

海关总署公布 出口禽肉企业名录 河南华英公司 7家下属企业上榜

近日,国家海关总署发布了最新的《出口禽肉备案养殖场及加工企业名单》,全国具有禽肉出口资格的加工企业共计 152 家,其中河南华英公司旗下的禽类加工三厂、陈州华英公司、菏泽华英公司等 7 家企业位列其中,成为国内具备出口资质最多的禽类加工企业。

成立 28 年来,河南华英公司定位于“出口+内销”的营销战略,以一流质量问鼎市场,靠规范管理与国际接轨,通过良好的食品安全保证体系和严格的质量控制体系,取得了日本、韩国、中国香港、欧盟、澳洲、加拿大等 40 多个国家和地区的禽类熟食及冷冻产品出口资格。公司发挥出口与内销的互补优势,根据各个地区的市场特点及消费偏好,有针对性地综合调配产品品类,不断提高华英品牌的产品附加值,创造了优异的出口效益。

近几年,公司抓住国家“一带一路”倡议的发展机遇,不断开拓沿线国家和地区市场,出口业务继续保持着高增长和快速发展的良好态势,出口量连续多年保持全国领先,华英鸭也成为中国食品出口企业的一张“新名片”。
(本报记者 李代广)

“张大千鲶鱼宴” 厨艺技能大赛 在犀浦犀和隆重举行

日前,成都市郫都区犀浦街道犀和综合体广场,人头攒动,热闹非凡。建工新时代,追梦新天府,成都市郫都区大千鲶鱼宴厨艺大赛在这里隆重举行。

犀浦街道党工委副书记、办事处主任傅成曦在致辞中讲到:为认真贯彻落实国家人才培养计划,提高产业技术人才技能,为服务产业培养更多适用人才,按照郫都区委文创精神,传承犀浦特色餐饮文化,切实提升餐饮服务和餐饮人才技能水平,今天特在这里举办郫都区大千鲶鱼厨艺大赛。

据悉,犀浦,从公元 686 年设县,到宋神宗熙宁五年(公元 1072 年)为镇入郫,古犀浦县建县长达 386 年。建县期间,诗圣杜甫在《梅雨》中曾这样描述犀浦:“南京犀浦道,四月熟黄梅”。犀浦不仅有 2000 多年历史文化底蕴,还有更流传经久、广为称颂的民间小吃。

清朝末年,犀浦乡绅吴兴浦与他在犀浦场合伙经营了一家名叫“三合居”的饭馆,其厨师曾文思擅长用鲶鱼烹制“脆皮鱼”,后来曾师傅在“脆皮鱼”基础上研究烹制了“红烧鲢鱼”。红烧鲶鱼由于辅料讲究,做工精细,烹制独特,其成品色泽红润,顿时美名远播,故一上市则供不应求,各大饭店,酒楼纷纷效做。1933 年正月初一,川军将领邓锡侯携家人专程到犀浦“舒雅饭店”食用犀浦红烧鲢鱼,全家赞不绝口。抗战时期,寓居太和场的国画大师张大千,曾三次光顾“三合居”,专门品尝“红烧鲫鱼”。1945 年 10 月,他为了庆祝抗战胜利,特邀友人林山腴,肖兴儒等人到犀浦“三合居”品尝红烧鲫鱼,成为当时妇孺皆知的一段佳话。从此,成都各界名流齐聚犀浦,不仅促进了犀浦的文化繁荣,而且有力地推动了犀浦区域经济的发展。

此次大千鲶鱼宴厨艺大赛,由成都市郫都区总工会、成都市郫都区人力资源和社会保障局、郫都区犀浦街道党工委、犀浦街道办事处主办,犀浦街道总工会、成都希望职业学校承办,共有犀浦春天、丽天酒店、天方阁、川蜀味典等 18 支参赛队伍,50 余名选手现场亮技。各位选手在规定的技术要求、规定的时间内,运用各自高超刀工、配菜、调味、熟制、装盘等技法,烹饪出美味可口、营养丰富的犀浦“大千鲶鱼”。最后组委会评出了个人一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名及团队奖 3 名、优秀奖 6 名。
(周安才 冯滔 李静 何建成)

洋河立志打造中国文化“飘香名片”

近日,在“第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会”上,洋河股份旗下高端产品“梦之蓝”当仁不让作为江苏白酒的代表,被选为宴会指定用酒,洋河的“绵柔味儿”受到海内外江苏籍知名人士的喜爱。

会上,洋河股份党委书记、董事长王耀在接受《新华日报》记者采访时表示,我们一定响应江苏省委、省政府的号召,努力干好自己的工作,不断做大“朋友圈”,使我们的产品进一步走向全国、走向全球,打造成为代表江苏、代表中国的一张亮丽名片。

引领中国白酒不断拓宽海外版图

据悉,作为中国“五大商帮”之一,苏商文化源远流长,苏商人才星光璀璨。江苏以占全国 1.1% 的国土面积,5.8% 的人口,创造了 10.2% 的经济总量,52 家企业入围中国企业 500 强,制造业规模连续 8 年居全国第一……苏商在中国乃至世界商业版图上留下清晰的“江苏印记”。

