

理性看待我国互联网公益事业发展

■ 党生翠 学者

近年来，随着互联网技术创新日益活跃、互联网公益文化日益普及、互联网公益事业参与主体日益多元，我国的互联网公益事业开始蓬勃发展，无论规模还是活跃度都呈现上升态势。互联网公益事业的发展不仅改变了公益事业的生态环境，也丰富了公益事业的发展模式。进一步推动我国互联网公益事业健康发展，要求我们深刻认识其具有的优势、面临的挑战。

互联网公益事业是公益事业发展的新模式，其优势可归因于互联网的四大基因与公益事业的融合。其一，透明基因。互联网具有透明性。互联网公益事业使公益组织和公益项目在线化、数据化，提供了端到端、可执行、可监控、可评估的公益解决方案，实现了公益资源供需关系的高效对接和公益捐赠全流程的透明化。其二，创新基

因。互联网公益事业发展与互联网技术创新高度耦合。未来，区块链技术、云计算以及人工智能等技术将进一步推动公益资源供需双方的精准匹配。互联网的众筹智慧也使得公益事业形态以“指尖公益”“行动公益”等多样化形式走入寻常百姓家。其三，共享基因。互联网数据和信息的开放性创造了共享文化。公益事业可以利用互联网的共享基因实现延伸和扩展。其四，连接基因。互联网的精髓在于连接。互联网公益事业通过社会关系的连接，促进“微公益”“人人公益”“社群公益”模式不断发展，推动政府、公益组织、企业、媒体以及公众等多元主体在公益事业发展中实现协同合作。

在看到优势的同时也应注意到，我国互联网公益事业还处于发展的初期阶段，存在不少亟待解决的问题。首先，互联网公益事业存在发展与管理失衡的问题。当前，互联网公益事业蓬勃发展，但与其相适应

的管理还没有跟上，尤其是相关制度建设仍需不断加强。现有的制度建设主要聚焦于技术标准、数据保护等方面，存在技术主义倾向。从行业自律看，虽然已有大型互联网公益平台组织在引领互联网公益行业规则的制定，但需要进一步扩大互联网公益平台组织的参与度。其次，互联网公益事业内部体系之间发展失衡。信息体系、捐赠体系、评估体系、报告和管理体系组成了互联网公益事业四大内部体系。当前，人们比较重视的是捐赠体系建设，忽视了评估体系的完善，在评估中存在以捐赠人为导向的简单化倾向。再次，互联网公益平台组织与传统公益组织之间合作失序。互联网公益平台组织在互联网公益事业中占据主导地位，但传统公益组织长期积累的公益资源也不可忽视。目前，二者之间尚未找到高效合作渠道，形成一定的竞争和内耗。第四，互联网公益模式与互联网公益金融模式之间矛盾日益凸显。当前，互联网公益中金

工具的渗入日益普遍，互联网金融助力公益的独特模式正在形成。互联网公益金融模式能够解决公益资金短缺问题，有效提升公益组织和项目的可持续发展能力。但也应看到，金融模式的营利本质与公益事业的非营利性之间必然存在矛盾。

为了更好推进我国互联网公益事业发展，我们既要充分发挥其优势，更要着力解决其发展中存在的问题。应加大制度建设力度，为加强互联网公益事业发展提供制度保障；以项目效果、透明度等指标完善互联网公益事业评估体系；加强传统公益组织与互联网公益平台组织之间的合作，使二者各自发挥优势，形成良性竞争与合作关系；通过政策工具协调互联网公益模式与互联网公益金融模式之间的矛盾，探索符合我国国情的互联网公益金融发展模式；借助科技力量，使互联网的透明、创新、共享、连接基因与公益事业进一步融合。

“舌尖安全”需要直接入刑的捍卫和守护

■ 闫华 职员

日前,中国政府网发布《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》(下称《意见》),明确,我国将研究修订食品安全法及其配套法规制度,修订完善刑法中危害食品安全犯罪和刑罚规定。加快完善办理危害食品安全刑事案件的司法解释,推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”。(5月21日《南方都市报》)

