

多举措深入推进市场化法治化债转股

■ 新华社记者 李延霞

22 日召开的国务院常务会议确定深入推进市场化法治化债转股的措施,包括建立债转股合理定价机制、扩大债转优先股试点、吸引社会力量参与等,以支持企业纾困化险,增强发展后劲。

实施市场化法治化债转股,是支持有市场前景企业缓解债务压力、促进稳增长防风险的重要举措,但一直以来债转股存在签约多、落地难、退出难等问题。

会议提出,建立债转股合理定价机制,完善国有企业、实施机构等尽职免责办法,创新债转股方式,扩大债转优先股试点,鼓励对高杠杆优质企业及业务板块优先实施债转股,促进更多项目签约落地。

中国人民大学重阳金融研究院副院长董希森表示,转股定价是当前债转股双方博弈的核心。由于信息不对称等因素,债转股价格是否公平公允,转股企业、实施机构难以把握。建立债转股合理定价机制,完善国有企业、实施机构等尽职免责办法,有助于解决定价难问题,打消转股双方的顾虑,加快推进债转股进程。

会议提出,妥善解决金融资产投资公司等机构持有债转股股权风险权重较高、占用资本较多问题,多措并举支持其补充资本,允许通过具备条件的交易场所开展转股资产交易,发挥好金融资产投资公司在债转股中的重要作用。

董希森表示,资本占用是银行债转股面临的重大难题,根据规定,商业银行被动持有的对工商企业股权投资在法律规定处分期限内的风险权重较高,给银行带来很大的资本压力。解决这一问题有助于化解银行在债转股中面临的资本压力,更好地调动银行的积极性。

此外,会议提出,积极吸引社会力量参与市场化债转股,优化股权结构,依法平等保护社会资本权益。支持金融资产投资公司发起设立资管产品并允许保险资金、养老金等投资。探索公募资管产品依法合规参与债转股。鼓励外资入股实施机构。

“此次国务院常务会议,直面债转股工作中的痛点,提出的政策措施具有很强的针对性,将有助于进一步调动银行积极性、鼓励社会资本参与,推动签约项目落地,将债转股工作落到实处,发挥更大作用。”董希森说。

商家将被迫把关税转嫁给消费者 美商界感受贸易摩擦之痛

■ 高山 安杰拉·埃弗罗斯

“关税增加正对我们的商业运行产生影响。商界目前议论纷纷的话题就是何时以及如何提高商品价格。”美国加利福尼亚州大欧文地区商会执行副主席琳达·迪马里奥这样评价美方挑起的中美经贸摩擦给地方经济带来的冲击。

“商家将被迫把(加征的)关税转嫁给消费者,因为他们已经无法消化关税增加带来的损失。”迪马里奥近日在 2019 年奥兰治县世界贸易周论坛间隙告诉新华社记者。

加州南部奥兰治县是美国人口最稠密的地区之一。凭借优美的自然环境、富于创新精神的商业环境以及优质的公共服务,奥兰治县吸引了众多美国高校和高科技企业入驻。

在今年世界贸易周论坛上,中美贸易摩擦是当地数百位商界人士热议的话题。关税增加造成的利润损失令众多与会者忧恼不已。

当地一家环保产品公司高管迈克尔·德莱尼告诉新华社记者,贸易摩擦正在影响商业运营。他表示,许多合作伙伴都不愿马上签合同,大家都在观望中美贸易谈判进展及其对中美经贸关系的影响。

DHL 快运公司国际业务高级经理埃里克·威廉姆斯提醒与会者不能忘记中国市场带来的巨大商机。他对比了中国“双十一”和美国“网络星期一”两个网购“狂欢节”,强调两国电子商务发展潜力巨大。

作为商会领导人,迪马里奥迫切希望奥兰治县的商业继续保持稳定和繁荣。她说,加征关税对商业的具体影响有待评估,但可以确定的是,冲击将逐渐从农产品蔓延至更多消费品。“我希望美中两国能最终本着相互尊重的态度,公平地解决问题,让两国共同发展。”

夜幕降临,生活才刚刚开始——中国“夜经济”消费图景

■ 新华社记者 陈爱平 王雨萧 许晓青

儿时逛豫园灯会,是上海市民何贞对“夜经济”的最初印象。如今 32 岁的她喜欢在下班后逛商圈、听音乐剧、赏黄浦江景,“夜生活”更加丰富……

夜间经济是现代都市经济业态之一。晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲……今年以来,各地“夜经济”量质齐升,为经济增长注入新动力。

夜间消费占比提升,年轻一代是“主力军”

