

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 132 期 总第 9466 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 5 月 27 日 星期一 己亥年 四月二十三



贵州正安:脱贫攻坚新思维

——贵州省委宣传部帮扶正安县马鞍村侧记

编者按

“决胜脱贫攻坚、共享全面小康”,这是总书记的重要论述。如何紧紧围绕“两不愁三保障”,切实因地制宜转化为干部、群众满意的现实,不仅是对当地人口、土地、资源等的一次深度梳理,更是一场自我创新、自我革命的智慧挑战。

“坚持精准方略、提高脱贫实效”,乡(镇)、村是最好的观察样本,贵州正安县和溪镇马鞍村变地理劣势为优势,变穷山恶水为金山银山,探索出一套脱贫攻坚富民良方,带给我们的启迪不仅仅是具体做法的展示,而是样本的可复制意义。



刘辉 本报记者 娄红淑 通讯员 谢良红

穷汉遇贵人:
一个村子的蝶变

山高坡陡,路窄人稀。提到正安,贵州人第一印象就一个字:穷!

正安县是贵州省 14 个深度贫困县之一、遵义市唯一的一个深度贫困县,怎能不穷?

据了解,2016 年底,全县贫困发生率为 8.35%,比遵义市全市贫困发生率 4.9%高 3.45 个百分点;贫困人口总量还有 14455 户 50090 人,位居遵义市之首;且贫困人口分布广,余下的贫困人口分布在 19 个乡镇 152 个行政村,遍布全县所有乡镇、村。

而让人意想不到的,如今的正安,焕然一新,一跃成为“中国吉他制造之乡”“中国野木瓜之乡”“中国油桐之乡”“中国白茶之乡”“中国大鲵之乡”“中国绿色名县”。

正安“崛起”的秘诀在哪?

一叶知秋。我们来和溪镇马鞍村。

这里的村民人均年收入从 2014 年的 6521 元增加到 2017 年的 1 万多元。

别致的两层楼房,规整的房前花园。这是马鞍村田坝组贫困户胡先明的家。

在大门的右边墙上,张贴着“正安县精准扶贫 54321 结对帮扶牌”,帮扶人是贵州省委常委、省委宣传部部长慕德贵,帮扶内容多达六项,包含帮助落实胡之飞教育资助、落实危房改造、项目贷款、产业发展、人居环境改造、帮助就业等。

“我家 3 年前还是土坯房,靠几亩土地生活,娃考上大学也没钱上学。”胡先明说,“我做梦也没想到有今天的好日子。”

胡先明一家 3 口,他和妻子识字不多,更没技术,全靠种粮过日子,生活艰难可想而知,孩子胡芝飞考上大学后,本来负有外债的一家顿时陷入困境。

“最恼火的

日子,来了救星,后来才知道他是省里的大官。”胡先明指着帮扶牌上慕德贵的名字骄傲地如数家珍,“孩子上学的费用是政府资助的,还帮助我贷款 5 万元发展生产。我特别要告诉你们的是,慕部长让我养了一组肉兔,由公司集中代养,自己不操心,年终就白捡 1600 多元。还有土地搞利益联结,每年也要分红。你们看我这房子,也是政府补 3.5 万元重新修建的,我和老伴的就业也解决了,每月固定收入接近 4000 块,我们一年的纯收入超过 25000 块……”

从胡先明的谈话中,透露出两大信息:即产业发展和利益联结。

贵州省委宣传部驻马鞍村第一书记伏效平告诉记者:“驻村工作队为马鞍村产业发展奠定了良好基础,去年村集体收入将超过 50 万元,利益联结周边 5 个村的贫困户 575 户,每年可分红 100 万元以上。”

伏效平介绍,2016 年 4 月份,贵州省委宣传部携手省里 6 家单位,深入正安县 25 个村开展同步小康驻村工作。省委常委、省委宣传部长慕德贵把胡先明家作为帮扶对象之一。并 3 次召开部务会,5 次作出批示,率省文化厅、省经信委、省商务厅、省扶贫办、省广播电视台等省直部门负责同志,到正安调研推进脱贫攻坚,现场办公商讨解决正安县经济社会发展和脱贫攻坚中亟需解决的重大问题,并对驻村工作队提出了工作要求。积极帮助正安县找发改、住建、交通、文化、体育、农业、林业、旅游、扶贫等省直部门争取重大项目,涉及金额 3 亿多元。

产业大调整:
精准施策锁定五个到户到人

如何破解马鞍村发展难题?

“他们的工作特别扎实,做到了家家走访,走访贫困户、低保户、留守儿童、空巢老人、残疾人、种养殖户等,调查摸底基本

村情、产业发展、基础设施建设、人居环境建设、贫困人口、精神文明建设等情况。”马鞍村支部书记徐斌对贵州省委宣传部驻村队员的评价相当高,“然后召开村支两委班子会、村党员大会、群众会,征求广大干部群众的意见,实事求是地摸清贫困户的数量和贫困程度,因村因户因人制宜,确定了五个到户到人措施,真正做到精准识别、精准施策、精准帮扶。”

据记者了解,这五个到户到人包含以下内容:

——产业规划项目到村到组到户到人。确保户户有增收项目、人人有脱贫门路。

——利益联结机制到村到组到户到人。以农村“三变”改革为统领,继续深入探索“两投入三联结两保底两保险”产业发展模式,实现五有三好,贫困户年保底分红不低于 2000 元。积极推广扶贫资金所有权、使用权、收益权“三权分置”改革。

