



● 中企联驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹捷平在会上讲话

● 四川企联会长、四川省原副省长邹广严在会上作主旨报告

● 四川长虹电子控股集团有限公司常务副总经理杨军在会上作交流发言

● 攀钢集团攀枝花钢铁有限公司总经理赵永平在会上作交流发言

● 四川省国新联盟物流集团有限公司党委书记、董事长张万松在会上作交流发言

● 四川鼎蓝环保科技有限公司董事长李自树在会上作交流发言

弘扬优秀企业家精神 打造更多国际化品牌

2019 年度全国企业家活动日暨四川企业家年会在成都举行

■ 本报记者 李友军
四川企联 胡雪峰 张恒 刘建平 余晶晶

6月12日,由中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会(以下简称“四川企联”)主办的“2019年度全国企业家活动日暨四川企业家年会”在成都金牛宾馆举行。

出席会议的有中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹捷平,四川企联会长、四川省政府原副省长邹广严,四川企联顾问、四川省人大常委会原副主任彭渝,四川企联顾问、四川省立法学会会长杨文,四川省总工会副主席苗勇,四川省工商联二级巡视员郑宗强,四川企联常务副会长吴显名,四川企联驻会副会长、四川省经信委原副主任张国斌,四川企联副会长兼秘书长梁勤等领导;四川企联特邀副会长凉山州企业联合会会长洪长伟和四川省归国人士企业家联合会会长周世坤;四川企联企业家副会长中铁二局集团有限公司总经理王广钟,四川省煤炭产业集团有限责任公司副总经理王昌润,通威集团有限公司副董事长严虎,神华



大会现场



颁奖仪式

四川能源有限公司总经理蒋国俊,四川美丰化工股份有限公司董事长陈红浪,四川里伍铜业股份有限公司董事长陈道前,汇源集团有限公司董事长朱开友,四川广运集团股份有限公司董事长韩治成,成都华川公路建设集团董事长、总裁谢应文,四川峨胜水泥集团股份有限公司副

公司副总经理陈永军;四川企联副会长单位五粮液、省电力、省电信、水电七局、中电建成勘察院、省商业投资集团、攀枝花商业银行、川威集团、中昊晨光化工研究院等26家企业的代表;来自成都、绵阳、南充、攀枝花、雅安、资阳等15个市(州)企联的会长、秘书长,电力、石油

邀嘉宾共350多人。

会议以“弘扬优秀企业家精神,打造更多国际化品牌”为主题,旨在进一步贯彻落实《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》、中央经济工作会议和省委十一届三次、四次全会精神,省委、省政府决策部署,激发和保护企业家精神,壮大企业家队伍,增强企业家信心,弘扬优秀企业家精神,打造更多国际化品牌,推动企业高质量发展。

会议由四川企联驻会副会长、四川省国资委原副主任李继郁主持。

中企联驻会副会长尹捷平在会上作了题为《多维度精准发力 打造国际化品牌》的讲话。她指出,当前我国经济发展进入了新阶段,企业发展面临着新挑战新问题,对企业家提出了新要求。应对这些新变化,需要企业家在新时代体现新担当,展现新作为,应对新挑战,引领新发展。相信这次会议能在这方面发挥突出作用,取得实质性成效。

品牌是具有经济价值的无形资产,是产品或服务的知名度、忠诚度和满意度得到社会广泛好评的综合表现。国际化品牌,则是指那些已经在国际上具有较大影响力的品牌。[下转 P6]

多维度精准发力 打造国际化品牌

——在2019年全国企业家活动日暨四川企业家年会上的致辞

■ 中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长 尹捷平

各位嘉宾、各位企业家、学术界和新闻界的朋友们、同志们:

大家下午好!

很高兴再一次来到美丽的天府之国,参加今天的四川省企业家年会。我谨代表中国企业联合会、中国企业家协会对大会的召开表示热烈祝贺!向各位获奖企业家表示祝贺并致以崇高的敬意!对各位参会企业家、专家学者表示感谢,尤其是要特别感谢四川省委、省政府及有关部门长期以来对中国企联以及四川企联的关心与支持!

当前,我国经济发展进入了新阶段,企业发展面临着新挑战新问题,对企业家提出了新要求。一方面,从国内角度看,经济发展进入了动力转换期,需求结构发生明显变化,供给侧结构性改革持续推进,新市场新需求不断涌现;另一方面,从国际角度看,守成大国的情势与焦虑不断发酵,全球化与逆全球化相互交

织,市场围堵与突围成为大国博弈新战场,国际化经营压力明显加大,非市场化干扰因素有所增加。应对这些新变化,需要企业家在新时代体现新担当,展现新作为,应对新挑战,引领新发展。这次会议将“弘扬优秀企业家精神,打造更多国际化品牌”确定为主题,就是想要推动企业家以国际化品牌建设的新作为,来应对国际化经营的新挑战,相信这次会议能在这方面发挥突出作用,取得实质性成效。

