

多品牌角逐咖啡市场“冷喝”成为争夺点

最近一个月，关于咖啡的消息频频出现在各大媒体上。先是喜茶、奈雪的茶推出咖啡产品，后来两大咖啡市场的领头企业——星巴克、雀巢相继推出新系列产品，在咖啡领域资本玩得最好的瑞幸咖啡终于赴美 IPO，而最新的消息是继可口可乐、维他奶宣布推出咖啡饮品后，农夫山泉也加入了这一咖啡市场的混战。在相对平稳发展了多年后，2019 年似乎已经成为国内咖啡江湖风云再起的新元年。

【竞争】多品牌落子咖啡市场老江湖加速出新

国内的咖啡市场似乎伴随着这个超长的春天迎来了新的契机。除了原有的竞争者外，此前多个不属于咖啡这个饮品领域的品牌也高调宣布进军咖啡市场。

3 月 22 日，喜茶宣布全新上线咖啡饮品，在北上广深的四家门店一起推出。由于此前刚刚推出了软欧包以及酒馆等产品，这次推新也只在粉丝层面引发了关注。事实上，与喜茶同列新茶饮领军品牌的奈雪的茶也在约一个月前推出了咖啡产品，同样没有引发大举关注。而此时市场并不知道，这只是咖啡江湖风云再起的序幕。

进入 4 月，多个品牌宣布进军即饮咖啡市场。其中包括国际饮料巨头可口可乐、香港家喻户晓的饮料品牌维他奶。而 5 月 9 日的最新消息是，国内饮料品牌农夫山泉也宣布将推出 4 款结合了咖啡成分的碳酸饮料新品。

除了这些“外来者”，已经身处咖啡江湖多年的星巴克和雀巢近期也是动作频频。在周边产品火过了咖啡后，星巴克再度回到了产品研发的路上。今年 4 月一口气推出 8 款“玩味冰调”系列新品。外界虽认为这是针对国内新茶饮市场的跨界产品，但里面仍旧有 3 款以咖啡为基底的饮品。而其冷萃系列随后再次出现在了餐牌上。

雀巢自去年 8 月与星巴克正式联手并建立全球咖啡联盟后，今年 2 月一股脑推出包括咖啡豆、研磨咖啡以及胶囊咖啡在内的 24 款星巴克咖啡新品。4 月，雀巢再度推出 3 款



果味冷萃系列咖啡新品，还在北京开出京味咖啡快闪店。

而一直以来作为“挑战者”身份的瑞幸咖啡，也将赴美上市。这家咖啡圈里资本玩得最好的企业，将有更多的资金来助其发展，而其也没忘了推出包括咖啡在内的新品。

而在线上，还有更多的国产或进口咖啡品牌在争夺这一部分市场。

【前景】90 后 95 后是消费主力军下午茶或可撑起更大市场

多个品牌进入咖啡江湖，老品牌忙于巩固江山，这势必将掀起新一轮的竞争。从雀巢咖啡进入中国算起，国内咖啡市场已经发展了 30 余年。但来自机构的调查显示，对于咖

啡来说，中国的市场还远远没有饱和。

据瑞幸咖啡招股书显示，2018 年中国人均咖啡消费量 6.2 杯，与发达国家相比，中国人均咖啡消费量仅为美国的 1.6%。2018 年中国咖啡市场规模为 569 亿元。随着我国人民生活水平的提高和对咖啡文化认知程度的增长，加之巨大的人口红利，都可能刺激国内咖啡消费。预计 2023 年中国人均咖啡消费量为 10.8 杯，咖啡市场规模为 1806 亿元。

记者了解到，除了还与欧美有差距的人均咖啡消费量以外，咖啡江湖在中国市场上的边界还在不断扩大。

CBNDData 报告显示，90 后、95 后为线上咖啡消费主力军，女性占比超六成；二线城市咖啡消费需求旺盛，人数占比近半，低线城市消费人数增速突出。

除了新的消费者以及消费习惯的转变外，还有一个新兴市场为咖啡整体盘子的做

大提供了支撑。这就是国内下午茶消费的兴起。根据某机构调查数据显示，目前餐饮企业的分时段客流占比中，下午茶已经达到了 12%，明显瓜分了晚餐的份额。部分消费者的午餐是“刚需”，下午茶是“续命”。而在这一消费时段中，52% 的顾客习惯饮食搭配。咖啡不再只是工作中提神饮品，而成了休闲餐中蛋糕或零食的伴侣。