——产销对接机制到村到组到户到人。大力推进“村社合一”,积极壮大村级集体经济,10 个村都成立了主导产业农民专业合作社,保证贫困户加入了农民专业合作社。

——技术服务团队到村到组到户到人。成立农技专家服务小组,围绕种、养、加、销关键环节提供技术服务,实现对每个扶贫产业、每个贫困村、每个合作社的全覆盖,确保每个参与产业发展的贫困户都得到技术服务。

——就业扶贫到村到户到人。开展脱贫攻坚春风行动“就业扶贫、真情相助”活动,动员贫困户与非贫困户 153 人到工业园区神曲吉他厂务工,实现一户一就业,一人就业全家脱贫。

同时,强力实施“一长两短”“一户两业”全覆盖工程。针对建档立卡贫困人口,实施贫困户“一长两短”“一户两业”到户产业全

覆盖工程,促进贫困对象稳定脱贫。每个村都建立了脱贫攻坚“春风行动”产业发展示范点。加快发展电商扶贫和旅游扶贫。大力发展马鞍村水田坝乡村旅游,巩固杉木坪茶旅一体化示范点,大坎现代农业园区观光示范点。

通过一系列的举措,和溪镇产业发展初见成效。全镇实现产业全覆盖,形成了茶叶、核桃、蔬菜、中药材、杭白菊、烤烟、花椒等一批具有规模的支柱产业。马鞍村林下养鸡场覆盖贫困户 75 户。马鞍、青龙村肉兔养殖场覆盖贫困户 563 户。

利益再分配:
两投入三联结激发多方活力

贵州省委宣传部深入正安县 25 个村开展同步小康驻村工作中,特别值得一提的是成功探索了“两投入三联结两保底两保险”贫困户利益联结模式。

据了解,两投入即集体出资、能人出力。三联结即集体、村民(贫困户)能人三方获利。采取“支部+专业合作社+精准扶贫户”的经营模式,即村以财政扶贫整合资金进行入股,专业合作社负责集中代养,精准扶贫户入股分红,合同期限为 10 年。两保底村民委员会和合作社按年利润的“3:7”实行比例分红,村委会再将 30%的分红进行二次分配,80%分配给贫困户,20%留存用于壮大村集体经济。贫困户保底分红不低于 1800 元,村集体保底不低于 5 万元。两保险一是养殖疫病保险。每只鸡保费 1 元,其中合作社承担 0.1 元,财政补助 0.9 元。保险期限 90 天内死亡的鸡,按每只 20-40 元赔偿。二是企业履约风险保险。对财政扶贫资金投入部分实行企业签约兜底保障,即发生市场风险后,企业将自筹不低于 200 万元资金建设部分基础设施用于财政扶贫资金本金的风险担保,对损失部分予以等额

补偿,有效保障了财政扶贫资金的使用安全。

这一模式实现了“五有三好”:村级有实体,农户有产业,农民有红利,销售有订单,脱贫有保障及模式好、收入好、效应好。

马鞍村主任蔡贤荣自豪地说:“我们村现在成了明星村,很多省内省外的都来取经。”他介绍说,“马鞍村在正安县委、政府与和溪镇的支持下,又投入资金 1000 多万元,以‘两投入三联结’的模式建起了存栏 6000 只种兔的养殖基地、3 万羽林下土鸡养殖基地、100 头生肉牛羊养殖场。”

马鞍村种兔养殖基地技术人员苏松介绍,除了提供就业岗位,对有养殖能力的贫困户,基地将种兔发放到户,免费提供技术服务和保底回收;对无养殖能力的贫困户,则由公司集中代养,实行保底分红。目前,马鞍村种兔养殖基地已产仔兔 5 万余只,实现产值 100 多万元。

2017 年,马鞍村在种植养殖业、通组路建设、人居环境整治中,吸纳当地群众长期就近务工 200 余人,实现劳务收入 300 多万元。马鞍村的 236 户贫困户已得到第一次分红 21.24 万元。

突出“文军”扶贫特色:
田园文化唱响正安

伏效平介绍,为突出文军扶贫特色,马鞍村田坝农文体旅田园文化综合体建设正在积极推进,届时,田园文化将成为正安脱贫攻坚和乡村振兴的一大亮点。

伏效平说,贵州省委宣传部充分发挥文军扶贫优势,结合正安作为全球最大吉他生产基地的实际,通过省委宣传部的资源和渠道,协调对吉他文化产业的支持工作,重点打造一部电视连续剧(纳入全省重大题材电视剧之一,争取在中央电视台 1 套播出)、一部电影、一台音乐剧、一首歌曲等一系列文艺作品,支持正安县申报国家级文化产业园区。

以运营为关键,以产业为中心,以正安宣传展示为目标,整合多个品牌,创新投入模式,重点推进省委宣传部帮扶正安县示范点——和溪镇马鞍村田坝农文体旅田园文化综合体建设。

综合运用传统媒体和新兴媒体,积极协调中央和省主要新闻媒体,做好白茶、方竹、木瓜、吉他等产品的宣传推广。去年 4 月,中央广播电视台总台在电视 1 套、2 套、3 套等 8 个频道滚动、免费播出了正安白茶广告。去年 7 月,中央网信办“脱贫攻坚在行动 同步小康看贵州”网络主题活动走进正安,20 余家媒体的 30 多名记者深入采访报道。协调支持正安县融媒体中心建设。争取电视频道“星光行动”走进正安,协调正安县在北京进行宣传推广,取得了良好的宣传效果。

“决胜脱贫攻坚、共享全面小康,只要我们勇于担当,勇于脚踏实地,勇于改革创新,小康之路还远吗?”伏效平说。



中国企业家网