



2019 北京世界园艺博览会“铜仁主题推介活动日”在北京举行

6月26日,2019北京世界园艺博览会“铜仁主题推介活动日”在北京举行。活动以“梵天净土·桃源铜仁”为主题,通过组织开展具有铜仁地域特色的文艺演出、文旅推介、招商引资、巡馆活动等,全方位、多角度展示铜仁在生态资源、文化旅游、经济社会发展等方面的成就,深化与参会企业相互交流,促进共赢发展。

近年来,铜仁市紧扣贵州省委、省政府对铜仁“念好山字经、做好水文章、打好生态牌,奋力创建绿色发展先行示范区”的发展定位,实施全域绿化“六绿”攻坚行动,高度重视生态资源培育、文化旅游推介、经济社会发展等方面的工作,大力营造山清水秀的自然生态、活力迸发的经济生态、和谐稳定的社会生态、多彩繁荣的文化生态、风清气正的政治生态,经济社会发展持续保持总体平稳、稳中有进、质量提升、民生改善的良好态势,去年全市实现地区生产总值突破千亿元大关。

推介会在铜仁市优美的形象宣传片中拉开帷幕,梵净山歌舞团演员们带来的《嘣嘣鼓》、《我在梵净山下等你》等歌舞节目将铜仁的文化内涵带入到大众的视野中,充分地展现了铜仁的深厚文化底蕴和热情好客的民族情怀。

会上,市文体广电旅游局、市投资促进局分别作了铜仁文化旅游资源、招商引资项目推介,铜仁高新区、江口县分别作招商引资项目推介,铜仁梵旅旅行社分别与北京盈科旅游、北京赛特旅行社签署合作协议。

人民日报海外版、人民网、经济日报、农民日报、中国企业报、腾讯视频等十余家媒体,托普朗宁(北京)教育科技有限公司、中评信用管理(北京)有限公司、清华同方信用大数据应用事业部等六十家京津冀方向企业代表,市直相关部门及涉及区县相关负责人参加。(王峰)

党建引领 八方共赢 红豆集团表彰 2018 年 周边优秀合理化建议 人员

6月22日上午,红豆集团党委举行“八方共赢”周边优秀合理化建议表彰大会,表彰了红豆集团2018年周边优秀合理化建议提议人员共30名,进一步弘扬“八方共赢”理念,优化周边生态圈,为红豆“三自六化”的深入推进,为建设新锡山营造更为稳定和谐的社会环境。东港镇党委领导、红豆集团党委、周边各兄弟党组织及相关代表参加了会议。

会上,无锡巨龙硅钢股份有限公司党支部的申俊等2人获一等奖,东湖塘中心小学党支部的胡新洁等4人获二等奖,东港镇机关老干部一支部的周协铭等9人获三等奖,另有15人获得鼓励奖。这是红豆集团继2014年党的群众路线教育实践活动和2016年“两学一做”学习教育活动后,第三次向周边兄弟单位征集合理化建议并进行表彰。

红豆集团党委于2018年先后在东港镇机关、村(社区)、事业单位、非公企业等兄弟党组织及周边商店中开展合理化建议征集活动,征求函发出后,周边党委、企业、学校的老中青各年龄段党员和社区百姓积极参与其中,大家为企业发展进言,为社区和谐献策。据悉,共有43个单位参与红豆集团周边合理化建议征集活动,收到合理化建议共计62条。

无锡巨龙硅钢股份有限公司党支部申俊提议借助“红豆七夕”品牌效应创造利润市场,让全世界接受中国传统文化——七夕,记住“红豆”品牌以东港镇为试点,打造一年一度红豆七夕红粉狂欢节。东湖塘中心小学党支部的胡新洁提议加强对员工的思想道德教育,促进企业文化建设水平。她建议采取多种形式和策略教育引导员工树立“强素质、知荣辱、懂感恩、尽责任、促发展”的精神风貌,助力企业健康、稳定、快速发展。像这样促进企业发展的合理化建议还有很多。

对于这些收到的合理化建议,红豆集团予以了高度重视,每一条建议都迅速落实到责任实施部门,作出了具体整改。到目前为止,半数以上都已实施或在实施中,对暂时还不能采纳的建议也作了说明。期间,红豆集团还组织多次会议对合理化建议的实施情况进行跟踪、检查,真正做到件件有落实,条条有反馈。

