

“思念”“宇通”“好想你” 金字招牌更闪亮

■ 东方

名牌产品对于一个城市，不仅是烫金名片，更是实力象征。从制造大市迈向制造强市的进程中，品牌建设是必经之路，必然选择。

在习近平总书记“三个转变”指示精神引领下，郑州市近年来不遗余力推进品牌建设，涌现出了宇通客车、思念食品等一批响当当的金字招牌。

“宇通”“中铁”让中国品牌享誉世界

2019 年 4 月 25 日-27 日，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。近百台宇通 T7 再接重任，担当论坛交通服务保障工作。自 2015 年 5 月上市以来，宇通 T7 已从行业“新秀”逐渐成为国内重大会议及活动中的“常客”，也昭示着中国民族品牌商务车的崛起。

5 月 10 日，168 台宇通 ZK6122H9 客车还将交付乌兹别克斯坦。截至目前，宇通已累计出口客车超过 64000 辆，销售服务网络覆盖欧洲、独联体、美洲、非洲、亚太、中东等全球六大区域，产品在“一带一路”沿线 40 多个国家实现出口。

在俄罗斯，宇通已成为当地第一大中国客车品牌；在非洲，宇通客车出口总量占据了我国客车出口非洲总量的 45%；在拉美，宇通客车累计保有量超过 22059 辆，是拉美第一大中国客车品牌。其中，在古巴，宇通市场占有率高达 99.9%，创造了业内闻名的“古巴模式”；在法国，宇通新能源客车产品备受青睐；在北欧，14 辆宇通纯电动客车在 2018 年开进冰岛街



“颜值经济”夏季大爆发 美妆品牌纷纷抢夺市场

■ 唐频辉 向婉

随着颜值经济的持续升温，爱美人士不再满足于基础护肤品，对美妆日趋旺盛的需求也令美妆成为了在护肤品类之后的第二担当。而阳光灿烂的盛夏到来前，美妆进入销售旺季，各大品牌也纷纷入驻长沙并开展各类美妆节，明星助阵、黑科技加持，还有各种潮流妆容及快闪活动，抢占夏季美妆市场，好不热闹。

近日，时尚彩妆品牌 NARS(娜斯)入驻长沙国金中心，并重磅推出的人气新品“光仙气垫”，不仅在商场中庭冰场搭建起 NARS 气垫屋，还结合冰上表演和一系列趣味装置给长沙的潮男潮女们带来时尚的感官体验及想象的奇妙之旅，多功能的互动体验让现场体验者们沉浸并享受于 NARS 的“花样”创新与精致美学之中。为了吸睛，还特约青年演员陈星旭、人气小花彭小苒空降长沙为新店剪彩，吸引众多潮男潮女围观。

其人气新品“光仙气垫”也成为这一美妆季的大爆品，集补湿、对抗环境污染及长效持久的多效气垫粉底，含有多重抗污染及护肤成分，保护肌肤免受城市污染及 PM 2.5 带来的伤害，可抗污染、抗氧化、抗紫外线，还运用 AQUA 水感科技，可灵活调节水油平衡，智能调控肌肤与底妆融合的最佳状态。现场，不少时尚爱美人士前来体验试用。

“这款气垫可以当底妆和粉饼用，灵活调节水油平衡，让底妆看起来明亮柔嫩，之前就在网上有看到，见到实物后更喜欢。”爱美人士李小姐如此表示。据了解，这款气垫有 5 款色号，均上市，NARS 湖南长沙百盛概念店是 NARS 在中国开设的第 14 家概念店，彩妆新品不少，大部分都是网红单品。

同时，屈臣氏也在长沙开展美妆节活动，发布“叛逆公主妆”“流浪画家妆”“神秘恋人妆”“原野花儿妆”四款异域风情妆容。

无国界的美妆新容颜，唤醒时尚灵感。创意灵感来源于摩洛哥卡萨布兰卡的神秘、古巴哈瓦那的热情、捷克 CK 小镇的自由、肯尼亚内罗毕的野性、色彩的衔接和对冲、张扬个性、重新演绎你的美妆风格，释放本真之美。活动期间，在屈臣氏的美妆节活动现场，便可看到结合当季四款妆容设立的美妆体验区、潮拍区和产品展示区。体验区内有专业化妆师团队现场免费为消费者量身定制妆容，不管是清新甜美的萌妹子还是撩妹迷人的御姐，都能找到适合自己的那款妆容秒变吸睛女神，此外还有“黑科技”的 AR 试妆技术，上百款大牌美妆轻松“上脸”，短短数秒就能体验多款妆容。还特设潮拍区，酷炫多彩的背景板，只需举起手机空出内存，就能变身这个夏天最 IN 的潮拍达人，成为打卡地。

