

# 醉美520约会 中粮酒业牵手京东掀起美酒风暴

今年520,中粮酒业与京东携手掀起“520醉美约会”葡萄酒风暴。中粮酒业联合京东进行创意策划,配合520约会需求,与京东美妆进行跨品类场景化营销合作,旨在从内容、场景和促销力度上吸引消费者,契合CP送礼需求,并为消费者提供更加多元化的选择。

本次“520醉美约会”活动持续了三天,全场爆款产品有满520-100的大额优惠,并可以同时参与长城葡萄酒官方旗舰店与中粮名庄荟旗舰店活动,享受满399元减50元,满699元减100元优惠。

中粮酒业是中粮集团下属的专门经营酒类业务的专业化公司,经营范围包括国产葡萄酒、白酒、黄酒和进口葡萄酒、进口啤酒、进口烈酒等多个酒种,旗下拥有“长城”、“华夏”、“桑干”、“酒鬼”、“内参”、“雷沃堡”、“孔乙己”等众多知名产品品牌及进口酒行业的著名渠道品牌“名庄荟”。其中,“长城”和“名庄荟”更是中粮酒业在葡萄酒类目下的两张王牌。秉承“打造中国最优秀的综合性酒类产品”的目标,中粮酒业致力于将优质且多样化的葡萄酒带上国人的餐桌。同时,为了让消费者更便捷地购买酒水,也一直积极拓展多元化的销售渠道,其中与京东的合作显得尤为重要。



自2013年长城葡萄酒率先在京东开设自营旗舰店,到2016年第一家名庄荟京东旗舰店成立。几年来,中粮酒业在京东平台实现

了巨大转变。目前,长城葡萄酒与名庄荟在京东的店铺已达到10家之多,包括长城葡萄酒官方旗舰店、名庄荟旗舰店、中粮名庄荟酒类旗舰店、中粮意大利国家馆、圣丽塔自营旗舰店、麦格根葡萄酒旗舰店等,店铺种类多样,各有侧重,能够满足葡萄酒消费者多元化的消费需求。

长城葡萄酒作为中国葡萄酒行业的领导品牌,生产出了中国第一瓶干白、干红和传统法起泡葡萄酒,为中国葡萄酒产业正规化、标准化发展提供了奠基石。其产销量和市场综合占有率连续多年领跑行业,成为焦点。

围绕北纬40度葡萄黄金生长带,长城拥有涵盖沙城怀涿盆地产区、宁夏贺兰山东麓产区、秦皇岛碣石山产区、蓬莱海岸产区 and 新疆产区的五大优质产区。形成以长城桑干酒庄、长城华夏酒庄、长城天赋酒庄等为代表的国内酒庄群,并相继完成对智利和法国知名酒庄的收购,布局海外产区。

长城葡萄酒品牌成立至今,深受消费者的喜爱和信赖。2013年,长城葡萄酒在京东拥有了首家自营旗舰店,此后,长城葡萄酒在京东的销量一直稳步增长。目前,京东超市已成为长城葡萄酒全渠道的最大零售商,长城葡萄酒的多款产品在京东超市多次创造了骄

人的销量成绩。

相较于长城葡萄酒,中粮名庄荟则更为年轻。创立至今,名庄荟成长迅速,目前已成为国内最有影响力、最值得信赖的进口酒产业链整合创新平台。中粮名庄荟以最大为广度、最专为深度,不断向世界酒商的定位靠近。

2016年,名庄荟在京东开设了第一家旗舰店——中粮名庄荟旗舰店,为消费者提供了不同层次、不同价位的精品进口葡萄酒。从名庄酒到各个国家产区的代表酒款,再到国际知名的品牌酒,名庄荟不断更新自己的产品体系,将更适合人口味的进口酒搬到每个中国家庭的面前。

除了不断丰富自身在京东平台的店铺外,中粮酒业旗下各品牌也积极地进行营销创新与尝试,从直播的第一次试水到抖音短视频的引流,再到与中粮旗下其他品牌产品的联动,进行中粮超级品类日营销活动和打造专属电商的酒类产品,积极尝试各类新玩法。

