

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 136 期 总第 9470 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 5 月 31 日 星期五 己亥年 四月二十七

向欧洲市场进军
双汇发展母公司万洲国际
全资收购波兰公司

5 月 28 日,国内肉制品行业龙头双汇发展的母公司万洲国际发布公告称,有关收购根据波兰法律成立的有限公司 Pini Polonia sp. z o.o.(简称 Pini Polonia)的 66.5%股权事宜,已满足收购事项购股协议项下的所有先决条件,收购事项已于 2019 年 5 月 28 日完成。

完成后,Pini Polonia 已成为万洲国际间接全资拥有附属公司。

据了解,这笔收购可以追溯到 2017 年 8 月 11 日,万洲国际发布公告称,已于 7 月 28 日,收购 Pini Polonia 的 33.5%股本并订立协议,同意收购 Pini Polonia 余下的 66.5%股本,但需要等取得相关机关的反垄断批准后方可成立。该公告中还宣布万洲国际已经完成了对波兰另外 3 家肉制品公司的收购。

公告显示,Pini Polonia 在波兰库特诺营运一间生猪加工设施,年产能达 400 万头。

业内人士指出,此次收购加强了万洲国际在低生产成本地区的垂直整合供应链,并增加了其高品质肉制品的产量。收购事项预期有助集团于波兰的业务在欧洲及全球市场更具竞争力。

从 2017 年开始,万洲国际就开始向欧洲市场进军,他们于 2017 年 8 月 11 日发公告,宣布已于 6 月 1 日,完成对波兰肉制品公司 PiniPolska、HamburgerPini、RoyalChicken 的收购,同时透露了收购 Pini Polonia 的进展。

2017 年 9 月 26 日,万洲国际发布公告称,已透过史密斯菲尔德收购两家罗马尼亚肉制品公司 Elit 及 Vericom 的 100%股本,以扩展在欧洲的业务。

据了解,Elit 及 Vericom 在罗马尼亚经营三家肉制品生产设施、五家分销中心及相关资产。两间公司每年生产及透过全国性分销网络销售约 2.5 万吨品牌肉制品(生产能力可增至 4.5 万吨),有超过 1.2 万位客户。

(本报记者 李代广)

首届华德榜全球化战略
研讨会在北京召开

5 月 28 日,首届华德榜全球化战略研讨会在北京召开,来自北京、重庆、河南、河北、江西、安徽以及德国等地 30 余位领导和专家参会。

会议由中国经济思想史学会会长、北京师范大学政府管理研究院院长、教授、博士生导师唐任伍主持。

中国人生科学学会会长、《中华名流》杂志社总编辑关山越,中国商业经济学会党组书记、《商业经济研究》杂志社社长、总编辑刘建湖,中央党校研究生院原党委书记、教授、博士生导师段若鹏等二十余位嘉宾出席活动并讲话。

华德榜创始人宋向清从时间节点、适用标准、测评体系、国别选择、人物结构、计算方法、发布推广等方面介绍了华德榜全球化战略的初步构想。

唐任伍说,首届华德榜全球化战略研讨会的召开,意味着华德榜全球化布局的序幕正式拉开。

(本报记者 李代广)

广告

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都新都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



做以技能报国的新时代蓝领

——北重集团高度重视技能人员成长成才侧记

<<< P2

各地新一轮促消费新政密集出台

■ 孙韶华 王文博 马晓月

近期,包括广东、北京、上海等多地都在密集出台新一轮促消费政策。其中,广东最新出台的完善消费体制机制的 29 项举措中,促汽车消费出“硬招”,打响了放宽汽车限购“第一枪”。

业内指出,从这一轮的促消费政策来看,一个明显的特点是打造国际消费中心城市、步行街升级版、培育夜经济等成为多地的抓手,消费升级有了新路径、新平台。预计政策密集落地将为消费注入强心剂,从国家和地方层面将会有更多政策利好落地。

地方促消费新政密集落地

据经济参考报报道,近日,广东省出台《广东省完善促进消费体制机制实施方案》,针对当前制约消费的突出问题,提出九方面 29 条举措。具体包括促进汽车消费优化升级,稳定住房消费,大力鼓励消费新业态新模式等内容。

值得关注的是,广东实施方案中提出“优化汽车消费环境,逐步放宽广州、深圳市汽车摇号和竞拍指标,扩大准购规模,其他地市不得再出台汽车限购规定”。这也打响了国内取消汽车限购“第一枪”,被业内视作提振汽车消费的“硬招”。

不仅仅是广东,近期,包括北京、上海、甘肃、江西等超过十余个地方都在密集部署或是出台促消费升级的相关政策。

一些地方瞄准消费升级需求,对绿色消费给予政策支持。今年 1 月,国家发改委等 10 部委印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019 年)》,其中明确提出:有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效



应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴。随后,北京市率先启动了节能家电补贴政策,推出新一轮为期 3 年的节能减排促消费政策。

此外,对标国际大都市,打造国际消费中心城市成为一线城市的首选。上海日前发布《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》,提出“打造全球新品首发地,增加新消费供给,培育消费新增长点……”;北京也正在努力打造成为具有国际影响力的消费枢纽城市;四川省也提出将推进成都建设国际消费中心城市。

