

市场竞争激烈 餐饮集团 抱团造新品牌

■ 东方

餐饮是近年来最火爆的行业之一，但随着餐饮品牌越来越多，餐饮市场尤为竞争激烈，促使着餐饮品牌不断升级，就连巨头之间也互相抱团取暖。近日，在珠江新城地标 IFC 裙楼国金天地开业的滋粥楼小馆，其“身世”便备受业内瞩目，原来它是由滋粥楼集团、食尚国味集团两大广东知名餐饮集团共同打造的全新顺德菜精品品牌。

当提及两大集团为何要结盟打造全新品牌，滋粥楼集团董事长王伟接受记者采访时表示，随着餐饮业态大举进驻购物中心，“小而美”成为近年行业主流发展趋势，滋粥楼一直经营着数千平方米的大体量门店，集团一直想梳理提炼一种全新的模式将顺德美食文化传播出去，食尚国味集团善于把握市场需求，成功将百年老字号陶陶居焕活，这个路径非常值得滋粥楼借鉴。

食尚国味集团董事长尹江波则表示，食在广州，厨出顺德。顺德菜作为粤菜的重要分支，凭借“鲜味”在广东拥有众多粉丝，而滋粥楼是火遍南番顺的美食地标，提到顺德美食就会想到滋粥楼，对顺德菜有着深刻的理解，而食尚国味对小而美品牌的展现和经营有独特的见解和丰富的经验。两个集团合作势必让滋粥楼小馆与众不同。“目前餐饮市场品牌过剩，加盟品牌、自创品牌各占半壁江山。新品牌在供过于求的市场环境下很难突围而出。因此，我们和滋粥楼结合双方的企业优势，共同打造一种全新的‘同盟’模式。”尹江波说。



江淮汽车： 转型升级塑造 世界知名品牌

■ 陈雯

对于具有技术密集型、资金密集型、人才密集型、市场化程度高等特征的汽车行业而言，进一步增强全社会品牌发展理念意义重大。当前，自主品牌车企正积极推动转型升级，走高质量发展道路，更好地满足人民美好出行生活需要。

作为中国品牌的代表之一，江淮汽车正以领先的科技实力，朝百万辆级综合型汽车集团的目标奋勇前进，成为有效益、有技术、有质量、有特色、有规模的世界知名汽车品牌，刷新全球用户对中国品牌的认知。

技术升级是汽车企业永葆青春、实现可持续发展的关键，多年来，江淮汽车始终以“节能、安全、环保、智能、舒适”为关键技术研发路线，全力打造中国品牌汽车的核心竞争力。

经过多年的实验摸索，江淮汽车建立起了拥有国家级技术中心、国家级工业设计中心，具备整车、核心动力总成、自动变速箱及软件系统等关键零部件研发、试验验证和标定开发等完整的正向研发体系。截至 2018 年底，江淮汽车累计拥有授权专利 12333 件，其中发明专利授权 1750 件，成为国内首家专利过万的车企。

在先进节能技术领域，江淮汽车自主研发的 1.5T+发动机，集缸内直喷、涡轮增压、双可变气门正时三大主流尖端技术于一身，拥有“低转速大扭矩”的显著优势，其综合性能已达世界先进水平。

在新能源领域，江淮汽车已系统掌握了电动汽车的电池成组、电机、电控三大核心技术，以及能量回收、驱动与制动电耦合等关键技术，尤其在电驱管理系统技术上取得重大突破，搭载在 iEV S4、iEVA60 等车型上的新一代电池智能温控技术，采用独立液冷循环，可确保车辆电池始终处于 10-35 摄氏度的工作环境，提高用车安全的同时，大大延长电池寿命。

“质量升级是企业发展最基础的生命线，是一个企业能不能生存、能不能发展的根基。”江淮汽车董事长安进认为，企业的技术、质量和品牌这三大升级是彼此协调、相辅相成的，而只有先做好质量升级，才能再谈技术升级和品牌升级。

良好的产品品控，也使江淮汽车赢得了行业内的广泛认可。2010 年，江淮汽车荣膺全国质量奖，成为中国汽车行业首家获得该奖项的单位；2013 年 11 月，获得亚洲质量卓越奖；2016 年 4 月，成为中国出口质量安全示范企业。这些奖项的获得，标志着江淮汽车作为中国汽车品牌的代表，在品质上已得到海内外市场的高度认可。