品牌是具有经济价值的无形资产,是产品或服务的知名度、忠诚度和满意度得到社会广泛好评的综合表现。国际化品牌,则是指那些已经在国际上具有较大影响力的品牌。未来,无论中美关系如何演变,世界贸易关系如何发展,中国对外开放的潮流必然不可逆转,国际化将成为更多中国企业不得不做出的必然选择。对已经走出国门,和将要走出国门的中国企业来说,品牌竞争是其参与国际竞争的重要方式,国际化品牌建设是决定企业国际化经营成败的关键变量。

关于企业国际化品牌建设,我想谈三个观

点,供大家参考:

一是要为品牌注入新时代企业家精神。企业家是品牌的缔造者,是塑造品牌的灵魂人物;是企业家精神铸就了企业品牌,新时代企业国际化品牌建设,必须为其注入具有时代特征的企业家精神。专注品质、追求卓越、敢于担当,是新时代企业家精神的重要内涵。充分弘扬企业家专注品质、追求卓越的精神,为企业品牌建设注入强大动力;而敢于担当,则是推动企业家带领自己的品牌走出国门直面国际竞争的精神要义所在。面对日益激烈的国际竞争,中国企业不应再停留于中国制造的“数量与成本优势”,而是要主动弘扬优秀企业家精神,持续提升产品与服务品质,重塑中国产品与中国企业的国际形象,增强企业品牌的全球影响力。

二是要有全球化思维。新时代的四川企业,既是四川的企业,也是中国的企业,是全球化的企业。即使企业仅仅专注于服务本地市场,在全球化浪潮下,也不可避免地会遭遇国际企业的竞争挑战。中国企业要想国际用户接受并赞誉我们的品牌,必须以全球化思维来制

定品牌建设规划,为品牌注入国际用户普遍认可的文化、理念与价值。当今世界,社会责任、合规经营、绿色环保、命运共同体,都是国际化品牌内涵应有之义。尤其是在部分国家对我国企业与产品有所猜忌的背景下,全球范围内的合规经营,更应成为我国企业打造国际化品牌的重中之重,成为我国企业走向国际市场的盾牌与利器。

三是要突出彰显创新元素。创新是引领发展的第一动力,是企业家精神的重要内涵,也是品牌活力的源泉,是构建品牌优势的基石。一个以持续创新为支撑的品牌,才是一个真正有竞争力的值得信赖的品牌。企业家应充分弘扬创新创业精神,培育创新文化,发展创新平台,整合创新资源,凝聚创新人才,加大创新投入,提升创新能力,丰富创新产出。一方面,要寻求通过关键技术核心技术的突破来打破国外先进技术封锁,应战极少数国家的极限施压,实现科技自立;另一方面,要借助创新来推动企业产品升级与品质提升,更好满足国际市场消费升级的需求,为国际知名品牌建设夯实品质基础。

我们应该看到,已经有一批杰出的企业家,带领企业成功开展了国际化品牌建设的探索,积累了不少值得学习的经验。这段时间以来,中美贸易摩擦中备受关注的优秀民营企业华为,就是中国企业国际化品牌建设的成功典范。如今华为已经是享誉全球的中国品牌,而其创始人及领导者任正非,则是新时代中国企业家创新发展、专注品质、追求卓越、敢于担当的杰出代表。

同志们,当今社会是一个高度重视品牌建设与品牌竞争的时代。国务院批复设立了“中国品牌日”,出台了鼓励品牌建设的政策文件;四川省委省政府也采取了一系列举措,狠抓品质提升与品牌建设;四川企联也在推动企业品牌建设方面做了很多卓有成效的工作,全省推进品牌建设的良好氛围已经形成。尽管四川企业国际化品牌建设的任务还很艰巨,但只要企业家们不忘初心、砥砺前行,坚持走创新驱动道路,坚守高质量发展目标,我们相信,必将有更多四川企业的品牌在国际市场上脱颖而出。

最后,预祝本次大会取得圆满成功!谢谢!

弘扬优秀企业家精神 创造良好营商环境

——2019年全国企业家活动日暨四川企业家年会大会主旨报告

■ 四川省企业联合会、四川省企业家协会会长 邹广严

各位代表、企业家、同志们、朋友们:

今天我们搞了一个企业家活动日的活动,主要是两件事:第一件事,就是要表彰在经济下行压力很大的情况下,2018年度对我们国家和四川经济做出突出贡献的企业家;第二件事,就是大家来探讨我们这些企业家们怎么样继续发挥好骨干作用。

一、大家都知道企业家活动日的由来。1984年,福建省55家厂长(经理)代表向省委、省政府要求“松绑”,在当时是一个惊天动地的事件。在座的年轻同志不太清楚,我们过来的同志都知道。上世纪80年代以前,尤其是“文化大革命”时期,企业是没有自主权的企业家,都是行政机关的延伸,行政指令计划的一个执行者。按照列宁的说法,社会主义革命的巨大任务就是“把全部国家经济机构变成一架架大机器,变成一个使几百万人都遵照一个计划工作的经济机构”。按照斯大林修订的苏联经济学教科书,企业就是螺丝钉,企业的任务就是实施计划。计划有法律效力。所以,你们看50年代的电影,厂长、经理或者党委书记

