

签约7个合作项目

欧盟商会:中欧联手创新不会像硅谷那样集中,但更有活力

在南京创新周期间,欧盟商会南京分会董事会主席魏博25日表示,美国通过关税威胁打压中国与欧盟经济发展的做法不得人心。江苏南京的经济发展十分强劲,中欧加强合作,联合创新,会创造出比美国硅谷更有前景,更有活力的创新经济。

魏博是在欧盟商会高层创新峰会上作出以上表示的。他认为,欧盟在华的跨国企业以及中国的企业“并不惧怕”美国的极限关税施压政策。一名参加峰会的中国企业代表对他的看法表示认同,认为中国对世界开放,南京对世界开放,根本不惧美国对华打压与封锁。国际市场,除了美国,还有广大的欧洲市场。谈到美国硅谷的创新和南京的创新差异与比较,魏博坦言,现在拿南京与硅谷比较,有点理想主义,南京距离下一个硅谷还有“很长的一段路要走”。不过,美国硅谷的创新过于集中了,跟硅谷相比,中欧联合的创新不会那么集中,而且会更有活力。

南京市市长蓝绍敏在欧盟商会创新领导峰会上做了致辞。他说,高质量创新必须依靠开放与合作。他在峰会上介绍说,2018年南京全年新增就业参保大学生34.15万人,超过原定计划70%。目前,南京已经集中



●欧盟商会高层创新峰会的会场中外嘉宾交流

签约了市场化的新型研发机构239个,孵化引进企业1400余家,新增5名诺贝尔奖得主,7655名国内外院士来宁创新创业,“南京行驶在创新创业的快车道”。

欧盟驻华大使郁白在峰会上表示,南京正在快速走向全球创新一线城市,有可能成为“最了不起”的创新城市,欧盟需要与江苏

南京加强创新创业合作,创新无国界,开放无国界。

20多个欧盟国家的代表都表示要促进中欧之间的创新合作。西门子、巴斯夫、中国联通等名企代表在峰会上都做了坦诚与务实的发言。

中国联通公司特别介绍了5G的应用以

新媒体领域,工业应用领域为优先。西门子公司强调了中欧联合创新,推进数字化经济的发展,包括云存储的服务。巴斯夫公司强调,中国企业走进欧洲市场,巴斯夫公司的风险投资部门可以提供增长资本支持。

当天,慕尼黑黑诚新材料研究院项目、斯图加特跨业公司水处理技术合作项目、德国耐仕公司自动控制物流项目、意大利艾米利亚罗马涅创意工业设计集群项目、中以创新加速器合作项目、建邺罗马开放城市实验室共建项目和德国卡尔斯鲁厄人工智能研究院项目七个国际合作项目正式签约。斯图加特国际技术转移中心同时揭牌,未来将推动一批新能源、人工智能、大数据等领域先进实用技术成果向南京市和建邺区落地。

欧盟商会高层创新峰会是2019南京创新周重磅活动之一。来自德国、瑞典、爱尔兰、荷兰等20多个国家和地区的约200位世界500强企业高管、贸易组织代表和专家学者组成的国际嘉宾代表团参加本届峰会。峰会旨在加快区域科技创新国际化步伐,助力国内企业与欧盟国家创新企业进行零距离对话、面对面沟通。(辛雯)

青洽会召开民营经济、商会改革发展及商业文明座谈会

6月21日,青洽会召开民营经济、商会改革发展及商业文明座谈会。全国工商联副主席、小米科技有限责任公司董事长兼首席执行官雷军出席会议并讲话。

会议听取了青海省民营经济发展情况、工商联及所属商会改革发展工作介绍,青海江河源投资集团、青海华德集团负责人代表青海省企业家介绍企业发展情况并就民营企业发展问题提出意见建议,青海省陕西商会、甘肃商会相关负责人汇报商会工作情况并就商会改革发展对策提出意见建议,青海民族大学工商管理学院副院长、教授李毅做《新时代中国特色商业文明下企业的责任与担当》主旨演讲。(贾泓)

河北省100家民营企业(商会)受表彰

6月22日,记者从河北省“千企帮千村”精准扶贫行动推进会议上获悉,为激励和带动更多民营企业踊跃投身脱贫攻坚战,经各市推荐、逐级公示、严格筛选,河北省工商联、省扶贫办对100家河北省“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业(商会)进行表彰奖励。其中,河北魏县新能源科技有限公司等53家民营企业(商会)获产业扶贫奖,鸡泽县湘君府味业有限责任公司等25家获就业与技能扶贫奖。河北养元智汇饮品股份有限公司等22家获公益扶贫奖。(高原雪)