作为根植于中华沃土白酒领军企业,地处酒都宿迁的洋河股份“主力军”作用毋庸置疑。数十年来,企业始终践行“实业、创新”的苏商精神,在自身发展壮大的同时,主动担当起振兴苏酒及推动行业高质量、中国白酒国际化发展的历史重任。尤其在国际化方面,洋河股份作为文化使者、友谊桥梁,始终向全球推广中国白酒这一“文化名片”,引领中国白酒不断拓宽海外版图。

近年来,洋河股份以酒为媒,始终坚持讲好中国故事、传播白酒文化。无论是“让梦想斟满世界杯”主题活动,还是伦敦“2018 中英政商峰会”、巴黎“中法文化交流之夜”,抑或南非“国际食品展”……洋河足迹遍布俄罗斯、英国、法国等 37 个国家和地区,品牌影响力和价值与日俱增。

2019 年新年伊始,洋河借助春节这个中国传统文化典型标签,开启了“梦之蓝全球



春晚”海外之旅活动,并相继亮相北美、澳洲、欧洲等地区,和全球 4000 多位不同国家和地区的社会精英、文化名流一起,品味中国白酒、跨中国文化年,向世界人民送上了一份来自中国绵柔酒味的“文化大礼”。

经过长途跋涉和坚韧不拔的努力,洋河的“朋友圈”越来越大,越来越多,在“世界旅行地图”上的足迹越来越密集。由此,从 G20 杭州峰会、“一带一路”北京国际高峰论坛,到上合组织青岛峰会、读懂中国国际会议等国际高端峰会,无一例外将会议用酒选定为“梦之蓝”。有业内人士分析道:“梦之蓝频频亮相国际舞台,既是对其品质实力的认可,也是其品牌力快速提升最有力的证明。”

“三低工艺”成就品质“四多”特色

众所周知,在中国的白酒版图上,好酒产区总是依水而生、由水而兴。洋河股份不仅拥

有悠久的酿酒历史,更重要的是地处独特的湿地气候,形成了十分丰富的酿酒微生物种群、优质的地下水资源以及独特的土壤环境,因而被权威机构认定为国际三大“湿地名酒”,其“绵柔型白酒”风格的形成具有独特性、不可复制性。

除了“老天赏饭吃”的天时、地利,洋河股份一直坚持“走出去”且不断做大“朋友圈”,既在产品质量上不断寻求突破,也在品牌建设上着力站稳脚跟。2019 年 1 月 10 日,在洋河股份年度工作大会上,王耀提出企业要锲而不舍精铸“六大力量”,其中之一就是“精铸至臻至强的产品力”。

关于体现洋河绵柔品质的“三低工艺”,国内知名酿造专家葛建文表示,其实质是利用“小火慢炖”原理,充分萃取和保留原料中的营养物质,且结合当地数百年来积累下来的有益微生物种群共同作用,从而成就了“小分子物

质多、水溶性物质多、醇甜性物质多、健康因子多”四大特色,让酒的口感更绵柔、酒体更健康、饮用更舒适。

近期,一份来自国内高端白酒市场的调查显示,存在“越来越少”和“越来越多”两种鲜明的市场消费特征,即“现在人们喝酒越来越少了,但是喝绵柔型白酒的却是越来越多了,特别是社会精英人士。”

从“真绵柔”到“更绵柔”,再到“最绵柔”,洋河股份不断推进“绵柔品质革命”,立志把产品打造成为国内外市场上最受欢迎的中国白酒。

今年 5 月份,洋河股份以 685.75 亿元的品牌价值再登中国品牌价值榜,居轻工业类品牌第三位;同时,以 41% 的品牌价值高增长率,连续入选“BrandZ® 2019 最具价值中国品牌 100 强”,位列排行榜第 48 位、白酒行业前三名。
(若尘)

传爱心送关怀 羚锐集团举办“六一”公益活动

“六一”国际儿童节前夕,河南羚锐集团联合新县关工委、新县妇联会、新县慈善总会在革命老区新县,组织举办了“迎‘六一’爱心图书捐赠”“‘传爱心、送关怀’孤儿儿童资助”等系列公益活动,助力儿童健康成长。

5 月 28 日下午,将军路上的大别山风物馆,来自新县各乡镇的孤儿儿童代表齐聚一堂,共同欢庆“六一”儿童节的到来。羚锐集团联合县妇联会、县慈善总会对这些儿童进行资助;每个孩子获得 600 元助学金,并得到雨伞和小羚羊退热贴等物品。此次活动,羚锐集团投入 4 万多元,对 60 名孤儿儿童进行救助,旨在呼唤全社会对孤儿儿童这一特殊群体成长的关注与保护,让他们能够积极健康的学习成长。