长期以来,红豆集团积极坚持通过建设和和谐企业来促进社会和谐,努力做到“服务社会、带动周边、促进和谐”。红豆集团的“八方共赢”就是,企业要维护好股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八方的利益。多年来,红豆集团先后投入2800多万元资助东港镇建设和无锡市内外的8个村、10个厂建设;从1997年开始在东港镇周边人工种植红豆杉3000多万株,带领附近村民种植红豆杉致富的同时显著提高了当地生态文明建设水平;2015年成立“无锡蠡庭慈善基金会”,扶助周边地区百岁老人、老党员等社会弱势群体……可以看出,红豆集团始终践行着“八方共赢”的理念。(红轩)

习酒到访洋河:共叙友谊 共谋发展

■ 罗宇

为学习、借鉴行业知名酒企的先进做法和优秀经验,推动习酒做强做大,6月25日,茅台集团总经理助理、习酒公司党委副书记、副董事长、总经理涂华彬带队到江苏洋河酒厂股份有限公司参观交流。习酒公司工会主席陈宗强,总会计师李明光,总经理助理蒋茂平及公司相关人员随行。

在江苏洋河酒厂股份有限公司董事、副总裁、总工程师周新虎及相关部门负责人陪同下,涂华彬一行参观了洋河蓝色经典包装车间、现代化立体仓库、一号陶坛库、白酒银行、31连跨酿酒车间、美人泉景观园、梦之蓝中央酒区、百年地下酒窖、酒道馆等地,实地了解洋河酒厂的企业历史文化、生产规模、酿酒工艺、园区规划、文化旅游建设等情况。参观结束后,双方在洋河酒厂办公大楼二楼会议室举行座谈会。会上,周新虎代表江苏洋河酒厂股份有限公司对涂华彬一行到访表示热烈欢迎,并从“一个酒都、十年巨变、百亿贡献、千亿市值、万名伙伴”五个方面介绍洋河酒厂股份有限公司的总体发展情况。周新虎表示,近年来习酒高速发展,企业发



●涂华彬一行参观洋河蓝色经典包装车间

展总量、质量、速度、效益不断提高,品牌影响力和美誉度不断提升,是白酒行业在新时代发展中优秀的典范。此次习酒与洋河在此欢聚一堂,畅叙友情,共谋发展,为进一步增

加双方的友谊创造了一个很好的平台与契机,希望两个企业能够进一步加强沟通与交流,双方优势互补,共同携手发展,共创美好未来。

第一届中非经贸博览会盛大开幕 “中非基础设施与融资合作对话会” 共商产融合作新模式

了经验与思考。

创新投融资模式 助力非洲基础设施互联互通

基础设施建设是中非经贸合作的重要组成部分,其投资规模大、回收期限长、风险因素多等特点,使得企业资金需求面临严峻的挑战。创新投融资模式,解决项目融资瓶颈,成为践行“八大行动”之“设施联通”的重中之重。

在对话研讨环节,喀麦隆经济、计划和领土整治部部长阿拉明·奥斯曼·梅伊,南苏丹中央银行行长迪尔·佟·恩戈·楚奥,中国进出口银行主权客户部副总经理彭豪,中国出口信用保险公司项目险管理部副总经理潘海澜,中国中铁股份有限公司副总裁任鸿鹏,中国港湾工程有限责任公司董事长林懿翀首先围绕主题一“创新投融资模式,助力非洲基础设施互联互通”进行讨论。

嘉宾们通过理论探讨和实践分享,研商新时期政府、金融机构与承包商如何共同完善投融资软环境、加强投融资机制建设、创新项目投融资模式及相关金融服务,以培育基础设施投资建设新动能。中国建筑集团有限公司副总经理周勇主持该环节。

建设高质量可持续基础设施 打造利益与命运共同体

走可持续发展道路,开发建设符合项目所在国经济发展、社会进步与环境保护长期目标的可持续基础设施,是中非合作向高质量发展转变的必然选择,是“共筑更加紧密的中非命运共同体”的物质保障。

加纳工程与住房部部长塞缪尔·阿塔·阿基亚,肯尼亚交通、基础设施、住房和城市发展部部长詹姆斯·马查里亚,中非发展基金基础设施投资部副总经理彭旭伟,中国有色矿业集团有限公司董事长王彤宙、中国铁建股份有限公司副总裁汪文忠、湖南路桥建设集团有限责任公司董事长杨宏伟,共同围绕对话环节主题二“建设高质量可持续基础设施,打造利益与命运共同体”展开讨论。