此后,中粮酒业将继续深耕电商渠道,深化合作,以匠心酿造和精心挑选的优质葡萄酒为消费者带一场场葡萄酒的饕餮盛宴。(企宣)

## 赣州国际糖酒会11月举办

■ 李蔚

2019中国(赣州)国际糖酒食品交易将于11月15日~17日在江西赣州国际会展中心举办。

赣州是江西省省域副中心城市,是江西省的南大门。赣州作为全区域性综合交通枢纽、赣粤闽湘四省通衢的区域性现代化中心城市,一直以来就是我国南方著名的商品集散地,加上赣粤闽湘地区过亿的人口、近万家食品生产企业的产业规模和日趋向好的大流通环境,已成为全国市场容量最大的地区之一。

赣州国际糖酒会是江西及周边糖酒食品行业年度最大的交流交易平台,展览面积25000平方米,设置展位1500个,将有国内外1000余家行业企业参展,共规划酒类展区、葡萄酒及烈酒展区、食品展区、进口食品展区、饮料展区、调味品展区、火锅食材展区、食品机械等展区。

赣州国际糖酒会的举办,在一定程度上填补了赣粤闽湘地区缺乏规范化、规模化、专业化糖酒会的空白,可立足赣州,辐射江西、湖南、广东、福建、湖北等周边多个省份及城市。大会邀请广东、湖南、福建、湖北等地区的80000名专业采购商、经销商买家参会,将吸引国内外众多知名品牌,以及来自20多个国家和地区的新特产品在会上展示。本届糖酒会通过“互联网+招商+跟踪服务”,极大地方便了广大企业和经销商之间的交流沟通,实现精准的厂商对接、供需结合。

据悉,同期还将举办“糖酒食品经销商发展论坛”、国际葡萄酒品鉴会、中国调味品发展大会、优质品牌评选和表彰活动、连锁商业集团采购订货会、产销对接说明会等活动。

## 河南省“飞天杯”传统文化少儿才艺大赛在郑州举行

■ 陈振翔

日前,由贵州茅台酒销售有限公司、贵州茅台河南省区、贵州茅台河南省经销商联谊会联合主办,河南弘力商贸有限公司承办的2019河南省“飞天杯”传统文化少儿才艺大赛在郑州丰乐葵园举行。

贵州茅台河南省区副经理左雪梅表示,中华优秀传统文化博大精深、源远流长,其中蕴含的美德、智慧、哲理影响和教育了一代又一代的中华儿女。贵州茅台对中华优秀传统文化一直非常重视,对青少年也给予了厚望,今天特举办“飞天杯”传统文化少儿才艺大赛,旨在弘扬中华优秀传统文化,将中原文化和茅台文化完美融合,用艺术呈现给大家,让大家感受上下五千年的文化魅力。

大赛由河南弘力商贸有限公司联合郑州市惠济区职工幼儿园组织郑州市优质小学、幼儿园、培训机构筛选节目,最终敲定8个机构共18个节目参赛,并邀请高规格的专家组成评委会。沙画《踩曲姑娘》拉开序幕,民族舞《飞天》、乐器和舞蹈《茉莉花》,音乐快板《龙的传人中国娃》依次上演。在两个多小时的表演结束后,经过评委会认真、客观地评选,确定爱特佳少儿艺术中心的歌舞《茶馆》获得少儿组一等奖,济区职工幼儿园表演的《传统婚礼》获得幼儿组一等奖,袁安才、王庆云分别给一等奖获得者颁发获奖证书和奖金3000元。

与传统文化少儿才艺大赛同时举办的还有弘力商贸有限公司在赛场外组织的“飞天杯”“文化茅台老家河南”文化巡展活动。各位家长纷纷带着孩子到展区参观学习中国传统文化,丰富孩子们的文化知识。颁奖典礼结束后,还举行了“让世界爱上茅台,让茅台香飘世界——意见茅粉品鉴会”。

弘力商贸总经理李晓龙表示,2019年是茅台集团“文化茅台”元年。作为茅台集团的战略合作伙伴,弘力商贸以后将组织更多精彩有价值的活动,让更多的消费者走近茅台、了解茅台,感受茅台、爱上茅台,品味茅台的魅力与神奇,为广大消费者呈现一场集表演、文化、美酒于一体的视觉文化盛宴,让茅台文化在中原大地开出绚烂的花朵。

