

“来自甘南草原安多牧场的健康”走俏天津

安多集团携手中海油、津利华、国安优易、天士力

■ 后晶晶 徐英梅 本报记者 何沙洲

5月24日,以“来自甘南草原安多牧场的健康”为主题的安多牧场消费扶贫天津推介会在天津市滨海新区举办。来自雪域高原藏区独具特色的歌舞和牦牛蹄筋、手撕牦牛肉、牦牛肉酱及甘加藏羊肉等“安多牧场”的高原特色产品,让参会的来宾和众多来观看、品味的天津人民都感觉眼前一亮,被来自高原的风情所惊艳。天津多家媒体在对此次推介活动报道中赞誉:甘南州的“安多牧场”高原特色产品进入天津,一亮相就“红”了天津;“来自甘南草原安多牧场的健康”在天津刮起了一阵“甘南风”。

此次活动由甘肃省甘南州人民政府主办,甘南州商务局、州投资与合作交流局、夏河县县委县政府、中海油发展配餐服务公司与甘肃安多投资集团承办。甘南州委常委、夏河县委书记杨雄,州委常委、副州长袁新河,天津市合作交流办副主任张雷光出席推介会。

推介会以“来自甘南草原安多牧场的健康”为主题,结合安多牧场系列产品在天津市场扩展的实际需求,按照津甘联动、推动消费扶贫的总体思路,助推东西合作,宣传甘南、宣传安多牧场,宣传甘肃安多投资集团生产的牦牛、藏羊肉等有机产品,依次带动各个领域生态、健康的农牧特色产品在天津及环渤海圈市场的销售,深化东西部合作,提升品牌形象,加快产业扶贫进程,带动甘南贫困群众增收,助力助推脱贫攻坚。

袁新河在致辞中说,多年以来,津甘两地区区结对帮扶工作从经济协作、人才培养、干部交流、文化旅游、医疗卫生等各个领域全面展开,取得了实质性进展。“今天我们又一次欢聚在一起,共商天津对口帮扶甘南消费扶贫新举措,这是对口帮扶工作的又一大突破。”

认识到位 责任到位 措施到位

马钢铁运公司厉兵秣马全力备战防汛

马钢铁运公司认真贯彻《防洪法》,强化依法参与防汛排涝意识,充分做好防大汛、抗大灾、抢大险的准备,从落实防汛排涝责任制、防汛排涝措施方案、各类防汛物资、人员组织等方面入手,提前做好防汛排涝准备工作,积极消除隐患,确保雨汛期铁路运输和防汛地段的安全,真正做到防汛工作思想认识到位、防汛责任到位、方案措施到位。

根据国家防总水情、汛情预测,今年安徽省马鞍山市汛期总降水量偏多,约为800—920毫米,较常年同期偏多200毫米左右,而且梅雨期偏长,降水月局分布不均,发生旱涝



●“来自甘南草原安多牧场的健康”推介会



●签订战略合作协议书

杨雄在推介会上指出,此次甘肃安多投资集团在天津联合中海油配餐公司共同举办“安多牧场”消费扶贫天津推介会,是实现地区间产业对接、合作发展的一件实事。希望通过本次推介会,更好地加强两地合作交流,将资源优势转化为经济优势,推动两地产业发展,真正实现消费扶贫,并希望通过推介会,能够促进多方的真诚合作,让更多的天津朋友了解甘南、垂青安多、支持安多企业更好更快发展。

“安多牧场”是青藏高原安多藏区原生态牧养牦牛、藏羊的净土,地处三江源头,独特的地理环境使得这里不只生长着食之不竭的天然牧草,同时牧草中还伴生有大量野生药

种,像贝母、虫草、藏红花等,牧草中40%以上都是可入药的珍贵中草药。安多牦牛和甘加藏羊终年生活在海拔2600米到6300米的“安多牧场”上,其生长环境几乎完全处于野生状态。世界上没有人能抵御得了牦牛肉的诱惑,《吕氏春秋》中记载“肉之美者,牦象之肉”。牦牛肉的颜色带有少见的“高原红”,具有超强携氧力的血红蛋白,营养方面被西方人们奉称为“牛肉之冠”。

安多集团公司依托安多牧场优质的牦牛、藏羊资源优势,投资几个亿建成了高标准、工艺先进、设备一流,目前甘、青、川地区最大高原特色畜产品精深加工基地。同时,安多集团公司坚持“做真牦牛、真做牦牛”的经

