

中国制造 2025 和 5G 时代背景下设计的发展趋势

“设计学科包含环境艺术设计、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计等专业方向,总体属于工业设计范畴。国家非常重视工业设计领域的发展,‘中国制造 2025’的趋势是设计协同数字使制造更加智能化、数字化、信息化,在 5G 时代背景下结合大数据、人工智能、物联网等内容的高速运转实现设计协同数字使制造个性化、定制化、绿色化,这是一个去批量化、标准化生产的工业化过程。企业只有认识到这个趋势,才能进行科学的转型升级,重视知识创新,打造自己的核心竞争力。” 四川师范大学服装与设计艺术学院产品设计系曹阳教授开门见山向记者介绍。

记者:数字化时代,设计是怎样的一个情形?

曹阳:所有的艺术设计都是造物的活动,立体化设计是造物的技术手段,在数字设计介入设计以前,设计的手段只能从平面绘图和平面版式设计开始,再通过材料样品造型进行三维立体手工模型验证实验。当数字设计发达以后,设计就会直接变成数据,数据验证优化后进入工厂,数据也可以直接与消费者对接,这是当今设计发展的趋势,也是数字化智能制造的主线。

记者:数字化时代,设计如何满足消费者差异化需求?

曹阳:在 5G 时代数据迅速交换的情况下,工厂能直接对接设计数据,通过物联网及相关



●曹阳

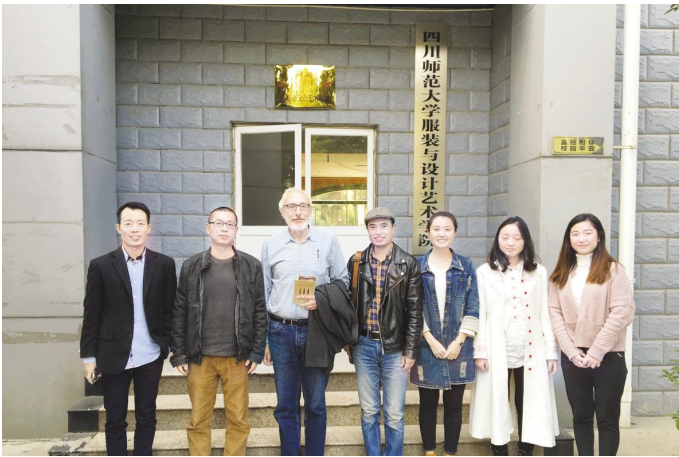
技术,设计数据甚至能直接驱动机器和生产线;设计数据也可以直接面对客户,不一定通过贸易企业,网络贸易满足个人定制需求的差异化。在 5G 背景下,设计走的是数字化的智能制造方式,设计艺术的目的是造物,是把思想物化,使用功能物化,交互体验物化并产生新的生活方式和态度的过程。

在“中国制造 2025”、“美国工业互联网”、“德国工业 4.0”等国家战略背景下结合 5G 技术、物联网、人工智能、大数据等相关技术的应用,数字化的人类活动将达到全面而崭新的高度,它将影响政治、经济、文化、艺术等方面面,社会现象在科学技术的推动下将产生巨大的变革,出现前所未有的机遇与挑战。这不但

是一次工业革命(第四次工业革命),也是一次人类生活形态的革命。设计只是这个伟大链条中的小小一环,设计对接的主体也发生了巨大的变化,不是以前的画图纸,而是数据,有了数据就能链接工厂进行智能制造,再通过现代物流送到千家万户。到了数字化时代,消费者可能会主动参与设计,设计师可以根据消费者需要定制产品,单个产品工厂也会实现生产。在数字技术背景下企业的发展重心是研究市场、研究需求,提高设计创新和技术积累实现升级提档的市场要求。

记者:结合成都信息化技术发展现状,如何发挥作用?

