

宁夏电力 以“加减”管理提高服务质量

“加”服务做加法，推行掌上电力 App、电 e 宝、95598 互动网站等“线上办电”业务。

“减”办电做减法，简化报装资料、精简审验手续。

“高”提高站位，建立“人人都是营商环境，处处都是营商环境”服务模式，树立“人人都是服务员”理念。



日前，宁夏回族自治区党委副书记、政府主席咸辉来到国网宁夏银川供电公司调研优化营商环境工作，对国家电网有限公司一直以来对宁夏经济社会发展给予的关心支持表示衷心感谢，并对国网宁夏电力有限公司为自治区发展作出的贡献给予充分肯定。

近年来，国网宁夏电力积极应对复杂的外部环境，不断推进智能电网与智慧城市的深度融合，完成全业务统一数据中心、企业级云平台等重要信息平台建设，持续将信息化全面融入电网生产、社会公共服务等领域。营销业务应用系统上线以来，使该公司营销管理水平、业务模式、业务流程达到统一，形成了完整的营销管理、业务标准化体系，实现了“营销信息高度共享，营销业务高度规范，营销服务高效便捷，营销监控实时在线，营销决策分析全面”，促进了该公司营销能力和服务水平的快速提升。

“增减法”为优化营商环境加分

刘鹏凯应邀在上海大学作《走进管理“心”时代》学术讲座

2019 年 5 月 20 日下午，江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯应邀来到上海大学嘉定校区，为该校企业管理专业的研究生和老师作题为《走进管理“心”时代》的学术讲座。本次讲座由上海大学管理学院和上海大学管理学院青年教师联谊会联合主办，上海大学管理学院人力资源研究中心主任张吴民教授主持。

刘鹏凯通过自己创业的亲身经历，介绍了心力管理诞生的背景；又以锅炉房里的四则故事，生动形象地解释了心力管理具体做什么、要到哪里去、怎样去。刘鹏凯认为，搞管理就是要解决问题，解决问题需要管理者用心给力。他还细致剖析了心力管理创新实践的“知心”“聚心”和“凝心”的三大维度。刘鹏

“今年一季度带电作业已经完成了 23 次，远远地超过了 2018 年全年的，大大减少了用户停电次数。”近日，记者在吴忠市青铜峡连湖农场优之菜公司支线带电更换跌落开关作业现场了解到，吴忠供电公司带电作业的“增”和用户停电次数的“减”，为优化营商环境“加分”。

2018 年 10 月 29 日，银川地区最低气温已达零摄氏度，家住银川金凤区的李先生来电：“家中停电导致空调无法使用，需要紧急处理。”银川供电公司抢修人员接单后仅用 15 分钟便到达现场，经排查是用户电表损坏。在更换电表的同时，抢修人员利用移动作业终端“一键式换表”功能完成用户档案数据变更，并现场同步为用户进行补写卡，随后通过移动作业终端为用户开通远程电费充值业务，指导用户通过微信完成首次线上缴费体验，“换表一补写卡一插卡一远程电费充值开通一线上缴费”一站式服务不足 20 分钟，为

优化营商环境大大“加分”。

近年来，国网宁夏电力坚持用互联网技术促进供电服务不断创新，为落实该公司“互联网+供电服务”要求，先后推行“互联网+业扩报装”“线上缴费”“一键式换表”“四表联抄”等便民业务。特别是今年，该公司坚持以客户为中心进一步提升优质服务水平，不断加大优质服务的广度和深度，推动客户“获得电力”更省力、更省时、更省钱。

“你们服务真好，我昨天才用掌上电力 App 申请用电，下午就有供电公司的员工打电话预约，今天就上门来装表接电了，以前办理业务都要去营业厅，花大半天时间。”家住银川市兴庆区的王女士如是说。

国网宁夏电力实施“八大服务工程”、深化“互联网+营销服务”、拓展能源服务新模式、构建供电服务新体系 6 方面重点任务，推出“三零三快三早”九大为民服务新举措，借助“互联网+”思维和技术，构建综合服务平台，建立多渠道线上办电服务体系，实现流程