营理念,发挥牦牛、藏羊肉产品加工企业的规模和技术优势,深挖牦牛、藏羊高营养、高品质、独特性、稀有性的特点,向全国广大消费者提供优质健康的“安多牧场”产品与服务。

为了更好地让“安多牧场”纯天然、绿色、优质的牦牛、藏羊肉产品走进京津冀千家万户,安多集团借助津甘合作这个平台,在推介会期间,安多集团副总经理刘刚代表甘肃安多投资集团与中海油发展配餐服务公司、天津津利华大酒店及国安优易(北京)有限公司天津分公司、天津天士力鼎膳管理有限公司等企业签订了战略合作协议书,为安多牧场生态有机肉品进入京津冀市场进一步打下了良好的基础。

定集结地点,熟悉路线,积极开展防汛相关知识培训和演练工作,随时做好应急抢险准备。

马钢铁运公司担负马钢原燃料供应、产品外发和厂际物流等运输工作,拥有280多公里铁路线和1000多组铁路道岔。汛期如排水不畅,铁路线长期浸泡在水中,不仅产生路基翻浆冒泥等现象,严重时还会导致线路下沉,危及安全行车。为确保汛期铁路运输的正常运行,该公司加大所辖区域潜在的内涝隐患排查,加强电气设施设备设施的检查,强化雨汛期安全生产的监督检验。在汛期到来之前,对七里甸水泵进行试机,定期对水泵点检,制

定泵房应急抢险预案,保证汛期厂区排水畅通。对所属厂房、仓库、低凹铁路及排水等情况进行排查,消除内涝隐患,确保房顶及地下设施排水系统通畅。

此外,当启动防汛应急Ⅰ级响应时,该公司防汛排涝指挥部指挥长将第一时间下达上堤命令,组织防汛抢险突击队第一梯队小组人员上堤24小时驻守,堤巡查险处置险情,防汛排涝突击第二梯队小组24小时待命及时防洪排水,确保汛期运输保产和人身财产的安全。

(汪盛竹 陈涛 陆伟华)

德尚德罗荣获“2019年度中国服装成长型品牌”称号

日前,由中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办的2019年度中国服装成长型品牌发布会暨中国服装品牌营销模式创新论坛在江苏常熟举行。上海德尚德罗服饰有限公司以其独特的优势和发展潜力,从众多品牌中脱颖而出,荣获“2019年度中国服装成长型品牌”称号。

上海德尚德罗服饰有限公司成立于2011年,总部位于江苏常熟男装中心,品牌名称:德尚德罗(Desandlo),主要业务范围包括服装服饰、鞋帽、皮革制品、针织纺品、箱包、家居用品、工艺礼品销售、电子商务等。德尚德罗源自于意大利著名设计师及优秀团队,保留了传统精髓面料和色彩、意式轻奢特有的含蓄和精致经典品质,重视产品的整体协调性,最大限度发挥面料给身体带来的渗透式舒适感觉。在意式轻奢的整体风格把控下,纯正的面料和传统工艺支撑着它的当代艺术创新精神,为所有独立、自信、自由、追求时尚和品质的现代男性设计,使他们总是站在现代风格的领先地位。自品牌诞生经营之时,德尚德罗就十分注重整体产品细节和品质提升,无论从精美的鞋盒设计到差异化的条码贴标,再到色彩丰富的时尚服装品类,在整个鞋服市场很快就具有了独特的品牌识别度,赢得了全国各地经销商和客户的认可。发展至今,德尚德罗销售网络遍布全国,在上海、安徽、山东、河南都设有分公司;在整个华东地区已有23家直营店,全国拥有279家经销商。

德尚德罗将继续坚持“质量第一 顾客至上 诚信为本”的企业宗旨和“简欧、轻奢、微潮”的经营理念,一直紧贴时尚流行前沿趋势,并在此基础上形成独到的自我风格,立志为中国男士打造意式简欧、轻奢、微潮的着装体验,以最佳的姿态展示出一种新的生活方式。

(本报记者 王海亮)

新昌传统产业加码智造显成效

5月23日,新昌县新昌工业园区SKF球轴承生产基地的建设一片火热,这一具有高度智能化水平的项目,今年即将建成投产,预计年产球轴承数千万套,年销售额超15亿元。

轴承、纺机、胶囊,是浙江新昌县的传统产业。这些产业如何走高质量发展之路,是摆在新昌企业面前的一道必答题。今年初,新昌县出台《关于坚持创新驱动加快推进工业经济高质量发展的若干意见》,从制度供给、改革创新、开放合作、精准服务等方面,为传统产业的智能制造“加码”。“以贷款为例,企业凭智能化改造备案项目,可以获取贷款。”新昌县经信局局长何溢强告诉记者。