近年来,伴随消费水平的提高,我国居民夜间消费占比逐年提升,“80 后”“90 后”成为主要消费群体。

银联商务的数据显示,今年“五一”小长假,本地消费者和外来游客夜间消费金额占全天的 29.92%,较去年同期扩大 4 个百分点。

今年“五一”期间,北京王府井、三里屯等区域 18 时至次日早 6 时夜间消费十分活跃,餐饮消费同比增长达 51.3%,文化娱乐等服务消费同比增长 15%以上;上海黄浦江游览接待游客 11 万人次,同比增长 46.7%。

中国旅游研究院联合美团点评发布数据称,2018 年我国夜间餐饮消费交易额较上年增长 47%,高于日间餐饮消费交易额增长率 2 个百分点。世界旅游城市联合会的资料显示,东部城市居民夜间消费强于西部,北京与东南沿海省市最为活跃。

“夜经济”的消费主体是年轻人。据美团研究院发布的 2018 年消费数据,有 1400 万青年晚 8 时后叫外卖到办公区;中国旅游研究院的数据显示,“80 后”“90 后”在夜间旅游消费中的占比分别达到 40.0%、19.8%;银联商务的数据显示,“80 后”游客夜间消费最为



活跃,消费金额及笔数均占到所有游客的 40%以上。

中国旅游研究院院长戴斌说,“夜经济”既满足居民日益增长的物质文化消费需求,也成为海内外游客感知当地文化、体验当地生活方式的重要渠道。

延展消费时空和内容,不同地域各具特色

“‘夜经济’的蓬勃发展是我国居民休闲消费水平不断提升、延展消费时空和内容的结果。”上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民说。

其实,“夜经济”并非全新的概念。业界认为,我国夜间经济自上世纪 90 年代初开始起步,目前已由早期的灯光夜市发展为包括食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元夜间消费

市场。

上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,过去消费者夜游黄浦江主要是看风景,现在他们有了更多需求,如选项丰富的美食、精致的伴手礼、方便的服务设施及友好的服务人员,以及一些演出或庆典活动等。居民消费升级倒逼企业加强创新。

此外,记者调查发现,一些城市的“夜经济”呈现出地域特色和文化内涵。

自去年 8 月正式开放以来,新疆国际大巴扎夜市迅速成为全疆人气最旺“深夜食堂”。民族风情的餐饮、手工艺品和建筑吸引了全国各地的游客,首月日均客流量突破 20 万人次。

成都“夜经济”主打“休闲牌”;南京将丰富的夜间活动与“夫子庙—秦淮风光带”相结合,形成夜间旅游“金字招牌”;广州依托特色

供给不足配套不够,激活“夜经济”该如何破题?

■ 新华社记者 王雨萧 陈爱平 何欣荣

夜幕降临,华灯初上,火热的“夜经济”才刚刚开始。食、游、购、娱、体、展、演等各项活动,令夜间消费成为城市经济的新亮点。

不过,记者近期调研发现,相较于消费者的旺盛需求,我国“夜经济”发展还存在优质供给不足、城市配套不够等短板。如何更好激活城市“夜经济”,让城市“夜活力”释放出更多增长动力,仍待破题。

优质供给不足,夜间消费“菜单”待丰富

2019 年春节期間,西安“大唐不夜城”、重庆两江夜游、西双版纳“澜沧江湄公河之夜”等夜间体验项目火爆;今年元宵节,故宫首次开放“紫禁城上元之夜”活动,门票一开售便“秒光”,……

专家指出,夜游项目的火爆,一方面折射出现代人对夜间消费的刚需,另一方面也暴露出目前夜间消费项目还远不能满足消费者需求。

以旅游为例,中国旅游研究院的一项调查显示,我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足 20%;参与调研的 657 家旅游企业中,72.99%的旅游企业提供的夜游产品品类在 30%以下,79.24%的旅游企业夜游产品收入不足 30%,夜游产品供给在数量和质量上

仍有较大提升空间。

高舒云在秦皇岛市的某国企工作,她告诉记者,晚上下了班很希望泡泡书店、图书馆、博物馆,或是看场话剧表演,但图书馆、博物馆早就关了门,文艺演出更是选择不多。

“目前我国城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主,夜间消费供给结构还需进一步优化,顺应消费者由商品消费向服务消费升级的趋势。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬建议,应加快培育影视、娱乐、旅游、保健、体育等服务产业,营造更多夜间消费场景,丰富夜间消费“菜单”,同时鼓励商家针对不同消费群体,提供个性化定制产品。

