年报显示，五粮液股份公司全年实现营业收入400.30亿元，同比增长32.61%；归属于上市公司股东的净利润133.84亿元，同比增长38.36%；分红额65.99亿元，各项数据均创造历史新高。

2019年一季度，五粮液股份公司实现营业收入175.9亿元，同比增长26.57%；归属于上市公司股东的净利润64.75亿元，同比增长30.26%。数据表明，五粮液核心经营指标不但位居前列，同时呈现持续快速增长趋势。

财报营收大涨，盈利能力增强，带动了五粮液股价一路上涨。4月9日，五粮液股票价格创历史新高，达110.13元/股，总市值达4274.81亿元。统计发现，五粮液市值累计上涨幅度超过100%，在高端白酒上市公司中涨幅最高，是中国资本市场表现最为抢眼的白酒股之一。一季度，五粮液公司第三大股东、代表境外资金的香港中央结算有限公司继续加仓，持股比例由2018年的8.7%上升到9.7%。

其次，这源于“二次创业”以来，五粮液一系列深化改革措施源源不断地释放出发展成果。五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光2017年履职后正式开启“二次创业”，五粮液打出一系列组合拳，包括品牌梳理、营销变革和传播升级等，强化了资本市场的预期。

业界相信，随着五粮液机构改革、营销体制机制创新、数字化转型、产品研发创新等一系列举措有序推进，其成效逐步显现，经济发展更快，综合实力更强。

回首上半年，五粮液公司稳步推进各项改革赢得了多方认可。同时，五粮液公司的业绩加速增长，股价和产品市场价格都持续攀升，品牌价值正加速回归，为全年跨越千亿目标奠定了坚实基础，也让2019年将成为中国白酒行业的“五粮液年”。

毕节市酒协换届 张道红当选会长

日前，毕节市酒类行业协会第二届会员大会在毕节市政府行政办公中心举行，市工业、市信息化局领导、金沙酒业、毕节酒厂等27家企业代表参加会议。

大会审议通过《毕节市酒类行业协会章程(修改稿)》和《毕节市第二届酒类行业协会换届选举办法》，选举产生第二届理事会，金沙酒业董事长张道红当选会长，毕节酒厂董事长卢慧庚当选常务副会长，织金县以那王氏酒业酿造厂董事长王江、金沙酒业总经理龚荣、贵州金沙安底斗酒酒业有限公司总经理周鲲鹏、七星关区鼎立酒类经营部董事长王良伟当选副会长，同时龚荣当选秘书长。

会上，张道红就协会下一步工作开展做了发言。他表示，新一届酒协领导班子将结合毕节市白酒行业的发展实际，不断加强协会的自身建设，提升服务水平，强化指导服务作用积极完善各种制度及组织机构建设，制定各项工作方针和目标任务。加强与政府相关部门的沟通联系，充分发挥桥梁纽带作用。加强行业诚信体系建设，进一步规范、维护酒类市场秩序，改善经营环境，旗帜鲜明的反对不正当竞争，促进毕节市白酒行业更好更快的发展。

同时，维护好企业发展的生态环境，加强对各会员单位生产环境的监督，确保生态环境不遭到破坏。市酒协将进一步指导全市白酒企业认真执行国家行业标准及地方标准，切实落实白酒生产过程的安全管理措施，自觉加强生产规范和过程管理，确保白酒质量安全，共同维护贵州白酒、毕节白酒的良好形象。

据了解，新一届酒协将通过组建务实的行业团队，积极与中国酒协，贵州酒协联系，搭建各类交流合作平台，开展各种具有毕节特色的品牌营销推广活动，抱团经营。通过金沙回沙酒为代表的龙头引领作用，努力培育、扶持毕节的酒类产品，积极打造地域品牌。积极联系国内行业专家、资深培训机构、学校等，适时组织开展“品酒师”、“酿酒师”等培训活动，帮助会员企业在业务技能、生产管理、市场营销等方面培养人才，帮助企业创新思维、创新能力、创新举措、改善经营管理，促进会员企业更快的成长和更好的发展。

张道红表示，毕节市酒协新一届理事会将会紧紧抓住当前白酒发展的大好形势，认真贯彻落实省委、省政府提出的“千亿工程”文件精神，紧紧围绕市委、市政府、工信局等主管部门的工作要求主动作为，努力把协会建设成为团结、务实、高效的服务团队，努力开创毕节市酒类行业发展的新局面，为毕节经济建设更好更快的发展贡献力量。

毕节市工信局副局长蔡成武对酒协新当选的领导班子表示热烈祝贺，并对新一届酒协的工作提出了具体的要求和指示。

他表示，毕节酒协换届是推动毕节白酒产业发展的一件大事，希望新一届酒协成员深入贯彻省委省政府、市委市政府关于振兴白酒产业的相关政策精神，切实带动酒类生产流通行业的健康发展，为促进毕节经济发展做出更大贡献。把握好协会发展的职能定位，从制度建设和机制创新入手，不断形成协商共议、民主参与、民主决策的工作机制，协助政府职能部门做好宏观性、行业性的协调工作，按照市场经济要求，发挥好职能作用，把协会建成代表企业利益，依法规范运营的行业中介组织和社团组织。