新县妇联会主席兰凤枝、新县慈善总会秘书长黄红光、羚锐制药董事会秘书叶强、羚锐制药总经理助理李磊、程宝东等应邀出席了此次活动。

叶强在致辞中介绍到羚锐立足老区,受益于扶贫,回馈社会,资助孤儿儿童已成为羚锐的一项传统;兰凤枝、黄红光对羚锐多年来关



心资助少年儿童健康成长的善行义举,给予了充分肯定。

多年来,羚锐老区扶贫帮困基金会、羚锐

集团关工委积极资助老区新县孤儿儿童,捐赠助学金、书籍、文具和食品等,累计资助 300 多名孤儿儿童,资助金额 20 余万元,为守护新县

四川省达州市首座风帆式斜拉桥完成封顶施工 建成后将成为达州市最高的地标性建筑

5 月 29 日,由中铁二十三局一公司承建的四川省达州市首座风帆式独塔单索面斜拉桥——罗江大桥顺利完成封顶施工,后续将转入主梁挂篮施工关键阶段。该桥主塔高 102 米,建成后将成为达州市最高的地标性建筑。

罗江大桥位于达城北大门,“神剑将军”故里,东岸上跨柳家坝滨江大道连接柳家坝中部,西岸上跨 210 国道接环城产业大道北上与罗江镇相通。桥梁设计总长 380 米(主跨

260 米),桥面宽 34.5 米,双向六车道,时速 60 公里。桥梁梁体宽、悬浇段长、主跨与边跨不等跨,且采用单索面斜拉工艺,给主梁悬臂浇筑施工带来了很大的挑战。后续主桥挂篮需要采用前后支点结合挂篮,施工过程中斜拉索索力将需要多次调整和转换,此类施工工艺在国内现鲜有先例,施工技术难度很大。

此次封顶的罗江大桥帆形主塔高 102 米,距梁面以上 70 米,采用液压自爬模工艺施

工,塔顶设永久孔,分 17 次进行浇筑施工,标准施工节段长 4.5 米,底部实芯段 3 米、变化段 3 米和塔顶实芯段 1 米均单独浇筑。为确保施工质量及进度,项目团队采用 24 小时作业模式,全员克服当地汛期雨水多、施工环境复杂等不利因素,拼在一线,扑在工地,前期施工仅用三个月即完成了主墩墩身施工等重要阶段性节点目标,为主塔具备封顶条件争取了工期。

据悉,罗江大桥预计明年 6 月建成通车,建成后将成为达州市最高的景观建筑,并有效拓展达州城市建设区域,为达州通川区“双核双带六区”发展建设提供强劲动力。达州市是中铁二十三局重要的属地经营城市,罗江大桥作为属地建设的重要工程项目,受到该局的高度重视。项目团队在施工中坚持高标准、严要求,受到了地方政府和业主的高度认可。
(李亚萍 左兴东)

两江新区果园保税物流中心(B 型)一期项目主体封顶



记者日前从两江新区鱼复工业开发区获悉,经过大半年的建设,重庆果园保税物流中心(B 型)一期项目已经主体封顶,将于今年 6 月底完工。投用后,该中心不仅能依托两江新区鱼复工业开发区的产业体系,打造符合现代物流发展需求的内陆物流港,而且也将进一步完善重庆对外开放的渠道,加速重庆打造内陆开放高地。

果园保税物流中心(B 型)总投资 4.2 元,占地总面积 7.8 万平方米,包含 1 号办公楼、3 号仓库和 7 号仓库,目前均已实现工程封顶,正同步进行幕墙装饰以及招商引资工作。

其中,3 号和 7 号两座仓库的总面积接近 5 万平方米,正式投用后将将为入驻企业提供缓税政策,缓解企业税款资金压力,同时为两江新区工业制造企业提供 VMI (对于供应商管理的库

存)及区域分拨等业务。

与此同时,依托国内内河最大的水、铁、公联运港——果园港,该中心主要开展进口保税仓储、保税物流业务,打造符合现代保税物流发展的“内陆物流港”。运营的进口货物可以两江新区现有产业为依托,包括生产性原料、汽摩零部件、机械设备、大型工程机械配件及生活用品等。

据该项目负责人李进介绍,该中心的顺利推进将进一步强化两江新区的辐射功能。目前,鱼复工业开发区已经现已集聚了汽车制造、高端装备和现代服务业等产业,包含众多汽车、高端制造企业,形成了规模巨大、货源集中的车辆等制造业及零部件的进出口及分拨需求。而依托鱼复片区发达的交通网络,该项目亦可辐射西南、华南和华中地区及东盟地区的关联客户,

提供国际中转和保税货物分拨服务。

信息显示,果园保税物流中心(B 型)于 2018 年 8 月 27 日正式获批,是重庆继团结村铁路保税物流中心、南彭公路保税物流中心、万州保税物流中心之后的第四个保税物流中心。

据介绍,果园保税物流中心(B 型)将促进重庆构建水、公、铁立体对外开放网络,加快建设内陆国际物流枢纽和口岸高地。

打造内陆开放高地一直是两江新区所承担的使命之一。截至目前,依托重庆自贸试验区核心区和中新(重庆)战略性互联互通示范项目核心区,两江新区正汇集各类开放要素,搭建包括江北嘴金融平台、两路寸滩保税平台、果园港物流平台、悦来会展平台等在内的多维度开放平台。

(谢力)