

专家论道老酒收藏 爱酒之人“醉”在其中

■ 快讯君

2019年6月9日,中国酿酒大师、陕西省酒业协会会长、陕西西凤酒股份有限公司总经理贾智勇,陕西西凤酒品牌运营有限公司总经理闫红斌,陕西西凤酒品牌运营有限公司副总经理许晓杰,陕西省酒业协会秘书长陈钊,陕西师范大学历史文化学院教授、博士生导师、央视《百家讲坛》主讲人于赓哲,西安国花瓷品牌运营有限公司董事长孙士淮,老酒圈副会长、陕西分会会长刘杰,酒器收藏家、酒韵斋创建人张帆等白酒专家、收藏大家、文化学者出席了“珍藏十年·酒醇情浓”老酒收藏价值论坛,携手 FM104.3 西安交通旅游广播《一谈老酒》栏目,共同为酒友、藏友们呈现了一场值得品味的老酒文化盛宴。

文化讲堂:酒与中国人的精神

活动现场,陕西师范大学历史文化学院教授、博士生导师、央视《百家讲坛》主讲人于赓哲做了题为《酒与中国人的精神》的主题演讲,以中华民族悠久的酒文化为主线,运用生动朴实的语言介绍了我国古代的美酒趣闻、文化传统,以及中国人对酒的特殊情怀。

专家论道:如何收藏一瓶好酒?

在老酒收藏价值论坛环节,FM104.3《一谈老酒》栏目主持人刘芳与老酒圈副会长、陕西分会会长刘杰,酒器收藏家、酒韵斋创建人张帆,中国酿酒大师、中国首席品酒师、陕西省酒业协会会长贾智勇,国花瓷西凤酒品牌创始人孙士淮一起,围绕“老酒的收藏价值”、“酒器的艺术价值及瓷瓶装酒的优势”、“老酒的存储技巧和口感特点”以及“国花瓷西凤酒的设计初衷”等系列问题进行了深入探讨。

刘杰会长认为,老酒具有较高的情感价值、投资价值以及饮用价值。收藏老酒首选名酒,尤其以中国四大名酒为上。他所收藏的酒



中,第一瓶就是西凤酒,而在他的藏柜中国花瓷西凤酒也在其列。

张帆老师从酒器的艺术价值角度分析了老酒的收藏价值。他提到,酒器是酒的载体,除了实用性还要有艺术观赏性。陶瓷与中国白酒渊源深厚,其材质不仅有利于酒的存储,瓷器本身更承载了中国传统文化,造型色彩也更具艺术表现力。

贾智勇大师也认为,陶瓷装酒具有不可替代的优势,全国各大名酒都用陶瓷坛存储,西凤酒更为独特,选用酒海陈藏。他说,相比于新酒,随着时间的推移,老酒在存储过程中又会自然陈化老熟,口感更加柔顺,香气更加浓郁,回味也丰富起来。

当提及国花、国酒、国瓷的设计初衷时,孙总说,酒是中国传统文化的一部分,它是我们追崇、传播中国文化的一个起点。西凤酒是咱们陕西的名酒,它底蕴非常深厚;耀州瓷是唐宋六大窑系之一,也是我们陕西非常重要的一个文化元素;我们选择瓷瓶装酒,更有利于酒的存储和老熟,中国自古也有瓷瓶装酒的传统,所以我们提出了一个概念叫“瓷酒不

分家”;牡丹则我们的国花,有吉祥富贵之意,能给喝酒的场景增添一份喜庆,所以在瓶体的设计上我们采用了牡丹的元素。

大师教你品美酒

论坛环节结束后,贾智勇大师现场讲述了如何品鉴一杯好酒,分别以一杯2019年生产的国花瓷西凤酒和一杯瓶贮8年的国花瓷老酒邀请嘉宾现场品鉴,让在场观众亲自感受了老酒的收藏魅力。

十年老酒,现场回购

随后,国花瓷西凤酒进行了十年老酒现场回购。两名来自西安周边的资深藏友带着珍藏十年的国花瓷老酒前来参加活动,经老酒回购小组现场确认,成功进行了回购。

自4月28日国花瓷十年老酒回购活动启动以来,市场反响热烈,来自铜川、咸阳、西安、渭南、榆林、延安、商洛等地很多经销商、终端店、消费者,以及藏酒爱好者相继报名参

与。国花瓷老酒回购小组也第一时间前往当地进行了回购,一个多月来,收获颇丰。

爱心义卖,助力公益

活动最后,在主持人的提议下,由国花瓷西凤酒创始人孙士淮和酒体设计者贾智勇联合签名为十瓶52度国花瓷西凤酒30年,并现场进行了义卖,所得款项均纳入国花瓷爱心公益基金。

