



安宝乐科技 开创止滑时代

■ 本报记者 许强

5月20日,网络情人节。温州国家大学科技园传着一条令人振奋的消息,温州安宝乐鞋业科技有限公司正式升级为浙江安宝乐科技有限公司(以下简称“安宝乐科技”)。在中美贸易战关口,安宝乐科技从传统的鞋业一跃进入科技产业,引起了世人的关注,它凭什么升级到科技产业?它又为什么会举起科技的大旗?

让领先的科学技术惠及大众

2018年1月8日,安宝乐科技始创,开启了创业奔腾的序幕。短短的一年时间,安宝乐品牌如朝阳般冉冉升起,照亮了中国鞋业,光照止滑科技时代。

为什么安宝乐科技会横空出世?安宝乐科技创始人郑国超在微信公众号创刊词有过这样的诠释——

《黄帝内经》曰:天覆地载,万物悉备,莫贵于人。

人是自然的主宰,历史是人写出来的,人的每一步都在书写历史,对于历史和社会,人安全地行走每一步是何等的重要。

据《镜报》2018年8月2日报道,一俄罗斯男子在浴室里不慎滑倒,导致一起触目惊心的事故:马桶刷透过眼眶插进了头颅里,经过医生救治,该男子仍不幸离世。

据《新京报》2018年8月20日报道,日前,北京公交司机王先生在大雨中停靠公交站,时年68岁王女士下车后从站台上滑入另一侧人行道,被恰好驶过来的轿车碾压,当场身亡。

据媒体报道,某男子穿着泳裤站在信阳仙女潭潭边准备跳水,由于下雨,仙女潭周边环境潮湿,潭边石头上有青苔,在跳的过程中滑倒,男子头磕到石头上,遂跌入仙女潭。随后,信阳蓝天救援人员赶到救援,男子被打捞上来时已不幸溺亡。

据媒体报道,最近在某一商家城的地下车库一位孕妇因为路太滑从而摔倒了,事后到医院检查后,胎儿出现了问题,便是找商城索要赔偿,但是却被商城拒绝了,商城也是给出了理由:“凭什么?是孕妇鞋子鞋底防滑的问题,连走路摔倒也要进行赔偿吗?”……

当您走在雨天布满青苔的石板路上,走在光滑的洗浴间,走在油污太重的饭店,走在有坡度的草坪上,走在易滑的商场、学校走廊、河边石头上、油污马路上,摔倒极为常见,几乎每天都有人因为滑倒受伤的新闻,我的儿子也经历了滑倒的惊险一幕。

2016年的10月18号下午,阴雨霏霏,我的孩子在学校操场跑向教室走席时滑倒在地,重重地撞到阶梯的边角上,鲜血直流,被送到医院。医生清理孩子伤口时,我看见孩子膝盖上被撞的窟窿,血肉模糊,看着看着,心疼至极,竟然抱着孩子晕倒在地上了。

醒来之后,我痛定思痛,立志,要进行止滑新材料的研发。

幸运的是,我邀请到了中日韩三方专家,他们联合组建的高性能止滑材料技术研发实验室,2017年的10月,该实验室成功研发出系列高性能止滑材料,该技术申报国家专利,已被中华人民共和国国家知识产权局受理。

怎样才能让更多人用上这么好的止滑材料?

于是,我们创建了以高性能止滑材料技术研发及转化为主的创新型科技企业——安宝乐科技,研制和生产高性能的止滑功能鞋,来实现我们的初心:多一个人穿上安宝乐,就多一个人得到安全。

为了这个初心,我们有了自己的使命:让科学技术惠及大众!

为了这个初心,我们有了创业的愿景:科技止滑,让行走更安全!

为了这个初心,我们坚守“科技创新,精益求精,互惠共赢”的核心价值观!

