

弘扬匠心匠艺 塑造品牌文化

泸州老窖获轻工行业企业文化优秀成果一等奖

5月17日,中国轻工业企业管理协会四届五次理事(扩大)会议暨2019轻工行业企业文化建设经验交流会在郑州举行。中国轻工业联合会党委副书记王世成先生、联合会常委、理事长刘素文先生、原工业和信息化部消费品工业司副巡视员王小青先生,以及来自全国各地的120余名企业家代表,出席了会议。

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚持“四个自信”,积极培育和践行社会主义核心价值观,加强企业文化建设,大力弘扬创新文化、诚信文化、品牌文化等优秀企业文化,提升文化软实力和竞争力,积极推进轻工企业高质量发展,会议颁发了2018—2019年度轻工行业企业文化优秀成果奖,其中泸州老窖股份有限公司等四家企业获得一等奖。

泸州老窖从上个世纪90年代以来,着力于企业文化的研究和整理,将文化上升到战略的高度,有组织、有步骤、系统地构建具有泸州老窖特色的企业文化体系,打造企业文化软实力和核心竞争力。

泸州老窖根植于民族文化的土壤,总结出“天地同酿,人间共生”的企业哲学,树立起“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的企业愿景,以“敬业、创新、卓越”的企业精神,内聚人心,外塑形象。

在新时期下,泸州老窖以弘扬工匠精神、锤炼工匠技艺作为支撑品牌发展的基础,以弘扬中国白酒文化为使命,以国际化视野,放眼未来,将民族自信充实品牌内涵。

弘扬工匠精神是企业文化建设的重要内容

随着中国经济持续健康发展,人民生活水平逐步提高,消费者对于品质的敏感,已经超过了对价格的敏感。在未来的发展中,白酒品牌要长盛不衰、永续传承,必须弘扬工匠精神、坚守产品质量,用卓越的品质筑牢品牌发展之基。而回顾中国白酒的发展历程,白酒品牌繁盛千年、长盛不衰的奥秘,还在于一代代酿酒人在传承中创新、在创新中发展。

坚持弘扬“工匠精神”是泸州老窖的传统。自公元1324年郭怀玉发明甘醇曲,首创“大曲酒”,泸州老窖酒传统酿制技艺已历经了690余年发展历程。

2006年“泸州老窖酒传统酿制技艺”入选首批国家级非物质文化遗产代表作”。几百年来薪火相传,换来了公众对泸州老窖酿酒技艺的关注和推崇。

上世纪50年代,当时的国家轻工业出版社以泸州老窖酿酒技艺为基础编写出新中国第一本中国白酒酿造工艺书《泸州老窖大曲酒》,首次建立了中国白酒的质量和工艺标准,在固态法白酒生产仅有的四大核心国家标准中,参与了四个国家标准的试验和制定,在国内白酒行业技术创新中发挥着领头羊的作用。

泸州老窖的酿酒技术培训班为行业培养了数以万计的酿酒技术骨干人才。

为提升员工工匠意识,泸州老窖举办了诸



多的活动,形成良好的企业风气。

自2008年起每年举办“国窖1573封藏大典”,弘扬传统的“拜师学艺”“师徒相授”“薪火相传”等传承文化,弘扬酿酒人虔诚的感恩之心和一丝不苟的工匠精神。

泸州老窖作为国家固态酿造工程技术研究中心的运行实体,自2011年以来,每年举办一届技术交流年会,成为白酒行业内首个的专门从事固态酿造领域工程技术研究的国家级科研论坛,至今已举办8届。

自2011年起每年举办酿酒技能电视大赛,涌现了一批酿酒一线的工艺能手,在公司内部形成了岗位练兵的优秀传统。泸州老窖建立了员工学习网络平台和培训学院,针对岗位特点,设置不同的学习考核机制,在工艺岗位更是注重实践考核。

在公司内部建设有健全的技术人才培养体系,建立技术职务晋升渠道,对高级人才发放补助津贴,建设人才培养专项资金用于支持青年人才进修。

目前泸州老窖拥有国家级非物质文化遗产代表性传承人3名、中国酿酒大师3名、中国白酒大师2名、正高级工程师6名,享受国务院特殊津贴专家8名、四川省学术和技术带头人3名、博士后15名、硕士100余名,还有中国白酒工艺大师、品酒大师、国家级白酒评委、酿酒高级技师、技师在内的技能型人才数百名。

