

国酒之窗

李保芳致辞中国酒业峰会谈酒企如何守正创新：埋头做事 创新谋事 抱团成事



5月31日上午,由凤凰卫视、凤凰网携手茅台集团主办的2019中国酒业峰会在贵州仁怀市茅台古镇启幕。茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、郎酒、西凤酒等30多家中国酒企领军人物以及10余位顶尖经济类官员学者共聚一堂,以“守正创新铸未来”为主题深度讨论酒业未来。

作为本次峰会的联合主办方,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳以《埋头干事 创新未来》为题作开幕致辞,茅台的态度、茅台的观点,迅速成为业界关注的焦点。

凡是利于行业的事 茅台都愿尽绵薄之力

这次活动,是茅台历史上,首次与全球华文主流媒体合作举办的高端行业峰会。峰会



群英毕至、大咖云集,与会各方人士围绕“穿越新周期”“酒业集群与产业协同发展”“消费驱动美好生活”等行业热门话题进行交流,共同探讨提升产业价值、拓宽酒产业格局的新路径,为中国酒业发展守正创新,共铸未来。

在谈到联合主办本次峰会的出发点,李保芳说,一方面是凤凰卫视、凤凰网的视野、站位与格局,让茅台感动;另一方面,在当前特殊的节点上,凡是有利于行业的事情,茅台都愿以不同方式,尽一份绵薄之力。

李保芳说的“特殊的节点”,指的是中美贸易争端。他说,近段时间以来,由美国挑起的对华经贸摩擦,给国内宏观经济特别是实体经济,带来了新的不确定因素。

虽然当前国际形势跌宕起伏、复杂多变,但李保芳深信,在党的正确领导下,有“一带一路倡议”的更好认同,有全面小康更好的推

进,外需将越来越旺盛,内需将越来越强劲,国内宏观经济长期向好的基本面不会改变。

“就酒业来讲,民众更加富裕、消费持续升级,必将给我们带来一个更为广阔的空间。”李保芳说,茅台特别期待,聆听大家的真知灼见,让业界同仁能以更高的站位、更宽的眼界,在新的时代形势下,找到策略、找准方向,更好地从业成事,推动整个行业实现更高质量的发展。

埋头干事 创新未来

基于对当前宏观经济的基本认识和判断,结合本次峰会的主题,李保芳认为,就“守正”而言,就是不管形势如何,保持定力、埋头做事。特别是压力面前,更应该保持本心、做好本分,抓好自身发展,带动行业发展,促进经济发展,为国家、为社会多作贡献。

息县党政考察团莅临河南华英公司参观考察



5月28日,河南省信阳市息县县委书记金平带领息县党政考察团莅临河南华英公司参观考察。潢川县委书记赵亮、华英公司董事长曹家富等领导现场陪同。

考察团深入华英公司羽绒厂、华安雪羽绒制品厂、华英孵化五场和禽类加工六厂,详细参观了华英的大生产链条,听取华英公司董事长曹家富关于全产业链和公司发展模式的介绍。

息县党政考察团对华英公司20多年的发展成就给予高度评价,认为华英发挥龙头企业的带动作用,推动产业扶贫和农民增收的成功经验非常值得学习借鉴,希望双方能以此次考察学习为契机,加强交流、深化合作,共同为两地经济的健康发展做出贡献。

(本报记者 李代广)

“享道租车”品牌正式发布 上汽移动出行生态“再落重子”

近日,上汽集团移动出行战略品牌享道出行战略升级暨享道租车品牌发布会在上海天宴秀场盛大召开,近100家企业级合作伙伴共同见证了这一重要时刻。

作为“享道出行”子品牌,享道租车聚焦企业级出行服务,旨在解决企业用车管理中的问题,简化操作流程,提升管理效率,通过“安心、省心、随心”的品质出行体验,立志成为客户首选的企业级出行服务运营商。享道租车品牌的推出,在完成“享道出行”战略升级的同时,也标志着上汽移动出行服务平台建设再落重子,将与针对个人出行服务的享道专车通过一体化管理,推动上汽集团智慧出行生态体系的发展。

把握趋势 整合资源促进服务升级

随着出行市场的日趋成熟,企业级出行或将成为行业新的增长点。作为中国汽车产业战略升级的引领者与实践者,上汽集团前瞻性地把握出行行业新趋势,在深入推进“电动化、智能网联化、共享化、国际化”战略部署的过程中顺势革新,持续整合自身产业链资源,打通各平台之间的业务模块,逐步完善享道出行生态体系。

享道租车不仅是对上汽集团租车品牌的传承,也是对上汽集团移动出行服务的一次战略升级。承袭国际化服务品质和运营经验,享道租车将进一步深耕企业级出行市场,与针对个人出行服务的享道专车相互协作,为用户带来多元化的出行体验。享道租车的正式上线,也是上汽集团“新四化”战略中“共享化”的又一重要布局,也是上汽集团对企业级出行市场的战略部署,体现了上汽集团稳