义卖开始,10瓶酒即被抢购,现场观众对联合签名酒及爱心公益活动表现出了极大的热情,表示愿与国花瓷一起做公益。

长期以来国花瓷西凤酒一直致力于践行公益事业。2018年在礼泉八一小学、铁塔寺社区开展的爱心捐赠活动以及一直关注着山阳县尘肺病儿童上学问题,均受到了社会各界的一致好评。此次,联合签名酒的爱心义卖,又一次将一个“有责任、有温度”的品牌落到了实处。

珍藏十年·酒醇情浓,一瓶老酒,不仅是藏品,更是一种记忆。对于收藏者而言,它可能是一段温馨的故事,一种有着较大升值空间的投资;对于企业来讲,它是一座丰碑、一种承载初心的载体,它时时刻刻提醒着我们,当初为什么要做酒,应该怎么坚持去做品质好酒。

这场论坛,是老酒收藏领域的一次深度交流,也是国花瓷10年老酒回购活动的一个阶段性总结。后期各地老酒回购活动还将继续,我们也将秉承初心,坚守品质,继续为大家提供有品质、有品味、有价值的好酒,为西凤酒彰显中国名酒价值注入动力。



探索葡萄酒香气

很多葡萄酒爱好者都认为品尝葡萄酒的一大乐趣就在于那令人着迷而又变化多端的香气。产区、园地、年份、工艺以及陈年等元素赋予任意一款葡萄酒与众不同的个性。因而,尝试新的葡萄酒总会给我们带来无尽的欢乐。

通常而言,葡萄酒的香气可以大致分为三个类型:一类香气、二类香气和三类香气。

一类香气(Primary Aromas)

一类香气来源于葡萄本身以及葡萄汁发酵,有时也会被称为品种香气。

芳香型白葡萄酒品种酿造的葡萄酒往往具有识别度很高的典型香气。例如,经典新西兰马尔堡(Marlborough)的长相思(Sauvignon Blanc)白葡萄酒充盈着纯净的热带水果和植物香气。源于奥地利的绿维特利纳(Crumer Veltliner)酿造的葡萄酒会带有独特的白胡椒香气。

此外,雷司令(Riesling)、琼瑶浆(Gewurztraminer)、小粒白麝香(Muscat Blanc a Petits Grains)和特浓情(Torrontes)等酿造的葡萄酒往往具有非常浓郁的一类香气。

二类香气(Secondary Aromas)

酿酒工艺是另一个影响葡萄酒香气的因素。酿酒师在葡萄酒酿造中经常使用的苹果酸-乳酸发酵(Malolactic Fermentation)、酵母自溶(Yeast Autolysis)或酒泥陈年(Sur Lie)和橡木桶(Oak)陈年等工艺都会影响到葡萄酒的二类香气。

苹果酸-乳酸发酵可以将葡萄酒中的尖厉的苹果酸(Malic Acid)转化为柔和的乳酸(Lactic Acid),同时形成黄油、奶酪及奶油等特殊香气和风味,使葡萄酒的口感更加圆润优雅。

一般而言,大部分红葡萄酒会使用苹果酸-乳酸发酵降酸;一些白葡萄酒会采取部分或全部酒液使用苹果酸-乳酸发酵工艺,芳香型白葡萄酒品种为了保留其原有的爽口酸度很可能不会使用苹果酸-乳酸发酵工艺。

酵母香气来自于葡萄酒的酵母自溶或酒泥陈年工艺。香槟(Champagne)是应用酒泥陈年工艺的最典型葡萄酒之一。在二次酒精发酵之后,香槟酒液中的酵母菌死亡并在酒液底部形成酒泥沉淀。酵母在酒泥中逐渐分解,并使酒液带有酵母自溶带来的香气与风味,即饼干、黄油、面包和吐司的香气与风味。优质的香槟甚至会经过长达数年的酒泥接触,使酒液带有浓郁的酵母香气特征。