近5年泸州老窖与中国科学院、四川大学、重庆大学、江南大学、北京工商大学、四川理工学院等高校联合开展博士后、研究生培养工作,努力为白酒行业培养科学理论与实际应

用相结合的高素质人才。

截止2018年,博士后科研工作站共培养出站博士后11名,在站博士后2名,培养硕士研究生58名,为白酒行业培养和输送了一批科学理论与实际应用相结合的高素质人才。

以创新精神作为动力,锤炼匠艺

泸州老窖坚持用心酿酒,坚持开拓创新。随着时代的发展,工匠精神已不单是一种职业精神。敬业、精益、专注、创新等方面的内容已不再局限于个人,逐渐成为了企业文化的核心内涵。

大师云集的酿酒工匠、独步酒林的酿造技艺,誉满全球的高端品质和精准的产品营销有力地驱动着泸州老窖快速发展。“让中国白酒的质量看得见”是泸州老窖的质量理念,一代代泸州老窖工匠大师致力于提升白酒行业的质量水平,让白酒的质量看得见、摸得着。

基于此,泸州老窖从四个维度来把控质量,即:顾客定义质量、专家引导质量、品质优化质量、标准量化质量。

为了做好质量管理工作,泸州老窖建立了特有的质量管理模式:基于HWM模式的产业链全程风险管理。

HWM模式是指“大质量观(High quality view)理念、全产业链(Whole industry chain)体系和多层次(Multi level)监管”。

同时,建立了涵盖原粮种植、曲药生产、酿酒生产、基酒储存、勾调组合、灌装生产和质量检验等环节200余项技术标准构成的较为完善的质量技术标准体系。开展系统化的供应链质量管理,将质量管理延伸至供应商、物流运

输合作方及经销商,形成了从农田到餐桌全过程的质量管理体系。

2017年,泸州老窖质量管理达到新高度,再次荣膺四川省最高质量奖项——“四川质量奖”,成为全省唯一获得该项荣誉的酒类企业。泸州老窖也被行业赞誉以为“匠心”酿就浓香国酒。

在新时代的背景下,泸州老窖制定了“数字化泸州老窖”的信息化发展战略。

充分利用信息化技术和平台,从生产、管理、营销多个角度进行改革创新。建立酒类溯源管理体系,以供应链体系为核心和掌控线,将分散的生产资源和供应链资源有机的整合在一起,建立可溯源的供应链体系,打造“集约生产、高效管理”的经营管理模式,实现白酒这一传统产业的数字化转型升级。

泸州老窖坚持自主创新,以科技促发展。先后组建了国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒类及加工食品监督检验中心、国家博士后工作站、四川省院士专家工作站、酿酒生物技术及应用四川省重点实验室等以产学研合作为基础的研发与应用平台;荣获国家技术创新示范企业、互联网+工业融合创新试点企业、国家创新型试点企业等称号;与国内外知名高校、科研院所建立了长期紧密的产学研合作关系。

泸州老窖建立的固态发酵行业内唯一一家国家固态酿造工程技术研究中心,大力从微生物学、分子生物学、信息科学、现代农业等多个高新技术领域对白酒生产的关键环节进行深入研究,解决行业关键、共性问题,引领行业发展,将白酒这个传统行业从经验型向科技型

转型。

以文化赋能品牌,彰显民族品牌自信

泸州老窖独特的企业文化中,文化遗产是一个极其重要的门类。泸州老窖在文化遗产的传承和保护这条路上,一直走在行业之前。

1996年,“1573国宝窖池群”被国务院颁布为行业第一家“全国重点文物保护单位”。2006年,泸州老窖酒传统酿制技艺又被评为首批国家级非物质文化遗产代表作;2018年泸州老窖酿酒作坊群入选国家工业遗产目录。

以“文化先行、品牌引领”为基本原则,泸州老窖举办了一系列文化宣传、品牌推广活动。例如国窖1573封藏大典、“高粱红了”大型文艺采风、国际诗酒文化大会等。

2008年泸州老窖首次举办封藏大典礼,恢复传统祭祖典礼,以传承文明、宣扬文化,展示白酒传统酿造技艺为荣耀使命,并再现古老祭祀仪式。

2018年国窖1573封藏大典首登北京太庙。大典以“中国浓香 举世共享”为主题,通过最传统的中华祭祀文化,向全球展示中国酒文化的深厚底蕴。12年来,封藏大典获得行业、政府乃至全社会关注,成为区域经济、区域文化的形象名片。

