

国美主打“精品” 竞逐年中大促

“6·18”成为零售巨头的斗秀场,在年中大促秀出自己的资源。此前,国美发布“精品618”战略时表示,在“6·18”期间,消费者可通过跨界注册手游、观看电影等方式领取优惠券,并在国美渠道内选购国美精选出部分品牌商品。

据了解,5月末,国美正式发布了“家·生活”战略两大新业务,全面参与即将到来的“6·18”营销战。“家·生活”战略两项新业务分别为欧洲最大的橱柜厨电零售连锁品牌 IX-INA 和高端厨房用具集合性经营平台厨空间。“6·18”期间,IXINA、厨空间、舒适家上线上千款单品。国美数据显示,华为 P 系列、Mate 系列手机,戴森吹风机、吸尘器,西门子洗碗机及卡萨帝高端冰箱、洗衣机等众多潮流精品好货引发了消费者的追捧和抢购。国美零售总裁王俊洲认为,数据都指向“精品”二字,消费者真正需要的是质价比更高的热销商品。

据介绍,国美“精品618”通过销售数据筛选出潮流商品推荐给消费者的同时,体验场景成为提升卖场客单价、产品销量的途径之一。

(王晓然 王维祎)

道兴兴道 理古通今 大型诗文集《道兴兴道》 河洛文化名家座谈会隆重召开

■ 芷兰 本报记者 罗红耀

2019年6月15日上午,大型诗文集《道兴兴道》河洛文化名家座谈会在中国理学文化名区——河南程林文化园隆重召开。中国硬笔书协副主席、中国书法名家司马武当,郑州市农经委主任董亚南,伊川县第一高中党委书记岳耀武,程林文化园管理处书记李耀曾,伊川县文化研究院执行院长朱赞斌等参加座谈。

据程林文化园管理处书记李耀曾介绍,程林文化园由二程后裔第三十一世孙、兴亚集团控股有限公司董事长程道兴先生(河南兰考人)投资巨款修建。从2004年开始论证设计,到2011年与河南省伊川县政府签约,至2017年正式建成开放,程道兴先生完成了他无偿捐赠建设二程文化园的伟大构想。

二程文化园位于河南省洛阳市伊川县城西荆山公园脚下,地理位置优越,景色宜人。全国建筑面积达300余亩,是在北宋著名思想家、哲学家、教育家、理学奠基人程颢程颐墓园基础上升级扩建的集旅游、休闲、教育、拓展训练为一体的综合性文化园林,同时也是目前中国最大的儒学文化园林。整个项目投资3.5亿元,2017年4月3日正式开园。

为弘扬二程文化,传播正能量,传承家乡传统历史文化,社会各界名流组织本土作者发起用诗篇幅赞美家乡、赞美爱心企业家程道兴为弘扬二程文化做出的贡献活动。据该书主编芷兰介绍,该书2018年7月开始组稿,历时7个月于当年12月付梓,其间多次修改编撰,对封面及装帧设计进行反复调整,尤其是书名的推敲审定,恰到好处,全体作者与编辑人员都付出了辛勤的劳动。

文化名人们司马武当和董亚南先生都是伊川人,他们在感慨家乡巨变的同时,表达了愿以一己之力,助力家乡经济文化发展,传播“圣贤之乡”名片的真切心声,他们表示愿意尽心尽力为家乡的发展做出贡献。参与座谈的文耀文化名家还有报社记者、省作协会员罗红耀、芷兰、武巧霞、李向前、董战红、郭广欣、曹建林、董家玲、宋克尊、宋孝武、段武亭、张红格、张红亮、乔朋来等社会名流,大家各抒己见,畅所欲言,对诗集提出宝贵意见。

与会人员表示,大型诗文集《道兴兴道》的出版,对传递正能量,弘扬理学先贤二程文化有着重要的作用。理学先贤程颢程颐在家乡著书立说,给天地立心,给世人树德,垂光百世,照耀简册,也给了古今文人无尽的遐思。