曹阳:成都在高端制造、先进制造、信息技



●国际设计理事会主席大卫先生来访

术、人工智能、包括 5G 应用都是走在全国的前端,但是在相关商业设计以及商业落地方面并未走在全国的前面,特别在日用品商业设计及应用、大众商品化的数字技术应用并不超前,跟东部沿海和江浙一带差距比较大。主要是成都高端科技服务于国家战略,军品技术民用开发不充分,商业模式不清晰等原因造成,但这也为四川商业企业提供了发展线索和空间。

结合成都信息化技术发展现状,我们从以下几个方面积极发挥作用:

第一,就我个人而言,还有我们设计系来说,我们做了四川大学学生数字艺术作品大赛,通过数字设计艺术来推动设计的前进。

第二,我们自己的项目,用 3D 打印增材方

式来做鞋品。

第三,3D 打印陶瓷项目,在 5 年前就研发出来,在当时是中国最早的,由我牵头组织团队研发;3D 打印陶瓷成功后,又研发 3D 打印鞋品,这两个方面欢迎企业进行合作。

我们最擅长艺术特色的数字化应用,验证性的、设计性的、个性化的、差异化的小批量奢侈品等设计制作;要工业化生产,我们可以提供方案与合作方共同商量落地。在 3D 打印机和小刀具精密数控方面我们有合作企业进行定制化生产;在数字设计应用方面,我们可以设计数据,配套企业提供方案等。欢迎各种形式的基于数字设计艺术与产品设计制造方向的高校与企业合作。

【曹阳简介】

曹阳,教授,现任四川师范大学服装与设计艺术学院教师,全国高校数字艺术设计大赛副主任委员,四川省工业设计大赛专家评委,四川省高校工业设计教学成果专家评委。

- 1、获教育部第七届全国多媒体课件大赛二等奖;
- 2、获教育部第十届全国多媒体课件大赛二等奖;
- 3、获教育部第六届全国信息技术应用水平大赛“优秀指导老师”一等奖;
- 4、获教育部第七届全国信息技术应用水平大赛“最佳优秀指导老师”一等奖;
- 5、获四川师范大学现代园丁奖。

林莎莎:让服装产业与时俱进,重放异彩

“作为一名普通教师,我感受到四川师范大学服装与设计艺术学院蓬勃向上,日夜兼程的发展动力,为了人才培养整体水平更上一层楼,我们每一位同事都在专业创新领域不懈努力、积极进取。”四川师范大学服装与设计艺术学院副教授林莎莎感慨地说,“服装与服饰设计系是四川师范大学服装与设计艺术学院规模最大、任务最重的系。”

林莎莎于北京服装学院艺术学硕士毕业,在学院开明的产学研鼓励政策下,曾任某婚纱品牌创始人、企业和学校服饰形象系统设计师,后回归教育主线承担教学创新和科研工作。

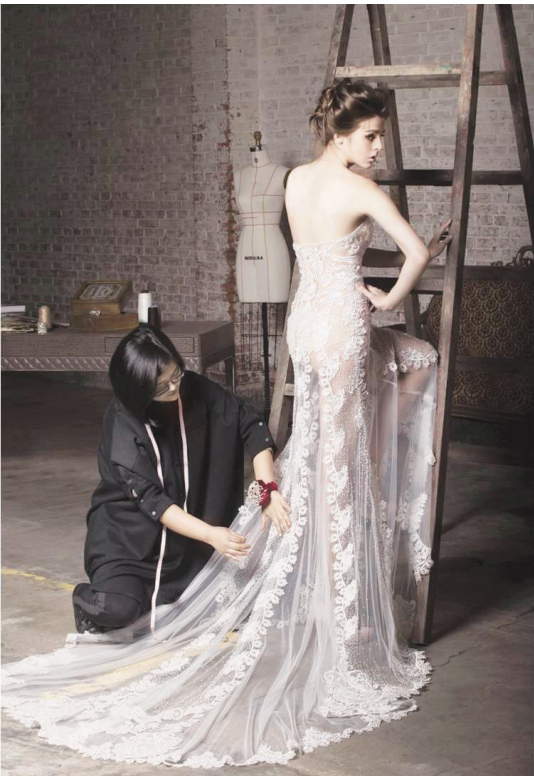
记者:学院在服装与服饰设计上有何社会影响力?

林莎莎:学院在西南地区服装时尚产业链上起着巨大作用,主要体现在以下三点:

第一、设计人才输出方面。学院是西南地区服装时尚产业的智能引擎。学院每年举办高规格、高水平发布会和论坛,展现学子成就和风采,吸引国内外专家和同行参与,吸引用人企业提前预定人才,在行业具有相当大的影响力,今年 5 月 27 日即将举办“2019·首届中国成都大学生时尚周·四川师范大学日”,就是学院举办的第 6 届时尚节。

第二、学生几乎在国内的顶级赛事中都取得了很好成绩。学生参加纺织服装产业、以及大学生创新创业与“互联网+”相关的赛事,并在中国计算机数字大赛和 2019 华迪杯大赛中取得了优异成绩。

第三、学院提倡“艺工结合、技术精湛、设计卓越、引领时尚”,从教学实践上注重产业服务、教育培养、科学研究的多维度融合,突出开阔的艺术视野、严谨的匠人精神,与开放



【林莎莎简介】

北京服装学院艺术学硕士毕业,四川师范大学服装与艺术设计学院副教授,A-deco 品牌创始人,校服及职业装形象设计师。

的治学态度相结合的教育特色。

记者:通过怎样的方式引领教学?

