

品质出色 个性多元

西班牙官方大师班在北京落幕

■ 苏慕涵

日前,以“品质·多元”为主题的西班牙官方大师班在北京举行,这也标志着2019逸香全国讲师培训大会正式开启!

本次大师班是西班牙对外贸易发展投资局与逸香国际葡萄酒与烈酒教育首次在中国发起的“西班牙美酒”官方推广活动之一。

2019年,西班牙对外贸易发展投资局(ICEX)将在中国大力推广西班牙葡萄酒,让中国的葡萄酒爱好者能够更加了解西班牙美酒,提高中国市场上西班牙葡萄酒的整体形象,充分展示西班牙美酒的品质和多元化。

出席大师班的重要来宾包括有:西班牙美酒推广机构Wines from Spain负责人Di-ana Han,西班牙驻华大使馆经济商务处参赞Ms. Ana María Martínez Jerez,著名葡萄酒大师Mark Pygott MW,西班牙特约嘉宾北京凯怡国际商贸有限公司总经理朗旺凯,逸香国际葡萄酒与烈酒教育CEO文含,逸香国际葡萄酒与烈酒上海分公司总经理黄华。另外,华夏酒报,今日头条,凤凰网,酒业财经,葡萄酒研究等媒体出席了此次活动。

推广合作正式启动

双方代表致辞

本次西班牙官方大师班在主持人的开场下,首先进入是第一个环节,逸香与西班牙商务处推广合作启动仪式。

西班牙驻华大使馆经济商务处参赞发言致辞,Ms. Ana María Martínez Jerez女士表示,中国目前是全球第五大葡萄酒消费国,西班牙政府对中国地区市场推广非常重视,西班牙对外贸易发展投资局(ICEX)将会继续从四方面大力推广西班牙美酒。首先让大家了解西班牙葡萄酒,其次大力进行教育推广和美酒推广,并在今年推出官方认证讲师培训,旨在让中国的葡萄酒爱好者能够更加了解西班牙美酒,提高中国市场上西班牙葡萄酒的整体形象,充分展示西班牙美酒的品质和多元化。

同时参赞表示,第一次参加这么大规模的西班牙大师班,而且其中有一百多名专业葡萄酒讲师,这样更加坚信有了逸香这群专业讲师的带动下,国内会有越来越多消费者懂得西班牙美酒。

逸香国际葡萄酒与烈酒教育CEO文含表示,西班牙是一个值得花时间和精力去探



索的产区,他曾经多次考察过西班牙的产区,每一次都能发现惊喜,这里拥有非常多的老酒,价格不贵,性价比很高,品质也非常出色。

此次大师班参加人员大都是来自逸香全国各地的讲师,逸香希望通过此次西班牙官方大师班,将西班牙产区课程带到全国各地,更快的将西班牙葡萄酒的文化传播出去,让国内更多的消费者感受西班牙美酒的魅力之所在。再加上当地美食、美酒与文化的充分融合,让学习西班牙产区课程变成一件令人愉悦的事情。

西班牙多姿多彩的风土

两位嘉宾致辞之后,正式进入大师班课程环节。著名葡萄酒大师Mark Pygott、逸香高级讲师陈浩老师为大家带来一场精彩的西班牙葡萄酒盛宴。

葡萄酒大师Mark Pygott认为目前中国西班牙散装酒进口量大幅下降,说明大家正逐步改变西班牙酒“便宜”的传统印象,更多关注高性价比、高品质的西班牙美酒,这是非常好的趋势。

西班牙的葡萄酒世界是如此多元,各种气候和土壤造就了这里多姿多彩的风土,除了我们耳熟能详的几个产区以外,这里还有数不清的精华产区、优秀酒庄以及高品质美酒。

Mark Pygott非常幽默且个性十足,给大家带来一场不一样的西班牙美酒盛宴。他并没有按照传统的品鉴顺序从白葡萄酒开始,而是首先品鉴了两款来自里奥哈和杜罗河谷经典产区的两款红葡萄酒,对比品鉴感受不同葡萄品种和酿造方法带来的味觉体验。两款酒虽都不是新酒,但历经岁月的打磨,仍保持活跃的酸度和果香,完美展现西班牙酒强大的陈年潜力。

歌海娜是Mark最喜欢的品种,他将其比作踏入社会的中年人,会向社会妥协,具有极强的适应性,我们这次品鉴了歌海娜酿造的桃红以及普拉奥托产区的老藤歌海娜,感受西班牙美酒的多样性。最后压轴登场的是一款palomino酿造的干白,这个传统用来酿造雪莉的葡萄,来自西班牙南部的岛屿,带来的别样风情,颠覆我们对西班牙美酒的认知。

大师班结束后,Diana Han女士动情讲到西班牙葡萄酒,当地很多酒庄不会花太多的金钱和时间去追逐故事和营销,但是在提高品质方面往往一掷千金,真正正是踏实酿酒的国家。吴敏杰老师等国内专业讲师去西班牙游学考察的时候,纷纷称赞到太舍得花钱了,即使在法国像这样将大部分成本投入在酒款本身的品质,也是不多见的。

Diana Han女士最后说到,希望大家能够给西班牙葡萄酒更多时间和机会去了解其

品质和多元性,相信大家一定会爱上这片土地,爱上西班牙葡萄酒。同时我们也期待西班牙美酒在中国的未来,期望在逸香与对外贸易发展投资局双方的共同推动下,能够有更多的消费者品尝到优质的西班牙美酒!