凯强调，现今管理已经走进“心”时代，他勉励学生们“心在哪儿，成功就在哪儿！”

最后，刘鹏凯还与师生们进行了互动，回答了他们提出的“心力管理如何在其他类型

伊力特酒一厂举办“巾帼建功”技能大比武

近日，在新疆伊力特酒一厂包装车间掀起了竞技擂台，33 名头戴白帽，身着洁白厂服的女工竞技贴标、彩带、打盒、扣盒 4 项比赛。

“巾帼建功”是 1991 年全国妇联在全国城镇发起“巾帼建功”活动，号召广大城镇妇女发扬自尊、自信、自立、自强的“四自”精神，在各自的岗位上建功立业。伊力特股份公司酒一厂以“提升技能，严把质量，内强素质，外

塑形象”为目标，围绕“争创巾帼文明示范岗”努力方向，开展“建国建功，岗位练兵”活动，组织女职工立足岗位，钻研技术，勤学苦练，互帮互助，不断提升伊力特酒一厂女职工队伍综合素质和技能。在比赛中，女职工各显神技，各出高招，手舞指挑，眼花缭乱，应接不暇；评委们也按照比赛规则，认真检查产品质量，指导现场比赛有序进行。

近年来，伊力特实业股份有限公司酒一厂通过开展“巾帼建功”活动，涌现出一批优秀技能选手宋晓丽、孙翠萍、李玉、庞晓梅、梁世琴等，连续 7 年荣获公司包装技能大比武贴标冠军的孙秀萍，2013 年公司包装技能大比武扣盒冠军龚静，包装一班荣获“四师巾帼文明示范岗”“四师工人先锋号”“兵团五一巾帼奖状”等称号，包装二班荣获“四师三八红

业务“最多跑一次”、简便业务“一次都不跑”的目标。

“高站位”让小微企业得实惠

4 月 8 日，石嘴山市田园食品有限公司法人岳鹏秀收到红果子供电公司交给她的用电规划报告，心里别提多高兴了，只是口头上说了那么一句，她自己都还没有将这件事放在心上，可没过几天供电公司就把规划报告送上门了，供电公司办事效率和为用电客户着想的工作态度着实令她刮目相看。

据了解，国网宁夏电力转变服务模式，从“要我服务”向“我要服务”模式转变，建立“人人都是营商环境，处处都是营商环境”服务模式，以宣传为抓手在全员树立“人人都是服务员”服务理念，服务好客户、服务好企业、服务好政府，促进“强前端、大后台”服务与支撑团队的有效建立。

值得一提的是在服务小微企业的过程中，国网宁夏电力将“一证（一照）、一电话、一地址、一承诺”赋予新的“一句话”内涵，要求凡是和客户接触的人员，在工作当中只要知道或听说客户有用电需求并确实需要办理业务时，就要主动询问并将所了解到的情况及及时反馈至相关人员处进行备注登记，做好各项跟踪服务，直到客户用上电，使客户一次都不跑就能实现零投资用电。该公司通过便民、为民、利民各项措施的落实，不断提升优质服务水平，在服务小微企业过程中主动“找事”“揽活”，把客户的事情当成自己的办，“一企一策”直通客户，用舒心、贴心、放心做好小微企业服务，将“最多跑一次”彻底转变成“一次都不用跑”，让小微企业在用电上得实惠。

在客户用电结算服务上，国网宁夏电力营销系统采用自动化、流程化、智能化的作业模式，解决了传统抄表、核算、收费过程烦琐、工作效率低下的问题，该系统全面支撑着全省 390 余万电力客户的用电结算工作。

（黎淀）



黎树高级私人定制陈一村：做全方位的形象管理专家

■ 本报记者 李代广

5 月 23 日，黎树品牌发布秀亮相 2019 中国（河南）国际大学生时装周。

本次服装设计主题为“黎明海岸”，黎树品牌总设计师李辉表示，这次服装的设计要素是将基本款、西装进行了艺术化的微妙改良。随性的风格影响廓形与色彩，而现代细节和装饰则使单品更显前卫。