食品安全已经成为大众心头之痛。从毒馒头、毒粉条、毒酱油、毒奶粉、毒豆芽、毒海参……“毒食品”渗透了食品领域的角落角落,安全的食品竟然成了稀缺品、奢侈品。

民以食为天。百姓舌尖上的安全是最大的安全,时至今日却乱象丛生、危险重重,纵然有利益驱使、监管不严等诸多因素,但很重要的一点就是对违法者缺乏严刑峻法、大刑伺候。

在我国现行的监管模式中,对食品造假等违法行为的处罚,分为行政处罚问责和刑事问责两种手段。若违法行为达不到刑事问责标准,一般由市场监管等部门给予行政处罚;只有违法行为达到刑事问责标准,才由先期立案调查的市场监管等行政部门将案件移送公安部门,或者由公安部门直接立案调查,启动刑事诉讼程序。

《中华人民共和国食品安全法》,对食品造假等违法行为,大多以行政处罚手段居多,用到刑法的条款并不多。我国的刑法对在食品中掺杂造假行为的起刑点,规定为“销售金额5万元”和“足以造成严重食物中毒事故或者其他严重食源性疾病”。这意味着,食品造假入刑设定了销售额达到5万元、造成严重后果的门槛,必须达到这两个“犯罪结果”后,才能依法入刑。这样的监管格局,也直接导致食品安全领域“行政执法为主,司法介入不足”的局面。很大一部分食品造假案件,都是由于犯罪额度达不到入刑标准,难以真正发挥法律的威慑作用。而推动食品制假售假行为直接入刑,正是弥补了现行法律法规的短板,给予食品造假者更为直接有效的打击,以牢狱之灾震慑、惩罚违法者,捍卫、守护百姓舌尖上的安全。

长期以来,食品安全问题积重难返、积弊丛生,指望“食品制假售假行为直接入刑”,就彻底解决食品安全问题也不现实。食品造假售假无孔不入、无处不在,“直接入刑”只是走出了维护食品安全的重要一步,如何把“食品制假售假行为直接入刑”真正观照进现实,落实到食品安全领域的每个环节,改变“重立法、轻落实”的局面,可能还有更长的路要走。守护食品安全的底线,不仅要在立法上“入刑”,更需要监管部门发力在实践上“入刑”,让违法者真正尝尝“刑法的厉害”。



事情究竟如何,还真得查查清楚。科学的事,决不能稀里糊涂。

水氢发动机:神车飞驰免能源?

■ 吴之如 文 / 画

近日《南阳日报》报道,水氢发动机在该市正式下线,这意味着车载水可以实时制取氢气,车辆只需加水即可行驶。对此,《新京报》刊载快评称:把水分解产生氢气的大量能量从何而来?能量是守恒的,如果没有额外的能量输入的话(比如电池、汽油),那就根本没有多余的能量可以用于汽车行驶。这不得不让人联想起上世纪90年

代一度轰动全国的王洪成“水变油”骗局。能量守恒是物理学的常识。很久以来,各类骗子纷纷打着“发明永动机”的幌子到处骗钱,以此伎俩,或许能够骗得一时风光和钱财,却得不到真正的成功,根本原因就在于这类想法本质上就是反科学的。

这一幕幕闹剧却时常在我们身边上演。最轰动一时的,当数上世纪90年代王洪成“水变油”的骗局。当年,笃信此骗局的,不仅有一般市民以及某些媒体记者,更

有若干身居高位的领导人物,大轰大嗡之下,简直像是诺贝尔奖就要花落其家,物理学定律就要因此作废一般。

而这一回南阳的“水氢发动机”似乎也有异曲同工之妙。有这般人间神机问世,汽车加水就能跑,从此再也不用担忧能源危机了。

有道是:神车飞驰免能源?科学定理成大谬,“水氢发动”惊九夭!