# 新晋网红,青岛纯生化身草莓音乐节

■ 卞川泽

“鲜活滋味,IN乐而生”。这个夏天,一场“草莓”风席卷摇滚之城,在西安这座十三朝古都中,留下了充满新鲜能量的活力音符。5月18日—19日,草莓音乐节如约而至,方大同、万能青年旅店、陈粒、马頔……数十支不同风格的音乐劲旅轮番登场轰炸,携手青岛纯生为全国千万热爱音乐与啤酒的乐迷们,解锁“视听享”多重感官新滋味,唤醒最潮流的生活方式。

## 流行 啤酒配草莓成为新晋网红

当啤酒“泡上”草莓,青春的潮流气息转瞬袭来。在西安大明宫国家遗址公园的草莓音乐节主场地中,随处可见人们手捧青岛纯生啤酒杯,一边痛快的畅饮,一边随着音乐的节奏律动着身体。纯生搭配草莓已经成为了音乐节上的新晋网红,广受乐迷们的追捧;当青岛纯生洁白的泡沫与新鲜草莓融在一起时,泛起的沙沙作响声,恰如民谣一般清新动人,琅琅上口。

“纯生配草莓更好喝!在微信群中互动的

时候,我们提出要用一句话来证明自己来到过草莓音乐节,大家不约而同的说起了这句。”在许多现场的乐迷看来,草莓音乐节不仅仅是一场流行的户外音乐会,更是一场“视听享”盛宴,以音乐为主食,啤酒为佳肴,相辅相成,活力无限。

## 助力 IN乐回收站让环保成为时尚

鲜活的啤酒会唱歌。作为国内屈指可数的“潮”牌啤酒,青岛纯生凭借清爽鲜活的口感、纯净酿造的独特品质,时尚独特的精神内涵,很快地征服了大量的青年消费者,形成了“鲜活人生,时尚鲜生”的内部评价,这也与草莓音乐节定位年轻,创造活力,点燃激情的基因不谋而合。

2019年,草莓音乐节提出了“循环世界”环保主题,青岛纯生积极助力,打造系列环保展区、设施,从不同维度更广泛地激发年轻人对于环保的热情。在会场中,一座“IN乐回收站”吸引了诸多乐迷的目光。“只需要把饮尽的空杯投入到设施的回收口,即有机会加入到青岛啤酒IN乐group,同时领取到潮流IN乐装备。”现场工作人员表示,青岛纯生想要



通过趣味互动的形式,提高乐迷们的环保积极性,让环保也成为一种时尚。

## 潮流 青岛纯生跨“乐”音乐营销新高度

作为草莓音乐节上的“时尚先锋”,青岛纯生俨然成为了全场“最靓的仔”。现场纯生的粉丝们穿上打call专用荧光战衣,配上潮人必备手环、发带,带着专属徽章、水袋,为会场带来了一道靓丽的时尚风景线。

在青岛纯生的互动区域,乐迷们不光能与纯生吉祥物合影留念,还可以参与各类有趣的活动,例如“IN乐魔毯”,现场乐迷需要将手穿过互动装置,去寻找其中“纯生

绿”颜色的小球,完成者将赢取纯生精彩好礼。

青岛纯生“IN乐而生”,无论是时尚鲜活的包装、清爽纯净的口感,还是新潮律动的“出行”方式,都与年轻的消费群体紧密融合在一起。草莓音乐节、电音节、尖叫之夜、ISY三亚国际音乐节……哪里有酷炫的音乐活动,哪里就能见到纯生的身影。

“一起新潮,一起嗨啤”,这是年轻人选择的生活方式,更是青岛纯生的初衷,为年轻人打造更能激发青春活力的生活场景,展示品牌年轻化的积极态度,通过音乐的创意表达将鲜活、青春、愉悦感传递给消费者,让更多的人可以在音乐中尽情释放和发现自我,从而跨“乐”纯生音乐营销新高度。

