

广告

多转子超微粉碎设备  
满足用户多样化需求  
**浙江丰利高效率  
现代细磨设备  
——冲击磨  
获国家专利**

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司在引进消化国际化著名粉碎机制造商德国 HOBBER 技术的基础上,进行再创新,开发成功一种高效率的现代细磨设备——冲击磨,获得国家专利(专利号:201120387586.3),该设备设计合理,采用棒销式无筛网结构,粉碎热敏性和粘性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命长。特制机型可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。据了解,这是该产品获得国家重点新产品之后的又一荣誉。

目前,该机业经国内外无数用户使用证实,是一种高性能、适应性广的新一代超微粉碎机,广泛应用于食品、化工原料、塑料、填料及建筑材料、医药等行业脆性物料、粘性物料的超微粉碎;产品细度可在几毫米到几十微米之间。不仅适合粉体加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研院所提供良好的材料实验机型。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修少和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。

咨询热线:0575-83105888、83100888,83185888,83183618  
网址:www.zjfenqli.net  
地址:(312400)浙江省绍兴市  
剡湖街道罗东路18号  
邮箱:fenqli@zjfenqli.cn 中文搜索:浙江丰利

# 沪伦通来了! 中国资本市场开放的大门越来越大

■新华社记者 许晟 刘慧

中国证监会和英国金融行为监管局17日发布联合公告,原则批准上海证券交易所和伦敦证券交易所开展沪伦通业务,沪伦通正式启动。

这是中国资本市场开放的又一大动作。近期不断释放的开放信号表明,中国资本市场开放的广度深度不断提升。

## 沪伦通启动 投资者资产日均不低于300万元

沪伦通,即上海证券交易所与伦敦证券交易所互联互通机制,符合条件的两地上市公司可依照对方市场的法律法规发行存托凭证(DR),并在对方市场上市交易。

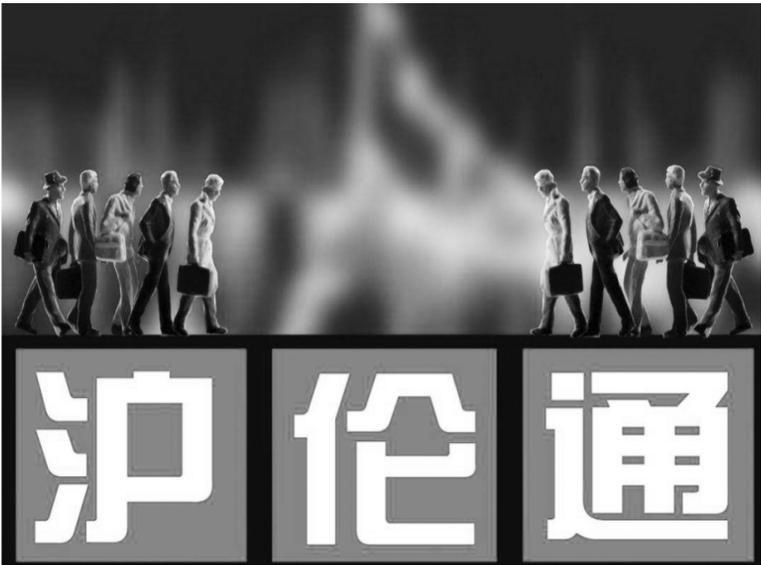
华泰证券即是第一家按沪伦通业务规则在伦交所挂牌的A股上市公司。根据此前公告,华泰证券在超额配售权行使之前,将发行全球存托凭证(GDR)数量为0.75亿份,所代表的基础证券A股股票为7.5亿股,募集资金不低于15.38亿美元。

作为华泰证券A股的上市场所,上交所认为华泰证券发行全球存托凭证对促进境内机构融入全球核心资本市场、促进上海和伦敦两大金融中心城市的合作,有着非常积极的意义。

与此同时,也有多家境外上市公司表达了到上交所挂牌中国存托凭证(CDR)的意愿。届时,境内投资者就可以实现足不出户“买”伦交所股票。但投资者开通沪伦通权限须满足:前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币300万元。

作为连接中国和英国资本市场的桥梁,沪伦通源于2015年9月举行的第七次中英经济财金对话。过去4年间,中英双方都在为这座桥梁早日“通车”积极准备。

中国市场经济学术委员付立春认为,沪伦通的开通有利于中国上市公司拓展融资



渠道,便利跨境并购和国际化;有利于丰富中国投资者的投资品种;有利于中介机构拓展国际业务。

“沪伦通的启动是A股国际化的重要一步,是金融领域进一步扩大开放的重要事件。”前海开源基金首席经济学家杨德龙说,沪伦通的开通将提升外资对A股市场的关注度,进一步提高A股的国际化水平。