据了解，黎树品牌是隶属于河南路易天奴服饰有限公司的独立品牌。黎树承担的是企业的高级私定，坚持“个性、时尚、活力、专属、轻奢的品牌定位。”路易天奴董事长陈一村从事定制行业十余年，积累了丰厚的行业经验和技術能力，并担任过知名定制品牌的产品开发。他说，黎树品牌坚持以人为本，从色彩分析、风格定位、着装场景、量体师、设计师 5 个维度为客户打造最适合的服装，相当于做一次全面的着装体检，再去做具体需求的沟通，比客户更懂客户，做全方位的形象管理专家。

在新品趋势上，黎树结合世界潮流趋势，做好每件产品。在企业未来的发展中，将会用更多精力向传统文化上倾斜，汲取悠久的历史传统文化融入其中，推出更加适合国人的服饰。

李村煤矿：“步步为营”将契约化管理向纵深推进

为推动契约化管理向企业管理深层延伸，山西路安集团李村煤矿根据山西省委、省国资委及集团契约化管理的相关要求，立制度、深融合、强管控，切实增强企业内动力、创造力、竞争力，促进企业提质增效、稳健发展。

高位嫁接，制度设计走在前。该矿严格按照李村煤矿契约化管理工作实施方案安排部署，完善各项制度，明确相关业务人员岗位职责，充分发挥契约化管理领导小组组织、协调、监督作用，根据重点工程、任务指标完成进度及时审定契约化管理协议书，协调解决契约化管理有关问题，定期检查各责任部门契约化管理工作进展情况，进而针对性、专业性地开展契约化管理工作。

深度融合，指标制定科学化。“经营就是抓指标，用指标考核，让结果说话”该矿要求各责任部门认真对照《李村煤矿契约化管理协议书》内的指标，对数据进行收集、分析、整理，细化各个工作环节，全面量化指标，防止管理空挡和盲区，结合自身情况编写方案、明确年度指标、工作安排及保障措施，确保实现有指导性、可操作性、可考核性。同时，通过建立健全激励和约束机制，有标有考、标考结合，最大程度地激发管理潜能，提高企业经营效益。

持续改进，流程管控要到位。为推动契约化管理工作落到实处，李村矿各责任部门制定具体工作方案和网络图，并将各项措施和指标责任到人，采取一周一落实（督查）、一月一报表、一季度一通报，对指标完成情况进行动态跟踪落实，促进契约化管理工作常态化。

（李磊）



旗集体”称号，包装车间在公司包装技能大比武中连续 5 年获得集体第一名。

（李俊）

砥砺奋进 春风化雨 新蓉电缆举行“致敬来时路 感恩共成长”主题庆典活动

每一年的 5 月 19 日，是新蓉人和关心支持新蓉的朋友们共同拥有的一个特殊的节日——新蓉日。这一天，四川新蓉电缆有限责任公司是所有新蓉人分享欢乐、幸福与梦想的家园。今年适值新蓉二十四周岁生日，因而今年新蓉日的主题是：致敬来时路，感恩共成长。

挑战自我 熔炼团队

在新蓉日庆典活动开始之前，公司特别邀请了第三方拓展机构为本次庆典活动热身破冰，在拓展中全体新蓉人打破部门墙分为 6 组，先后进行了“合力背球”、“鼓动人心”等拓展项目，特别是在“鼓动人心”环节，雄鹰队充分发挥团队精神，齐心协力鼓上一次性颠球 173 个。

现场员工斗志昂扬、精神饱满积极参与到了拓展中，每一位员工脸上都洋溢着笑容。通过本次拓展活动不仅激发了员工自身潜能，同时为增强团队凝聚力，打造高效团队起到积极作用。