到局里或部里去开会,在回来的汽车里,是这么说的:“我们今天领回了光荣的生产业务。”你的业务是到局里、到厅里、到部里去领回来的,而不是企业根据市场做出来的。但是改革开放以后,国内外市场发展起来了,如果再执行计划管理、计划经济那一套就不适应形势了。所以,福建省这55名厂长(经理)带了头,要求“松绑”,要求把企业家从计划经济的束缚中解放出来,要求企业担当市场经济的主体。同志们,这个行为不简单啊,这是80年代我们企业界解放思想的一个新创举。现在看觉得很一般,但当时是十分了不得的。所以中国企业联合会,还有我们四川企业联合会,从1994年开始,每年搞一次企业家活动日的活动,一方面,纪念企业家“松绑”这个伟大的事件;另一方面,是总结弘扬我们企业家的精神,发挥企业家在市场经济环境下的主体作用,所以搞这个活动是挺有意义的,不是随便开个会。

同时我们每年表彰了一批杰出企业家和优秀企业家,企业联合会和企业家协会是我们行业管理的最大的、最高的、最全的一个机构。行业表彰是很重要的,也是很光荣的。我到美国去考察过台塑大王王永庆的企业,他在美国办了十多个企业,他们橱窗里的奖励绝大部分

都是行业协会授予的,他们的产品的标准往往也是行业协会制定的。所以,这个表彰的含金量还是很高的,至少表明你在行业被认可,在企业家的群体中被认可。我们今天表彰15名四川省杰出企业家,62名四川省优秀企业家,这表示你在企业家行列里是受到尊重、受到认可、受到表彰的,我觉得是一个很重要的荣誉。那么我们今天要表彰的,比如:杨军同志在并购、融资方面的成绩;赵永平同志在创新、创业方面的成绩;国新物流集团有限公司张万松同志在创业当中的成绩——两年搞了一个很大的企业。同时,我们又表彰中铁二局王广钟同志,四川路桥集团的杨如刚同志等,走出去开拓国外市场,他们都取得了很好的成绩;我们还要表彰鼎蓝环保的李自树同志,还有泸州老窖的孙联志、广元白龙茶叶的尚全董事长等同志,他们对履行社会责任都做出了贡献。这些都说明我们的企业家在这几年经济下行压力很大、国际环境又不确定的情况下,给我们四川经济和社会发展做出了杰出的贡献,所以我在这里代表企业联合会和企业家协会对他们表示敬礼、表示祝贺。总而言之,我们这77位企业家都有一个光辉的历程、光辉的业绩。企业联合会、企业家协会要通过报纸、网络表彰他们的事迹、

宣传他们的业绩,向他们学习。

二、我们现在面临着新的形势。国际、国内环境不确定,经济下行压力比较大,高速度发展要转到高质量发展,转型当中,给我们的经济发展提出了新的问题。在这样的情况下,我们更应该进一步地弘扬企业家精神,继续发挥企业家的作用,在政府的领导下克服困难、奋勇前进,应对新的挑战。要发挥作用,需要创造一个良好的营商环境。大家都知道,改革开放以后邓小平同志为了把科学技术搞上去,先提出了一个理论:“科学技术是第一生产力”,然后指出“知识分子是工人阶级的一部分”,是劳动者,不是资产阶级。这一下就把知识分子解放了。大家想一想,科学技术没有知识分子参与能有今天的水平吗?所以,我们要发挥企业家作用,把改革开放和经济建设搞上去,也必须创造一个良好的环境。

第一,要创造一个理论和舆论环境,就是要肯定企业家响应习总书记、李克强总理的号召,搞创新、创业、创造,创办、管理、经营企业,是一种劳动,而且是一种艰苦的、复杂的劳动;要肯定企业和企业家是市场经济的主体,肯定企业家是改革开放的骨干和中坚,是经济发展的推动力量。我们现在成为世界第二经济体,

是和包括国有的、民营的、合资的、股份的企业和企业家们的努力打拼分不开的!第二,我们要创造良好的法治环境,要依法保护企业家的人身安全和财产安全,包括知识产权安全。第三,要创造良好的市场环境,要一视同仁、公平竞争,反对垄断。第四,要创造良好的服务环境,改善政府、金融机构和中介等服务。改善服务态度,提高服务效率,降低制度成本。

同志们,关于保护企业家合法权益,弘扬企业家精神,习总书记、李克强总理是讲了话的,中央是发了文件的,最高院也是有细则的。关键是要认真落实。今天我们表扬一批企业家,还要宣传企业家、爱护企业家、尊重企业家,在全社会形成一个像尊敬科学家一样尊敬企业家的氛围。要让他们安心下来,抓创业、搞创新,把企业管理好、经营好、发展好,不但要做大做强,还要做久,做百年老店。

全体企业家要向华为任正非学习,一方面发展经济,争当民族复兴的脊梁;另一方面要履行社会责任,节约资源,保护环境,扩大就业,为政府排忧解难,为社会做贡献,以实际行动体现企业家的价值。

好了,今天就讲这两段话。我祝企业家们再创新的辉煌。