看一屋子台账不如走一次现场

■ 杨涛 职员

偌大的会议室内,空调吹出舒适的温度,资料台上,除了每座一份的汇报材料,还有制作考究、印刷精美的四五十个台账资料盒,按照本次检查考评分类摆放有序,配上仪态端庄讲解员的精彩解说,怎么看,这家单位所做的工作都是扎实有特色的。然而,当检查组提出要到生产现场去看一看时,这家单位的一众迎检人员却面露难色,顾左右而言他,委婉“劝说”检查组,要看什么就在会议室看,用不着车马劳顿去现场看,因为这些台账资料完全可以“佐证”他们单位所做的工作。迎检人员的“好心”相劝让检查组心生疑窦,坚定了到现场走一走、看一看的想法。到了现场,检查组成员眼里看到的却与台账资料里描述的大相径庭,特别是现场安全生产管理制度缺失,安全生产防护

设施不完善,劳动保护用品严重不全,车间里震耳欲聋的噪声和到处积得厚厚的灰尘,还有熟视无睹的违章作业行为,让检查组立即叫停现场作业,下达了停产整改通知书。自然而然,这次检查效果可想而知。在检查考评中,经常会遇到这样的事情。

然而,实践证明,无论在会议室看多么全面准确的台账材料,都不如再到基层现场走一走,看一看,问一问现场的职工群众,这样的检查考评才能查出基层现场的真实情况。所谓,看一屋子台账不如走一次现场,就是这个道理。

诚然,在工作扎实到位的基础上,准确规范的台账资料确实能够“锦上添花”,而围绕上级具体要求和考核内容,把一年来工作的完成情况和进展状况集中呈现出来,有利于全面掌握本单位情况。然而,在现实工作中,也有些基层单位平日不重视,

年终搞突击,在台账资料上大做表面文章。

究其原因,台账资料说白了就是工作材料,是工作人员对文件、工作汇报、工作记录等的整理,台账资料制作过程中难免存在主观臆断,未必能够真实反映工作情况。有些单位不管平日子里开展开展、实施没实施这项工作,都想方设法“临时抱佛脚”“照葫芦画瓢”,甚至弄虚作假。还有些单位不在现场下功夫,热衷在台账资料上作文章,通过台账资料制作“盆景”,迎合上级的检查考评要求,实则现场和台账“两张皮”。这些不但不利于上级了解真实情况,甚至与上级检查考核的初衷背道而驰,更会滋生形式主义、官僚主义,严重影响工作作风和干事积极主动性。

所以说,在实施检查考评时,检查考评人员要切实加强和改进工作作风,在全面听汇报、查记录、看台账的基础上,深入基层现场、加强调查研究和检查考核,绝不能

“唯台账是举”;要重视听取职工群众的意见,通过跟踪考核、实地查看、调研座谈、民主评议等多种方式,详细了解相关单位的工作状态和实际效果;要把职工群众的认可度、满意度作为检验各项工作的根本标准,重在实地调研、检查考评,坚持一切从实际出发,摒弃“照台账画葫芦打分数”的形式主义,让基层群众感受务实作风和动真碰硬。

工作做得好不好,职工群众说了算。各级开展各类走访调研、检查考评时,不能仅仅翻看台账资料了事,更要坚持深入基层现场,走群众路线,多在事关职工群众利益的重点、热点、难点、焦点问题上下功夫,听民声、晓民意、察民情、解民困,通过细微观察、信息交流和严格检查,把握到更精准、更细致、更全面的基层现场情况,查出问题,提出改进意见和建议,真正帮助基层现场解决实际困难,真正让职工受益、让群众满意。

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》连载之四

一份助力企业永续发展的“学习指南”
一张辅助企业家成就卓越的“云地图” 一位“双创”导师灵商贯通中西之旅

《融创论——自主创新驱动企业转型升级》之创客

■ 梁勤

“新故相推,日生不滞”。十年前,谁也不曾料到,一群风尘仆仆的快递小哥,在日后竟成了我们生活中最离不开的人群之一。这个变化告诉我们,只要有适当的企业生态,创客将无处不在。中国创客作为“双创”时代的一个群体力量与时代名片将对中国自主创新战略影响深远。他们正朝着成长为企业家的目标,“撸起袖子加油干”。