犀浦犀和:将和谐文化植入社区发展治理全过程引发社会广泛关注

■ 周安才 冯滔 李静 何家成

“和风细雨的好时光天地与人,和颜悦色的好感觉人人很亲和,和气致祥的好人家日子挺祥和,和衷共济的共和国心齐力更和”。成都市郫都区犀浦街道犀和社区将和谐文化植入社区发展治理全过程,使一个人员居住多样、结构构成复杂、环境卫生脏乱、物业管理松散、邻里关系紧张、居民诉求多样、越级上访突出的小区,变得如今秩序井然、环境优美、邻里和睦、社会稳定的亮点社区,不文明现象杜绝了、长期拖欠物业费现象少了、越级反映情况的现象没了,“和谐文化”所产生的社区发展治理效应受到社会广泛关注。

一、整合资源,打造和谐温馨家园。2018年7月,犀浦街道将位于犀团路168号伊萨贝拉长时间闲置、杂草丛生的临建售楼部,整体打造成了以“和”为元素的“和悦汇邻里中心”。“和悦汇邻里中心”是在广大居民中广泛征集而得,意在把社区建设成“和悦一家,汇想生活”的和谐大家庭。中心共占地42亩、主体建筑2450平方米,配套建筑由6个独栋样板房组成,约650平方米,环境优美、配套完善、功能齐全、具有新时代特色的社区办公住地及党群服务中心、市民娱乐广场、蒲公英公共学院、社区青少年宫、企事业单位集聚场、职工之家等五大区域。依依的杨柳,优美的环境,清新的空气,温馨的花草,雀跃的小鸟,和谐的社区,吸引了众多“金凤凰”在这里筑巢垒窝。自去年10月以来,共有“巴蜀笑星”叮当、黑籽儿、花开福田、蜀艺、中国移动等12家优秀品牌企业入驻犀和社区多功能区,实

现了“社会效益”和“经济效益”双赢。

二、党建引领,构筑“111”管理体系。社区党组织是党在城市的全部工作和战斗力的基础,是社区各类组织和各项工作的领导核心,社区党建是社区工作的核心内容。犀和社区共有1.8平方公里面积、13个小区院落,常住人口3.2万人,流动人口近5万人。在党建引领社区发展治理中,建立了“一核一金一中心”治理体系。“一核”即:以党建为核心,挖掘社区资源、挖掘人才资源,为发展治理确定方向;“一金”即:社区发展基金,通过社区发展基金为社区发展治理提供资金保障;“一中心”即:社区发展治理中心,在社区内部开展双孵化活动。“111”治理体系的建立,形成了社区、社团、社工、社会组织联动治理机制。犀和社区党委还将97名在册党员、428名流动党员,分设8个党支部,然后建立起了党建进小区、组织进楼宇、服务进家庭的小区党建“三进”工作模式,构筑起了“社区+小区+楼栋+党员+住户”的纵向到底、横向到边的网格化治理格局,通过群众“点单”、党员“理菜”、支部“传菜”、党委“品菜”的引领流程,实现了社区发展治理全覆盖。

三、和谐文化,植入社区发展治理。政和、心和、人和、气和,“和”者,和睦也,有和衷共济之意;“谐”者,相合也,有协调顺和之意。和谐是一种关系,和谐是一种状态,和谐是一种局面,和谐是一个有序变化和发展的过程,和谐是全社会共同追求的价值取向。我国著名经济学家于光远先生曾说道:“国家富强靠经济,经济繁荣靠企业,企业兴旺靠管理,管理关键靠文化”。犀浦街道犀和社区在社区发展治理中,探索出了一条文化治理之路,那就是

将“和谐文化”植入社区管理全过程,以其达到:“小区与小区之间的和处,单元与单元之间的和谐,住户与住户之间的和睦,邻里与邻里之间的和气”。在犀和社区办公大楼的墙壁上,处处都可见到“和”字的不同写法,时时都能体会到“和”的文化氛围。社区建立起了“和文苑”、“和美福田”、“和智坊”、“和味厅”、“和青社”、“绣美犀和”、“悦·和时”等丰富多样的“和”文化场馆。社区定期举办社区工作人员、小区物管人员、自愿者服务人员参加的社会主义核心价值观和传统文化教育培训班,两委委员、社工专干、社区党员、社区志愿者定期深入小区宣传和諧价值取向、和谐思想行为、生活中的和谐因素,小区志愿者们还主动对本小区各住户、各业主讲解户与户之间、人与人之间、和睦相处、和谐共事、和气生财维护小区安全稳定的重要性。通过“和谐文化”的植入,全社区恰如一首歌所唱的:“和风细雨的好时光天地与人,和颜悦色的好感觉人人很亲和,和气致祥的好人家日子挺祥和,和衷共济的共和国心齐力更和”的良好氛围。