林莎莎:一是学校专门购买了国际化信息资源库,方便老师和同学在做设计时有一手资

料参考;二是与意大利有培养合作,兼容并蓄,整合东西方教学和资源优势,推进中外合作办学;三是学院刚引进了一位中组部万人计划的科技人才,引入了大数据和信息化模块,让古老纺织服装产业与时俱进,重放异彩;四是为学生做好微观细致人才服务。

学生接受 4 年本科教育,结束后,学院老师对创新人才持续进行孵化和关注,对学生进行跟进指导,从学生毕业到创业,老师指导跟进的时间为 3 到 5 年,师生关系特别融洽,教学互长。老师会到各个省市去慰问学生的就业情况,并将收集到的反馈信息进行及时地教学改进。

记者:请林老师谈下自己的教学工作。

林莎莎:我感受到学院发展的蓬勃力量,因而不敢懈怠。我与学生是亦师亦友,学生有了成就也会反哺老师,我们更像是一个战壕里的战友,老师在实际中的成功或失败,对学生的成长都是极大的帮助。

5 月 27 号,在由学院举办的“2019·首届中国成都大学生时尚节”上,将由我所在的服装与服饰设计系牵头,组织“成都创造·新青年双创沙龙分享会”,整个活动为年轻人创新创业提供新思路。学生培养上我们突出新颖的观念、快速的行动力,与学院的要求角度上,高度契合发展趋势。

吕轩:珍惜人生如意的那十之壹贰



●吕轩

“创立壹贰配饰手工艺工作室,寓意人生如意之事仅仅十之一二,虽然人生之事十有八九不如意,但却要更加珍惜那如意的一二,要保持乐观的人生态度,努力做好设计教学。” 服装与服饰设计系服装设计教研室主任吕轩乐观地说,“我们通过加强学风建设、提升人才培养质量、优化教学团队等方式,使我们的专业及学院得到了进一步的发展。”

记者:老师目前科研情况怎样?

吕轩:国家对高校老师要求越来越高,对纵向、横向课题都有指标性要求,老师在进行教学工作的同时,还需要进行课题项目的研究。我们服装设计系目前有教授 3 人,副教授 4 人,国家级项目有 3 个,教育部项目有 3



●吕轩指导学生

包、文创展开产品开发。工作室的产品更注重时尚及国际化语言,设计是发自内心的快乐表达,在设计作品中表达乐观与积极。设计并制作出来的产品,会在参与设计展的过程中,通过市场检验学生作品是否受欢迎,并根据市场的反馈,对设计不足的地方加以改善。工作室成立四年来,不断进行新的尝试,设计中融入非遗元素,抽取传统院进行创新,例如将刺绣、印染等结合皮革进行设计。

记者:请介绍“在地共生 设计助力地域多元发展”这个话题的含义。

吕轩:关于“在地共生 设计助力地域多元发展”这个话题,就四川而言,四川少数民族多,非物质文化遗产多。但我们需要将传统生活的智慧结合现代审美,将传统非遗做时尚,落地到我们的生活。而我们的优势是培养的学生设计能力强,有现代审美眼光,学生会结合文化创意类产品,把传统的非物质文化遗产加入现代审美、现代设计,针对不同人群的审美需求进行设计。

产品是为人服务,产品设计要考虑在使用上是否便利好用,因此产品设计有针对性,不像艺术作品表达艺术家的构想那样自由,产品设计必须考虑客户的年龄定位、风格、功能,有目的、有针对性的创意。

【吕轩简介】

吕轩,毕业于江南大学(学士)和东华大学(硕士),现为四川师范大学服装与设计艺术学院讲师,主要教授服装设计、服装饰品设计、手工印染设计等课程,2015 年开始建立服装配饰手工艺工作室(壹贰)。

