

中建八局荣获“全国企业文化与品牌传播示范基地”

由中国企业文化研究会主办的第六届中国企业传媒与品牌传播年会日前在济南开幕。中建第八工程局有限公司凭借传播媒介的深度融合,打造多媒体、立体化、全方位、宽领域的大传播格局,在此期间荣获“全国企业文化与品牌传播示范基地”。

中国企业文化研究会有关负责人在颁奖词中说,60多年文化积淀,30多年传承创新,中建八局形成了以中建信条为主导,铁军文化为特色的企业文化体系,着力推进企业构建全媒体传播体系,唱响铁军八局新传奇。中建八局用汗水和智慧为小家之福、大国之梦奠基筑宇。中建八局的经验说明,企业文化与品牌传播影响力的背后是专注、实力、文化,更是中建八局人真诚为国家、为社会、为人民建筑幸福的责任担当。

中建八局有限公司党委书记、董事长校荣春在接受记者专访时说,目前中建八局已成长为国内外两个市场有序联动、五大板块协同发展、年合同额过4000亿、营业收入过2000亿的大型投资建设集团。

“‘中国建筑’作为中国建造的第一品牌,矢志在全球建造体系中体现最高水平。在中国建筑大旗的引领下,八局始终将企业发展融入党和国家的发展大局。”校荣春说,中建八局大力践行央企责任,在汶川、在玉树,冲锋在前、援建排头,在海外、在利比亚,创造了“三天万人万里大撤离”的奇迹。

近年来,中建八局为中国主场外交积极贡献力量,高品质完成了北京APEC、杭州G20、厦门金砖、青岛上合、上海进博会等场馆建设;中建八局还助力涵养文化自信,锻造了无锡灵山胜境、曲阜尼山圣境、青岛东方影都、上海世茂深坑酒店等一大批文旅作品。

据校荣春介绍,在大漠文壁、南国海疆,中建八局承建酒泉卫星发射基地和海南文昌卫星发射中心项目,托举起中华民族的飞天梦;非盟会议中心、马来西亚吉隆坡标志塔、埃及新首都等一大批海外工程,推动属地化建设,带动大量当地就业,成为“一带一路”沿线靓丽的中国名片。

方大特钢：党建为魂 文化强企

2009年,企业改制重组加入辽宁方大集团。方大特钢由国企转为民企,党建工作不仅没有削弱,反而得到了进一步加强。他们创造性地传承国企文化的优良传统,迅速导入方大集团“党建为魂”企业文化,党建文化的融合和落地,成为引领企业健康发展的不竭动力。

如今,当你走近方大特钢生产区,呈现在眼前的是一片红火的景象:炼铁、炼钢、轧钢生产线热火朝天;生产劳动竞赛如火如荼;森林生态旅游式工厂建设更是令人耳目一新……

方大特钢董事长谢飞鸣对此介绍道:“方大特钢的党建,始终以生产经营为中心。‘党建为魂’的企业文化可以弥补现代企业制度不足,点燃了公司发展引擎,成为企业凝心聚力、引领发展的制胜法宝。”

党建强,企业强。作为一家大型民营企业,党建工作在方大特钢的快速发展中发挥了不可替代的作用。2010年—2018年,方大特钢连续9年企业始终保持逆势盈利的良好发展态势,吨钢利润、销售利润率、净资产收益率等盈利的指标连续多年名列前茅,综合竞争实力跻身于钢铁行业前列。

“开展好宣传学习,让党员时刻牢记使命,履行好党员职责,是我们党建工作的立足点与出发点。”说起党建工作心得,方大特钢一名机关党支部书记感慨道。

公司设立党委、下设二级单位党组织23个,基层党支部47个。党组织是“红色引擎”,激励着党员们的“红色细胞”。据统计,方大特钢在职党员达1418名,约占员工总数的四分之一,有党员基层班组覆盖率达95%以上,这股“红色力量”成为助力企业发展、员工进步的新动能。

在甘荣刚劳模创新工作室,省劳模甘荣刚正在悉心传授青工罗宏伟,指导其“练兵”。“做出榜样,带好头,尽全力传授技术,做好传帮带工作,才能不辜负企业的关心”甘荣刚认为。