制造兴国，品牌强国。汽车行业是市场大、技术含量和管理精细化程度高的行业，为此唯有实现品牌向上突破，方可由汽车大国迈向汽车强国。

创新路上小步快跑 娃哈哈发力品牌年轻化

■ 胡可璐

“六一快乐，我想做个大儿童”。今年的“六一”儿童节，有人在朋友圈发出这样的感叹，而配图正是娃哈哈经典产品之一“AD 钙奶”。的确，作为改革开放政策下成长起来的企业，娃哈哈的产品如 AD 钙奶、营养快线、爽歪歪、八宝粥陪伴了很多从童年、少年到壮年的成长。

端午节，娃哈哈又推陈出新，推出跨界产品“娃哈哈哈哈粽”，开发了四种娃哈哈经典产品口味，新品在电商平台“哈宝游乐园”一经上线便被抢购一空。在创新这条道路上，娃哈哈一直是认真的。通过产品不断更新迭代，人们逐渐发现，国民品牌娃哈哈越来越年轻化，持续引领中国食品饮料行业转型升级。

创新，娃哈哈是认真的

端午节前夕，娃哈哈推出的这款“哈哈粽”受到众多网友喜爱。首次秒杀活动中，3000 份便一扫而空。之所以受到热捧，是因为哈哈粽独特的四种口味：AD 钙奶粽、冰红茶粽、八宝粥粽和淇淋抹茶粽，口味均来自娃哈哈经典产品。有网友评价道，“AD 钙奶粽果然是酸酸甜甜的童年味道，让人吃完就想狂吹一板 AD 钙奶；冰红茶粽一开始无法想象，入口就应验了‘真香定律’；八宝粥粽是真材实料的甜，维持了一贯的经典水准；最让人惊喜的则是淇淋抹茶粽，推荐指数五颗星。”

其实，哈哈粽已不是娃哈哈在跨界领域的首次尝试。近年来，这个国民老牌逆龄生长，越来越“皮”：从打造“专供小可爱”的中秋爆款 AD 钙奶味月饼，到焕新营养快线，推出鼓励年轻人“你足够出色”的快线彩妆，再到最近上线的 blingbling 的晶钻版纯净水包装……娃哈哈不止是在跨界之路上越玩越嗨，



而是通过持续创新，加上深厚的品牌底蕴，真正拉近了与年轻人的距离。

“守得住经典，也当得了网红”。在国潮崛起的势头中，娃哈哈通过打造明星单品大 IP、中国文化时尚化设计、跨界营销、制造社交媒体话题等方式，一步步借势而上，赢得越来越多年轻消费者注意力。根据娃哈哈官方数据显示，经过一系列包装焕新和营销活动，线上的反馈和年初订货会数据都是成功的。

对于娃哈哈产品营销创新，有业内人士认为，娃哈哈进行品牌营销的产品都是明星单品，为娃哈哈的业绩表现作出较大贡献。娃哈哈以这些经典产品为载体进行品牌营销，有着广泛的消费者基础，能够稳固业绩基础。

今年，在“再创万有引力”娃哈哈夏季新品推广会上，娃哈哈又一口气推出了 5 款新品：泡泡嗨肌气泡水、炯炯君乳酸菌、坚果椰、藜麦牛奶粥、茶 plus。

这 5 款全新产品，显示娃哈哈在“气泡

水”、“健康茶饮”、“天然植物蛋白”等食品行业多个细分领域的周密布局。不难发现，这些新品聚焦一二三线城市年轻消费群体，无论从产品功能到包装设计，都十分贴近年轻人的喜好，走在消费升级势头上。

坚守实业 迎风前行

“自主创新”是娃哈哈创始人宗庆后的信条，“以创新为动力源泉”也是娃哈哈最核心理念之一。宗庆后曾多次对外界谈到，“企业只有不断创新，才能实现健康的发展。创新发展，就是娃哈哈的历史使命。”

自 1996 年娃哈哈纯净水诞生开始，消费者们几乎每年都能在娃哈哈产品线中看到让人耳目一新的“新面孔”。娃哈哈儿童营养液、纯净水、AD 钙奶、八宝粥、营养快线、爽歪歪……这些附加值高、口感好的健康产品一经推出，无一不引领了消费潮流，成为被大众所喜爱的“网红”产品。

江铜上榜“2019外滩·中国品牌创新价值榜TOP100”

■ 何丽萍

由工业和信息化部、上海市人民政府举办的“第五届中国品牌经济(上海)论坛”在上海举行。论坛发布了第三季“2019 外滩·中国品牌创新价值榜 TOP100”榜单。江铜以品牌价值增加值 14.544 亿元，位列榜单第 95 位。

