

钟玮:教学中要更新观念、创新模式、重构方法

日新月异四川师范大学服装与设计艺术学院,就是在设计领域打造时尚成都快速发展的一个缩影。记者有幸采访到川师大服装与设计艺术学院钟玮老师,她在这方面深有体会。

“教学是我的本职工作。一方面,针对理论课和实践课的不同特点,在教学中更新观念、创新模式、重构方法,激发学生学习积极性与主动性,取得了较好的效果。”钟玮开门见山向记者介绍,“另一方面,为高校艺术设计教育的实践创新寻找有机多元手段,积极指导学生参与到各类设计实践活动中去。”

钟玮始终将培育学生成长发展放到工作首位,兢兢业业,坚持认真备课、上课与课后辅导,坚持和学生积极沟通,每上一门课都作大量资料积累和总结,优质完成本科生及研究生教学任务。

近三年工作中,主讲了服装与服饰设计专业本科生课程3门,分别是:《染整设计》、《服装配饰设计》、《蜀绣艺术》;主讲了研究生课程3门,分别是:《设计色彩》、《设计方法训练》《专题设计实践》。

作为硕士生导师,认真投入研究生培养工作,近三年指导了设计学研究生8名,指导的研究生胡嘉玮荣获2018四川师范大学“师恩故事”特等奖。指导国家级大学生创新创业项目:“基于传统染织手工艺的时尚产品设计”(201510636047),取得良好成果,验收结论。

钟玮说:“教学中注重让学生通过真实项目的实践学习,促进学生专业能力发展,帮助学生扩大与社会的接触面与视野,强化专业实践训练和综合素质培养,重视对学生勇于



●钟玮

挑战、积极向上精神以及创新创业能力的培养。”注重教学过程的多元化方式,如课程设计与项目结合的创新设计人才协力培育实践(将开发实验室项目,大学生创新创业项目,教学改革项目、社会实践项目等课题融入课堂教学内容与实验训练)通过技术实践展现设计构思,教学训练中,构思、图纸、材料、技术、工艺与美不能分离,不仅需培养学生有想法、有创意,还要具有勤于劳作、实践、精益求精的精神,也是对匠心智性的积累与提高,并形成以工艺技术结合造型审美体验为目标的能力培养,有利于扎实的匠艺素质与设计艺术修养。最终在实践中完成审美创造力育成。

目前,师生作品代表成都设计由成都市政府选拔参展2015中国苏州国际文化创意



●钟玮设计作品

产业博览会,2017、2018中国国际服装服饰博览会。钟玮被授予2015、2016、2017年度成都市服装服饰行业协会人才培养先进个人,得到学生们的肯定与欢迎。

教学研究论文“设计教育文化自觉下民间染织手工艺传承与创新人才育成”荣获四川师范大学教育改革优秀论文奖,荣获四川省教育厅颁发的四川省第八届大学生艺术展演艺术教育研究论文二等奖。

作为四川师范大学服装与设计艺术学院副院长、教授、硕士生导师、教育部公派日本千叶大学研究访问学者,钟玮研学日本、中国台湾、中国香港等知名大学,主持多项教改项目,创立“纤上艺术纤维品设计工作室、独立设计师品牌:纤上WEI”。

程思: 颂扬珠宝瑰丽 传承珠宝美学



●程思



●程思设计作品

“瑰丽、稀有、恒久”这是程思老师对珠宝特性的诠释。成都市珠宝用人岗位需求量大,坚定着程思老师创立、发展珠宝教育的决心。作为四川地区最初的本科珠宝教育专业方向创始人,拥有英国注册宝石鉴定师称号,程思老师致力于让更多大学生认识珠宝、传承珠宝美学。

记者:怎样让学生传承珠宝美学?