业内人士表示，随着消费主力呈现年轻化趋势，如何增强与年轻消费者的互动，让年轻消费者们爱上是当下美妆品牌的最大挑战。美妆节就是洞察到年轻消费者的需求变化后，运用新技术和手段，推出的鼓励年轻消费者美出自我的举措。



头；今年 4 月 13 日，20 辆宇通 E12 纯电动客车驶入“童话王国”丹麦……

依托自主创新，中铁装备成功实现强起来、走出去，让中国品牌叫响世界。

2014 年 5 月至今，中铁装备先后成功研发了世界最大断面矩形盾构、世界最小直径硬岩掘进机、世界首台马蹄形盾构、国内自主研发最大直径土压盾构、国内最大直径 TBM、国内最大直径泥水盾构、竖井钻机等一系列具有开创性、奠基性和典型示范意义的产品，塑造了“中国创造”的新形象。2015 年公司承担的“TBM 安全高效掘进全过程信息化智能控制与支撑软件基础研究”项目获得国家“973 计划”立项，2018 年完成世界首套 TBM 智能掘进系统的研制。

海尔成为BrandZ历史上首个“物联网生态”品牌

近日，全球最大传播集团 WPP 与旗下咨询机构凯度联合发布“BrandZ 2019 年最具价值中国品牌 100 强”榜单报告，海尔不但比 2018 年提升 18 名，位列第十五名，而且成为第一个、也是唯一上榜的“物联网生态”品牌，品牌价值达到 162.72 亿美元。

与往年相比，今年的榜单除了 100 强品牌总价值同比大幅增长以外，在品类选项中增加了“平台”和“生态”两个新品类。其中，美团、大众点评和饿了么被归入“生活服务平台”，而传统上被认为是家电企业的海尔则被归入“家电/物联网生态”，海尔同时成为第一

个、也是唯一上榜的物联网生态品牌，品牌价值为 162.72 亿美元。

能够成为全球首家、而且是唯一一家“物联网生态”上榜品牌，背后是海尔长达 14 年的物联网商业模式探索及由此收获的生态品牌成果。2005 年，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏提出“人单合一”模式，在此后的 14 年中，海尔集团通过持续创新迭代和自我颠覆，成功在物联网时代创立了“生态品牌”这一企业发展的“新赛道”。作为连续十年位居“世界第一家电品牌”的海尔，通过在行业标准、商业模式、管理思想等方面的创新，率先实现了

府对市长质量奖获奖企业每家奖励资金 100 万元。对获得中国名牌、中国驰名商标、全国市政金杯奖的企业每家奖励 100 万元，对获得河南省名牌产品、河南省著名商标的企业每家奖励 40 万元，每年在质量方面的奖励资金都在 5000 万元以上。市政府还对 2016、2017 两年度 35 家国家标准、行业标准主要起草单位进行了奖励，奖励资金 1360 万元，有效提升了企业参与标准制定和品牌建设的积极性。

在全市各行业实施品牌战略，开展市长质量奖、商标、农产品地理标志产品、鲁班奖、市政金杯奖、中华老字号、星级旅游景区等评定工作，促进“郑州产品”向“郑州品牌”转变。目前，全市拥有省长质量奖单位 15 家、郑州市市长质量奖单位 35 家。

截至目前，郑州市注册商标总量突破 22 万件，占河南省总数的 39.87%，位居中部六省城市首位；驰名商标总数达到 62 件，占全省总数的 24%。全市共有国家级质量标杆 3 个，省级质量标杆 29 个，拥有绿色食品 106 个、有机农产品 14 个，国家地理标志保护产品 12 个。拥有“中华老字号”企业 3 家、“河南老字号”企业 9 家，A 级景区 42 家，星级酒店 72 家，共有 A 级物流企业 81 家。