品牌故事 | Brand story

哈电锅炉：民族品牌的国之骄傲

■ 由庆祝 许显锋

鲜花妆点美，焊花熔世界。在我国装备制造业 70 年辉煌成长路经中，离不开哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司（以下简称“哈电锅炉”）这样的央企，他们用先进理念、先进技术、先进管理，生产出的高端产品不但满足国内发电设备需要，同时点亮了世界多个国家发电设备的耀眼“明灯”，令世界刮目相看。这是中国工业记者在哈电锅炉蹲点采访时的真实感受。

作为新中国“一五”期间兴建的国家重点大型骨干企业，伴随着共和国奋进的脚步，哈电锅炉已经走过了 65 年。在这漫长的岁月中，哈电锅炉为我国电站锅炉、石化容器、环保设备、电站辅机、核电产品、海水淡化及水处理设备等提供设计制造及服务，产品装备了全国 400 多个电厂，出口 30 多个国家和地区，70%以上国产首台电站锅炉均在这里诞生，荣获首批国家一级企业、全国五一劳动奖状、全国企业管理优秀奖（金马奖）、中国工业大奖、中国环境保护产业骨干企业、全国思想政治优秀企业等众多荣誉。截至 2018 年末，哈电锅炉已累计生产各类电站锅炉 1400 余台、3.64 亿千瓦，产品产量居全国首位。

叫响民族品牌

新中国成立之初，国家建设百废待兴，全国发电装机总容量仅为 185 万千瓦，远远满足不了国家建设和人民生活的需要。在中共中央“必须尽快建设中压锅炉厂，要在第一个五年计划期间建成投产”的召唤下，哈电锅炉应运而生。1954 年 6 月 4 日，哈电锅炉破土动工，老一辈建设者从祖国的四面八方汇聚到哈尔滨东南隅的一片荒原沃野上，风餐露宿，手推肩扛，开创了哈电锅炉不朽的基业。

那些年，建设者们先生产后生活，边建设边制造，宁愿自己千般苦，要为祖国添光辉。1957 年，哈电锅炉一期建设竣工，并试制成功了国产首台 35t/h、75t/h 和 130t/h 中压锅炉，结束了中国不能制造电站锅炉的历史。从此，哈电锅炉书写了一个又一个共和国“零”的突破，为国家建设提供了源源不断的动力。从 35 吨到 100 万千瓦等级电站锅炉系列的 70%以上国产首台产品均在哈电锅炉诞生，准东煤燃烧、二次再热技术等达到了国际领先水平。



与此同时，哈电锅炉研制出一系列高压容器，从上世纪 60 年代的“五朵金花”，到近年来的“华龙一号”核电系列产品，使我国核电、石化、高压容器设计制造与世界先进水平接轨。迄今为止，哈电锅炉已为国家炼油、化工、机械、冶金、核电等行业研制了不同用途、不同规格的压力容器 3000 多台套，产品质量优异，深受业内好评，并远销海外。

十八大以来，哈电锅炉积极践行绿色发展理念，在做精火电主业的同时，做大环保产业，做强改造产业，拓展水务产业，挺进二氧化碳循环发电等新领域。围绕环境治理加大脱硝、脱硫、除尘及提效改造等工作力度，2016 年拿到了国内首个涵盖范围最全的 30 万千瓦等级超低排放环保岛 BOT 山西华泽铝电环保岛项目。引领生物质耦合发电，率先自主研发了燃煤耦合垃圾、生物质等发电技术，2018 年摘得首个国家级燃煤耦合生物质气化发电技术改造试点示范项目。近几年，又拿到 20 余台生物质直燃、垃圾焚烧锅炉项目，实现了可再生能源的有效利用。

高端产品扮靓中国

哈电锅炉以建设具有全球竞争力的世界一流装备制造企业为目标，把推进煤电高效绿色发展责任融入生产经营中。哈电锅炉一项项领先技术让水更绿、天更蓝。特别是哈电锅炉遏制住了国外同类产品的“卡脖子”工

先河。“外滩品牌榜(TBB)”由复旦大学管理学院、上海企业文化与品牌研究所联合研发编制，2017 年 5 月 10 日中国第一个“中国品牌日”，“外滩·中国品牌创新价值榜 TOP100”首次在上海发布。