泸州老窖确立了比肩世界顶级品牌的发展战略,开展了一系列颇具全球影响力活动。中华文明悠久的历史、灿烂的文化,赋予了中国民族品牌屹立于世界的品牌底蕴和文化价值。

在“中国制造”走向世界的时代,中国企业更需要以匠心彰显价值、以文化赋能品牌、以融合包容世界,让民族品牌的文化“软实力”真正成为打开海外市场的“金钥匙”。

泸州老窖积极参与“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家领导人会晤、夏季达沃斯论坛、中欧论坛等影响全球的大事件,进行深度宣传;携手国际音乐大师谭盾、国际艺术大师蔡国强,在纽约、莫斯科等地开启“让世界品味中国”全球文化之旅。

在庆祝香港回归20周年之际,携手中国歌剧舞剧院成功在香港举办了大型民族舞剧《孔子》演出;连续十二年举行泸州老窖·国窖1573封藏大典、打造国际诗酒文化大会,吸引了多个国家的诗人参会;举行“国窖1573七星盛宴”升级消费者体验;携手“世界杯”在莫斯科举行“让世界品味这一杯”2018俄罗斯世界杯之旅欢迎晚宴,成为进入2018俄罗斯世界杯官方款待包厢唯一中国白酒品牌。

与澳大利亚网球公开赛签约,达成了中国白酒与网球运动的跨界合作,泸州老窖由此成为澳网官方合作伙伴,国窖1573成为澳大利亚网球公开赛唯一指定白酒。

泸州老窖不断在国际舞台展示中国民族品牌自信,将中国白酒与艺术、文化、体育等紧密结合,用世界通用的语言讲述中国故事、传播中国文化。

(中国工业新闻网)

强化廉洁从业 筑牢反腐防线 广州地铁项目党支部集中组织观看警示教育片

为了培育廉洁从业文化,筑牢反腐倡廉思想防线,中铁十九局集团轨道公司第十项目管理部党工委组织所属广州地铁18和22号线三工区和五工区、广州地铁21号线12标、广州南站以及广佛环项目党支部的党员干部集中观看了《职工违纪违法处分规定》动漫教育片、《巨额亏损的背后》、《家庭腐败警示录》以及大型理论文献纪录片《守望家风》,从正反两个方面的典型教育,为“强化纪律规矩意识,助力打造品质铁建”营造了风清气正的良好政治生态。

《家庭腐败警示录》描述了家庭腐败的种种现象,通过家庭腐败具体案例,启迪领导干

部直面家庭腐败,汲取教训,引以为戒;通过摘选腐败官员的痛苦忏悔,揭示他们对家庭腐败的认识,对自身堕落的深刻检讨,对受害亲属的深深愧疚,对幸福家庭生活的热切期盼,提醒领导干部切莫蹈其覆辙、误入歧途。

《守望家风》以历代清官廉吏、老一辈无产阶级革命家及当代先进人物典型事例为线索,围绕家风的传承与建设,分别以《家国》《俭廉》《善仁》《孝忠》《传承》为主题,就贯通古今的中国价值与中华精神,进行了深入探讨与解读,让观众感同家风的价值理性,身受家风文化的熏陶,让优秀的家风成为每一个中华儿女深植于灵魂、潜

滋于血脉、熔铸于骨髓的基因密码。

习近平总书记多次强调:“领导干部的家风,不是个人小事、家庭私事,而是领导干部作风的重要表现”,“不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风”。项管部党工委要求所属项目党支部以及全体党员干部一定要深刻汲取违纪违法典型案例教训,不忘初心,牢记使命,自觉抵制各种诱惑,压紧压实全面从严治党主体责任,传承良好家风,涵养良好作风,推动“一岗双责”落地生根、开花结果。

(孙云达 金殿勇 陈晓艺 张弛)

农忙不忙 党员帮忙 广旺能源组织党员服务队 帮助工友“双抢”

“兄弟们,加把劲抓点紧哈,天就快黑了,栽完这个田就完工了!”5月19日,天空飘着毛毛细雨,川煤集团广旺能源公司石洞沟煤业通防队开展党员义务劳动,组织党员到员工何大尧家中帮忙栽种水稻,卸下了他心里的一块“大石头”。