另外,随着夏季来临,夜间经济也正在悄然升温。近日,上海出台了推动夜间经济发展的指导意见,旨在打造国际范、上海味、时尚潮的夜生活集聚区;北京正在拟制进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施,发展深夜食堂等夜间消费特色项目;在天津,运河新天地和五

大道市级夜间经济示范区于 5 月 18 日开街,河东区爱琴海假日夜市等多个消夏市集也将在六七月亮相;成都则把打造夜消费地标作为加快建设国际消费城市的重要途径之一。

央地联动打造消费升级新平台

业内指出,从这一轮促消费政策来看,一个明显的特点就是中央和地方都在着力打造国际消费中心、改造升级步行街以及培育夜间经济等新平台,进一步激发消费潜力。

以步行街为例,从商务部到地方,步行街改造提升工程正在提速扩围。去年,商务部先行在 11 个城市 11 条步行街启动了试点工作,各地积极部署打造步行街升级版。目前成效已初步显现:在刚刚过去的“五一”小长假,11 条试点步行街客流量、营业额增长明显。据统计,客流量总计 1723.4 万人次,按可比口径(平均到单日)同比增长 19%,实现营业

红色土地 逐梦“蓝色”希望

——四川中蓝农业科技发展有限公司心系农民扎根农村发展农业纪实

■ 本报记者 王红英

时下,又到了蓝莓成熟的季节。在位于四川省达州市通川区蒲家镇八口村的秦巴蓝莓主题公园里的蓝莓种植园里,成片的蓝色映入眼帘:一棵棵蓝莓树上,挂着一串串成熟的蓝莓果,娇艳欲滴,酸甜可口,散发出诱人的果香,行走在蓝莓树丛间,仿佛置身于“蓝精灵”的海洋。

达州,作为中国红色革命老区,自有其得天独厚的自然环境,也有其红色土地的后发优势。“秦巴蓝莓主题公园”的运营公司四川中蓝农业科技发展有限公司(以下简称四川中蓝公司),依托革命老区的宝贵资源,弘扬自力更生、艰苦创业的老区精神,在这片具有红色基因的土地上,构筑起了以高科技为支撑,依托蓝莓种植,发展有机酵素肥加工、蓝莓酵素产品等农产品加工产业,发展乡村旅游,实现农业种植、农业科普、酵素康养、农产品加工、观光休闲等多业态融合发展的蓝莓产业经济,成为了达州现代农业的一大亮点。

首创酵素农法
让农村告别靠天吃饭

“由于今年日照充足、降水适中,加之基



秦巴蓝莓主题公园大门口

地土质肥沃、有机质含量较高,蓝莓的口味已经达到最佳效果。”据四川中蓝公司负责人介绍,以前蒲家镇的土壤环境并不适合种植蓝莓,但是公司通过酵素农法的方式进行土壤改良,再运用微生物有机肥代替化肥等技术手段,使这片土地不仅长出了蓝莓,而且还产量高、口感好。

不适合蓝莓生长的土壤怎么长出了如此美味的蓝莓呢?这一切都将感恩于台湾中兴大学詹富翔教授。

“众所周知,蓝莓有着水果皇后的美誉。殊

不知蓝莓对生长环境有着特殊的要求:适宜于生长在湿润、有机质含量高、排灌良好的酸性土壤中;平均海拔要在 500 米以上;环境污染要小;水源洁净度要高;同时昼夜温差并不大……从这些要求来看,蒲家镇并不是种植蓝莓的最佳地点。”詹富翔教授作为四川中蓝公司的技术顾问,在公司成立之初,便不远万里从台湾来到达州市通川区,带着他深耕 20 多年农业产业的经验,以及首创的酵素农法技术,将台湾先进的农业理念带到这里,从而扎根这方热土,使昔日这片普通山地变成了如今通川

区特色农业产业示范基地,让这片原本不适宜蓝莓生长的土地开满蓝梅花,结出蓝莓果。

詹富翔教授在蓝莓基地引入首创的酵素农法技术,实现了蓝莓纯生态、无污染。据悉,秦巴蓝莓主题公园不仅蓝莓种植面积广,且采用先进的台湾酵素农法——利用大豆、奶粉、鸡蛋等制作酵素营养液,这样不仅保证了蓝莓品质,提升了蓝莓中的品质,稳定蓝莓中丰富的果胶、微量元素和花青素,而且吃着口感更好,更营养,更健康。

为了传递先进的农业理念,让“酵素农法”惠及更多农民,四川中蓝公司一直苦练内功。据悉,公司在微生物酵素技术应用领域已于 2018 年 4 月获得 5 个国家“实用新型专利”。下一步计划将微生物酵素技术的应用进行推广到 50 亩以上的水稻、油菜、水果、蔬菜、中药材等成片规模的种植、养殖专业合作社或种养大户。“实施酵素有机肥推广使用,公司推行‘二免五统一提高’政策,‘二免’即免费提供种子和酵素营养剂,‘五统一’即统一品种、统一标准、统一品牌、统一收购、统一销售。‘一提供’即提高收购价格。计划推广 10 万亩水稻、4 万亩油菜、中药材 1 万亩、蔬菜 5 万亩、5 万亩特色水果,一共推广使用生物酵素 10 万亩,按每亩赚取购销差价 500 元纯利计算,25 万亩即可创收 12500 万元。”

[下转 P2]

广告

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味