橡木桶陈年是葡萄酒酿造中最重要的工艺之一。它可以使葡萄酒具有更复杂的香气和风味,促进葡萄酒中的单宁成熟。在旧世界国家,橡木桶的使用不仅根据酿酒师的需要,还要符合地区葡萄酒法规的要求;在新世界国家,酿酒师对橡木桶的使用可以拥有更多的选择,包括橡木桶产地、橡木桶陈年时间、橡木桶的尺寸、橡木桶的烘烤程度及酒液使用橡木桶陈年的比例等。使用不同的橡木桶陈年工艺会使葡萄酒表达出不同的特质。

法国波尔多(Bordeaux)左岸(Left Bank)、西班牙里奥哈(Rioja)及普里奥拉托(Priorat)、意大利巴罗洛(Barolo)及巴巴莱斯科(Barbaresco)和美国纳帕谷(Napa Valley)等产区的优质红葡萄酒会使用较高比例的新橡木桶陈年。

一些葡萄酒爱好者同样垂青于使用橡木桶陈年的白葡萄酒。霞多丽(Chardonnay)葡萄酒经常会使用橡木桶陈年。一些美国纳帕谷的酿酒师会使用较高比例的法国新橡木桶熟化霞多丽白葡萄酒,使其酒体更加圆润饱满,展现出奶油、吐司、香草等香气与风味。而法国夏布利(Chablis)的酿酒师更可能会选择使用具有一定桶龄的旧橡木桶为霞多丽葡萄酒增添风味,使风土得到更多的表现。

三类香气(Tertiary Aromas)

葡萄酒的三类香气是在葡萄酒的陈年过程中产生的。从葡萄酒到达其适饮期至完全陈年,其一类、二类、三类香气会逐渐融合。

葡萄酒的陈年类型由于不同储存环境可以分为两种,一种是氧化型陈年,例如储存在橡木桶的葡萄酒会接触到微量的氧气;此外,一些有意氧化风格葡萄酒在陈年过程中可以接触到一定的空气,例如西班牙雪莉酒(Sherry)在其特有的索莱拉(Solera)系统中陈年时,酒液液面可以与空气接触。还原型陈年香气是葡萄酒装瓶后,在瓶中逐渐发展出的香气。

有意氧化是西班牙雪莉酒和葡萄牙波波特酒(Port)的重要特点。菲诺(Fino)雪莉酒会展现出杏仁、草药以及面包的香气;佩德罗-希梅内斯(Pedro Ximenez, PX)雪莉酒会有干果、咖啡、香草以及焦糖的浓郁香气。

法国勃艮第(Burgundy)是另外一个引人入胜的产区。进入适饮期的优质勃艮第葡萄酒会散发出精致优雅的森林地表、泥土、松露和菌菇等三类香气。

传统德国、奥地利风格的逐粒精选酒(Beerenauslese)及枯萄逐粒精选酒(Trockenbeerenauslese)在瓶中陈年后会散发出蜂蜜、干果、蜜饯和花朵的香气。澳大利亚出产的赛美蓉(Semillon)年轻时的猎人谷赛美蓉没有特别引人注目的风味特征,但在瓶中陈年后,会逐渐发展出坚果、蜂蜜和蜡质的芳香。

(据红酒世界网)

