

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 160 期 总第 9494 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 6 月 27 日 星期四 己亥年 五月二十五

中国企业走进非洲的“三字经”

新华社记者 白田田 阳建

埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴和吉布提的跨国铁路线上,中车株机的电力机车是这条非洲“天路”上一道亮丽风景线。中车株机交付的交流传动电力机车针对当地环境进行了全面的适应性设计,适合在高温、高原和沙漠地区运行,堪称“耐热型”机车。

如同这款机车一样,中国企业进入和扎根非洲市场,需要不一般的“技能”。记者在采访多家深耕非洲的中国企业时,企业负责人提到的关键词可以概括为:本地化、手牵手、交朋友,这是中国企业走进非洲的“三字经”。

早在 2012 年,中车株洲电力机车有限公司就开始服务南非市场。经过这几年的探索,中车株机在包括南非在内的国际经营中总结出了“五本”理念,即本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化服务、本地化营销。

中车株机副总经理张曼宇说:“我们输出先进轨道交通技术,拉动南非本地轨道交通发展,推动本地化制造、本地化采购,吸纳更多南非民众就业,促进了南非的经济社会进步与发展。”

全球排名前十的工程机械企业三一集团,是最早一批进入非洲市场的中国工程机械企业。由于来到非洲的时间较早,三一集团成了众所周知的“老非洲”。三一集团有关负责人称,要想在竞争激烈的非洲市场上站稳脚跟,靠的不是老资格,而是本地化战略下的过硬产品和细分渠道。

非洲一些地区路况差、气温高,普通工程机械产品极易出现故障。对此,三一集团开发出了适合当地需求的产品和服务模式。比如,出口到南非的三一汽车起重机、正面吊等设备均需通过南非本地的载荷测试,在矿上使用的挖机加装了自润滑系统等,这些都是依据非洲客户需求而进行的本地化改造。

如果说“走进非洲”过去是靠单打独斗,现在更多的是“手牵手”——抱团出海。常见的一种抱团方式,是基建企业和工程机械企业的强强联合。以中建五局为例,这家企业先后与三一集团、中联重科签订战略合作协议,共同深耕非洲市场,累计输出大型机械设备共 2500 多台套,净值约 10 亿元。

近年来,工业园区成了企业抱团出海的重要平台。埃塞俄比亚——湖南工业园内,高规格的标准厂房整齐气派,项目建设热火朝天。这是我国首个由省各级政府推动、在非洲建设的境外工业制造合作园区。目前,已有北汽福田等十几家企业签订了意向入园协议,形成了集聚效应。

“三字经”的第三条是“交朋友”。2016 年以来,湖南建工集团六公司副总经理李朝先后 10 多次飞往“西非之角”塞内加尔,参与了建设非洲第一座专供摔跤的体育馆,他已习惯了和当地人交朋友;在当地传统节日之际,给加班的本地员工,每人发一条羊腿,以示尊重;通过不定期的捐赠、助学帮助当地民众,加深友谊。李朝说,如今在塞内加尔,看到有中国人经过,很多民众会竖起大拇指说:“你好,中国!”“中国,好朋友!”

患难之际更见真情。2018 年 4 月,阿尔及利亚遭遇洪水,阿尔及利亚一号国道多处山体发生垮塌落石,车辆滞堵绵延几十公里。在当地施工的中建五局项目员工了解灾情后,快速出动 5 台大型挖掘机和 6 台装载机,火速奔赴抢险一线,获得当地各界人士的赞誉。

“我们是非洲的建设者,更是非洲人民的好朋友。”中建五局副总经理向善谋说,在持续拓展、建设非洲的过程中,中国企业收获了业绩和友谊,也展现了品质和担当。

广告



让世界爱上茅台
让茅台飘香世界
A Spirit from China A Toast to the World

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

关键时刻“拉一把” 企业参与扶贫,为贫困地区带来什么

信心比黄金还重要 救企业要从心救起

周德文

企业家是一个企业的灵魂,而信心则是激发企业家昂扬斗志的明灯,倘若没有了信心作为支撑,企业家就会丧失内在的驱动力,仅凭惯性去经营企业,而企业则会沦为没有灵魂的躯壳,如同行尸走肉一般,迟早要轰然倒下。

经营企业就像是在统领一支训练有素的部队行军作战,技术、装备、资金只是成功的基础因素,而信心则是取得胜利的关键要素。很难想象,一支缺乏信心和勇气的军队能够在复杂多变的战争环境中取得胜利,即便是在占据优势的情形下,缺乏信心和勇气的军队也往往是遭遇强敌则一触即溃,大败亏输。

在宏观经济向好,市场环境有利的条件下,建立信心是支撑企业家一路开拓、不断获得成功的基石。而在宏观经济下行,市场需求不断缩减,企业陷入经营危机的困境之下,更需要建立信心,恢复了信心,则企业还有挽救回来的可能。一旦企业家彻底丧失信心,即便是华佗再世,也难救活失去了灵魂的企业。

信心比黄金还重要,救企业要从心救起,挽救陷入危机的企业,首要任务就是帮助企业恢复信心。只有恢复了信心,看到重新站起来的机会,企业家才能重新振作起来,调动一切可以利用的资源,整合所有有利的因素,盘活企业存量资源,寻找出企业重新站起来的机会,保住企业的基本盘面,争取到企业转型升级的宝贵机会,进而重新焕发生机,取得长足发展。