存在同质化现象,“夜经济”配套服务不足

“出门旅游会发现,几乎每个城市都有夜市,其实就是些商业街,长得都差不多,里面的品牌也大同小异。”郑州市民赵女士向记者抱怨道。

记者调研了解到,除少数城市外,目前很多城市发展“夜经济”尚不能形成品牌特色,存在内容同质化现象。

中国旅游研究院院长戴斌指出,发展“夜经济”,应充分挖掘本地夜间休闲资源、场所和项目,结合自身文化特点,打造休闲娱乐项



目,如苏州评弹文化、天津相声文化等,都是当地发展“夜经济”可充分结合的优势资源。

中国旅游研究院的调查显示,限制游客夜间体验的因素中,受访者担心安全问题占比 49.4%,夜间交通不便占比 25.8%。

汉光百货董事长王小雨认为,“夜经济”配套服务还远远不足。一方面要延长公共交通运营时间,保障消费者夜间出行,另一方面,针对餐饮等行业垃圾清运的时间也要适当延长。

上海浦江游览集团有限公司副总经理洪朝辉说,黄浦江夜游十分火爆,企业一直想发展水岸联动、日夜对接的游船经济,但涉及商务、文旅、交通、环境、市场监管等诸多管理部门,他希望政府加大“放管服”力度,为企业发展“夜经济”提供便利。

考验城市管理,规划要先行

窃取简历逾 2 亿 非法牟利过亿——数据行业乱象“令人咋舌”亟待整治

■ 新华社记者 鲁畅

——通过非法手段,爬取正规招聘网站 2 亿条用户简历;

——把简历数据“打造”成公司产品,卖到不同行业领域,非法获利过亿……

记者从北京市公安局网安总队获悉,按照公安部“净网 2019”专项行动部署,北京警方近期破获备受关注的巧达科技非法获取计算机信息系统数据案,这家企业非法爬取用户数据、数量之大、牟利之巨,令人咋舌,公司法人王某某等 36 人被检察机关依法批准逮捕。

业内人士指出,近年来,大数据行业中数据造假、窃取、买卖公民信息等乱象频发,不断触碰数据安全和法律底线,亟待加强治理、规范发展。

起底巧达科技“黑产”:最大简历库全凭窃取

去年 10 月,北京市公安局海淀分局警务支援大队接到辖区某互联网公司报案称,发现有人在互联网上兜售疑似为该公司的用户信息。根据这条线索,警方迅速开展调查,巧达科技(北京)有限公司非法窃取信息的犯罪事实逐渐浮出水面。今年 3 月,巧达科技被查封,涉案员工被警方依法刑事拘留。

公开资料显示,巧达科技成立于 2014 年 7 月,号称拥有中国最大的简历数据库。这些简历信息等数据被用在教育培训、保险、招聘等行业,为巧达科技带来了大量收入。2017 年,该公司全年收入 4.11 亿元,净利润 1.86 亿元。

然而,警方查明,与正规招聘网站的简历由用户自己上传不同,巧达科技的简历数据库全部是通过非法手段爬取而来。“嫌疑人通过利用大量代理 IP 地址、伪造设备标识等技术手段,绕过招聘网站服务器防护措施,窃取存放在服务器上的用户数据。”网安总队办案民警李文涛说,从不同网站窃取来的信息被重新合并、排列,重名或是信息不全的信息经过“再比对”后形成完整的简历和用户画像。

据悉,巧达科技非法获取的简历超过 2 亿条。基于这些数据,公司开发了“72 招浏览器”,将其简历数据库以 13800 元每年的价格卖给有需求的企业客户,客户就可以在浏览器上直接调取简历信息。

办案民警介绍,在巧达科技窃取数据过程中,还因传输数据量过大导致报案公司服务器数十次中断服务,影响上千万用户正常访问,带来严重的经济损失。

行业发展频频“迷航”

记者梳理发现,从大规模数据窃取到“流量劫持”,从 App 超范围信息收集到数据“杀熟”,大数据行业发展中暴露的问题给信息安全和公民隐私均带来较大威胁。

2018 年,浙江警方曾侦破一起大规模数据盗案。警方查明,北京一家以新媒体营销为主业的公司,与覆盖十余省市的运营商签订营销广告系统服务合同,通过在运营商服务器中布置恶意采集信息程序,从运营商流量池中非法获取用户数据。案件中,犯罪团伙操控用户账号,进行微博、微信、QQ、抖音等社交平台的加粉、刷量、加群、违规推广,非法获利,犯罪团伙旗下一家公司一年营收就超过 3000 万元。