品质·多元西班牙美酒晚宴

下午品鉴结束后,逸香海内外200余家培训中心的合作伙伴相聚一堂,再次品鉴西班牙美酒,交流市场心得。葡萄酒大师Mark更是积极与大家互动,一轮轮现场抽奖将晚宴推上了高潮。

本次西班牙葡萄酒大师班围绕“品质·多元”的主题,撕掉西班牙葡萄酒“廉价”的标签,给大家带来一场西班牙顶级美酒的品鉴盛宴。同时在大会我们将西班牙葡萄酒的最新信息,分享给中国葡萄酒市场的从业人员以及消费者,让西班牙“品质·多元”理念在中国的理解和传播更上一层楼,再一次将西班牙葡萄酒文化的规模与影响力提升到了全新的高度。

作为引领葡萄酒与烈酒教育发展的专业培训机构,逸香始终保持开放、包容的心态,积极助力西班牙葡萄酒文化推广,并且今年还将会和西班牙对外贸易发展投资局进行深度合作,推广更多西班牙的产区课程与文化,让西班牙的美酒获得更多消费者的喜爱。

七喜酒业刘长青荣获“2018年度酿酒国匠奖”

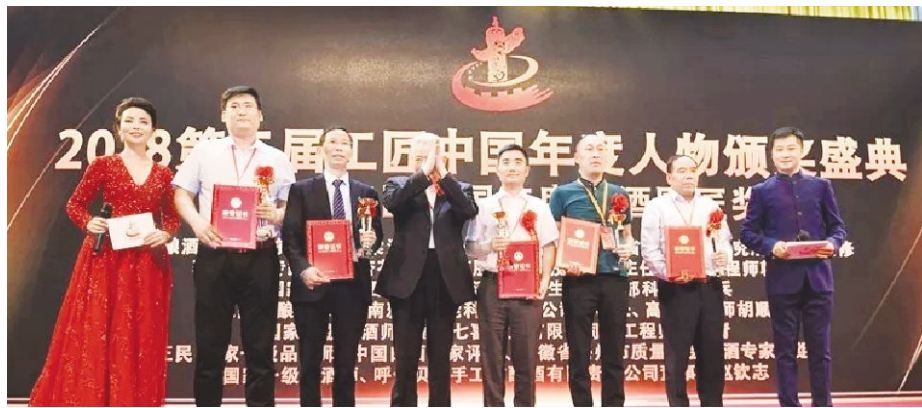
■ 卞川泽

近日由中国发展网、中国社会科学网、工匠中国论坛组委会、中国行业新标杆奖征评委员会共同主办的“2018第三届工匠中国年度人物”征评结果在北京隆重揭晓。河北七喜酒业有限公司工程师、国家一级酿酒师刘长青荣获“2018工匠中国年度酿酒国匠奖”。

据了解,本届征评活动通过个人自荐、有关单位领导和专家推荐,通过工匠中国论坛组委会初评,公众参与网上投票,专家评议等形式和流程,推选出具有工匠精神的企业与个人,以榜样的力量助推工匠精神的发扬和传播,使产品上追求独具匠心、质量上追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的精神,渗透到各行各业,为中国制造强筋健骨,为中国文化立根固本,为中国梦想添砖加瓦。

征评活动历时三个月,评选按“公平、公正、公开”的原则,自愿申报和推荐相结合的方式,该奖项不申请者不在评选之内。经过初步筛选、组织申报、网上投票、监审评分、专家评审,选出本次人员及单位。

刘长青能荣获此项殊荣,与他十多年来孜孜不倦的专心研究酿酒技术、严格传统酿造勾调工艺等不无关系。



多年前刘长青就通过专业的白酒资格考试获得了国家一级酿酒师资质。在实际工作中,从粮食的选择到破碎,从入池发酵到蒸酒,每一个环节,每一个步骤,他都一丝不苟,严格按照既定流程进行。同时他对细节要求非常严格,大到窖池窖泥、加曲发酵、蒸酒勾兑,小到铲粮食的铁锹、推车、窖池池壁的卫生,甚至进入酿造车间穿的衣服和鞋子,都有严格的标准和要求。

在刘长青看来,创新必须先做好传承,创新应在产品质量上下功夫,让工艺的改善带来质量的提升。在质量方面,还应做好白酒内在物质的研究,例如含有多少香味物质,哪些对人体有益,哪些有害等。