步建设大出行生态体系的决心。

打造“安心、省心、随心”的品质出行体验

作为享道出行的企业级出行服务产品,享道租车传承27年国内汽车租赁运营经验,融合国内外先进的服务管理理念,通过打造个性化专属服务和高效便捷的管理平台,以数据技术驱动、智能平台管理、专属定制服务三大核心能力,为企业级用户带来安心、省心、随心的品质出行体验,致力于成为客户首选的企业级出行服务运营商。

为满足企业更灵活的定制化需求,提升服务品质,享道租车用个性化专属服务为用户打造高品质的“安心”出行体验。享道租车为每家企业设立专属客服经理和运营经理,提供一对一服务。通过“0理赔垫付”、“1小时抢修抵达”、“7×24全年无休”、“30分钟投诉反馈”、“全天候上门”五大专属服务,让企业出行无忧。同时,还可根据客户需求,提供个性化定制的全周期出行解决方案,包括定向采购车型、多样化保险服务、上门服务等增值服务,为用户带来灵活、个性化的出行体验。

为简化用车流程,提升管理效率,享道租车为企业用户量身打造高效、便捷的“省心”出行平台。自主研发的企业端智能客户平台,可通过技术管控,做到从用车审批到使用的全程可视化。此外,该平台还能帮助企业管理人员统一管理企业的多种用车需求,不论是对车辆管理,还是对员工用车权限审批,真正做到智能管理用车业务,让企业出行化繁为简。

为满足企业用户即时化、碎片化的用车需求,享道租车在企业端智能客户平台的基础之上开发了企业级用车服务APP——享道

租车,通过完整的解决方案让企业出行更“随心”。享道租车APP能够满足企业客户包括预约制、即时制的专车预订,方便企业管理人员对车辆的实时管理、审核和调配,提高企业内部用车管理效率。不仅如此,享道租车APP还可轻松链接至享道专车APP,帮助企业客户方便、快捷地预约个人即时用车,带来多元化全方位的出行服务体验。

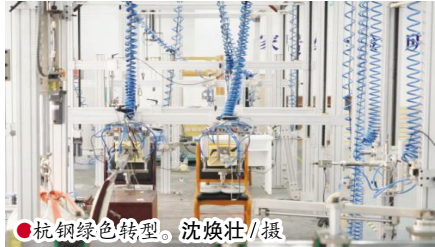
相互赋能 构建良性共赢大出行生态

上汽集团的资源优势将为移动出行业务的打通和融合提供坚实的基础。享道出行在用车大数据、智能调度以及运营管理等方面积累了丰富的经验,也将为享道租车提供数据及经验支持。依托在专车服务、租车服务等方面运营经验的积累以及一体化的管理经验,上汽集团将持续整合出行平台业务,逐步完善出行生态系统,打造享道出行差异化竞争力。

享道出行CEO吴冰表示,“享道租车的推出,扩充了享道出行的业务板块,形成企业级租车和个人专车业务的优势互补,产生1+1>2的协同效应,为上汽业务发展带来新的增长机会。”

未来,享道租车将以上汽集团和享道出行为依托,以技术为手段,以专业、品质为核心,为企业提供更优质的产品和更完善的出行解决方案。同时,享道出行也将实现企业级租车和个人专车业务协同整合下的“双翼齐飞”,并继续通过整合上汽出行相关业务,实现享道出行生态的雪球效应,为用户提供更完善的一站式出行解决方案,让品质出行触手可及。

(中新网)



杭钢70年转身：从“黑金刚”到“绿富美”

浙江杭州城北的皋亭山脚,杭州钢铁集团公司总部和半山钢铁基地坐落于此。

早上7时,73岁的杭州人王家金与往常一样结束晨练,从半山国家森林公园徒步返回半山北苑的家中。“以前晨练我们每天坐车去西湖边的吴山广场,现在大家都往半山跑,住在这如同住在风景区里。”王家金坦言,这样的日子在之前想都不敢想,身边的环境发生了天翻覆地的变化。

“我是1971年进入杭钢工作的,当时的城北半山给人的印象就是脏、乱、差,高炉冒黑烟,转炉冒黄烟,生活、工作于此几十年很少见蓝天。”王家金回忆,过去受炼钢影响,半山周边的植物上都覆盖着煤灰和粉尘,桑叶连蚕都不吃。

为响应中国去产能号召和杭州经济社会转型升级要求,2015年底,杭钢半山钢铁基地全部熄火。次年6月,伴随着隆隆巨响,矗立了半个世纪的杭钢炼铁厂老一号高炉烟囱轰然倒下。这声巨响,也是杭州高耗能时代结束时最后的余声。

数据显示,杭钢集团半山钢铁基地此前一年需消耗120万吨原料煤。关停后,一年减排二氧化硫7000吨、氮氧化物3400吨、烟尘3000吨。

倒下的是烟囱,“站”起来的将是一个1700余亩的数字经济特色小镇——杭钢智谷。节能环保、数字经济、技术服务……多个新产业在老牌的钢铁厂里迸发而出。杭钢正从昔日的“黑金刚”转向“绿富美”。