【热点】即饮型咖啡是新宠咖啡“冷喝”成今年流行趋势

事实上，如果翻回头去看看今年各大品牌推出的咖啡新品，不难发现不论是现制产品还是包装产品，“冷饮”成了它们的共同点。就连速溶类的新品，都强调了“冷萃”并表示可以用凉水中冲调。

根据 CBNDData《报告》显示，线上“冷喝”咖啡在近两年来呈爆发式增长，尤其受到 95 后、90 后年轻人的喜爱，他们以高于其他代际的消费增速，成为“冷喝”咖啡主力消费人群。即使是在冬天都不放过“冷饮”的年轻人，待到春夏温热季节，更要放肆“无冰不欢”，在喝咖啡这件事儿上同样如此。

此外，除了冷水泡咖啡、“奶萃”咖啡和“果萃”咖啡也成为趋势，线上“奶萃”咖啡年增长 89%，增幅显著。事实上，温度只是年轻消费者的喜好之一。根据市场调研机构英敏特的报告，2017 年全球 19% 的咖啡新品都是即饮型的冰咖啡。市场调研机构 Mordor 数据显示，过去两年即饮咖啡规模增长了 31%，到 2023 年规模将高达 26.43 亿美元。

即饮咖啡能更快捷地让年轻一代感觉到放松与清醒——特别是在早晨与下午时段，各品牌也努力推陈出新以吸引年轻消费者。“即饮型冰咖啡比例增加，因为年轻消费者更喜欢这种配方清爽畅快的口感。”英敏特在报告中写道，“即饮型咖啡也证明了自己是一个更适合创新的配方，比其他的热饮咖啡更有优势，可以给制造商更多的空间去发挥。”英敏特预测中国市场上未来五年即饮型咖啡的年均增速将会保持在 20%，挤占更多现磨咖啡市场。

(张鑫)

犀浦河长曾帮忠 荣耀成都美名扬

上级要求：“村级河长在河道巡查中，每一条河每日巡查次数不得少于 1 次，每次巡查不得低于 10 分钟……”。

可四川成都市郫都区犀浦街道大田村村河长曾帮忠，这位 50 岁的男人，每天要巡查 4 条河，累计全长 4000 余米，平均每天巡查时间长达 2 个小时，自去年 7 月至 12 月 31 日，实行“APP”监控记录以来，他共计巡河次数达到 684 次，今年 1 月 1 日至 5 月 20 日，巡河次数已经达到 208 次。曾帮忠是成都市村级河长巡河河渠最多、巡河时间最长、巡河次数最多、发现和解决问题最多、自己不能处理及时上报镇级河长速度最快的河长。据悉，在日后成都市将要召开的“落实河长制工作电视电话大会”上，曾帮忠是全市唯一一名被邀请到会议现场作河道巡查经验交流的基层河长。曾帮忠要登成都市“大雅之堂”的喜讯一传出，有着 2285 名村民的犀浦大田村沸腾了：“这是曾帮忠个人的荣誉，更是我们大田村父老乡亲的荣誉”。大田村党支部支廖中飞对笔者讲到。

郫都区犀浦街道大田村有一条沱江河和二斗、三斗等五条渠道穿村而过。曾经村里有多达 90 余家企业，其中约 60 家为石材加工企业，切割石材的粉尘水没有经过沉淀，直接排入沟渠，导致周边的河水像牛奶一样的颜色。犀浦街道在河道整治中，对那些不听招呼、我行我素、屡教不改、经常排污、污染环境

的石材厂家，给予了坚决的整治，对那些小作坊责令关停搬迁。有了街道办源头上的强力把控，曾帮忠在爱水护水宣传中坚持做到“三进”：进企业宣传、进学校宣讲、进农户宣教；在河道巡查中坚持做到“六看”：一看沟渠有无垃圾、漂浮物，河道保洁是否到位；二看水质是否正常，有无异味，上游来水有无输入性污染；三看雨水排口是不是有雨污混流，沿线的企业和农户是不是有污水直排；四看辖区内的污水管网是不是有堵塞、污水冒溢现象；五看村上的污水处理站是否正常运转，处理排出的水质是否正常；六看河渠是否畅通，有无阻碍物堆积，护坡是否被破坏。

曾帮忠自 2017 年 5 月当了大田村的河长后，经常在晚上接到村民打来的电话，向他报告：“哪里的沟渠被杂物堵塞了，哪里的农田被水淹了，哪里的污水管漏水了……”。无论是寒冬腊月的冬天、瓢泼大雨的半夜，还是睡眼朦胧的凌晨，只要接到这样的电话，他都会以最快的速度翻身起床、拿着手电和工具急忙跑向被反映的地点查看情况，发现问题及时处理，自己解决不了的就在第一时间上报给镇级河长处理。2018 年，他共发现黑水、臭水体、污水管冒溢等问题 14 个，自己解决了 10 个，向上级河长报告解决了 4 个。去年大田村向镇级河长报告的需对二斗、三斗、徐石桥低槽沟淤积、三斗生态补水、徐石桥沟污水支