因专注而专业,因科技而领先,因研发而时尚,我们愿做止滑鞋科技、舒适、流行的领跑者。

安全、安心;宝贝、保护;幸福快乐!安宝乐诠释着人生行走的长远宽阔的内涵。

……

通过这个创刊词可以发现,安宝乐科技



创业目的和方向非常清晰明确,始创之初就有了自己独特的使命、愿景和价值观,由此也展现了安宝乐科技与众不同的视野和格局,使安宝乐科技发展之路有了清晰的方向,公司升级为科技公司是使命也是必然。

科技止滑 让事实说话

2018年是安宝乐科技始创元年,也是安宝乐科技飞驰而行的一年,更是止滑科技被实践和检验的一年。这一年,安宝乐科技不断创新,精益求精,让事实说话,夯实了转型升级的跨越之基。

5月,安宝乐科技签约入驻温州国家大学科技园,成为最早一批进驻温州国家大学科技园的科创企业。

7月29日13点40分许,北京市朝阳区建国门外大街广播大厦3号演播厅,创始人郑国超面对面接受央视著名主持人董倩的采访,郑国超对鞋业的热爱,对止滑鞋专注的那颗匠心打动了董倩。

这一年,安宝乐科技确立了在止滑科技领域的地位。9月,《企业家日报》发了一篇《“止滑哥”郑国超》文章成了鞋业头条、东方头条,被新浪、百度文库、第一营销网等媒体广泛传播。止滑哥郑国超成为了止滑材料的标签,在百度搜索“止滑哥”三个字的结果,第一条便是这篇文章。

在10月举行的杭州第36届美容美发化妆品博览会上,安宝乐科技产品——止滑鞋以独特魅力吸引央视《中国品牌》栏目组和参会客商们的围观、体验,被体验的止滑鞋其鞋底应用了安宝乐第二代特种止滑材料。新材料在摩擦系数等指标上,最高值已经超越欧洲防滑指数的2-3倍,在耐磨度和止滑性能的平衡上取得重大突破。

当月,在2018中国技能大赛上,安宝乐科技科技研制出的“厨房必备的止滑鞋”,引起了来参赛的厨师极大的热捧。该止滑鞋不仅适合人类脚型构造、穿着舒适,而且缓震、有超强的抓地力,在有水、有油、洗洁精等易滑液体的地面上可以安心行走不打滑。体验厨师都给安宝乐止滑鞋点赞。

伟人毛泽东说过:“只有千百万人民的革命实践,才是检验真理的尺度。”(《新民主主义论》)都说科技深不可测,如何让世人相信止滑科技的存在呢?那么,世人只要穿一穿安宝乐止滑鞋实践一下,就会口服心服,因为安宝乐止滑鞋的止滑效果立竿见影。

10月30日,全球2000余位企业家云集杭州国博会展中心(G20主会场),参加安宝乐科技协办的“2018杭州全球企业家论坛”,对接“中国企业好技术”。安宝乐科技借势在国博中心布置了大面积展位及大量的曝光,让大家体验止滑科技的魅力。工作人员在一个有斜坡的光滑瓷砖的体验台上洒上水、油、洗洁精等,让人体验。许多人很好奇,挤上去排队体验。他们一只脚穿上安宝乐止滑鞋和另一只脚穿自己的鞋站上去试

一下,结果穿自己鞋很滑,穿着安宝乐止滑鞋,什么都不扶,也能在坡道上跑跳。一位投资人朋友已经怀孕8个月,非常感兴趣,换上安宝乐止滑鞋,挺着大肚子就上体验台了,体验过后直接换上安宝乐止滑鞋去参加会议。

一位来自马来西亚的卡比先生,体验安宝乐止滑鞋后,又多次带领伙伴来体验,并直接购买安宝乐止滑鞋,会议全程都是穿着安宝乐止滑鞋参加的。

2018年11月,在2018温州创业创新博览会上,安宝乐止滑鞋吸“睛”明显,上百人体验了安宝乐止滑鞋,对其止滑效果深信不疑。17日上午10点,温州市姚高员市长等市政府领导仔细观看了安宝乐止滑鞋的体验效果,对此表示肯定和支持。那次会议,安宝乐止滑鞋还荣获“优秀项目创新奖”。