同时，要转变职能要求，实现服务创新，转变观念，从行政依赖、行政思维中解脱出来，把为企业服务作为协会之本。要沟通政府，传递发展信息，协调组织，服务企业，保护消费者合法权益，不断规范市场经营秩序。要加强协会组织内部建设，抓好行业管理，积极发展新会员，不断壮大协会组织。认真带头执行酒管法律法规，确保全市酒类行业依法依规和持续健康发展，积极开展自律活动，提高依法经营和管理水平，以严谨务实的科学态度和廉洁高效的工作作风，把协会办成纪律严明，清正廉洁的社团组织。 (毕协)

老酒演绎宋河新价值

中酒协宋河老酒专场鉴定会盛大举行

俗话说，酒是陈的香，这个香不仅是酒香更加醇厚，更是这瓶酒所承载的历史值得回味，老酒既有酒自身的物质特征，也有它在时间流逝中所形成的精神内涵，更是每一个名酒发展演变的历史见证。2019年6月22日，中国酒业协会名酒收藏委员会来到了河南省中国名酒代表企业、位于淮河名酒带源头的宋河酒业，迎来了其成立以来的第十二场老酒鉴定活动——宋河老酒专场鉴定会。中国酒业协会副秘书长刘振国、宋河酒业副总裁兼生产基地总经理刘新田、宋河酒业总工程师李绍亮、中国酒业协会名酒收藏鉴定组专家以及收藏委员会会员代表等相关人员参加了此次鉴定会。

本次参与鉴定的是来自全国酒类收藏爱好者(协会个人会员)珍藏的80–90年代宋河粮液老酒200余瓶，产品类型主要为宋河粮液。鉴于此次征集到的样品数量较多，为了保质保量按时完成工作，中国酒业协会邀请李明强、焦健、刘钢为三名外观鉴定专家，以及宋河酒业总工程师李绍亮，江苏洋河酒厂技术中心副总赵国敢，泸州老窖酒管中心主任代宇为感官鉴定专家，分别开展鉴定工作。

会上，刘振国副秘书长首先就宋河对本次鉴定活动给予的大力支持表示了感谢，作为河南省中国名酒的代表企业，宋河老酒鉴定是协会收藏委员会成立以来开展的第十二场鉴定活动，此项工作得到了会员企业和收藏市场的高度认可，在行业内产生了较强的影响力，而此次征集到的200多瓶宋河老酒，更是很好地展示了宋河酒业的市场地位和五十余年的历史积淀。

宋河酒业刘新田副总裁在欢迎辞中讲到，半世纪弹指一挥，从当初的国营鹿邑酒厂到今天的宋河酒业，宋河可以说是几经沉浮，历尽沧桑。但从今天全国消费者参与宋河老酒鉴定活动的盛况来看，虽然世事变迁，不变的是消费者对宋河酒的喜爱。而宋河酒业可以向所有“河粉儿”保证的是，宋河酒无论从历史、文化、品质和市场喜好都具有极高的收藏优势和收藏价值，这一瓶瓶宋河老酒不仅是一段记忆、一种文化，更是难以估量的精神财富和物质财富。希望中国酒业协会能对此次宋河老酒鉴定严格把关，选优汰劣，去伪存真，选出真正值得收藏的宋河老酒。

整个鉴定过程公开透明，首先由外观鉴定专家对已经编号的酒样进行外观鉴定，通过外观鉴定的样品会进入到感官品评环节，由全国首席白酒品酒师品鉴并重新调配补足样品标注容量、达到相应年份酒的品质后，由宋河酒业进行科学的二次封口。之后由中国酒业协会名酒收藏委员会出具鉴定证书，证书内容包含了所有参加外观鉴定和感官鉴定的专家签名和中国酒业协会名酒收藏委员会盖章。据统计，每瓶鉴定为真实的产品在外观上增加了20余处防伪，具有极高的收藏价值。

宋河酿酒，历史悠久，始于春秋，盛于唐宋。自古宋河佳酿，就被誉为“天赐名手，地赐名泉”。公元前518年，孔子问礼于老子，曾酒醉枣集，留下“惟酒无量，不及乱”的处世箴言，之后又有八位皇帝躬亲鹿邑，以古宋河美酒拜谒老子，留下了绵绵不断的酒史传承。基于宋河酒悠远的历史和厚重的文化，以及宋河美酒在中原大地的代表性，此次宋河老酒鉴定会期间，中国酒业协会还邀请了全国个别收藏委员会会员亲临现场，观摩宋河老酒鉴定，对宋河文化有更进一步的认识。而此次的宋河老酒鉴定会，参与鉴定的老酒收藏爱好者更是来自全国各地，他们不远千里来到宋河酒业，就是为了能对老子故里的宋河酒文化有更深入的了解。

俗话说，乱世藏金，盛世藏酒，据了解，在河南省收藏家协会酒文化专业委员会，宋河老酒也一直是存量最多、价值最高、最受欢迎的老酒之一，这不但源于宋河酒业璀璨又悠久的酿造文化，还源于宋河一直坚持的纯粮酿造、固体发酵的品质。“在未来的日子里，在所有消费者的鼎力支持下，宋河酒业将一如既往，传承老子故里酒文化，酿造上乘品质的白酒，将宋河酒文化发扬光大！”宋河酒业刘新田副总裁说。 (据酒业新闻网)

广告

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639