程思:四川师范大学服装与设计艺术学院非常支持本专业的创立和发展。每年学院都承办由成都市经信局牵头,一年一度的时尚节,以学生作品发布、服饰文化论坛、国际珠宝领袖高峰论坛等组成。每年时尚节期间,由我牵头组织举行每年一届珠宝领袖高峰论坛,论坛上,海内外专家学者给珠宝专业学生做精彩讲演,参会300人左右;与此同时组织学生参加毕业设计展,让学生在真切的参与和动手实践中不断提升珠宝审美和设计水平;通过以上活动不断拓展学生视野,提升学生珠宝审美水平。

记者:如何打响川师大珠宝专业知名度?

程思:首先,学院领导大力支持,努力推荐学生参赛,包括国外机构举办的大赛,打响川师大珠宝专业知名度。

其次,通过成立珠宝工作室的方式,在实践中培养更多优秀的珠宝设计专业人才,

毛艺坛:引领时尚的源头在院校



●毛艺坛

作为川师大服装与设计艺术学院服装设计系主任的毛艺坛老师,主要研究方向为服装营销与管理,对于服装与时尚,会有怎样的独到见解?

记者:院校如何在服装产业中发挥作用?为什么说引领时尚的源头在院校?

毛艺坛:近年来,国外大量服装品牌涌入中国,国内服装品牌与国际服装品牌同台竞技时,在品牌优势、商品企划、设计开发、营销模式等诸多方面都处于劣势。全球采购、快速时尚、服装市场的繁荣催生着对专业人才的迫切需求,服装企业需要能够按市场经济规律来运作业务与经营品牌的企划人才、管理人才,还需要能机智地根据市场情况和企业的企划宗旨灵活运用营销策略和手段,为企业及时收回投入与反馈市场信息的营销人

钟玮这样解释“品牌:纤上.WEI”的创作理念:“‘纤上’丝绸服饰用物系列文化创意设计以天然素材,选材,透过‘有机’的手作美学,启发创作者、观赏者对生态系统深度认识之觉醒,以期创作具有文化传承形象天然纤维品及原创生活文化工艺品。”

钟玮勤于研究创作领域,内容涉及:传统民间工艺文化继承与振兴;地方手工艺资源的活用与规划设计;中国西南地区染织生活工艺与文化产品创意;染织服饰工艺文化与时尚设计研究。出版多部专业书籍,并在国内外刊物上发表相关研究论文多篇,近年来多次参与国际学术会议及研究交流发表,设计作品多次参展,取得外观设计专利多项,并热情投入传统染织服饰文化及现代手工艺时尚创意设计的研究与实践。

记者在采访中了解到,钟玮还担任了很多社会职务:中国艺术人类学学会理事,四川省科技青年联合会常务理事、亚洲设计文化学会 ADCS 成员,中国服装设计师协会专委会成员,成都服装设计师协会专业委员会副主任。四川省服装与服饰协会专家委员会机构主任。

钟玮表示:“要做好成都市服装服饰行业协会设计师专委会副主任工作,坚持课题申报,科研写作,将自己的研究旨趣与学校建设一流学科目标相结合,为建设一流学科团队而努力。践行会通是高校艺术设计教育理学研究、多维反思、有机更新的重要手段。持续的经济发展和国民对生活品质的更高要求,为高校设计教育创新人才培养提出了更大的挑战。开拓思维,提出未来设计经典,高校设计师品牌:纤上WEI”。

才。服装营销与管理在服装学科中占有十分重要的地位,它在服装行业发展中的作用不容小觑。

如今,在互联网大潮的冲击下,传统服装行业受到巨大影响,服装行业已进入转型调整期,面临着消费不断升级、需求趋向多元的新变化。竞争的新形势对买手、零售管理等人才的质量提出了更高要求。院校要顺应社会发展的潮流,紧密结合产业背景,培养具有服装艺术、技术、营销知识于一身的高级复合型人才。要充分发挥院校对专业人才的培养作用,让专业人才引领时尚产业的发展,推动时尚品牌的建设,从这个意义上说,引领时尚的源头在院校。

记者:怎么创造条件,让服装高位切入增加时尚成都魅力?