不久前,浙江省单体最大的云计算数据中心——杭钢云计算数据中心正式投入运营。这是杭钢推进供给侧结构性改革后,实施数字经济战略、半山钢铁基地转型的第一个重大落地项目。

“我跟钢疙瘩打了半辈子交道,突然改做高科技活,‘给数据造房子’,当时心里直打鼓。”老杭钢人范永强曾当了十多年轧钢厂设备厂长,随着杭钢的转型升级,他也有了新身份——杭钢云计算数据中心有限公司总经理。

从炼铁成钢到炼“数”成“金”,杭钢云计算数据中心仅是杭钢“精耕细作”绘制绿色新图的落子之一。中杭监测技术研究院有限公司亦是其中的代表。在原有金属加工厂房6号楼,该公司在短短半年时间内建设了家居质量安全检测项目,涉及家具检测、室内环境检测、塑胶跑道检测等。

“2010年进入杭钢之初我每天都要跟铁矿石打交道,灰尘很大必须戴着口罩。企业转型升级以后,现在我们主要检测的是家居产品,工作环境无尘干净,对我们的身体也大有益处。”中杭监测技术研究院有限公司检测员朱俊说。

昔日污染大户,如今绿色转型。2016年10月,杭钢建立了浙江省环保集团,目标至2020年初步建成一个拥有集“研发、设计、制造、建设、运维、服务”“六位一体”的节能环保产业全产业链和生态链的大型环保产业集团。其旗下浙江富春紫光环保股份有限公司污水处理规模达300万吨/日,成为浙江最大的污水处理企业……

70年,从无到有,从产能大户到绿色标兵,杭钢写下着自身之变,也记录着时代之变。而这座老牌钢铁厂的绿色故事,尚只是起点。

(钱晨菲)

“我跟钢疙瘩打了半辈子交道,突然改做高科技活,‘给数据造房子’,当时心里直打鼓。”老杭钢人范永强曾当了十多年轧钢厂设备厂长,随着杭钢的转型升级,他也有了新身份——杭钢云计算数据中心有限公司总经理。

从炼铁成钢到炼“数”成“金”,杭钢云计算数据中心仅是杭钢“精耕细作”绘制绿色新图的落子之一。中杭监测技术研究院有限公司亦是其中的代表。在原有金属加工厂房6号楼,该公司在短短半年时间内建设了家居质量安全检测项目,涉及家具检测、室内环境检测、塑胶跑道检测等。

“2010年进入杭钢之初我每天都要跟铁矿石打交道,灰尘很大必须戴着口罩。企业转型升级以后,现在我们主要检测的是家居产品,工作环境无尘干净,对我们的身体也大有益处。”中杭监测技术研究院有限公司检测员朱俊说。

昔日污染大户,如今绿色转型。2016年10月,杭钢建立了浙江省环保集团,目标至2020年初步建成一个拥有集“研发、设计、制造、建设、运维、服务”“六位一体”的节能环保产业全产业链和生态链的大型环保产业集团。其旗下浙江富春紫光环保股份有限公司污水处理规模达300万吨/日,成为浙江最大的污水处理企业……

70年,从无到有,从产能大户到绿色标兵,杭钢写下着自身之变,也记录着时代之变。而这座老牌钢铁厂的绿色故事,尚只是起点。

娃哈哈 锌钙多多亲子照相馆 让陪伴变得更简单

六一儿童节,娃哈哈锌多多/钙多多已在全国正式启动“爱要多多陪伴”亲子照相馆活动,邀请爸爸妈妈们放下手机,抛开工作,陪孩子共同记录定格珍贵时刻,打造专属留影,为小朋友们送上一份最好的儿童节礼物。

在这个可爱的亲子照相馆中,家长可以与孩子一同尽享童趣时光。活动现场,宝贝们发挥创意,家长则配合支持,利用现场提供的趣味道具和场景,设计出各种个性十足、好玩又好看的亲子合影。爸爸妈妈们也纷纷放下了平日包袱,和宝贝玩得不亦乐乎。热闹的欢声笑语中,一张张含有特殊意义的合影将这段梦时光永远定格,成为珍贵的回忆。

许多家长认为在儿童节花钱买昂贵的礼物才是关爱孩子,实质上孩子们更需要的还是高质量的陪伴与沟通。仅为孩子创造优良的物质条件远远不够,更要用心去聆听孩子的需求和兴趣,肯花时间去陪伴孩子成长的重要时刻,这样才是对家庭和孩子们负责的行为。

同样,娃哈哈锌多多/钙多多秉承着“爱要多多陪伴”理念,不仅致力于为宝贝们提供成长所需的优质锌、钙元素,更一直倡导家庭正确地养育和关爱孩子,不缺席孩子的每个重要时刻。正如这次赢得现场众多好评的“亲子照相馆”儿童节活动,孩子们在积极的亲子互动中不仅收获了身心快乐,也培养了审美能力和创造力;高质量的亲子时光增进了家庭的幸福。

(中新网)