新昌率先在轴承行业“下手”,开展智能制造“百企提升”活动。全县共有115家轴承企业参与数字化改造,并取得明显成效:设备有效产出率提高20%,企业对于设备故障发现处理速度提高120%以上,产品加工平均综合成本下降12%,劳动用工成本下降接近50%,不少企业由连续亏损到扭亏为盈,有力促进了新昌轴承产业的转型升级。

在传统产业智能化改造过程中,工业互联网平台在新昌企业中广泛应用,不仅为生产企业提供数据,进行预测、分析和应用决策,为企业提供生产过程及设备健康管理,企业经营状况健康管理、全生命周期健康管理,同时可为银行、政府部门、其他平台服务商等提供增值服务,激发传统产业升级的新动能。

在达利丝绸“数字车间”,记者看到,机声隆隆时仅有几名女工,墙上大屏跳动的数据,实时监控着车间的产量、能耗、设备性能与故障所在。这是浙江康立自控科技有限公司为达利丝绸定制的纺织行业互联网平台。该平台通过对原料、生产、工艺、质量、设备维护管理等多方面数据的采集,全方位、全角度、全链条进行智能化改造,提升全要素生产率。

今年一季度,新昌县全县规模以上工业企业实现工业总产值139.18亿元,同比增长13.9%;实现新产品产值71.58亿元,同比增长12.2%;战略性新兴产业产值占工业总产值比重达61.7%。

(周智敏 孙良 俞临新)

中原品牌培育工程峰会暨第二届河南省品牌大会隆重举行

■ 本报记者 李代广

5月28日,为庆祝中华人民共和国成立70周年和第三个中国品牌日,贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想以及国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》精神,打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的河南品牌,服务中原品牌群体性崛起,促进河南经济高质量发展,助推企业品牌建设以及产品营销市场占有率的快速增长,河南广播电视台卫星频道、河南省民营经济发展服务中心、河南省企业品牌研究会在河南省工商联、河南省工信厅、河南广播电视台的指导下,共同举办了首届中原品牌培育工程峰会暨第二届河南省品牌大会。

河南省工商联副主席赵纯武,河南省委宣传部原副部长刘富民,河南省广播电视台台编编辑、河南省广播电视台卫星频道总监李波,河南省工信厅原巡视员郭运斌,民建河南省委原秘书长王家柱,河南省投融资协会副会长、原河南省人民政府金融办公室副巡视员耿玉印,河南省侨联副主席、河南省新能源商会会长刘东晓,郑州市工商联副主席徐元浩等领导出席大会。

河南省工商联副主席赵纯武在讲话中强调:品牌,是企业产品质量的内涵,是企业文化的标志,是企业的生命力的载体,是企业强盛的根基。品牌的数量是一个区域、省、乃至



国家高质量发展的象征。品牌强国、品牌强企是新时代经济高质量发展的重要因素。他希望广大的民营企业加强企业品牌建设,积极创造条件,进入中原品牌培育工程,以品牌提升企业核心竞争力,以品牌影响中国、影响世界!争做出彩河南人,他希望活动主办方要为河南省的品牌企业做好服务,为“服务中原品牌群体性崛起,促进河南经济高质量发展”作出新的更大贡献。

河南省工商联法律服务委员会副主任、河南省民营经济发展服务中心主任、中原品牌计划工程组委会执行主任陈孝杰作了中原品牌培育工程解读:中原品牌计划培育工程的主题是发掘中国品牌的河南力量,让中原品牌影响世界;定位是发掘(选出来)+培育(塑造好)+传播(走出去);内容是一档栏目、二大系列活动、六大工程。



一档栏目:河南卫视《出彩新河南》;二大系列活动:一是举办中原品牌峰会、品牌中原高峰论坛,二是举办行业、区域品牌峰会、论坛。六大工程:第一,打造中原品牌深度培育升级发展工程;第二,建设中原品牌深度传播工程;第三,搭建中原品牌产品境内外营销渠道工程;第四,开办品牌中原大讲堂及中高级品牌人才培养工程;第五,金融支持、法律保护品牌企业高质量发展工程;第六,品牌价值评价发布工程。