科技止滑 让资本怦然心动

近年,中兴“缺芯”之痛、美国对华为禁令、中美贸易战都说明了一个问题,自主创新是一个国家和民族的发展之本、兴盛之源,核心技术是国之重器,需要资本来促进。日前,安宝乐科技对外宣布,已获得了包括国家财政部控股的温州转型升级产业基金投资的温州易津创业投资基金、赛伯乐绿科合伙人投资、维度资本、溪岩科技等资本的战略投资,A+轮融资数千万元人民币。

资本为何选择安宝乐科技?

2018年12月,在温州市创业投资协会创立大会上,奥康国际与维度资本联合投资安宝乐科技3000万元,奥康国际也因此成为安宝乐的股东之一,并打造起奥康止滑鞋。奥康止滑鞋广告语“因为安全,所以安心”霸屏,其实它来自安宝乐科技一句创业理念,这也说明奥康国际对安宝乐科技理念非常认同。知情人说,这就是奥康国际选择安宝乐科技的重要原因。

今年3月19日,温州市金融投资集团邱海华董事长率集团股权投资部、浙江温州转型升级产业基金团队及易津资本负责人前往安宝乐科技,深入调研了该公司技术创新,感受体验了安宝乐止滑鞋的神奇止滑效果,对安宝乐公司的科技创新产业升级进行综合评估。一个月后,安宝乐公司获得温州易津创业投资基金投资。

4月22日,在“安宝乐止滑鞋系列新品发布会”上,赛伯乐绿科投资合伙人戈壁川、维度资本合伙人崔风、张泽等等投资方参加了此次发布会。崔风吐露心声,说出了他的投资逻辑——

“一、安宝乐公司做的是一份伟大的事业,关爱我们的父母、小孩,还关爱孕妇;二、我觉得好产品是自带流量的,科技止滑发展前景无可限量;三、投资就是投人,投这个项目就是投郑总(郑国超)这个人,他很有爱心,很有能力。国家一直渴望传统企业的转型升级,怎么升?安宝乐科技就是一块试验

体,就像改革开放初期的深圳,通过传统产品科技创新,让传统产品焕发新的生命力。”赛伯乐绿科投资合伙人戈壁川也表示,因为安宝乐公司是具备强大的科技创新动能的公司,其产品具有广阔的市场前景才投资的。”

据悉,安宝乐科技A+轮融资已经结束,仍有多个资本大鳄发出投资安宝乐科技的意愿。

科技止滑 让行走更安全

4月22日,安宝乐科技举办了“安宝乐止滑鞋系列新品发布会”,在会上,安宝乐公司发布了水油止滑鞋及多个系列止滑鞋新品,并透露,安宝乐实验室(ABL Lab)所特别研发的ICE Grip“冰油止滑鞋”即将推出!这将是全球第一款能把油上止滑及冰上止滑融为一体的“科技功能鞋”。至此,安宝乐科技已实现止滑材料的多次升级,陆续推出安宝乐油上止滑系列、水上止滑系列、全天候止滑系列及全地型止滑系列产品。

据了解,ABL ICE grip冰油止滑鞋底是安宝乐公司开发最适合预期环境的产品,核心焦点是在鞋底材料和设计独一无二,整个鞋底不单单是由油上止滑配方材料制成的,安宝乐公司还特别在此鞋底置入特殊材料和创造性结构,因此,该鞋底在干湿冰上能大幅增强抓地力。

正因为安宝乐科技在止滑科技创新和应用领域的突出贡献,使安宝乐科技成为了止滑鞋的开创者,受到了世人的尊敬。今年5月,安宝乐科技代表中国品牌,走进美国,走进联合国论坛,展示中国自主品牌科技力量,传播中国品牌文化,为中国科技自主品牌呐喊。郑国超还应邀参加第六届“对话奥马哈”论坛和2019年巴菲特股东大会。