宜兴市青商会“问道”系列活动拉开序幕

6月19日下午,以“重走创业路,奋进新时代”为主题的(宜兴)市青商会“问道”第一代企业家系列活动,在江苏灵谷化工有限公司率先开展。宜兴市委副书记周中平参加活动。

活动中,灵谷化工董事长谈福元向宜兴市的广大青年企业家分享了自己多年来的创业历程和宝贵经验,并重点介绍了企业的发展情况。此次活动,旨在鼓励新生代青年企业家学习第一代企业家专注、实干、创新、担当的创业精神,不忘创业初心,接力发展伟业,奋进崭新时代,能够真正“问中寻道、问中有道”。据团市委工作人员介绍,“问道”系列活动今后将持续开展,除了邀请老一辈企业家向广大青年企业家分享创业经历外,他们还将不定期邀请大学教授、行业专家等为广大青年企业家授课。

周中平指出,宜兴的发展离不开政策的扶持,更离不开产业的支撑,而产业发展又离不开企业家的创业与创新。他希望,广大企业家特别是青年企业家要善于抓住机遇,加强行业自律,规范经营行为,推动企业管理与现代化接轨,当好同龄人的表率;要有开放包容的胸怀,积极融入资本市场,致力推进抱团发展,务实开展对外合作,力求在更加激烈的市场竞争中百炼成钢、发展壮大;要有争作贡献的担当,重点把握好“坚守”“贡献”“奉献”三个关键词,专注发展回馈社会。活动中,谈福元被聘为“市青商会创业导师”。同时,活动还为新增补的青商会副会长单位、副秘书长单位和会员单位进行了授牌。(王舟)

广东省客家商会会长温纯青率客商代表团拜访欧派家居集团姚良松董事长

“有家有爱有欧派!”——这一句广告词,中国的很多消费者都耳熟能详,但或许很多人还不知道,欧派,是客家人创办的品牌。

6月20日下午,广东省客家商会会长温纯青,轮值会长古少明、黄仕坤率客商代表团来到广州,走进中国著名家居企业——欧派家居集团股份有限公司,拜访欧派家居集团董事长姚良松。

商会一行的到访,受到欧派家居集团董事长姚良松、副董事长姚良柏等集团领导及高管团队的热烈欢迎。在姚董事长的亲自带领下,商会一行细致参观了欧派家居产品展馆,详细了解欧派的现代整体家居产品和服务。

据悉,欧派家居集团成立于1994年,产业涵盖整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、厨房电器、现代木门、定制寝具、墙饰产品、实体面材、商用厨具等,是一家综合性现代整体家居用品创意与产销集团。集团员工2万多人,泛欧派的就业人数达10万人。

交流会上,姚良松董事长向大家详细介绍了企业的发展历程、运营模式和战略布局。据介绍,欧派在全国2000多个大中城市建立了6000多家专营商场,产品出口到全球100多个国家和地区,并形成了年产80万套定制家具产品规模化生产的技术和优势。公司成立以来,每年产销量均以2-30%的速度稳健增长。欧派橱柜产销量目前稳居全国第一,且遥遥领先于其它竞争品牌;欧派衣柜产销量已跃居全国第二。公司于2017年3月在上交所主板上市(股票代码603833),目前市值460亿左右。

会上,温纯青会长热情感谢姚良松董事长在百忙中向客商代表团“传经送宝”。温会长称赞道,欧派产品“匠心品质”,企业发展“永续创新”,是中国制造的杰出代表,是值得众多客商企业尤其是生产制造类企业好好学习的榜样。

交流期间,温纯青会长还代表商会向姚



●欧派家居集团董事长姚良松(右二)与广东省客家商会会长温纯青(左二)、第六期轮值会长古少明(左一)和黄仕坤(右一)合影

良松董事长盛情发出邀请,期望姚董能尽早成为商会一员,让欧派精神激励更多的客商持续进取、锤炼品牌、创新发展,让欧派的产品和服务融入到众多的客商企业当中,共同创造客商资源互补的多赢局面。

对于商会的邀请,姚良松董事长现场给予了恳切应允。姚董表示,作为一个梅州远籍的客家人,此次迎来这么多客家乡贤朋友的到访,让其真切感受到了客商大家庭的深深情谊,非常乐意向商会平台建设奉献一