对于已经陷入危机的民营企业而言,由于技术研发和创新能力不足,企业未能及时



著名经济学家周德文

进行转型升级,市场在逐渐萎缩,产品和市场找不到出路,企业债台高筑,资金链面临断裂,所有这些如同大山一般压在企业家的心头,大多数企业家在这种逆境之下很难保有原来创业时的信心和激情,陷入了拆东墙补西墙、得过且过的恶性循环,如何帮助企业家

全面恢复信心是挽救企业的关键。

帮助企业恢复信心,首先要唤醒企业家的社会责任心,对于多数民营企业而言,在企业经营发展的上升阶段,往往已经积累了足够的个人或家族财富,因而企业经营失败,对其个人生活品质不会有太大的影响,至

少还能过上一个相对安逸的生活。企业家经营企业取得成功,除了财富增值之外,更多地是为了获得社会成就感,获得更多的认同和尊重。

唤醒企业家的社会责任心,要让企业家认识到,如果不全力发挥自己的主观能动性,企业垮掉之后,所有的员工都会失去工作,面临再次择业的困难,而企业所在的地区经济也会受到一定的冲击,企业倒掉的负面影响之大是难以想象的。即便企业家个人或家庭还有退路,但企业是没有退路的,必须全面唤起企业家社会责任大于一切的思想认识,企业家才有可能全面振作起来,充分发挥自己的主观能动性,全力以赴地融入挽救企业的行动。

逆境之中,社会责任感比社会成就感更能激起企业家的斗志,因为企业已经陷入危机,企业家对获得更大的社会成就就不会抱有太多希望,唤醒社会责任感,企业家才能发挥出当初创业时的魄力和智慧,有了背水一战、破釜沉舟的决心,为挽救企业于危局之中使出浑身解数。

帮助企业恢复信心,要帮助企业企业家搬走压在胸口的巨石,解除债务负担、业务停滞、资产失去效能这些心头大患,企业才有翻身的机会,企业家的信心才能真正恢复。

企业债务负担沉重,现金流枯竭,银行抽贷断贷,担保互保隐患没有解除,经营资产被债权人申请财产保全,产品仍有市场却无法正常运转,企业家本人被加入失信人黑名单,所有这些,如同重重的枷锁,压得企业家气都喘不过来,企业家恢复信心无从谈起,不把这些压在企业家胸口的巨石搬走,帮助企业企业家恢复信心就是画饼充饥。 [下转 P2]

连续五月销量第一 “工程之王”用实力说话

杨建

随着铁路、轨交等大型基建项目的开工,2019 年自卸车市场再迎红利。在充满挑战和机遇的自卸车细分市场中,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)自卸车继续巩固其销量领先地位,连续五个月保持着自卸车细分市场总销量第一的成绩,稳坐国内自卸车销量冠军宝座,无愧国内自卸车“工程之王”美誉。

凭借过硬的产品品质,上汽红岩自卸车实力圈粉,屡获订单:今年 2 月份,雄安新区定制版自卸车成功交付用户,助力“千年大计”建设;4 月份,首批符合国家法规的自卸车顺利开赴新疆,该批自卸车是上汽红岩积



极响应国家政策,专为新疆地区定制而成的标准车型。该批法规版自卸车成功交付用户之后,不仅获得了用户的一致好评,还成为当地政府部门推荐用户购买的车型。

不仅如此,在“一带一路”沿线各国基建项目火热开展后,上汽红岩自卸车在海外市场同样颇受青睐;5 月份,上汽红岩自卸车陆续走出国门,出口东南亚、非洲、南美洲,成为

城市建设的中坚力量。

值得一提的是,重庆牌楼长江大桥在 5 月 9 日进行的通车前荷载试验中,上汽红岩自卸车担当“主角”,48 辆自卸车分批开上大桥,对大桥进行一次深度“体检”,检验大桥可靠性,场面恢弘。

相比于公路物流车而言,自卸车常常会遇到深坑矿区、土石方转运等各种复杂作业环境,因此对车辆性能有着更为严苛的要求,上汽红岩自卸车依托意大利 IVECO 领先的重卡技术平台研发而成,品质对标欧洲,可靠性得以保证。该车搭载的 Cursor 系列发动机,最大马力 520Ps,最大扭矩 2400N·m,强劲动力全面领先行业同级水平。同时,与 FAST 变速箱、FPT 车桥完美协作,组成“冠军动力”组合,依

据实际工况,充分发挥大扭矩优势,提升传动效率,激发最大动力输出。此外,上汽红岩自卸车的最大行驶坡度更达到了 37%,带来完美通过性,满足山区坑道大坡度作业环境。

正是上汽红岩坚持从用户需求出发,不断升级改进产品性能,用实力赢得用户的信赖。上汽红岩自卸车也因此荣获“2018 年度第一畅销工程车”、“2019 年度值得用户信赖工程运输车辆”、“自卸车组 2019 年度 TCO 保值率优秀的商用车品牌荣誉称号”等荣誉称号,“工程之王”实至名归。

未来,随着近年来基建投资的不断扩大,国内自卸车市场需求持续旺盛,加之基础设施建设接连开工,“蓝天保卫战”大量淘汰国三车型,上汽红岩必将更有一番作为。

广告



好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912

广告



0 购置税 巨路风行

第十七届中国西部国际博览会指定商务用车

成都鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线: 18116572758 地址: 成都市武侯区三环路武侯立交外西侧武科东四路 17 号

广告



四川友联味业食品有限公司

028-87819550

川菜调料标准化生产商

地址: 成都郫都区安德工业园区蜀韵路 268 号 www.scylwy.com

广告



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味