四、三百工程,温暖百姓居家生活。针对小区公共空间缺失,流动人口众多,社区融合度不高,小区居民诉求多样等现象,犀和社区实施“三百工程”创新社区发展治理。一是百名党员工程。组织136名党员深入到各小区院落,协助清运垃圾,清洗道路,修建排水沟,改造绿化带,维修行车道路和行人路灯等设施。二是百家社团工程。为激发居民活力,社区与西南交通大学、西华大学等辖区高校社团对接,并与106个社团达成合作意向,目前已有高校舞蹈社团、读书社团、智能社团、环境社团等57个社团在社区开展义务家教、垃

圾分类等活动。三是百件小事工程。发动党员志愿者进小区、上楼房、入家门、听诉求。

五、共建共享,掀起助人为乐风尚。在党建引领、“和谐文化”植入社区发展治理中,犀和社区各小区居民主动做好事、积极搞共建、自觉进小区面对面、心贴心、实打实地与需要帮助的人沟通思想、了解实情、倾听诉求,解决问题,化解矛盾,帮助那些需要帮助的留守老人已形成了一种良好的助人为乐的社会新风尚。锦苑三期紧靠沱江公园,每天晚上的广场舞噪音,影响了辖区居民的正常生活。有着30多年年龄的谢嫦娥奶奶,带着小区党员志愿者和热心居民,主动走到跳广场舞的大妈中间,通过苦口婆心地做工作,最后得到了有效解决。锦苑三期在对60岁以上老人基本信息调查摸底时,发现院内有两位瘫痪、出行不便的老人,社区吴明霞、徐喜明等热心居民便主动上门问寒问暖,帮助清洗卫生间并搀扶两位老人出门散步、晒太阳。

在采访中,犀和社区党委书记赵莉对我们讲道:“我们犀和社区综合体是郫都区犀浦街道在发展治理中打造的一个窗口。治理主体由过去政府单一化转变为政府、社区组织、辖区单位、小区居民等多元化;治理过程由过去行政控制转为全民参与、共建共治共享;治理体系由过去垂直结构转变为横向结构。通过基层党建引领、和谐文化植入和结对共建治理,取得了很好的实际效果,赢得了辖区广大居民充分肯定,受到了社会广泛关注。自2019年初社区开始运作以来,共接待广东、内蒙古和本省市前来参观考察24次、1000余人,共承接各类演出等大型活动20余场次……”

夯实基础 做强产业 赤峰国民食品 打造内蒙古特色产业领军品牌

近日,地处内蒙古自治区赤峰市松山区夏家店工业园区的赤峰国民食品有限公司院内车流不息,一派繁忙的景象。在几次邀约之下,我们采访到了该公司总经理张国民,请他谈谈企业的发展情况。

他说,赤峰国民食品有限公司成立于2010年8月,坐落于风景秀丽、历史文化悠远的赤峰市夏家店工业园区内。公司引进了三条进口全自动草原白蘑酱生产线和一条风干牛肉生产线以及一条进口全自动酱卤肉制品生产线,达到了日产草原白蘑酱五万瓶(罐)、风干牛肉5吨以及酱卤肉制品20余吨的生产能力,创造美味内蒙古特产,传播快乐草原味道为使命,成功推出天地草原系列、梦幻草原系列白蘑酱、鹿肉野蘑酱,山鸡白蘑酱等产品,深受消费者的喜爱,品牌知名度 and 美誉度不断提升,是内蒙古特产产业的领军品牌,是在改革开放的经济大潮中成长壮大的一支具有诚信和实力的生力军,是食品工业中一匹黑马。

加强企业文化建设,构建特色企业文化体系。企业文化提升企业的凝聚力和向心力,推动企业健康快速发展是一个不争的事实。公司深深地意识到了这一点,把企业文化和草原文化有机结合起来,形成了本企业特色。“草原人的真诚、乐观、豁达是我们要传承的,是我们做事业的基础。公司立

足草原,广纳天下来客,共谋发展。其胸怀与草原人一样宽广、大度。草原风光美丽、迷人、广袤、深邃,令人神驰向往。公司提出把草原带回家,提倡做绿色食品,把草原特色食品,做到千家万户,给人们带去健康。”草原文化的包容、合作、久远、深邃,是做百年企业要有的精神。据此提炼出本企业的经营理念合作、分享与成功。“国民食品”不仅是草原文化的传承者,更是草原文化的弘扬者,“梦幻草原”系列产品给人们带来健康的同时,也带来了草原文化的一种期盼,一份快乐。