严格传统酿造勾调工艺,不添加任何香味香味香气物质和任何外来物质成分,是刘

长青多年不变的立身之本,他根据衡水地处华北平原腹地的优势,将肥沃的土壤,四季分明的气候,丰富的农业资源,优质的地下水,良好的自然环境等有利条件进行合理利用,研制出了衡水老白干香型、清香型、浓香型以及芝麻香型的白酒。

2018年衡水七喜酒业公司选送的42度1915老白干酒荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛银奖,再一次见证了该企业在品质方面的实力。

面对此次再次荣获殊荣,刘长青表示,作为当代酿酒人,只要严格按照传统酿造工艺和流程,坚持一丝不苟的生产理念,他就会为这个时代酿造出优质的美酒。

2018年度酿酒国匠奖名单

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.OC

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创东六街1号



佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939



酒业周报

夏民红调研茅台 强调高质量发展

日前,贵州省委常委、省纪委书记、省监委主任夏民红到茅台集团调研。他强调,茅台是党领导下的国有企业,是我省重要的骨干企业,“中央很关心、省委很重视”,保护好茅台品牌,发展好茅台产业,是我们共同的政治责任。要深入贯彻落实孙志刚书记调研讲话精神,进一步加强党风廉政建设和反腐败建设,推动茅台实现高质量发展。他要求,茅台集团纪委要落实纪检监察干部队伍建设建设的“主体责任”,扎实推进纪检监察干部队伍建设年工作,着力培养纪检监察工作的“行家里手”,为实现茅台集团高质量发展提供坚强保障。

“梦之蓝”2019 中国白酒鸡尾酒世界杯将举行

中国酒业协会将举办“梦之蓝”2019中国白酒鸡尾酒世界杯,目前已启动“梦之蓝”2019中国白酒鸡尾酒世界杯报名工作。“梦之蓝”2019中国白酒鸡尾酒世界杯将分为初赛和总决赛两个阶段。初赛(含培训)工作将于2019年8-9月份开展,分为三个赛区(南京、杭州、北京)。总决赛将于2019年10月18日在上海举行。决赛获奖选手将获得奖杯和奖金奖励。

五粮特曲产品 6月1日起执行新价格

近日,五粮特曲品牌营销有限公司向经销商下发一则通知,通知称:公司拟从6月1日起,对五粮特曲产品执行新的出厂价格,请各经销商按照公司建议的产品销售价格开展工作。

川酒集团布局酒业新零售

近日,四川省酒业集团有限责任公司(以下简称“川酒集团”)旗下终端体验店——“酒仓”在成都盛大开业,致力于以互联网思维重构传统酒业零售形态,打造以世界知名产区酒品为主的新零售平台,通过上游意向酒企的整合收购等操作,在下游终端发展互动型的新零售连锁门店,让消费者享受升级的消费模式。

据了解,川酒集团整合各方面的优势,以线上线下一体化新零售模式为依托,为消费者带去“产品+”“服务+”“互动+”的升级体验,有望成为酒类营销时代的全新样本。今后将以四川为中心,通过自建、收购、加盟等形式,逐渐向省内外主要城市扩展。

波士顿啤酒并购角鲨头

近日,角鲨头精酿啤酒宣布,公司将接受3亿美元的现金与股票,被Sam Adams的酿造商波士顿啤酒公司(Boston Beer Company)并购。角鲨头创始人萨姆·卡拉卓尼表示:“两家公司联手,可以更好地与那些规模超过我们50倍的大型跨国啤酒巨头竞争,尽管合并后公司的啤酒销售份额在美国也仅有不足2%。”

青岛啤酒日照公司 升级扩建项目竣工投产

日前,青岛啤酒(日照)有限公司产品升级扩建项目竣工投产。这是继青岛啤酒德州公司年产40万千升啤酒项目、平度三厂升级百万千升“旗舰”之后的又一力作,凸显了青岛啤酒作为龙头企业,聚焦项目提质增效,加快动能转换持续破题,推动高质量发展。

百威雪津南昌啤酒 篡改在线监控数据被移送公安部门

日前,江西省生态环境厅举行了5月例行新闻发布会。据悉,在介绍2018年全省生态环境执法工作有关情况时,主持人介绍2018年规范执法成效明显、加强了行政执法与刑事司法衔接时提到:召开了2018年两法衔接工作联席会议,省本级向公安部门移送了百威雪津(南昌)啤酒有限公司篡改在线监控数据案件。

据公开资料显示,百威雪津(南昌)啤酒有限公司,创建于1994年8月,拥有江西地区家喻户晓的“南昌8度”、“第一枪”、“纯生啤酒”、“金牌啤酒”等十多个品种。该公司于2013年5月加入百威英博集团,成为世界500强旗下的一员。(综合)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808