“真是太感谢大家了,现在油菜收割完了,秧子也栽完了,我终于可以安心心上班了。哪天其他工友要栽秧打菜籽,我也要去帮忙。”看着田里绿油油的水稻秧苗和身旁忙碌了一天被雨淋湿衣服、满身泥泞的工友们,何大尧感动地说道。

该矿绝大部分员工都来自周边农村,在矿上上班的同时还要兼顾家中的农活。每年农忙时节,由于抢种抢收时间紧、事情多,各基层队许多员工因为担心家中收割油菜、栽种水稻等农活,导致上班精力不集中,一些员工上了夜班白天还要回去忙农活导致第二天上班精神身体状态不佳,更有一些员工专门请假回家忙农活……这些问题对现场安全管理、员工规范操作和农忙时节班组出勤等方面都造成了一定影响,还存在安全

隐患。

针对这一些列问题,每到农忙时节该矿总会采取多种针对性措施和暖心服务活动,为员工解决农忙时节时间紧、劳动力短缺等实际问题,让他们可以安心工作,确保矿并农忙时节安全生产。该矿今年创新倒班机制,解决了以往每旬员工倒急班休息不好的问题,让员工在农忙时节得到充足的休息时间;各基层队制定相应奖励机制,对农忙期间坚持上班的员工加大工分考核力度、发放额外出勤奖励,同时加大现场安全管理、隐患排查和员工安全教育,切实保障现场作业安全和队伍出勤率,保证正常生产秩序。此外,基层队、机关党支部该利用下班业余、周末等时间开展志愿者服务活动,组织党员和不当班员工轮流到劳动力短缺、需要赶时间抢种抢收的员工家中服务,帮助他们收割油菜、耕田犁地、栽种水稻等,切实为他们解决后顾之忧,让他们可以全身心投入到工作中去。

(孙波 戚彪)

2.5 万名职工乐享健康休养

随着气温回暖,中国铁路哈尔滨局集团有限公司职工健康休养工作全面启动。截至5月28日,今年哈尔滨局集团公司职工健康休养工作已开展61期,预计全部健康休养工作在10月31日结束。

今年初,职工健康休养工作作为民生工作的一项重要内容写入了哈尔滨局集团公司工作报告,成为该局集团公司今年承诺为职工办的十九件实事之一,将有约2.5万名职工享受这一惠民之举。

职工健康休养工作开始前,哈尔滨局集团公司陆续投入近千万元改善连云港、镜泊湖、威海等地健康休养服务机构硬件设施。各健康休养服务机构均开通了应急处置电话,随时满足健康休养职工所需。他们将一日三餐食谱提前公布,确保职工在休养期间吃得好。每期休养职工报到时,健康休养机构还会组织大家建立一个“零距离”微信沟通群,方便第一时间为休养职工答疑解惑。

(胡艳波 刘英新)

宝冶厦门分公司开展“廉洁文化进项目”推进工作

为积极响应集团公司“廉洁文化进项目”主题活动,进一步推进党风廉政建设,不断增强党纪党规意识,5月20日—29日,由厦门分公司党总支书记胡崇富带队,组织监察部、合同预算部、物资管理部、综合办公室等部门相关人员赴分公司各在建项目开展“廉洁文化进项目”推进工作。

各项目部首先就“廉洁文化进项目”活动开展情况采用PPT形式进行了汇报,随后,检查组针对3月份召开的“廉洁文化进项目”动员会上布置的相关工作进行了检查,并对废旧物资处置、招标采购、合同履行、工程签证、内业管理等方面进行了检查并评分。

胡崇富表示,厦门分公司全体人员必须认真执行集团公司党风廉政建设和反腐败工作总体部署,深入贯彻落实全面从严治党和领导干部廉洁从业有关规定,坚决维护企业风清气正的政治生态。胡崇富同时提出三点要求:一是要常怀敬畏之心,心有敬畏,才能行有所止,只有敬畏纪律才会关注自己的思想,管住自己的手脚才会把纪律的约束力转化为内在的自控力和自觉性;二是要弘扬清正之风,强化廉洁自律意识,严守纪律底线,常省自身之过;三是要坚守责任之行,严格落实一岗双责,时常警醒、自醒,守住底线,不越红线。



通过此次推进会,让项目部进一步明确党的各项纪律和廉政规定,清醒的认识自己的职责和定位,有效增强了重点岗位人员的廉洁自律、廉洁从业意识。

会后,胡崇富分别与各项目经理进行了廉洁谈话。

(环球网)