树立品牌意识,推进品牌战略。在产品包装方面做文章,为提高产品档次,公司投入资金购进大型先进真空灭菌包装设备,为实现产品的更新换代和开拓市场奠定基础。大打打打草原品牌 and 传承草原文化,传播“自然营养、绿色健康”的理念,丰富产品内涵,丰富了历史文化底蕴,品牌战略展示了企业形象,推动了“梦幻草原”品牌建树,实现了品牌发展的飞跃。本着诚信而立,以诚实则志高为发展根基。公司秉承“以质量求生存,以信誉求发展”的经营理念,坚持“服务求诚、质量求精”的质量方针,弘扬“责任、创新、共赢”的企业精神,致力于与合作伙伴提供专业高效的价值增值服务。

(高艳庆)

在双创赋能新制造研讨会上 万向集团发布 125 项创新需求

6月15日,作为全国双创周杭州主会场重要活动之一,双创赋能新制造研讨会在梦想小镇举行。研讨会上,万向集团发布了125项创新需求,面向全球招募合作伙伴。

这125项创新需求涵盖智能制造、智能交通两大领域。其中,智能制造类70项、智能交通类55项。智能制造类包括表面瑕疵检测优化、工业能耗优化、多云管理、工厂无线通讯、边缘安全、数据可视化、无代码应用开发、工业区块链设备预测性维护、高级计划与排程等;智能交通类包括车载以太网、

多屏互动、驾驶员酒精状态检测、情绪识别、疲劳检测、路面智能检测等。今后,万向的创新需求还将延伸到智慧能源、智慧城市等领域。

万向集团公司副总裁陈军介绍,面向全球发布创新需求后,万向将开始汇聚智能制造、智慧能源、智能交通、智慧城市等领域的高端人才,打造以国家双示范基地为依托,以大企业平台为核心、大中小微企业融通发展的新业态。

(浙江日报)



海信电视今年连续5个月市场占比超20%

中怡康最新发布的市场数据(2019年5月)显示,海信电视5月份市场零售额和零售量市场占比分别为21.06%和20.19%,牢牢占据国内电视市场第一的位置,这也是今年以来海信电视第三次零售额零售量同时突破20%。据了解,618前夕,海信电视在海信商城销量增长已超过100%。

占有率“突破20%”是一个品牌从优势到强势、从领先到绝对领先的重要标志。中怡康数据显示,海信电视5月份销售额市场占有率为21.06%,这也是其连续第5个月零售额占比超过20%。2019年1至5月,海信电视零售额市场从领先第二名2.62个百分点升至4.85个百分点,零售量市场从领先第二名1.16个百分点到本月的3.5个百分点,均为近期最大差距。彩电市场马太效应愈加明显,海信不仅牢牢稳居国内彩电市场首位,并持续

扩大领先优势。

而保证海信市场份额持续扩大的新引擎主要是中高端和大屏电视。报告显示,5月,在二三级市场都占据前10且价格售价超过6000元的电视只有一款——海信55吋ULED电视U7。此外,在激光电视市场上,海信5月在零售额市场也遥遥领先,占有率超过80%。目前海信在大屏电视市场上优势非常明显,在75吋以上的市场,海信电视的销售量和销售额占比分别为26.72%和28.43%。

据介绍,今年618期间,海信以自有商城为主阵地,推出“瓜分10万+现金”“50单返现1000元特权”等巨大优惠也吸引了众多用户。海信在4月底推出的电视新品VIDAA系列表现抢眼,目前线上销量已突破3000台。截至6月16日,海信电视平台销量实现了超过100%的增长。(辛中)

浙江省首座超高压全户内变电站投运

6月9日,中国能建规划设计集团浙江院设计的浙江省首座超高压全户内变电站——500千伏钱江(良山)变电站正式投运,杭州成为继北京、上海之后第三个在市区规划建设500千伏变电站的城市。

500千伏钱江(良山)变电站位于杭州市区,设计时采用国内首创的一幢联合建筑实现500千伏全户内布置,围墙内占地仅为21.5亩;选用小型化电气设备及全封闭电器和油气套管等设备,采用新型钢混凝土的结