# 郑州地铁5号线“仰韶彩陶坊”号专列启动举行

■ 陈振翔

郑州地铁5号线作为郑州地铁网中唯一的一条环形地铁线路,5号线环绕整个郑州城区,站点多达32个,贯穿郑州,新老城区无缝连接!堪称郑州的金腰带。5月20日,“添彩郑州出彩中原·郑州地铁五号线仰韶彩陶坊号专列发车仪式”在5号线儿童医院站开启。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室主任、省工信厅副巡视员姚延岭,河南日报报业集团大河网络传媒集团总经理韩嘉俊,河南省商务厅市场运行处处长郭海燕,河南省工信厅食品办调研员王高潮,河南省市场监督管理局食品生产处调研员段晓伟,河南省酒业协会会长熊玉亮,仰韶营销公司总经理郝惠锋等领导以及省内外主流媒体一起见证并体验乘坐5号线“仰韶彩陶坊号”地铁专列。



河南出彩;冠名郑州地铁1、2、5号线3列车,让行走的“仰韶红”陶醉千万省会郑州市民。同时,仰韶酒业在科技研发、品牌提升、市场营销创新等多个领域做出了优异的成绩,已成为引领我省酒业转型发展的龙头力量。

“发展是品牌的积淀、品质的支撑。仰韶

豫酒振兴的发展东风,借助地铁广泛的人口

覆盖率,让陶香飘进千家万户。”熊玉亮说。

郝惠锋表示,把白酒打造成文化产品,让更多的人通过白酒感知仰韶文化、了解仰韶文化、喜欢仰韶文化,进而提升品牌的知名度和影响力,推动仰韶文化在新时代的弘扬与传播,这是我们的初衷,也是我们创新和发展的着力点。在省委省政府号召豫酒振兴之际,仰韶以先行之势裂变升级推出天时日、月、星系列产品,独家冠名郑州地铁1、2号线列车,与今天开通运行的5号线列车,使彩陶坊酒真正成为代表中原文化和地域特色的文化产品,利用地铁庞大的人员流量和传播度,打造仰韶彩陶坊“品质、品牌、品类”的三重自信,在初夏里为中原绿城带来一抹靓丽的“仰韶红”。

韩嘉俊表示,仰韶文化是从中国走向世界的民族文化,更是代表中国白酒企业的民族品牌,此次仰韶彩陶坊冠名地铁5号线,实现了地下交通传播的全覆盖,仰韶酒业与自运营至今郑州地铁的“安全感”、“前进力”和“高效率”方面的内涵高度匹配,作为豫酒振兴的“龙头”,仰韶酒业近年频繁点亮行业营销,仰韶酒业接连打造3辆地铁专列,也是对郑州地铁媒体的认可。

广告

**彭州市华蓉陶瓷有限公司**

专业设计生产:  
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银  
手机:13088090770  
13281090770

电话:  
028-83833818  
83833828

QQ 号码:  
814439265  
1512026857

地址:  
四川省彭州市桂花镇

**济南瑞丰生物工程有限公司**

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:  
●白酒发酵微生态菌剂  
●脱水活性窖泥功能菌  
●根霉曲  
●优质成品窖泥  
●浓缩液体己酸菌  
●浓缩液体产酒产香酵母菌  
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂  
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇  
联系电话:13905416779  
0531-87483989

邮编:250308  
地址:山东省长清区张夏工业园区  
E-mail:ruifengshengwu@163.com

**您发财 我发展**

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:  
◆根霉酒曲  
◆生料酒曲  
◆纯根霉甜酒曲  
◆固体麸皮活性生香干酵母  
◆工业级纤维素酶  
◆食品添加剂红曲米  
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区

联系人:罗忠  
手机:13679061105  
电话:028-837028146(办)  
传真:028-83708978  
邮编:611930  
网址:www.mainone.com  
E-mail:cdservice@mainone.com

**酒品如人品**

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司  
成都市合义坊酒业有限公司

公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明  
电话:028-8878439(传真)  
手机:13908225762  
13548108555

邮编:611530  
网址:http://www.sczfjy.cn/  
http://www.cdhyf.cn/

**四川百年苏公老酒坊 全国招商**

提供:  
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。

财富热线:**4008842899**  
加盟专线:**15881033359**