(一)“创商”源力:IQ、EQ、SQ

“创商”是指创客创新创业能力的“商数”。它是学习力、思考力、敏捷力、执行力、机运把握力、抗压力、抗挫力、修正力等的综合体现。在初创企业生态构建中运用《长盛力》—缔造富有灵商的管理文化》中“梁氏理论”三段论来揭示其奥妙,对创客将提供一定的有益帮助。

它意味着创客在参与“双创”、推动自主创新中,第一阶段是以IQ(智商)为主,表现为专利或有专技术、产品或服务;第二阶段则是以EQ(情商)为主,善于调控、借势借力与跨界融合,即整合“专利”“标准”“天使”“创投”“基金”等资本与社会资源为要义;第三个阶段是以SQ(灵商)为核心,善于激活心灵的休眠基因与隐形力,激发各类创新性资源和找到创新的“爆点”,特别是聚活创新型人才,形成拥有持续创新能力、人文文化主导的青青品牌。

(二)交易定位:换利益、换时间、换情感

创客要创业成功并率领自己的团队早日成长为“小巨人”“隐形冠军”或“独角兽”,除了找准创新创业的基本方向、必要资源支撑外,还必须找准市场与创意的结合点,尤其是交易定位。

“换利益”是起步。要按市场经济的法则建立起较为科学的相关创意、投资、人本、渠道等现代创业原始资本的股权利益机制,并

带给消费者切切实实的利益。

“换时间”是关键。在这样一个眼球经济的互联网体验消费时代,人类进步都在与时间赛跑,眨眼工夫便可实现“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”。与用户零距离、个性化服务就是用时间换空间的结果。

“换情感”是趋势与终极消费。人们的物质需求是有限的,只有精神消费才是不可能穷尽的。需求升级迭代,除了科技创新创造新需求外,如何解决宇宙世界中人的“肉体”“慧体”“灵体”的有机统一,是未来科技发展哲学所面临的难题。其中,人类灵魂归宿便是一个永恒的课题,也是一个最大的市场。无论是当下最热的“人工智能”,还是未来的“脑机互联”等,要满足人的情感需求与爱的切换是否存在“天然屏障”?如何深度实现人们美好价值中的“换情感”?如何实现人欲的最高消费层次?都将面临极大的挑战与机遇。

(三)升级路径:创客、黑客、极客

人类区别于动物的特征是具有第二信号系统,具有不断扩大认识能力,从而能更深刻地认识自然,认识世界,发现并掌握它们的规律。人类文明史是一条创新之路,无论是物质文化还是精神文化都随着科技进步不断提升。以新一代信息、生命科学、新能源、人工智能等为标志的新技术革命不断颠覆我们的认知,改变着我们的生态边界,人们从创客、黑客到极客无不闪现着创新思想的光芒。

1.创客

“创客”是指具有强烈创新意识,甚至把创新作为信仰,勇于创新并将创意转变为现实的个人或群体。创客是用行动干出来的,而不是用语言吹出来的。创客的共同特质是创新、实践与分享,追求自身创意的实现。随着

信息技术的发展、知识的爆炸,传统的以技术发展为导向、科研人员为主体、实验室为载体的创新1.0模式正在向以用户为中心、以社会实践为舞台、以共同创新及开放创新为特点的用户参与的创新2.0模式转变。面向知识社会、数字经济的创新2.0模式,消融了创新的边界,用户都成了创新的动力、创新的主体。从发展趋势看,创客空间必将成为技术创新活动开展和交流的场所,也是技术积累的场所,必将成为创意产生、实现以及交易的场所,从而成为创业集散地。

从创意到实现创意是一个质的飞跃,从创意产品到形成商业模式,再做成稳固的盈利模式,又是一个飞跃,每一个飞跃都不容易,都意味着有失败的危险。当创意及其实现有成为新商业模式可能的时候,创业就是一件顺理成章的事情。一旦有创业的想法,就要去思考商业模式、盈利模式,搭建创业团队。借助互联网和新工具,创客们实现了产品自设计、自制造,成为创新2.0时代的造物者。同时,在用户创新、开放创新精神的指引下,人类工业文明、商业文明,当然还有人自身的文明,正在发生巨变。