毛艺坛:在中国城市商业魅力排行榜中,成都连续三年位居“新一线”城市榜首,无论是其枢纽性的地位,商业魅力吸引度,城市人口活跃度,以及生活方式的多样性,都在中西部城市发展中具有较强的代表性。

一是准确定位,打造区域特色品牌。在服装类别与服装品牌的发展上有意识地与“国际时尚之都”和“国际休闲之都”挂钩,把服装的设计生产与四川省悠久、显著的休闲文化和消费时尚结合起来,大力开发时尚女装和较适宜作为文化品牌的休闲装系列品种。

二是重视设计创新人才,加强原创设计。川内企业要注重引进相关的设计人才,并尽快扶持年轻设计师,给他们更多的引导和机会。

张婉玉:为服务而设计——共创良好的服务体验



●张婉玉

“我的本职工作是本科生、研究生教学和科学研究,本科教学为学生打好专业基础,研究生则根据学生的研究兴趣和专业方向因材施教,研究重点有所不同。”硕士生导师、副教授、欧设系老师张婉玉向记者介绍说,“研究生主要培养学生的思辨能力与研究能力,增强设计实操锻炼。我的研究生学生中,有做民族手工艺相关研究的,学生要深入民族集聚地区去学习,对传统手工艺进行挖掘发扬,在现代审美价值上进行活化创新。”

记者:欧设系学生有哪些优势?从欧洲设计学院学习回来有哪些变化?

张婉玉:欧设系学生优势体现在三个方面:一是欧洲设计学院(设计学类)的外教老师都有丰富的设计实战经验和教学经验,让学生眼界丰富得到很大提升;二是能够多掌握一门小语种语言——意大利语。我们的学生经过四年的语言学习,可以达到意大利语B2水平以上;三是学生的留学经历让他们的

自理能力得到锻炼。

欧设系学生在国内上三年专业课,大三结束后到欧洲设计学院上一年半的课程。欧洲设计学院将传统、时尚、现代结合得非常好,学生进入新环境后学习非常努力,各方面的能力都得到很大提升。

记者:欧设系为学生营造了怎样的学习氛围?

张婉玉:欧设系的老师与学生相处非常融洽,师生感情深厚。从专业老师到辅导员老师,都非常关心学生,对每一位学生的情况都了如指掌——当学生生病的时候,老师义务为学生补课;语言课老师们坚持集体备课,不断提升教学质量。

意大利是设计王国,有着浓厚的设计氛围和顶尖的设计品牌。随着中意两国在各个领域合作的不断深入,设计教育大有可为。学院地处成都,古蜀文化源远流长,底蕴深厚,当前成都文化创意发展迅猛,很多的创新创业政策为青年学子创新创业提供了机会。

记者:为什么说共创良好的服务体验?

张婉玉:服务设计是一个新兴领域,结合了设计学、管理学、经济学、心理学、人类学等相关方面的知识,共同创造在服务设计中表现为服务提供者与服务接受者的共同参与,还包括了服务中环境、设施以及人之间的互动。影响服务体验的因素有很多,个人因素如年龄、背景、职业、物理环境、社会环境等。服务设计要考虑到如何满足用户的期待,通过参与者的共同创造达到共赢,使服务价值得到满足,这才是以人为本的好设计。

记者:国外大学教学方式有哪些值得借鉴学习?