在《我与我的祖国》歌声中 24 周年庆拉开了序幕，公司总经理李红燕在庆典中温情致辞。她指出，24 年来，新蓉依靠祖国，依靠社会各界，通过全体新蓉人的共同努力，将新蓉从无到有，从小到大，建设成为如今的四川省线缆行业知名企业。产品遍布城市的标志性建



筑、知名楼盘以及政府的重要项目，为祖国建设和经济发展作出了贡献。

未来，希望全体新蓉人携手创造属于新蓉的新时代，与党同心，与祖国同频，依靠科技创新、技术进步、科学管理，以客户为中心，以奋斗者为本，努力实现“企业强大，员工幸福”的新蓉梦。

风华正茂 始终在路上

24 年来，新蓉培养出了一批又一批的技

术能手、营销人才、管理人才，成就了一批又一批的新蓉人实现了他们的人生价值。在过去的 24 年里，新蓉人战胜了一个又一个困难，将很多“不可能”变成了可能。他们在这里挥洒汗水、默默耕耘，用奋斗书写他们的精彩人生。

活动现场，拥有五年工龄的员工代表张超讲述了“手工剥除 54 根中压电缆线芯的故事”，十年员工代表张孝敏讲述了“在年会上首秀的故事”；二十年员工代表蒋小英讲述了“奋斗改变命运的故事”。

拥有十五年工龄的员工代表范德兴师傅平

时不善言辞，但讲起他的故事竟滔滔不绝。他说：“在公司的这些年，给他留在最深刻印象的是一次公司搬迁的经历。2000 年那一年，因公司旧址要重新规划，需搬迁到现在的厂区。当时，工厂正准备搬迁，突然接到了一个大客户的订单，这个订单交货时间很紧迫，在原厂生产条件已经不具备，必须搬。一边要搬迁一边又接了订单，怎么办？大家决定提前行动。连夜拆卸，白天转运，搬到新厂区内就立刻安装、调试，调试好夜里紧跟着就开始生产。就这样，夜以继日，连续奋战，准时将产品交付到客户手中。他感慨地说：“新蓉有这样一些舍得干、敢于干，情同手足的兄弟姐妹们，什么事情都能干成！”

五位员工代表的故事分享，让全场新蓉人得到洗礼，无不动容……

“我与新蓉的故事”结束后，对五一劳动节和五四青年节评选出的最美劳动者和优秀青年进行了颁奖。获得最美劳动者代表王刚、优秀青年代表周铃川先后发言，他们表示这既是荣誉也是肯定，将不辜负领导和同事的期望，尽心尽职，努力工作。

展望未来 明天会更好

最后，在陈尔金董事长和李红燕总经理的带领下，全体新蓉人齐唱生日祝福歌，祝福新

蓉明天越来越美好。

活动现场，公司“新二代”代表、公司销售副总监陈先奎、销售二部胥兰和销售三部部长陈超分享他们的心路历程。“新二代”是父辈们在公司工作多年，他们与新蓉一起成长，而今他们又成为了新一代的新蓉人，我们亲切地叫他们“新二代”。

陈先奎副总监在分享中回忆了他初步销售到逐渐成长一名销售管理人员的成长历程。18 岁他初入新蓉在门店上做店员，他成长迅速，公司将他放到西昌专卖店做市场推广，随后又历经在重庆开拓市场和调回到成都抢占工程市场。每个阶段他都感受到了成长的力量。他总结时说，“一个好的销售最重要的一点就是坚持，做销售开头都很难，只有持之以恒才会有成长有结果。”

最后，公司创始人、董事长陈尔金先生用“同心同德 励精图治更美好”为活动作总结。他说道：二十四年来，公司的每一点进步，每一项荣誉都是全体新蓉人努力奋斗的结果。今天，当我们回望这段过往的岁月，既是为总结了历史经验、把握历史规律，更是为了增强开拓前进的勇气和力量，在更高起点、更高层次、更高目标上继续前行。24 年默默耕耘，24 年砥砺前行，24 年春风化雨，新蓉将书写新的辉煌，创造新的奇迹！

（筱妮）