从古至今,中国不乏创客。孔子开创了中国的现代教育模式,张衡发明了浑天仪、地动仪;明代中国还有“天眼”,科大讯飞语音处理技术水平已经达到世界领先,“墨子号”量子通信卫星发射成功开创人类先河等,中国创客对自主创新战略的贡献巨大。2015年3月5日,李克强总理在《政府工作报告》中指出,把“大众创业,万众创新”打造成推动中国经济前行的“双引擎”之一,赋予了“创客”更多能量与勇气 and 信心,将激发更多创客创造出更美好的明天。

那么,什么样的人更适合做创客呢?以“彪悍的人生”闻名的锤子科技创始人罗永浩认为,创客应该具备以下8个方面的思维意识:超强的目标感,积极促成目标达成;自我驱动,自定义目标和任务;持续地提升自己的认知;擅长高效地解决具体的问题;只关注具体的问题和具体方法;总是让自己处在不适区;总是在不断地找寻并找到机会;有很强的协作能力和资源拼凑能力。

2.黑客

“黑客”原指“利用自己在计算机方面的技术,设法在未经授权的情况下访问计算机文件或网络的人。”到了今天,“黑客”已经发展成“互联网+”时代激发与推动技术创新领域创客的一个独特而更高级的群体。因此,广义的黑客是指能探索发现技术、标准、运营等漏洞、缺陷或瑕疵,勇于打破现有规则,突破现有技术壁垒,创新发现与捕捉新机会,提出新问题,找到新途径的“弱强变”专家。他们有着与常人差异化的价值观和追求,有着自己独特的行为模式和独有的技能,网络上出现了很多由一些志同道合的人组织起来的黑客组织。其实,除了极少数的职业黑客以外,大多数人都是业余的黑客。未来的职业聚焦方向是软件设计师、网络专家、信息安全专家、网络战指挥官等,甚至成为“极客”,创造出新的业态、新的创新平台。

为了成为一名受人尊敬的“黑客”,用“人类命运共同体”所体现的新时代普世价值观驱动其自我约束的行为模式非常重要,我以下为下述几点可以与之“对话”:

让自己爽,让别人和生态不爽,你就是危险品;

让自己不爽,让别人和生态不爽,你就是

废品品;

让自己爽,让别人和生态也爽,你就是正品;

让自己不爽,让别人和生态爽,你就是贡品;

让自己爽,让别人和生态特爽,你就是优品;

让自己特爽,让别人和生态最爽,你就是极品。你也就顺理成章成了人见人爱的“极客”。

3.极客

“极客”是美国俚语“Geek”的音译。随着互联网文化的兴起,这个词含有智力超群、灵商盖世和极端努力的语意,又被用于形容对计算机和网络技术有狂热兴趣并投入大量时间钻研的人。现代“极客”更多有一种在互联网时代创造全新的尖端与颠覆性技术、超爆的商业模式和超高人气的时尚潮流的寓意。“极客”对这个世界的影晌,不仅体现在显形力量上。崇尚科技、自由和创造力的极客精神正越来越成为这个时代新的意识形态和无与伦比的隐形力。随着极客概念的大众化,市场出现了更多迅速响应极客文化、推广极客概念、追随极客精神的个人和组织,如各种软件、电影、极客社区、品牌等。他们在各种BBS里发表代表个人观点的帖子,有些高级Geek则以编写共享软件为乐事。

如果说黑客是地下的点对点的进攻或者点对面的防卫,极客就是公开的智慧分享。极客将带来人类社会更大的进步和更多的喜悦。他们代表人类突破自身禁锢与地心引力并创造更先进生产力,力求早日自由翱翔太空的“自主创新”和“快乐共享”的精神与追求更高、更快、更美未来的崇高境界。