中国日本商会:超九成日企愿扩大或维持在华业务

吴琼静

中国日本商会近日在北京发布《中国经济与日本企业2019年白皮书》(下称《白皮书》)。《白皮书》中,由日本贸易振兴机构在2018年底针对在华日资企业开展的问卷调查结果显示,在未来1-2年中,近半数日本企业有意扩大业务,回答“维持现状”的企业比例为44.8%,两者总数超过参与调查问卷企业总数的9成。调查还显示,预测2018年在华业务情况为“盈利”的日资企业比例高达71.7%,自2017年以来,连续两年超过70%,显示出在华日企对中国经济的投资前景持续看好。

在华日企看好中国经济投资前景

《白皮书》旨在全面反映在华投资日企的综合情况,今年已经迎来出版的第十个年头。今年是在对近9000家在华日企实施的调查问卷的基础上归纳总结的成果。中国日本商会会长小野元生在发布会上介绍说,有意“扩大”在华业务的企业对“拟扩大类型”的选择集中在“销售”和“生产高附加值”,分别为59.5%和37.4%,位居前两位。

小野元生分析,这与中国经济转型升级,提质增效,扩大内需的发展路径是相适应的。“随着中国制造和消费升级,日资企业愿意继续加强开发中国市场,以期提供优质商品、技术和经验。”小野元生表示。

据中国商务部公布的数据显示,2018年日本对华投资实际使用金额为38.1亿美元,同比实现两位数的增长。据日本外务省公布

的数据显示,截至2017年10月1日,在华日资企业“业务网点数”已达32349家。同时,中日互为重要的贸易伙伴,2018年,中国对外贸易出口国家和地区中,日本自中国进口额为1471亿美元,排名第三。对此,小野元生认为,在经济全球化进程不断加快的背景下,日资企业希望把握中国经济扩大开放、深化改革的机遇,今后继续与中国共同发展。

中国蝉联制造业海外投资最具吸引力国家榜首

不仅巨大的消费市场吸引日本企业加大投资,中国在制造业营商环境的综合实力也赢得了日资企业的青睐。由日本国际协力银行面向日本制造业企业实施的调查问卷

显示,在日企进行海外直接投资目的国和地区的选择中,中国继2017年时隔5年重返榜首后,今年继续蝉联冠军。

报告分析指出,随着中国经济转型升级,设备投资更加活跃,对外国企业的技术及产品需求也不断上升。半导体及机床设备的销售情况良好。同时,随着中国国民收入水平的提高,电商渠道快速消费品以及汽车等耐用消费品的销量也呈增长趋势。

《白皮书》也收集并反映出在华投资的日本企业所面临的问题和困难。调查显示,有超过75%的受访企业认为“员工工资上涨”是最大的挑战;认为“环保管控趋于严格”的企业占45.8%,同比增幅最大。此外,有40%以上的受访企业认为“人才招聘困难”也成为困扰企业的因素。

从创业到商会 许振良始终将责任扛在肩头

绝处逢生!一句“换鞋”,惊呆了客户

然而,创业之路怎么可能一帆风顺,1989年,市场崩溃,工厂突然接不到任何订单,一下子就徘徊在生死边缘,30岁的许振良一下子就懵了,他说:“当时,就感觉走投无路了。”

1990年初,知道许振良近况的上海老朋友带来了一位特殊的客户,这让许振良非常振奋,然而,在客户视察完工厂后,许振良却更懵了。这位客户是一位上了年纪的日本老太太,她考察工厂的一幕,许振良记忆犹新。许振良回忆:“老太太戴着一副雪白的手套,一边往车间里头走,一边摸日光灯管。”绕了车间整整一圈后,老太太将手套脱掉,表示要回上海了。

许振良一看对方的态度,便知道没戏了,但是,对于没戏的原因,他百思不得其解,于是,他便问了老朋友。原来,日本客户想要做的是“无虚线提花”,对工厂的环境卫生要求很高,“她一摸灯管,手套就黑了,肯定不满意。”听了朋友的分析,许振良更加懊恼了,他说:“这个我可以办到的啊!”于是,许振良便决定亲自去上海,请日本客户再来一趟。

当天晚上,许振良一夜没睡,发动所有工人打扫卫生、铺地毯。第二天,许振良早早便赶到上海,在日本客户下榻的宾馆大厅等候着,这一举动让对方非常感动,日本老太太握着许振良的手说:“好的,我明天一定会去,希望能看中你们的工厂。”

当日本客户再次来到工厂,准备进车间大门时,许振良拦住了她,说:“请换拖鞋再进去。”听了这话的老太太一下子就呆住了,反应过来后便笑着向许振良点点头。这次,老太太进车间走了一半便折了回来,表示非常满意。

接下去的一切便顺利了起来,许振良在9天内成功打样94件,日本客户非常满意,之后便将原本要发到韩国4000件的订单全都给了许振良。

这一笔订单对于许振良来说,犹如救命稻草。锦湖,生存下来了!