## 同是跨境机制 沪伦通与沪深港通区别在哪?

同是跨境交易机制,同是资本市场对外开放的重要事件,人们通常会将会沪伦通与沪深港通相比较,但二者在运行机制上却有较大的区别。

简单地说,沪深港通是两地投资者互相到对方市场直接买卖股票;沪伦通则是将对方市

场的股票转换成存托凭证在本地市场上挂牌交易,投资者交易基本不跨境。

“对于两地投资者而言,最主要是要熟悉对方市场上市公司的信息披露。伦交所、上交所市场的规则、行情、估值等各方面差异较大,投资者应做好适应性准备。”付立春说。

此外,从规模上比较,沪伦通的交易规模有限。数据显示,当前沪港通南北向日均交易金额合计超300亿元;沪伦通的交易规模则主要取决于有多少公司愿意到对方市场发行或上市存托凭证,且存托凭证的二级市场交易与本地股票交易模式并无区别,仅在基础股票和存托凭证相互转换时才会发生跨境资金流动,初期数量不会太大。

在杨德龙等专家看来,沪深港通重在实现跨境交易,是通过香港市场连接世界金融资

源;沪伦通则是通过产品互挂实现了不同时区交易所之间的投资产品互通,令A股市场与欧洲市场的投资者可以相互投资对方市场的产品。开通沪伦通,将使中国资本市场双向开放的深度和广度进一步提升。

## 动作频频 中国资本市场开放的大门越来越大

站在沪伦通启动的节点回望,中国资本市场开放动作频频,给市场各方留下了深刻印象。

当前中国已大幅放宽证券期货和基金公司外资准入限制,在期货市场的原油、铁矿石、PTA等商品期货品种国际化等方面的努力也是有目共睹,中国资本市场开放的大门越来越大。

同时,A股正式纳入MSCI指数并逐步提升纳入比例,富时罗素也将于近期正式将A股纳入其指数序列,种种迹象表明,国际投资者越来越看好A股市场前景。

“扩大金融业对外开放是提升我国金融业自身服务水平和国际竞争力的需要。”中国证监会主席易会满6月初曾表示,将按照既定的计划和节奏,稳步推进金融业开放时间表和路线图。

就在沪伦通正式启动的4天前,易会满在陆家嘴论坛上宣布9条重磅开放举措,涉及中国资本市场诸多方面。短短几天后,作为互联互通机制的新探索,沪伦通正式启动。

“无论是增进不同市场的了解,提升国际机构投资者比例,还是推动中国资本市场进一步深化改革,沪伦通和近期宣布的9条开放举措,都将深刻影响中国资本市场的发展。”东方财富证券首席经济学家邵宇说。

“中国经济高质量发展需要更加有效的资本市场。”付立春认为,近年来的开放动作频频,中国资本市场与国际资本市场接轨步伐加快,这些都必将给中国资本市场的改革积累有益经验,推动我国资本市场持续向前发展。

### 《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之三十三

## 第七章 科技创新为核心

中国改革开放的总设计师邓小平指出:“科学技术是第一生产力”。科技革命是工业革命的前提,是人类进步的源动力,是自主创新的核心。习近平也指出:“科技兴则民族兴,科技强则国家强。”

### 一、中国之芯显“神威”,科技创新赢美名

“神威·太湖之光”的研制成功,是中国自主创新战略取得的一项重大科技突破成果,对中国企业创新生态的建设起着巨大的引领与示范作用。

- (一)技术性能的突破
- (二)国际封锁的突破
- (三)应用领域的突破
- (四)绿色发展的突破

### 二、“复兴号”高铁:由“中国制造”成长为“中国创造”

由中国铁路总公司牵头组织研制,具有完全自主知识产权,达到世界先进水平的中国标准动车组有了一个响亮的名字——“复兴号”,随着“复兴号”率先在京沪两地的开通,标志着中国铁路装备——中国标准动车组走向了世界。中国铁路用自主创新再次证明了中国高铁实力,这是国人的骄傲!

高铁一直是中国高端制造的一张名片,目前,高铁线路上运营的“和谐号”动车组,其流线型车体已被公众所熟知。如今,高铁动车组又增加“复兴号”,具有使用寿命长、能耗低、乘坐舒适等特点。从“和谐号”到“复兴号”不只是名字的变化,更是从引进到吸收,从吸收到自主创新的大步跨越,也向世界展示了由“中国制造”成长为“中国创造”再形成“中国标准”的创新路程。

“复兴号”的诞生,标志着中国铁路装备水平进入了一个崭新的时代。当年,中国为了发展高铁产业,采取市场换技术的方式,从国外引进了4种不同技术平台,导致不同技术平台的车型不能实现互联互通,出现“挂不上”“缺席”的尴尬情况。制造标准的不统一还造成动车的维护检修、车站车厢换位、司机不同车型培训等带来一系列资源浪费和运营成本增加。每当列车长遇到这种事,内心也是有苦难言啊。

随着“复兴号”的鸣响,中国高铁装备终于告别“洋基因”。“纯中国血统”在高速动车的254项重要标准中,中国标准占到了84%,特别是软件,全部都是中国自主开发。整个动车的整体设计以及从车体、转向架、牵引制动、网络等关键技术都具有完全自主知识产权,实现了“中国制造”向“中国标准”的跨越。“复兴号”的研制成功并运营,标志着我国在世界高铁产业的装备水平已今非昔比,特别是“复兴号”动车装备,大量采用了一批新标准,以及专门为新型标准化动车制订的新技术标准,标志着中国高速动车全面实现自主化、标准化、系列化,