品牌建设成为企业竞争利器

一系列利好政策为本土企业的品牌建设助力加油，一大批有技术、有市场的郑州产品，正在朝着郑州品牌、中国品牌和世界品牌之路不懈奋进。

提起红枣，很多人首先想到的就是“好想

你”。好想你公司相关负责人说，“好想你”将红枣带到了品牌时代，从商标注册，到商标保护、打假等，公司始终不遗余力进行品牌建设。智能化成为“好想你”品牌建设的重要抓手，从清洗、分级挑选，到烘干、去核、包装等各个环节，已经全部实现了自动化、智能化。目前全国的红枣清洗标准都是按照“好想你”标准来执行。

汉威科技相关负责人认为，汉威品牌优势所在是核心传感器技术，掌握有气体传感器材料、配方、生产工艺等方面的专利技术 261 项。“我们的品牌定位非常清晰，汉威是一家以传感器为核心，提供完整物联网解决方案的科技集团，目标是打造国内领先的智能传感器产业基地，布局完整的物联网解决方案和产业生态价值链。”该负责人说，从 2018 年开始，公司品牌形象全面升级，为全面实施品牌形象战略奠定了基础。目前汉威为全球近百个国家和地区提供产品和服务，汉威品牌的国际化战略也由此打开。

郑州思念食品有限公司把品牌创新和管理创新、技术创新全面结合，承担并完成了多项国家、省市级重大科技项目，主持参与起草国家、行业标准 6 项，自主研发新产品 400 多个。同时，在生产、营销中积极融合互联网等新技术，适应新时代的品牌创新。思念牌水饺、汤圆荣获中国名牌产品称号，思念牌食品荣获河南省国际知名品牌称号，并且荣获中国最具价值品牌 500 强称号。2018 年思念美国工厂在洛杉矶正式投产，迈出了全球化战略的重要一步。

在政府和企业的联合助推下，将有更多的郑州品牌响彻神州大地，绽放世界舞台。

品牌故事 | Brand story

一汽集团：以“筋骨式”改革谋自主品牌振兴

■ 张建

红旗仅靠两款产品在去年销量超 3 万辆、解放坚持自主创新领跑中重卡市场，频繁展示智能驾驶和新能源技术……新中国汽车工业摇篮——中国第一汽车集团有限公司（下称“一汽”）在传承和发扬新中国汽车工业奠基时的艰苦创业精神同时，以市场化改革为导向，努力踏上自主品牌振兴之路，助力汽车强国梦想早日实现。

“筋骨式”改革激活活力

大幅度机构重组，大范围人事调整，全方位品牌重塑……一汽至今仍在实施的“筋骨式”改革，正在为企业谋求品牌振兴积蓄力量。

长期以来，一汽的技术中心与生产营销部门平行，双方经常出现相互推诿现象，这不仅让一汽在市场上吃了大亏，也经常被外界诟病。技术中心重组后，一汽设立了研发总院等部门，直接隶属总部，员工工资直接跟其产品研发市场表现挂钩。

一汽新技术及创新业务管理部副部长李建红说：“技术好不好，市场说了算，重组有利于形成研产销一条龙的体系。”

和技术中心重组类似，一汽还重组和新组建了人力资源部、移动出行事业部等，更好地对接市场和客户。

如果说机构改革是骨架，人事改革就是打通骨架的经络。一方面，针对部分员工不思进取等问题，一汽实行了“全体起立，全员竞聘”的举措。另一方面，一汽还抽调了一批包括奥迪品牌在内的优秀人才进入总部，前劳斯莱斯设计总监贾尔斯·泰勒加盟一汽，担任全球设计副总裁兼首席创意官，为振兴红旗品牌提供支持。

一汽人力资源部介绍，按以往经验，一汽员工从进入企业到走上高级经理岗位最快需要 16 年。此次改革创造了工作 9 年的优秀员工走上高级经理岗位的纪录，走上处长岗位最年轻的二级经理已是“85 后”。

一些年轻员工表示，现在普通员工的声音可直达集团高层，只要有能力，干事创业就有空间。

以过硬产品拓展市场份额

新中国第一辆汽车——解放牌卡车自 1956 年下线至今，历经 7 代传承与创新，产销



已突破 700 多万辆。一汽解放董事长胡汉杰说，企业也曾遭遇低谷，但解放始终坚持自主创新，积极推出定制版等市场需要的过硬产品，2016 年重新回到国内重卡第一的位置，并保持到现在。