“脱壳成功”!绝不裁员,拿出1300万转型升级

创业路上的风雨何止一次,但是,许振良都安然度过来了,2008年金融危机,很多公司忙着裁员,以减少投入资金来应对危机,而许振良却没有这样做。

当时,不少日本的客户表示,生产成本越来越高,不转型是会失去市场的。许振良将这话听进了心里,并迅速开始布局。首先,许振良在安徽舒城和宿迁两个地方开设分厂,将老家是这两个地方的员工,全部迁移到两地,并派遣了5个管理人员进行管理,“管理、工价、工资与苏州无异,员工在老家工作,既能照顾到家庭,又能赚到钱,没有任何损失”。

设备和员工分出去了,腾出的车间正好可以安放自动化设备,于是,许振良又投入1300万资金买德国的全自动电脑横机。“全自动化生产,一个员工能看顾四五台横机,也

就抵了200多个员工的生产能力。”

5年后,两地的分厂完全独立,许振良便把独立的工厂送给了当时的管理者。通过这一举措,锦湖的员工数降到230个人,“脱壳成功”!

现在的锦湖,除了有102个正式员工,还有28个退休返聘的老员工,许振良说:“这些员工都是从小姑娘的时候就到我公司,现在都做奶奶了,退休了还在不想离开,我给他们交意外险,让他们继续做自己喜欢的事。”

企业要有人情味!“爱心档案”让企业有家的感觉

企业文化是企业的灵魂,因此,锦湖专门设立了员工的“爱心档案”,将一个员工的家庭情况和工厂表现都记录在档案里。每年年末的时候,公司都会根据爱心档案里的员工情况,以工会的名义发一次补助,照顾困难员工家庭。“年终拿到的1000块的补助和5000元的年终奖,对于员工来说是完全不一样的,一个是工作贡献,一个是帮助,被帮助的工会会觉得企业是一个家。”许振良说。

每年,锦湖还会定时开展很多活动,逢年过节,应季礼品也从来不断,“哪怕是两箱苹果,员工都知道企业是想着他的。”这样有“人情味”的企业文化,让锦湖在2017、2018都获得“苏州市和谐企业”的称号。

谈及公司未来的发展,许振良表示,现在锦湖的员工多是10年以上的老员工,“我想做的就是让这些员工能在锦湖顺利退休,至于公司赚钱多少已经不那么重要了。”

“责任扛在肩上,比什么都重要”

2000年望亭镇商会正式成立,2006年,许振良被民选为商会会长,至今已有13年了。许振良坦言,自己是望亭人,做过赤脚医生,对望亭人有感情,“做商会会长,好像都是我应该做的事情,对员工的责任,对社会的责任扛在我肩上,我觉得比什么都重要。”许振良说。

去年,许振良喝到了一个小伙子的喜酒,红艳艳的喜蛋让许振良格外开心。原来,在这之前,小伙子的父亲重病,女朋友因此离开,而自己也丢失了工作。现在,小伙子通过望亭镇精准扶贫和自身的努力,获得了一份体面的工作,母亲也在家附近的地段做保洁工作,可以随时照顾生病的父亲,一家人已经完全脱贫了。

2017年,在进行困难群众实地走访时,望亭镇政府发现,多数村民的生活都达到了小康水平,但还是少数人生活困难,致困原因多为突发的疾病或车祸。为了落实好精准扶贫这一举措,望亭镇政府便从22户困难家庭中筛选出最为困难的8户,找准致困原因,着力解决,使其脱贫。

在这一过程中,许振良不仅利用资源,想尽办法为贫困户提供合适的工作岗位,还号召商会,募集善款,仅2017、2018年两年,商会就筹集352万元善款用于帮助困难群众。许振良说:“在望亭党委的领导下,商会上下团结一心,共同努力,才有了这样的善果。”

经过一年的努力,2018年年底,筛选出的8家困难户中已经有2家成功脱贫,许振良表示,新筛选出的2家困难户已经重新列入精准扶贫的计划中,“我们商会一定会将精准扶贫执行到底,直至望亭镇的困难户全部脱贫。”(於苏云 江珂)