陈冲:摄影带我们步入一个崭新的影像时代



●陈冲

“摄影的发明带我们步入一个崭新的影像时代。如今,影像由视觉到心灵,深深植根于人类的日常生活中,成为人们感知世界,建构生存经验和文化生活的主要方式。”川师大服装与设计艺术学院副教授、硕士生导师、学院摄影工作室负责人陈冲向记者介绍说。

作为中国高等教育学会摄影教育专业委员会理事、四川省教育摄影协会常务理事、中国高级商业摄影师、成都商业摄影师协会会员、中国流行色协会会员、福特特邀摄影师、亚朵签约摄影师,陈冲对摄影有独特的见解。

记者:为什么说摄影成为人们感知世界,建构生存经验和文化生活的主要方式?

陈冲:摄影的纪实性、社会性、文化性、审美性、媒介性、大众性注定了它参与历史的深度和广度,摄影的影响力、辐射力日益强大,在文化视觉化和全球化的今天,正彰显出巨大的社会功用和广阔的文化视野。当代摄影不再是一个单一的领域,它既是一门艺术,也是一种媒介,更是一种文化交流的讯息与符号;它游刃于政治、经济、科技、文化、艺术、教育、新闻、传媒等领域,已然从艺术的从属地位转变为文化的主属地位。

记者:您认为摄影技能水平是当代大学生尤其是艺术类大学生的必备素质吗?

陈冲:摄影作为科学与艺术、技术与审美的融合,无疑是最契合对学生进行艺术教育的形式之一,摄影作为与高校艺术类专业紧密相

关的一门艺术基础课程,已是不争的事实。对于当代高校的艺术教育,及时引入摄影课程,不仅能够培养学生严谨的科学态度,还能培养学生艺术的创新精神,对提升艺术人才的核心价值大有裨益。不仅如此,当代科技文化的发展使摄影的重要性日渐显现,掌握摄影的技能水平和审美能力,已成为当代大学生尤其是艺术类大学生的必备素质。

记者:为何需要重新审视中国摄影教育?

陈冲:迄今为止,摄影的诞生才 180 年,相较于历史悠久的传统艺术,摄影尚处于自身发展的婴儿期,但它已经在当代文化中表现出了应有的活力与生机。随着摄影的发展和人类认识的不断深化,摄影的外延和内涵也将更为广阔与丰富。在当代视觉文化和大众文化的语境下,如何重新审视中国摄影教育,成为当下亟需思考的问题。

【陈冲简介】

硕士、副教授、硕士生导师、四川师范大学服装学院专职教师、中国高等教育学会摄影教育专业委员会理事、四川省教育摄影协会常务理事、中国高级商业摄影师、中国流行色协会会员、成都商业摄影师协会会员、服装学院时尚摄影与传媒工作室负责人、福特特邀摄影师、亚朵签约摄影师。

取得的科研成就:国家社科基金艺术学项目“当代中国摄影文化面临的挑战与应对研究”负责人,主持完成“时装摄影艺术研究”、“时装摄影教程”、“高校艺术类专业摄影课程的教学改革与研究”等多项校级项目,发表“从对立到融合看摄影与绘画的发展之路”、“高校摄影教学的问题与对策”、“由从属到主属—摄影的文化嬗变与价值重构”、“机遇与挑战:中国影像文化产业发展趋势与路径”等多篇学术论文,出版《时装摄影》、《商业摄影》、《人像摄影技法全攻略》、《人像摄影百变摆姿完全手册》等专著。

获奖情况:

摄影作品多次在国内外摄影大赛中获奖,并被评为四川省教育摄影协会“十佳会员”,指导的学生也多次在大学生艺术节以及行业赛事中表现优异,毕业后大多成为行业拔尖人才,也因此获得多项指导教师奖。所带摄影团队也获得中国女摄影家协会颁发的“优秀摄影团队称号”。

个人专业获奖:“经幡”获四川省第五届少数民族艺术节摄影三等奖、“备战明天”获四川省体育摄影作品展一等奖、“见证 5.12 精神篇”获四川省教育摄影展二等奖和全国高校摄影展优秀奖、“留守儿童”获四川省教育摄影展优秀奖、“农民工”获四川省第五届大学生艺术节“二等奖”及指导老师奖,《海边》获四川省第七届大学生艺术节“一等奖”及优秀指导教师奖。

(本版由本报记者樊瑛、张建忠采访报道)



●陈冲带领的摄影团队成为行业优秀团队



●陈冲指导学生进行摄影实践