嘉宾们深入探讨了在新发展形势下,政府、金融机构和企业如何创新驱动,以开发建设符合项目所在国经济发展、社会进步与环境保护长期目标的可持续基础设施为手段,推动中非合作向高质量发展。中国通用技术(集团)控股有限责任公司副总经理王旭升主持该环节。

对话会上,还举行了中非基础设施合作项目的签约仪式。在项目签约仪式上,签署了尼日利亚蓝海国际伊博姆电厂二期项目、加纳一揽子二期农村电网项目、几内亚阿玛丽亚水电站项目、乌干达ISHU医院项目等共计13个项目,合同金额约25.71亿美元。

中德专家在沈阳话智能制造 企业家互动气氛热烈

■ 赵桂华

在沈阳市举行的中德(沈阳)高端装备制造高峰论坛,6月21日组织中国和德国知名专家、企业家进行面对面交流对话,现场互动气氛热烈,“利用人工智能与信息化技术来推动装备制造业转型升级”成为热点话题。

当日的交流对话由中国科学院沈阳自动化研究所所长于海斌主持。德国国际科学与工程院监事会主席、中德(沈阳)高端装备制造创新委员会德方主席孔翰宁教授等几位德国专家与中国几家享誉全球的企业负责人,作为嘉宾与主持人进行了对话交流。

通过交流对话,明确了中德(沈阳)高端

装备制造创新委员会下一步“五大平台”建设的合作方向,即着力搭建智库咨询平台、对外合作平台、学习分享平台、解决实施平台、产业发展平台,这标志着中德园的建设在不断探索中国制造与德国工业4.0有效对接的新路径、新模式上又迈出坚实的一步,为沈阳工业企业尤其是装备制造业企业发展打开了一扇创新突破、化茧成蝶的窗口。

对推进沈阳老工业基地产业转型升级、推动中德(沈阳)高端装备制造产业园高质量发展、打造中德两国政府高层推动的高端先进制造业合作平台具有重要意义。

2015年12月,国务院正式批复中德园建设方案,中德园成为全国唯一一个国家批复的中德高端装备制造产业园区,上升为国

家战略。园区规划面积55平方公里。重点发展智能制造、高端装备、汽车制造、工业服务和战略性新兴产业等五大产业。

“中德园不同于自贸区,不是搞简单的负面清单化,而是要追求项目高端化,追求高质量发展;不同于一般的产业园区,不是简单地追求经济增长率,而是要肩负国家使命,打造具有全球影响力的高端装备制造业基地;不同于其他开发区,不是走传统开发建设模式,而是要打造改革的高地、创新的高地、开放合作的高地,以新气象新担当新作为引领东北振兴。”中德园管委会主要负责人表示。

正是有了这种坚持高质量发展的理念,中德园坚持把项目引进和建设作为园区发

展的生命线,做实做强做优实体经济。2018年引进项目81个,总投资额699.02亿元,包括投资200亿元的华晨宝马铁西工厂、投资50亿元的北方生物医药科技谷项目等。2019年,计划安排3000万元以上重点项目141个,总投资710亿元。

坚持让创新驱动成为中德园园区发展的核心动力。此次活动,与德国工程院、华晨宝马等共同创建了中德(沈阳)高端装备制造创新委员会,探索实现中国制造与德国工业4.0有效对接途径。创新能力上,依托中科院自动化研究所、东北大学、工业大学等机构,组建研发体系联盟,提高自主创新能力。中德园正在以新气象新担当新作为引领东北振兴。

涂华彬分享此次洋河之行的感受,对洋河酒厂股份有限公司深厚的历史文化底蕴、规范的现场管理、创新的思维运用表示钦佩,对近年来的巨大变化和取得的优异成绩表示赞叹,并就习酒的发展历程、生产规模、经营现状、未来规划等方面进行介绍。涂华彬谈到,洋河酒厂股份有限公司作为白酒行业创新能力最强、最具发展潜力的企业,在企业文化、市场营销、创新能力等方面都值得习酒认真学习,希望在此次交流中为习酒多提宝贵建议,帮助习酒持续健康发展。同时也希望洋河领导有机会到习酒公司传经送宝,加强交流、增进友谊,共同为推动白酒行业高质量发展携手并进。

随后,双方就品牌塑造、组织构建、市场营销、费用管控、广告宣传等方面进行了深入沟通交流。

习酒此次大规模带队出访,是企业高层以开放虔诚心态追求推进企业发展,公司综合实力进一步增强,品牌影响力进一步增大的体现。行业内两家知名企业的互动交流,为和谐共生的中国白酒发展新生态提供新鲜动力,助力中国白酒行业形成互利共赢的发展新格局。