近期,商务部组团中国品牌去意大利米兰进行品牌展示及宣传,安宝乐作为温州科技优秀品牌入选,届时,又将向世界展示中国品牌的魅力。

近日,中国科技企业代表华为、大疆,遭遇美国的“极限施压”,这再一次证明,只有坚持科技自立,把关键技术、核心装备牢牢掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全,迈出高质量发展的铿锵步伐。

今天,安宝乐科技从传统制造业向科技产业迈进,走向了一条科技自立之路,虽然没有惊天动地,也许还将伴随难以忍受的孤独与艰辛、曲折与痛苦,但是,安宝乐科技勇毅前行,汇聚了科技自立的巨大潜能。

科学革命先驱伽利略说过:“科学的唯一目的是减轻人类生存的苦难。”安宝乐科技以“科技止滑,让行走更安全!”为愿景,在科技自立的大路上迎难而上,砥砺前行,逐渐拥有了止滑科技的关键技术,正开启一个崭新的止滑科技时代。

不忘初心,百炼成钢! 科技止滑,让行走更安全!

新闻背景



5月, 安宝乐科技 走进联合国

5月,注定是一个风云变幻、霹雳弦张的时间节点。

5月5日,特朗普宣布:从5月10日开始,对从中国进口的2000亿美元产品,增收进口关税到25%,中美贸易战陡然升级,世界震惊。

恰恰在这弥漫着硝烟的诡异、恶劣环境下,美国时间5月8日,中国科技品牌——安宝乐走进了联合国,参加了2019全球企业社会责任与中国品牌发展论坛暨第四届中国品牌走进联合国活动。浙江安宝乐鞋业有限公司创始人郑国超在联合国,讲述了黑科技塑造安宝乐的传奇故事。作为中国品牌走进联合国活动的成员,郑国超在现场与其他中国企业一起签署并宣读了《中国品牌联合国宣言》,承诺将继续以诚信创新为基石、以环保节能为原则、以可持续发展为理念,勇于承担社会责任,传承中国优秀文化,维护中国品牌的国际形象。宣言书随后交由联合国有关部门留存。

在联合国总部,郑国超与联合国NGO委员会主席Bruce Knotts亲切握手留影,当得知安宝乐拥有世界领先的止滑科技技术,Bruce Knotts为中国品牌树起了大拇指。

5月10日是中国品牌日。在临近5月10日时,安宝乐科技形象在美国纽约时代广场纳斯达克证券交易所塔楼的大屏幕上连续滚动播放,意义非凡。行业专家断言,闪亮的安宝乐品牌在“世界第一屏”上熠熠闪耀,向全球传播了属于安宝乐的品牌文化和消费文化,同时也展演了中国自主品牌科技力量,展示了中国科技品牌走向海外市场的决心。

“让科技擦亮中国品牌,让中国品牌成为世界语言。”郑国超坚定地说。他认为,安宝乐一定会大踏步地走向世界,这不仅仅缘于安宝乐开创了止滑科技的新纪元,更是因为伟大的祖国有了“科技立国”之策。

5月12日,母亲节。从联合国回来的郑国超为全球的母亲送上了一份大礼——水油止滑鞋特惠,让科技惠及天下母亲。

中美贸易战本质是科技战。5月15日,日前美国又一次祭出了“杀手锏”,特朗普签署总统令,宣布美国进入“国家紧急状态”,切断华为的芯片供应链。显然,美国惧怕中国高科技的崛起,企图对中国科技“赶尽杀绝”。

5月20日,温州安宝乐鞋业科技有限公司正式升级为浙江安宝乐鞋业有限公司,这是从联合国回来的安宝乐科技新动向,它昭示了安宝乐科技坚持走科技创新、实业报国的信心和决心。

安宝乐,以科技锻造中国品牌! 安宝乐,以科技开创止滑时代!