构型式,增强结构抗震、减少结构尺寸,使变电站具有布置紧凑、运行安全可靠、维护方便等优点。

据了解,该变电站的投运,将填补杭州东部地区逐年扩大的供电缺口,并为2022年亚运会提供能源保障。随着杭州市“拥江发展”战略的推进,该变电站还将与其他变电站一起在钱塘江两岸结成一张近100平方公里的超高压电力环网,从多个方向为“拥江发展”战略输入澎湃电能。(钟能)

便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

●四川万通鑫达商贸有限公司(统一社会信用代码:915101053505881741)法人章蒋小玉印(编号:5101055024874)遗失作废
成都恒泰教育咨询有限公司(统一社会信用代码:915101050988924562)经股东会决议解散本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内,前往我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都远峰财税咨询有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107MA61TMP57W)、遗失作废!
成都诚德建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510100350540371)经股东会决议解散本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内,前往我公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都市金通科技有限公司(注册号:成工商法字03375号)经股东会决议解散本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内,前往我公司清算组申报债权债务。特此公告
●富顺县永年百信通讯器材经营部营业执照正、副本(营业执照号:510322600328964)遗失,特此声明作废
●四川斯麦尔泰照明设备有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6CMADA0X)经公司股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45天内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都钧年数码影像有限公司,营业执照正本(注册号:5101052010933);税务登记证正本(税号:4294382);组织机构代码证正本均遗失作废
●四川澜平建设工程有限公司(营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA6CS15Y9T)遗失,声明作废。

成都四川研教育咨询有限公司(统一社会信用代码:915101053999247579)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
成都国亮投资有限公司(统一社会信用代码:9151010805254496Q)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●高新区锦华自助餐(税号:512226196203100030A1)通用定额发票(并列二联联:贰佰元版),100份,发票代码:15101185H001,发票号码:03772151-03772250,遗失,声明作废。
●成都金汤器械技术开发有限公司营业执照正本(注册号510105000216039)遗失作废

成都宝财鸿运投资有限公司(统一社会信用代码:91510100050054883B)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
成都小红快跑网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62MX0L1P)经股东会决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
成都小红快跑网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA62MX0L1P)经股东会决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●武侯区小梅热卤店营业执照(统一社会信用代码:92510107MA63E72U43 发证日期 2018年12月28日)遗失作废。

成都瑞鑫特商贸有限公司(注册号:510109000564978)经股东会决定注销公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●成都阳发金青商贸有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510124MA65SRXH76H)遗失作废。
四川沃泰华科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CNH3D6U)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●注销公告:四川冠皇家具有限公司(统一社会信用代码:91510100332040666W)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●减资公告:经四川海盟恒昌商贸有限公司(统一社会信用代码:9151000054114556P)股东会决议决定注册资本由人民币贰仟万元减少至捌佰万元人民币。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。
●高新区中和金牌减肥健身房(税号:51222619620310003099)现拥有发票(贰佰元版),50份,发票代码:151011298001,发票号码:01354001-01354050,遗失,声明作废。
●高新区艾耐儿隐形发经营部(统一社会信用代码:925101010MA62LK7Q60)通用定额发票(并列二联联:贰佰元),50份,发票代码:15101185H001,发票号码:03772251-03772300,遗失,声明作废。

●四川瀚行科技有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金丰路6号7栋3单元13层31306号向公司清算组申报债权
四川瀚行科技有限公司清算组 2019年6月19日
●四川森禹风工程有限公司(纳税人识别号:91510106MA6C5QJH7X)发票领购簿遗失作废。
注销公告
成都金涛诺信息技术有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CLMRPX0)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务
●成华区杨华商贸部营业执照正本(统一社会信用代码:510105000338159);税务登记证正本(税号:510105072435417)均遗失作废

●成都云雨波科技有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路北一段241号4楼3-4号向公司清算组申报债权
成都云雨波科技有限公司清算组 2019年6月19日
●成华区锦玉辉商贸部营业执照正本(统一社会信用代码:91510108MA6CGB47W6G)遗失,声明作废。
注销公告
成都空港新宇酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6DELDP0U)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务
●成都黄都水产品有限公司营业执照正本(注册号:510105000338159);税务登记证正本(税号:510105072435417)均遗失作废

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A