管网堵塞等问题得到了全部解决。镇级河长不能处理的村上污水处理站能力不足，区级河长便立即增加 5000 吨泵量并及时解决了 622 米分管管网修建问题。

去年 5 月的一天上午，曾帮忠在巡河过程中发现红光左支二斗沟渠严重缺水，此时正值农忙时节，村民耕种田地急需河水灌溉，他立即将这一情况向镇河长办公室作了反映。镇河长办公室得知情况后，镇河长办立即将这一情况向郫都区河长办公室作了上报。当时的沱江河上游也没有水，针对这个问题，郫都区河长办公室立即向成都市河长办公室作了反映，市河长办公室立即协调都江堰河道管理处并开闸放水。在最短的时间内便解决了沿河下游村民农田播种急需水源灌溉的问题，老百姓对此是拍手称快，称赞有加。

采访当天，笔者跟随着曾帮忠的脚步，亲眼目睹了他在巡查穿村而过的红光左支二斗渠的点点滴滴。来到渠边，他首先进行了人渠自拍，再进行“GPS”定位，然后他一边走，一边看，一边将清澈见底、缓缓流淌的沟渠里的水上面的树枝、落叶、杂草、泡沫、塑料袋等杂物用树干捞并扔在远远地方。整个动作是那样的娴熟，是那样的连贯。他一边捞一边对笔者说到：“我们的下游就是成都市的母亲河——‘府河’，保护母亲河是我们犀浦人民的职责，所以绝不能让这些杂物、污水流入到府河”。

在采访中，当笔者问及曾帮忠“上级要求村级河长在河道巡查中，每一条河每日巡查次数不得少于 1 次，每次巡查不得低于 10 分钟，你为什么要巡查这么长的时间、这么多的次数”时，身材略显干瘦的他，这样对我们讲到：“村民们相信我，组织上信任我，我作为一个退伍军人、有着 28 年党龄的共产党员，既然当了这个河长，我就得有这份责任、有这份担当，把这项工作干好。我自从前年五月当了村里的河长后，每天巡河、看河、护河便成了一种习惯、一种自然。每天早饭一吃如不走出去，心里就会很不踏实、很不舒服，就会很难受，总觉得有什么事还没有做，我会神不守舍的。再说了，我要不来当这个河长，其他党员同志来当也一样能做好这项工作……”。

有人说：复杂的事情简单做，简单的事情重复做，重复的事情用心做，用心的事情坚持做，坚持的事情做到极致。曾帮忠同志在平凡的河长岗位上，在普通的巡查工作中，用最简单的动作、用最朴实的语言，折射出了一个共产党员的闪光心灵。他那坚定忠诚的政治品格，勇于担当的责任精神，真挚深厚的奉献情怀，在岗一分钟干好六十秒的敬业精神，深深地镌刻在了笔者的心中。

这就是郫都区犀浦街道大田村村民曾帮忠河长荣耀成都的真实写照。

(周安才 冯滔 李静 何家成)



● 泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升。胡亦心 摄

广告

致力于纤维素粉碎加工产业链持续发力创新 浙江力普 GWM150 纤维素粉碎烘干一体机列入科技计划

日前，国家高新技术企业，中国粉碎技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的 GWM150 纤维素粉碎烘干一体机列入嵊州市科技计划。

浙江力普专门针对纤维素粉碎的要求，设计了一款适合国情的集纤维素粉碎烘干一体的新设备，其创新点：一是设计了纤维素粉碎烘干一体装置，优化集成挤出加料装置、粉碎烘干装置、脉冲除尘装置和卸料装置，实现自动化操作，不仅大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度，而且具有干燥除湿功能；二是粉碎机转子采用若干竖直刀片以及环形刀片组成的七层刀圈结构设计，对纤维物料粉碎具有剪切作用，效率高、单位能耗小，具有优异的节能减排效果；在上、下两个轴处分别设置有热电阻，对轴承温度进行监控，当轴承温度超过 75℃时发出警告，当轴承温度超过 90℃时设备自动停机，提高了安全性能。

目前，GWM150 纤维素粉碎烘干一体机与高效纤维素剪切粉碎机、短纤维粉碎机、精棉粉碎生产线等设备，在纤维素行业得以广泛应用，客户囊括国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可，为国内纤维素行业的发展发挥着重要的作用。