河套酒业顺利通过 四大管理体系认证

日前,河套酒业喜获GB/T19001质量管理体系认证、GB/T24001环境管理体系认证、GB/T28001职业健康安全管理体系认证、GB/T23331能源管理体系认证四大管理体系认证证书。

为进一步规范公司管理、降低成本、有效控制风险,提高公司收益,形成标准化经营、规范化管理的模式,2019年年初,公司开始进行四大管理体系认证及相关评审。在评审过程中,管理体系认证专家组对公司的管理运行情况进行了全面的审核。在审核过程中,专家组本着公正、公平的原则,以认真负责的态度,按照国家的体系认证规则,主要针对公司包括质量、环境、职业健康、能源的现场运营情况以及生产部、质量部、企管信息部等相关部门各类规范性文件进行了严格审核,肯定了公司的规范化管理,一次性顺利通过现场评审。

此次四大管理体系认证证书的取得,表明河套酒业在质量管理、环境管理、能源管理、职业健康安全领域具备了较强的管理能力。四大管理体系的建立和贯彻运行,将有助于公司不断提升管理水平,在市场竞争中树立良好的企业形象和信誉,对公司的长远发展具有重要意义。

未来,河套酒业将以此为契机,从制度流程入手,强化风险防控和知识管理,积极构建与内外部环境、企业高质量发展相适应的企业综合管理体系和管理平台,强基固本,激发创新,提升实力,不断提高企业管理效率和运行效益。

(母新利)

沈阳大东举办首届个私协会企业交流合作大会

员在展位区,将自己企业优势、产品及发展潜力向其他会员展示,让有合作意向的企业了解洽谈,促进商业合作。

此次交流合作大会的一大亮点是由大东区个私协会发起搭建的“沈阳大东个私资讯交流平台”APP,广大协会会员可以通过平台展示企业经营范围及相关产品,以超低价格完成采购订单,定期组织线下会员交流活动,让协会成员建立更好的合作基础、借力共赢,商业项目会员发起共投投资项目,解决会员企业独立投资风险,让广大会员共同获益。

交流合作大会上七家大型企业代表分别进行演讲,以拼搏、抗争、自强的民族精神为品牌的九三集团,拥有集种植、收储、物流、加工、营销全链资源,全力打造国际化大豆产业链条,构建起了国内国外、东西南北优势互补的战略格局;辽宁康福食品有限公司主要负责公司主要从事食品研发、设计、生产、批发与零售,是东北地区首屈一指的大

型综合性的中央厨房食品加工企业;“世界的厨房·人类能源的供应者”的综合性食品公司正大集团,提供高质量食品并为百姓传递快乐;以食品安全为基础、以市场需求为导向,励志成为速冻食品的领跑者辽宁义利农牧有限公司(曙光);以5G短视频引领商业新时代的沈阳国傲影视文化传媒有限公司;以企业信息化服务为代表的辽宁分享科技有限公司;致力于膳食管理、团膳服务、配送服务,有着大批量采购优势的沈阳诚真餐饮有限公司分别进行了自身企业优势及产品特点介绍,为企业间更好的合作打下基础。

此次交流合作大会实现了九三集团、诚真餐饮以及冠品林战略合作签约,达成油品专项集采3.5万件,金额500万元;沈阳诚真餐饮有限公司与辽宁康福食品有限责任公司建立战略合作关系,采购面食生产原料100万元;辽宁酒严选平台科技有限公司与沈阳市八王寺老龙口集团双方达成战略合

作协议集采签约400万元。

“在万人进万企活动中,政府相关职能部门为企业解决了很多实际困难。咱们大东区市场监督管理局充分了解企业诉求,推动促成了个私企业首届企业交流大会,对我们个体私营企业意义重大,活动非常接地气,同行业公司可以充分进行交流,提前发布集采信息,对跨行业的合作也是非常必要的。”大东区私营企业协会会长、沈阳诚真餐饮有限公司总经理李成祯接受采访时表示。

大东区首届个私协会企业交流合作大会的举办标志着一种新兴商业合作模式从桌面推演走向市场实践,以深入推进“万人进万企业”活动为契机,创新了大东区个私企业的经营模式,开启了互联网经济交流新篇章,资源共享、互惠共赢,为促进大东区市场经济发展做出贡献,以优异的成绩向新中国成立70周年献礼。

(沈殿成)