计专业创新人才的育成也任重而道远。”

【钟玮部分个人成果】

近几年来在公开学术刊物上发表系列研究论文十余篇,包括权B刊物2篇,中文核心期刊6篇,国际学术论文3篇。

创立“纤上艺术纤维品设计工作室、独立设计师品牌:纤上.WEI”。

2018年研究成果被学校推荐参与四川省哲学社会科学奖评选。

近年来个人创作设计作品参加2019天府宝岛工业设计大赛丝绸创意设计展,2018、2017中国国际服装服饰博览会、2016成都创意设计周金熊猫奖文创设计展,2015中国苏州国际文化创意产业博览会北京国际设计周“手作之美”特展、2015成都远洋太古里“相”实验艺术设计展,2015.2016中国·成都国际时尚节个人独立设计师作品发布,2016“民间工艺与现代生活美学对话”两岸文创聚思会等展览及学术交流。

指导四川省教育厅主办四川省第八届大学生艺术展演专业组艺术工作坊项目,荣获二等奖。荣获四川省教育厅颁发的优秀指导教师奖。

工作室师生团队参加2019天府宝岛工业设计大赛丝绸创新设计大赛,荣一二三大奖,指导全国大学生数字艺术大赛,荣获四川赛区一等奖、二等奖、及三等奖;指导学生参加2018华侨城·全球旗袍设计大赛,荣获金、银、铜大奖,指导全国大学生数字艺术大赛,荣获四川赛区一等奖、二等奖、及三等奖,等等。

三是关注新消费时代的个性化消费群体,研究群体需求。伴随消费结构的升级,90后、00后已经成为时尚品牌的消费主力军,他们更加的个性化、更加独立,以存在感、仪式感,参与感和幸福感为核心,时尚掌握在年轻人手中。

四是打造龙头企业,发展产业集群。未来3~5年中打造成服装龙头企业将是服装产业提升的必要举措,政府应培养和扶持一批龙头企业,建立优势企业名录,并进行相关政策倾斜,进一步提升龙头产品在行业内的地位。

五是加强政府的引导和支持,与知名品牌进行合作沟通。推进“蓉”企与国内知名服装品牌企业的交流与合作,积极发挥服装行业协会的作用,举办服装论坛,创立服装杂志,发布服装评论,建立成都品牌服装的集中专卖区和品牌展示区,通过持续不断的观念创新、管理创新、技术创新、设计创新和文化创新,早日塑造出在全国甚至全世界都叫得响的、具有成都文化特色的自主服装品牌。

【毛艺坛简介】

四川师范大学服装与设计艺术学院服装设计系主任,研究方向为服装营销与管理,承担教育部人文社会科学研究项目“丝绸之路上汉唐时期蜀锦的文化传播与贸易交流研究”,四川师范大学校级项目“四川省服装产业品牌发展战略研究”、“川派服饰”品牌塑造研究”等,出版译著:《视觉营销—橱窗与店面陈列设计》、教材《服装陈列》、《纺织服装营销学》;主持“服装营销专业方向教学改革与研究”获中国纺织工业联合会教学成果奖三等奖,撰写相关研究领域论文多篇。

【张婉玉简介】

张婉玉,密西根州立大学的教育学院在全球排名靠前,我有幸于2017年到该学院接受了信息化教学培训。国外大学的信息化教学非常普及,教学形式很灵活。我们到哥伦比亚大学、耶鲁大学、纽约大学考察交流时,更加深入地了解到信息化引领教育革新的重要性。信息化教学创造了良好的学习氛围,引导学生自主参与学习,激发学生的创造力,同时也在教学中建立了平等、信任的新型师生关系。另外,国外大学的选课机制非常灵活,充分发挥了学生的自主性和兴趣性。

【张婉玉简介】

张婉玉,女,中共党员,1982年3月生,四川南充人,副教授,硕士生导师,博士生,高级UI设计师。主要从事产品设计,服务设计,交互设计及非物质文化遗产研究。发表核心论文二十余篇,主持省级课题《基于Pro-Poor Tourism(PPT)的非物质文化遗产旅游扶贫模式研究》、《基于服务蓝图与O2O模式的羌族银饰服务设计研究》、《四川民族漆器文化基因及文创语义体系研究》及其他课题11项,获设计专利及软件著作权多项。

(本版由本报记者樊樊、张建忠采访报道)



●羌族银饰