经企业自愿申报、市县人民政府指定相关部门及中原品牌计划工程组委会相关专业分会的推荐,目前已申请加入中原品牌培育工程的各类企业600多家,已确认优先培育企业83家。鹤壁市工商联、洛阳市工信局、民权县市场监督管理局、正阳县工信局四家单位获得服务中原品牌群体性崛起,促进河南

经济高质量发展,中原品牌计划工程先进组织单位。

中铁装备工程集团、好想你健康股份、民生药业集团、汉威集团、驼人集团、卫华集团、中原内配集团、新亚钢构集团等200多家企业参加本次盛会。

中铁装备工程集团文化部部长王伟、民生药业集团董事长徐海照、河南陈氏花镜文化发展有限公司董事长陈凯敏做了企业品牌创建发言。

会上为中铁装备工程集团、好想你健康股份、民生药业集团等46企业代表颁发了入选中原品牌培育工程证书和牌匾。为鹤壁市工商联、洛阳市工信局、民权县市场监督管理局、正阳县工信局四家单位颁发了中原品牌培育工程先进组织单位。

为支持入选中原品牌培育工程企业发展,渤海银行郑州分行为中原品牌计划工程组委会授信50亿元。

打造中原品牌深度培育升级发展工程,中原品牌计划工程组委会组建了中原品牌传播平台,河南省工商联副主席赵纯武,河南省委宣传部原副部长刘富民,河南省广播电视台台编编辑、河南省广播电视台卫星频道总监李波,中华工商时报社长助理兼河南记者站站长许长江,企业家日报社党委委员、驻河南首席记者李代广为中原品牌传播平台揭牌。

便民服务

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●四川九果网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510100M46CRKW8U)营业执照正本、副本遗失作废。
●成都朝辉企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105332034370P)营业执照副本遗失,声明作废。
●减资公告:经四川省厦睿燃气有限公司(统一社会信用代码:9151010034306847XB)股东会决议决定注销资本由人民币贰仟万元减少至伍佰万元人民币。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

●注销公告:成都凯宸置业有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6B1KTU80)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。
●四川省华建项目管理有限公司(统一社会信用代码:9151000070916829XR)营业执照副本两本(副本编号:成青No.1906064,成青No.1906065)遗失作废。
●成都大成市场营业商铺使用权证六区二栋B75摊谢婉林大房证字第0606号遗失作废。

●注销公告:四川仁和昌鑫商贸有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6B1KTU80)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。
●四川省华建项目管理有限公司(统一社会信用代码:9151000070916829XR)营业执照副本两本(副本编号:成青No.1906064,成青No.1906065)遗失作废。
●成都大成市场营业商铺使用权证六区二栋B75摊谢婉林大房证字第0606号遗失作废。

●注销公告:成都凯宸置业有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6B1KTU80)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。
●四川省华建项目管理有限公司(统一社会信用代码:9151000070916829XR)营业执照副本两本(副本编号:成青No.1906064,成青No.1906065)遗失作废。
●成都大成市场营业商铺使用权证六区二栋B75摊谢婉林大房证字第0606号遗失作废。

●甘孜州城投建筑劳务有限公司,王国春,安全生产考核合格证书,编号:川建安B(2018)0005047,遗失作废。
●云粉管理服务(深圳)有限公司成都分公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510106MA6DGT527)遗失作废。
●自贡市龙斗沟农业发展有限公司,公章编号5103035018690,发票专用章编号5103035018691,沈世光法人章编号5103035018872,遗失作废。
●成都市三鹏建筑工程有限公司高翔安全生产考核合格证书,证书编号:川建安B(2007)0010228,遗失,声明作废。

●注销公告:成都宇成鑫盛贸易有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6C56C41N)经股东会决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理。
●四川宇福建筑工程有限公司邱晓东三类人员证书编号:川建安B(2013)0003142,遗失作废。
●成都博恩家庭服务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:510106000152408)遗失作废。
●成华区运亨钢梯直销门市部*营业执照正本(注册号:5101083406880)遗失作废。

●注销公告:成都市千禧商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105574606255H)发票准购证编号:151010591510105574606255H001,遗失作废。
●太平财产保险有限公司眉山中心支公司遗失:机动车留存商业保险单业务留存档案,流水号:190000539567,机动车交通事故责任书强制保险单业务留存档案,流水号:180005719524,特此声明。
●成都市地方税务局2010年09月20日颁发的青羊区盐月护扶费咨询服务部地方税务登记证正本,税号:510281198209270022,遗失,声明作废。