浙江力普咨询热线：13806745288、13606577969

传真：0575-83152666；
力普网站：www.zjleap.com；
E-mail:zjleap@163.Com

加大环保技改 打造“花园式”工厂 张家港联合铜业公司绿色转型之路越走越宽

初夏的江南水乡张家港，花木葱茏，草长莺飞。在扬子江冶金工业园，赫然矗立着一座绿色铜精炼企业，它就是位于长三角腹地、扬子江畔的张家港联合铜业有限公司。漫步厂区，蓝天、白云、绿草、碧水，如一幅水墨画映入眼帘，令人仿佛置身于一座环境优美的公园之中……

近年来，张家港联合铜业公司以“打造绿色冶炼，贡献社会进步”为使命，积极投身大气治理行动计划，持续实施环保升级改造，在推动企业不断发展的同时，始终坚持走新型工业化道路，实现企业绿色发展 and 可持续发展，不仅为当地百姓守卫绿色家园，也成为该公司当前和今后发展的新亮点。通过大力引进节能环保新技术、新工艺、新装备，逐步走出了一条节能减排、环保优先的绿色转型之路。

前些年，由于该公司环保工艺落后、设备老化，厂区内烟气低空污染现象时有发生。不仅厂区内种植的绿化和植被难以存活，也使

得附近居民百姓时常上访，一直困扰着企业生产与发展。在该企业负责人高大银看来，要实现企业绿色发展，环保工作不仅要达‘国标’，还要顺‘民意’，企业的转型升级，环保技改是先决条件，环保的排放标准，不仅仅是治理上的达标，还应该包括员工和附近老百姓的满意度。只有这样，才能成为真正意义上有社会责任的企业。”

随着江苏地区大气污染治理攻坚战行动和氮氧化物限值排放标准的深入实施，该公司面临着巨大的环保压力。正因为看到了这一点，该公司把打造“花园式工厂”作为永恒的追求，在加快发展的同时，把节能减排、绿色发展列入企业转型升级的重要内容，走上了一条以“技术改造，环保升级”为主要特征的绿色转型之路。2017 年以来，该公司围绕超低排放的要求，对照国家新环保标准，参照行业先进标准，从水、气、固废、噪声 4 个方面同时发力，累计完成环保技改投资近 3000 万元，先后完成了阳极炉定量浇铸技术改造、

500 立方米/日水资源综合利用项目、精炼尾气电除雾项目、阳极炉布袋收尘器改造、常规系统电解液循环系统自动控制改造、电解供电系统智能化改造、雨污分流、噪音治理等十几项升级改造项目。特别是对阳极炉精炼尾气系统实施氮氧化物超低排放改造，成为国内铜精炼行业行动最早、改造最快、效果最好的环保改造项目，在行业内树立了标杆。今年，该公司又积极响应国家推广使用清洁能源和加强大气治理、实现超低排放的号召，力争在 7 月份完成阳极炉重油改天然气技改，并组织技术团队对天然气单耗、炉时进行攻关，使主要技术指标达到行业领先水平。

环保升级了，环境改善了，该公司提出了“天蓝、地净、水清、草绿、物洁”企业生态和“春有花、夏有荫、秋有果、冬有景”“花园式工厂”的概念。从集约化着手，本着经济适用、因地制宜和彰显特色的原则，依托自身的园林绿化管理队伍，组织专业人员到南通、常州等地以及永钢等国内知名企业学习参观景观设

计，采购花木苗圃，对厂区绿化进行总体规划、设计与改造。2017 年以来，该公司已累计实施了 20 多项绿化种植改造项目，通过采取寻缝插绿、见空补绿、拆障种绿等措施，新增和改造了 12000 平方米的厂区绿化，不仅种植了小叶黄杨、香樟、广玉兰、夹竹桃等常绿树种，还种植了桃树、红叶李、海棠、橘子树等果树，大大提升了厂区生产区域的绿化景观面貌。在厂区景观绿化带种植方面，充分考虑层次上错落有致、种类上合理搭配，花草交相辉映，树木种类繁多。沿主干道两侧的绿化带和厂区内还种植了龙柏、金叶榆、蜀桧、三角枫和大量的黄杨、女贞等，增加了观赏性。

正如该公司党委书记梁洪流所说，打造绿色冶炼，建设“花园式”工厂，不仅提高了企业的环保效益，改善了企业生态，提升了企业形象，也为该公司的可持续发展创造了更好的条件。站在新的发展起点上，伴随着企业的绿色转型，张家港联合铜业公司将沿着新型工业化的道路会越走越宽。

(杨学文)