老八大名酒辨别真假,了解它们的年代特征

■ 酷悦

老八大名酒,一般是指1963年评比出来的全国八大名酒:茅台酒、董酒、汾酒、五粮液、泸州老窖特曲、西凤酒、全兴大曲、古井贡酒。

老八大名酒在商标上的变迁,其实也是随着年代的变化而发展的改变。了解名酒的年代特征,也是辨别名酒真假的方式之一。

茅台酒年代特征

★20世纪50年代
20世纪50年代茅台的瓶型普遍为黄釉土陶瓶。

1953年前,茅台酒采用工农图案的图标,酒厂名称为贵州省地方国营仁怀酒厂,商品名称为“贵州茅台”,酒的封口为木塞,袍布上再贴上方形纸标签。

1956年,“荅”改为“台”,酒厂名称为“地方国营茅台酒厂”。

1958年,瓶身正标上的文字全部改为简体字。

★20世纪60年代
20世纪60年代的瓶型主要为矮颈黄釉土陶瓶,软木塞、红膜,1967年下半年,背标开始使用三大革命(三大革命到1983年结束)。

★20世纪70年代
1978年左右,外销“葵花”商标停用,由于尚有很多剩余标签没有用完,将“葵花”用于内销酒商,背标仍为三大革命,到1983年结束。

★20世纪80年代
1983年——1986年,三大革命背标结束使用,外包装仍采用20世纪60年代左右开始采用的棉纸包装,俗称“地方国营茅台酒”。

1983年开始,螺旋塑盖顶部加有“茅台”暗记。

1986年,内销五星开始使用彩色外盒包装,年底厂名由“地方国营茅台酒厂”改为“中国贵州茅台酒厂”。1986年,内销五星出现防盗铝盖。酒的容量由540毫升改为500毫升,俗称“铁盖”茅台。

★20世纪90年代
1991年左右,从这个时期开始,茅台开始在正标下方标注度数。

1991年左右,内销五星增加飘带和红胶膜,上面分别绣有“中国贵州茅台酒”和“中国名酒”、“世界名酒”。

1996年后,改用意大利进口防盗瓶盖,胶帽透明无色,喷码日期直接喷在透明膜上,2000年后,酒厂名称改为“贵州茅台酒股份有限公司”。

五粮液年代特征

★20世纪50年代至60年代
1952年,宜宾酒厂成立。

1959年,宜宾五粮液酒厂成立,注册商标为“交杯牌”。

1966年,生产“红旗牌”五粮液。

★20世纪70年代
1972年,停止使用“红旗牌”,商标改为“长江大桥”。

1979年,第三届全国评酒会被评为八大名酒,获得“优质”奖章,此后生产带有优质奖



章的五粮液,俗称“优质五粮液”。

★20世纪80年代
80年代初,停止使用“长江大桥牌”商标。1981年,重新开始使用“交杯牌”。一直使用至20世纪80年代中后期。

1987年开始,五粮液开始标注度数、容量,但60度没有标注度数。

80年代中后期,出现铝盖五粮液。

1987年左右,出现“金标”五粮液,五粮液图案为金色。

1988年左右,出现“对称标”五粮液,五粮图案为对称形式。

★20世纪90年代
1990年代初,推出主打产品“长城五粮液”。

1998年,五粮液酒厂改制,改名为“四川省宜宾五粮液集团有限公司”。

相较于七八十年代,五六十年代的五粮液因存世时间较长,存世量已经相对较少,拥有完好品相的也不多,是一个极其珍贵的年代品种。

汾酒年代特征

★1951年——20世纪50年代中后期
此期间主流瓶型为压盖啤酒瓶和扁平小瓶型,山西省专卖事业公司出品,酒标上有巴拿马大奖章图标。

★20世纪50年代—60年代中期
1954年,酒厂改名为陕西省榆次专区地方国营杏花村汾酒厂。

1958年,酒厂更名为山西省地方国营杏花村汾酒厂,颈标为专卖事业局专属的“五星”标志。在此期间出现瓷瓶木塞酒。

★“文革”期间
“文革”期间生产的酒商标为“四新”,意为“立四新、破四旧”。

★20世纪70年代中后期
20世纪70年代,沿用20世纪60年代已经使用过的“古井亭”商标。此期间的汾酒,除了白瓷瓶外,还有压盖玻璃瓶瓶型。

★20世纪80年代
20世纪80年代初,出现不同艺术器型的白瓷汾酒及棕色瓷瓶汾酒,使用塑料瓶盖。

20世纪80年代初,玻璃瓶型汾酒出现了粗瓶长旋盖,这种粗瓶长旋盖瓶型于1988年全面取代之前的瓶型,成为主流瓶型。

★20世纪90年代
1992年,长旋盖上出现喷码。

西凤酒年代特征

★20世纪70年代前

1956年,开始使用“凤凰牌”商标(直到1987年)。

20世纪70年代的注册商标仍为“凤凰牌”,主要瓶型早起为啤酒瓶型,到中晚期为普通瓶型,皆为压盖。

★20世纪80年代
1983年左右,玻璃瓶西凤结束使用压盖,开始使用塑盖。1986年后,出现短旋盖玻璃瓶西凤酒。1987年,开始使用“西凤牌”注册商标。

★20世纪90年代
1991年左右,玻璃瓶西凤酒的短铝旋盖逐渐过渡为长铝旋盖,瓶颈较之前也变得更长。自20世纪90年代开始,西凤酒开始设计使用一些较有艺术观赏价值,且材质不同的瓶型。