“2019 外滩·中国品牌创新价值榜 TOP100”榜单，收录了制造业、电力能源业、房

随着近几年国民消费不断变化升级，消费者对于食品的需求向健康、养生转变，娃哈哈已在健康营养方面重点加码发力，进行主业产品升级。以生物工程、中医食疗为基础，娃哈哈将传统中医食疗理念与现代生物工程技术进行有机融合，通过研发有益的菌种和中医食疗的保健食品与保健饮料，将食品饮料从安全转向健康，满足老百姓健康需要。

除了积极开展饮料产品开发、包装材料可持续发展，娃哈哈在机电产业、智能制造等领域也探索创新，通过自主研发与产学研合作相结合，取得了显著的成果。娃哈哈在饮料行业率先成立了精密机械公司、机电研究院等科研机构，致力于智能化饮料生产线和智能装备产业化研究，承接了工信部重大科技专项、国家 863 计划等多项国家、省、市重大科研项目。2015 年，娃哈哈“食品饮料流程制造智能化工厂项目”入选全国首批工信部智能制造试点示范项目，在打造食品饮料全数字化管控的智能工厂上进行了实践探索，填补了国内空白。

目前，娃哈哈开展了工业机器人、高端直驱电机等工业自动化核心部件和装备的研制工作，并已成功自主开发了串、并联机器人、高速装箱机、自动物流分拣系统等智能设备，成为食品饮料行业中具备自行研发、自行设计、自行安装调试设备能力的企业。

如今，被外界视为继任者的宗馥莉不断为娃哈哈赋能，在产品、营销、渠道上做创新，做娃哈哈与新一代消费者的连接者。宗馥莉说，“娃哈哈作为一个饮料品牌，不光光只是一个饮料，还能够传递更多的文化，更多的价值。”

作为改革开放以来，我国食品工业发展的一个缩影，娃哈哈坚守实业强国，走出了一条以技术和产品双创新为动力的求变之路。无论外界如何变化，实业、创新始终是娃哈哈不变的关键词。

地产业、交通运输业等行业企业名称。“外滩品牌榜(TBB)”是目前国内外唯一从供给侧视角研究品牌价值的来源及其驱动因素的排行榜，重点关注实业经济发展的头部型品牌价值榜单，帮助企业增强品牌意识、树立品牌理念、学会培育方法，推进品牌培育管理体系的贯标和导入。

266.2 克/千瓦时，是目前世界上效率最高、能耗最低、指标最优、环保最好的火电机组，一举成为世界绿色煤电的标杆机组。

按照年运行 5500 小时计算，二次再热机组与常规百万千瓦超超临界一次再热最优机组相比，一台机组每年可节约标准煤 9.74 万吨（约等于 13.6 万吨原煤），相当于 2273 节火车皮装载煤量；二氧化碳减排 27.5 万吨，相当于约 10 个故宫那么大面积的森林一年吸收的二氧化碳量；二氧化硫减排 102 吨，氮氧化物减排 94 吨。

目前，哈电锅炉已投运的超（超）临界锅炉已超过 260 台，为建设美丽中国，推动煤电节能减排做出了突出贡献。

积蓄力量扛鼎责任

党的十九大开启了中国特色社会主义新时代。站在这个历史交汇点，哈电锅炉把握发展机遇，大力实施科技创新，推动质量变革、效率变革、动力变革，走出了一条追求发展速度与质量并重、当前与长远兼顾的高质量发展之路。

打造创新孵化平台，加强人才队伍建设。建设了当今世界先进的大型燃烧试验中心，国家重点实验室落户哈电锅炉。不断完善科技创新体系，形成了以“技术发展战略委员会”为核心，以“四所两处两站一中心”为主体的多元化、开放式科技创新体系。

创新驱动，加快转型升级步伐。以 60 多年的积累为基础，以现有的技术优势为依托，哈电锅炉正由传统的装备制造商向工程总包商、服务供应商转型，提供全产业链解决方案，打造多元化发展模式。持续推进商业模式创新、信息化建设，推进智慧电厂建设、远程运行维护，进一步强化高效超超、二次再热、准东煤、褐煤锅炉的优化升级，着力解决 630℃-650℃、700℃机组和新型能源发电技术研发和材料研究难题，为建设美丽中国贡献哈电锅炉智慧和力量。

哈电锅炉党委书记、董事长樊险峰在接受记者采访时表示，哈电锅炉所取得的成绩只能代表过去，新时代呼唤新担当，新时代展现新作为。哈电锅炉将以时不我待的使命感和责任感，不忘初心、奋勇向前，全力打造电站装备高端民族品牌，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”提供强大动力。