# 自主创新篇

■梁勤

提供支撑

## 四、重大科技创新项目实施新模式

仿创和微创是过去的主流创新方式,而如今大部分领域都出现了微创没价值、仿创命不长不长的局面。很多走在前面的企业不得不下定决心,向创新本源上回归——加强基础研究和科技积累,培养自主创新能力。然而,这一回归却又使老问题凸显:前沿创新匮乏、基础研究肤浅、应用技术生涩。再有,从基础研究到创新(仿制)目标距离过大,投入大、时间长。由此产生了新的问题,即实现目标又收获过程难以两全其美。

然而,面对这些问题,创新项目实施过程又面临严重的管理困境,即应该减少考评、鼓励尝试、宽容失败,但真这样做,大家心里都没底;加强组织实施与管控,又担心影响科研人员的积极性。

因此,从“实施模式”转型入手,形成“业务拉升技术”的实施过程和体制机制,是目前破除管理困境、解决新老问题的根本选择。

- (一)技术目标模式:当前实施模式与管理困境
- (二)产品目标模式:管理效能较低,不足以解决实施问题
- (三)变革方向:业务目标模式
- (四)业务目标模式的工作基础:“技术—产业发展体系”设计
- (五)业务目标模式的运行与组织:按商业化做法形成“跨企业创新体系”

## 五、企业技术创新核心能力建设的要素

20世纪90年代以来,企业技术创新要想具有稳定创新绩效,除具备整合、柔性、网络和平行信息处理的特点外,还需依赖对外部网络的学习或创新机会的识别与利用,即通过识别能力、吸收能力、重构能力、更新能力、结构和资源配置的融合,最终实现企业创新。其核心是技术创新与企业生态环境的动态适应性。技术创新动态能力是指企业以价值创造为主旨,积极应对外部环境的变化,持续进行一定的技术创新投入,带来相应的技术创新产出,并能将有效技术创新产出转化为现实生产力的能力。技术创新动态包含技术创新投入、技术创新产出与技术创新转化三个方面。

企业技术创新动态能力是为适应当前“互联网+”时代技术创新网络化和系统集成化的特征而提出的。在当前技术创新模式下,企业在技术创新过程中强调企业外部组织(供应商、客户、大学科研机构等)参与企业技术创新过程的重要性,获取创新所需的外部知识和资源,其创意可能来自企业外部组织。因此,需要

能力要素的创新网络能力划分为三个维度:创新网络构建能力、网络关系管理能力和网络利用能力。

### (二)动态能力

动态能力理论的代表人物蒂斯等将动态能力定义为企业整合、构建、重新配置内部和外部能力以应对快速变化环境的能力。他还把动态能力划分为感知机会和威胁的能力,捕捉机会的能力,增强、整合、保护和重构企业显性或隐性资产以维持竞争力的能力。动态能力是企业不断变化的企业生态环境中对内外部知识进行处理的过程性能力,动态能力在变异阶段表现为对外部知识的搜寻识别,在选择阶段表现为对新知识的筛选评估,在保留阶段表现为内外部知识的转化和整合。

基于当前企业技术创新表现出来的网络化和系统化的特征,技术创新动态能力是企业已有创新资源(位势)的基础上,扫描创新网络环境,通过不断整合技术创新内外部资源(组织及个人)的学习能力,及时更新现有知识,实现技术创新各方面的协同,以适应创新动态环境和提升技术创新绩效的能力。综合行为维度、组织认知维度以及战略和组织过程的能力角度,技术创新动态能力要素之一的动态能力分析维度包括:创新感知能力、学习吸收能力、整合重构能力、开发流程更新能力等方面。

### (三)原创能力

原创能力即创造内生性新知识的能力。传统上从创新过程、创新要素以及从技术能力角度对原创能力的研究,其关注点是企业如何实现创新成果,从这点来看对技术创新能力的研究主要是对原创能力各种相关因素的研究。从组织行为的角度看,可把企业技术原创看成创新能力、适应能力、技术与信息获取能力和创新能力的综合。同时,可以通过技术传递、技术交换、知识管理和知识创新来评价企业创新能力。企业原创能力也可看成是可利用的资源、对竞争对手的理解、公司的组织结构和文化、开拓性战略等能力的组合,注重内部环境与外部环境的共同作用。与此同时,基于创新的系统集成和网络模型,原创能力可从创新投入、创新流程、创新产品和创新战略四个方面来测评组织的创新能力。

综上所述,原创能力是技术创新动态能力的核心,是利用整合内外部知识创造新知识的能力。它体现为技术创新投入和整合利用各种内外资源,获得技术创新产出,并将技术创新成果转化为企业价值创造的能力。因此可以将技术创新动态能力要素的原创能力划分为这样几个维度进行分析:技术创新投入能力、技术创新产出能力、技术创新生产能力和技术创新转化能力。

三个构成要素之间的逻辑驱动关系如下:网络能力→动态能力→原创能力。这表明了技术创新动态能力是在企业创新生态内外部环境交互作用下进行动态性重构和不断演进的过程。