泸州老窖年代与特征

★20世纪50年代
1951年,酒厂名称为“四川省专卖公司国营第一酿酒厂”。1954年,酒厂名改为“四川省地方国营泸州酒厂”(至1961年)。50年代出现“白塔牌”注册商标。

★20世纪60至70年代
1961年,酒厂改名为“四川省地方国营泸州市曲酒厂”(至1964年止)。

1964年,酒厂改名为“四川省泸州曲酒厂”。70年代初出现“工农牌”注册商标(该商标使用至1987年)。

★20世纪80年代
1981年,出现塑盖方瓶圆底“工农牌”泸州老窖特曲(使用至1982年)。

1982年,开始使用“泸州牌”注册商标,采用塑盖方瓶圆底(使用至20世纪90年代初)。

1987年左右,开始出现方瓶圆底短铝旋盖泸州特曲。1989年左右,出现方瓶方底黑红色酒标的泸州特曲,瓶盖为白色。

★20世纪90年代
1990年,酒厂改名为“泸州老窖酒厂”。1992年,出现金色铝盖的泸州老窖特曲,瓶型为方瓶方底。1994年,酒厂改制,改名为“泸州老窖股份有限公司”。2001年,推出高端系列酒“国窖1573”。

古井贡酒年代特征

★20世纪60年代至70年代
1958年,古井贡酒厂建厂。20世纪60年代,古井贡酒为长颈玻璃瓶带木塞。文革期间,古井贡酒改为古井酒,瓶型为普通玻璃

型,木塞,啤酒瓶盖均存在。1973年后,恢复古井贡酒名称,但古井酒仍然继续使用了一段时间,瓶型不变。20世纪70年代末开始出现古井贡主流瓶型(细颈粗瓶身玻璃瓶),塑盖。

★20世纪80年代
1983年开始采用新工艺,瓶口用短铝旋盖封口,瓶盖正上方印有古井注册商标。20世纪80年代初出现深棕色艺术陶瓷瓶,挂牌上有两个奖章;后期,挂牌上出现三个奖章(沿用到20世纪90年代)。1986年亳州市改县为市,1989年开始酒瓶上酒厂名正式改为安徽亳州古井酒厂。

★20世纪90年代
1991年后,古井商标改为古井贡牌,正标上标明国家标准号及配料。

1995年后,采用长旋盖,瓶型拉长。

1996年,古井酒厂改制。1996年末,古井酒厂名称改为“安徽古井贡酒股份有限公司”。

★20世纪70年代以前
1951年,国营成都酒厂成立。1959年,全兴大曲被评为四川省名酒。

★20世纪70年代
20世纪70年代生产的全兴大曲瓶型为普通玻璃瓶型,压盖或者塑盖,厂名为“四川省成都酒厂”,注册商标主要为“青羊牌”。20世纪70年代末出现塑盖方玻璃瓶全兴大曲(塑盖使用到20世纪80年代末)。

★20世纪80年代
20世纪80年代初期,出现“全兴牌”全兴大曲。同时,“青羊牌”全兴大曲也存在,直到20世纪80年代中期方消失。1988年后,方玻璃瓶全兴大曲由塑盖逐渐改为白铝旋盖,盖顶上印有商标。1988年酒厂改名为四川省成都全兴酒厂。

★20世纪90年代
1994年,方玻璃瓶全兴大曲开始采用金色铝旋盖。20世纪90年代,全兴推出各种瓶型的全兴大曲。2000年8月,全兴推出高端系列酒“水井坊”。

董酒年代特征

★20世纪50年代末到70年
1957年建厂,1958年董酒试酿成功,设计使用第一代董酒商标“湘江”。

1966年,使用“红城”商标,使用一年后停用。

1967年,使用“董公寺”商标(一直使用到1976年)。

1976年,恢复使用“红城”商标(一直延续使用到20世纪80年代初)。

★20世纪80年代
20世纪80年代初使用“董”牌商标。

1980年,出现正方形白标黑边董酒,使用一年后停用。

★20世纪90年代
1989年,出现螺旋盖红标董,简称红董。

1990年,推出黑标董,简称褐董。