在很多人心目中，以“傻大黑粗”示人的重卡很难与高科技相联系。如今，解放组建了未来事业部，推出了一系列引发业界关注的智能驾驶技术。胡汉杰说，只有主动调整布局，才能占据行业发展主导权，解放正从单一卡车向智能交通物流方案的提供者进军。

和解放一样，红旗也是家喻户晓。61 年前，第一汽车制造厂全厂总动员，组成攻关突击队，日夜奋战，于 1958 年 8 月 1 日造出第一辆红旗牌高级轿车。然而，红旗在汽车市场表现并不尽如人意，扛起红旗品牌振兴重任，是一汽人必须面对的问题。

面向物联网时代的企业转型升级。

海尔“生态品牌”，是继产品品牌、平台品牌之后的又一次品牌内涵的迭代和创新，在全球范围内第一次明确提出了物联网时代的“创牌”方式。海尔“生态品牌”的创新探索 and 成功实践，将引领物联网时代的企业转型及品牌定义标准，并持续为用户动态构建可以满足其需求图谱的生态圈。

报告显示，2018 年，生态品牌对海尔产品销量及溢价的贡献值为 5，是百强企业中为数不多的最高者之一，与百度、腾讯共同位列品牌贡献 20 强。同时，用户的广泛认可，也让海

尔成功斩获“BrandZ 2019 年最受消费者信赖中国品牌”殊荣。

根据海尔集团公布的业绩数据，2018 年海尔集团实现全球营业额 2661 亿元，同比增长 10%。其中，生态收入的表现尤为抢眼，达到 151 亿元，同比增长 75%。生态收入，是衡量物联网时代生态圈效果和生态品牌价值的重要因素。海尔生态收入的高增长率，展示了物联网“生态品牌”未来的强劲表现和发展潜力。

据悉，该榜单结合了彭博社的市场数据和全球 370 多万次消费者访谈，是目前具有权威性 and 全面性的中国品牌排行榜。（金辉）

中国一汽董事长、党委书记徐留平表示，红旗将向 2020 年销量 10 万台级、2025 年 30 万台级、2035 年 50 万台级的目标迈进。红旗未来将推出更多产品，努力成为“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”。

在加强内部改革和市场拓展的同时，一汽和东风汽车集团有限公司、长安汽车股份有限公司三大汽车巨头联合互联网、金融、零售等行业巨头签订合资协议，共同成立 T3 出行公司。据了解，T3 出行公司是一家完全采用市场化运作的全新出行企业，将在人才、技术、组织、资金等方面实现完全市场化运营，推进商业模式创新，向行业开放合作，实现产业共赢发展。

T3 出行将充分释放一汽、东风、长安多年的产品技术实力，借助合作伙伴在大数据管理 with 应用等多方面的优势，着力打造更加网联化、共享化的“智慧出行生态圈”。同时，T3 出行将联合各领域合作伙伴的力量，以网约车市场为切入点，共同打造智慧出行服务。

布局未来 助力老工业基地振兴

徐留平说，一汽作为坐落在东北老工业基地的大型央企，助力老工业基地振兴发展责无旁贷。在推动旗下红旗、解放、奥迪等多款车型在吉林陆续投产的同时，一汽将打造以新能源、智能网联等新业务为发展方向 of 零部件产业集群，推动区域内产业转型升级。

作为一汽未来重要布局，由一汽和长春共建的长春红旗小镇已经正式启动。红旗小镇以汽车产业发展为核心，致力于打造智慧城市、智能汽车、智能交通为一体的综合体。同时，一汽已与吉林省启动共建智能网联“321”工程，打造中国乃至全球智能网联汽车和新能源汽车产业发展高地。

在一汽与当地政府的合作努力下，国家智能网联汽车应用（北方）示范区已投入运营，可同时容纳 10 辆测试车，这是中国寒区智能汽车和智慧交通测试体验基地，也是中国东北地区基于 5G 宽带移动互联网的智能汽车和智慧交通应用示范基地。

一些行业专家认为，当前全球汽车市场竞争日趋白热化，红旗等自主品牌的品牌振兴之路注定不会一帆风顺。如何提升产品质量和拓展市场，都是一汽必须面对的问题，也是未来努力的方向。