据阿里安全部《2018 网络黑灰产治理研究报告》估算,2017 年,我国网络安全产业规模为 450 多亿元,而“黑灰产”已达近千亿元规模,用户信息泄露、网络黑客勒索和电信诈骗等问题仍频繁出现,围绕互联网衍生的“黑灰产”行业正在加速蔓延。

网安民警表示,随着网络“黑灰产”形成了专业化、精细化的产业链,除了利用大量数据违法变现,一旦掌握全面的用户信息,不法分子就可通过精准的用户画像,实施精准的电信诈骗等多种犯罪行为。据统计,2018 年,北京警方破获的北京及全国电信网络诈骗案件近 1 万起,控制犯罪嫌疑人 2000 余名,同

夜茶文化做大夜间餐饮;哈尔滨立足“冰雪大世界”等项目,引爆冬季冰雪旅游夜间消费……

“‘夜经济’彰显城市气质,是城市发展的一张靓丽名片。”商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬说。

成为经济增长新亮点,政策扶持需跟上

世界旅游城市联合会专家委副主任邹统钎专家认为,“夜经济”已经成为经济增长的新亮点。

何建民分析,我国消费者对景色、活动、餐饮、休闲等夜间消费要素的诉求相对均衡,这也意味着,蓬勃发展的夜间消费需求,将拉动餐饮、零售、住宿、交通、文化、旅游等服务业发展;同时,服务业消费将显著带动就业。

不过,戴斌等业内人士也指出,目前我国城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主,企业相关投资、产品和服务供给数量及盈利水平等仍较白天有很大差距,需要政策引导和扶持。

去年以来,上海、北京、天津、南京等多地已出台相关政策,推动夜间经济繁荣发展。如,上海允许有条件的酒吧街开展有规范的“外摆位”试点,试点在夜间特定时段,将部分夜宵街、酒吧街所属道路改为分时制步行街;天津提出依托特色餐饮街、美食街、品牌餐饮店、体育场馆、图书馆、博物馆、电影院、公园、演艺游乐场等区域或载体,打造一批夜间经济示范街区。

戴斌说,目前有近六成的受访旅游企业认为未来夜游市场增幅将在 10%至 20%,超过三成的企业认为夜游市场增幅将达到 20%以上;超过八成的企业将继续在“夜经济”上扩大投资。

大城市夜间消费人、车流量都比较大,能否保证充足的停车位?部分城市公交、地铁停运时间较早,如何解决夜间出行便捷化问题?安全保障措施是否到位?如何避免光污染、噪音扰民?发展“夜经济”,考验着城市管理的方方面面。

“城市发展‘夜经济’,需要政府加强顶层设计,提升配套服务,创造便利的产业环境。对可能存在的食品安全、环境污染等问题,要加强监管,为产业良性发展和消费者权益保护提供更好的政策环境。”赵萍说。

为发展夜间经济,一些城市正在规划先行,先行先试。

例如,上海鼓励各区建立“夜生活首席执行官”制度,编制夜生活集聚区发展规划,打造地标性夜生活集聚区。试点在部分区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路;北京市政府提出,将出台繁荣夜间经济促进消费政策,鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间;天津提出,在 2019 年底前打造形成 6 个市级夜间经济示范街区;晚 20 至 24 时放宽相关摆摊管制等……

国际上也不乏可供借鉴的经验做法。为繁荣夜间文化市场消费,法国规定新戏剧上演可减免税收;韩国地方政府在城市核心商圈举办“夜猫子夜市”等夜间活动,促进民众夜间消费;伦敦推出夜间地铁,每周五和周六运行。

比分别上升30%和 10%。

规范治理需多方合力

记者了解到,我国与大数据、个人信息保护相关的法律相继出台,对于数据保护制度化建设起到了积极作用。业内人士认为,治理数据行业乱象是一项系统性工程,除继续制定完善有关法律法规外,还需要监管部门和企业共同努力。

中国人民大学教授孟雁北建议,在大数据权属确定及行为规制方面,亟待构建一个更宏观的系统化法律框架体系,以尽可能避免不同法律之间的冲突,在调整个人信息保护、大数据的运用及数据规制上,形成一个相对有机融合的法律体系。

北京市公安局网安总队相关负责人表示,在下一步工作中,公安机关将坚持“打源头、摧平台、断链条”的工作思路,依照网络安全法、刑法等法律法规,认真履行公安机关担负的职责,针对非法获取计算机信息系统数据、利用信息网络侵犯公民个人信息等违法犯罪行为,依法开展严厉打击。

同时,警方提醒互联网企业,在收集、存储、使用用户个人信息数据开展合法经营时,要严格按照国家法律法规,落实数据保护责任,采取必要的技术防范措施,确保用户信息数据的安全。