在方大特钢炼钢厂冶炼炉前,全国劳模唐建正指导员工操作,看火、摇炉、合金……对于坚守在炉前一线岗位二十三年的他来说,这些操作步骤早已烂熟于心。“冶炼车间就是我的党员责任区,必须当好员工表率。”唐建如是说。一名党员,一面旗帜。为发挥党员的先锋模范作用,公司要求每位党员“亮身份、作表率、树形象”,通过设立“党员责任区”,让党员带头抓好区域内的思想教育、安全管理、科技攻关等工作,并履行好职责,当好群众表率。三年来,党员负责参与提出的“小改小革”项目及合理化建议成果共计4000多项,累计创造经济效益近1亿元。

方大特钢“党建为魂”企业文化建设的实践,彰显了文化的助推力,取得了企业主要技术经济指标、企业盈利能力及员工收入、对社会的贡献、企业知名度五大历史性突破。与此同时,还涌现了一批如全国劳动模范涂仁辉、唐建,全省劳模甘荣刚、鲍文骢、李凤元等党员先进模范典型。企业被授予“全国模范职工之家”“科学发展观研究基地”“全国企业党建工作先进单位”。

(法人网)

江淮汽车:实干成就梦想 奋斗续写辉煌

为庆祝建厂55周年,5月18日,江淮汽车隆重举行第六届企业文化周暨公众开放日启动仪式,呈现55年技术积淀和55年造车经验的独特魅力。500余名受邀者走进江淮汽车,深度感受汽车制造文化,发现工业之美。

质量为本,品质铸就造车实力派

“如果说技术升级是汽车企业永葆青春、实现可持续发展的关键,那么质量升级是企业发展最基础的生命线,是一个企业能不能生存、能不能发展的根基。”江淮汽车董事长安进如是说。从一只零件的打磨,到一辆整车的调校;从一场极端环境的试验,到一次贴心的售后服务……50多年来,江淮汽车坚持以质量为本,将质量观念与举措贯彻到研发、生产、销售、服务等各个环节。

“以崇尚质量为荣,以漠视质量为耻;以系统预防为荣,以消极应付为耻;以标准作业为荣,以随心所欲为耻;以数据说话为荣,以弄虚作假为耻;以主动服务为荣,以推诿扯皮为耻;以客户满意为荣,以客户抱怨为耻。”在江淮汽车各个车间,JAC质量荣誉观宣传标语随处可见。“核心价值观是一个公司各项工作的准绳。”江淮汽车总质量师李德斌表示,在公司根本大法《JAC宪章》之中,明确提出“质量是生存发展之本,视品质为生命,以品质树品牌,坚定不移地走质量效益型道路”,江淮汽车对质量的重视程度由此可见一斑。

“质量为本”的意识风潮带来的是严苛的质量保障方式。为了使产品满足全球用户各种环境下的使用需求,江淮汽车持续开展“四高一山”试验,反复寻找产品在各种使用环境

“我爱你,我更要爱廉”。5月20日被誉为“网络情人节”,是一个很时尚、潮流的日子,表达的是人们对爱情的美好向往。中煤新集刘庄煤矿党委、纪委利用这么一个特殊的日子,紧紧围绕“吹好廉政枕边风,共建廉洁幸福家”主题,通过开展“5.20暨我爱廉”A类风险岗位干部家属协廉座谈活动,切实把预防腐败和加强廉政建设延伸到每个干部家庭,发挥家属在干部廉洁从业中的助力作用,吹好廉政“枕边风”,共同筑牢“八小时外”的家庭反腐和廉洁自律防线。

习近平总书记强调,领导干部的家风,不是个人小事、家庭私事,而是领导干部作风的重要表现,也是党风廉政建设“晴雨表”。该矿党委、纪委不断创新党风廉政教育形式和方法,通过组织A类风险岗位的干部家属,参观矿廉政文化走廊、观看《家庭腐败警示录》、发放《致全矿干部家属的一封信廉政公开信》、家属协廉座谈会等多种形式,不断丰富廉洁文化内涵,加强对干部的廉政教育,进一步提醒教育好每一名干部。

“家庭是抵御不正之风的第一道关、也是最后一道防线,充分发挥家庭协廉的作用,有利于整个家庭的幸福安康。我作为妻子要保持良好的心态,正确看待金钱、权力,不以权谋私、损公肥私。还要时刻提醒爱人严以律

“开发研究所支部委员谭辉同志,积极组织党员宣传开发方面的典型做法,给予2分奖励。”在西北油田采油一厂一季度党建工作讲评会上,该厂党群办负责人姜昊讲道。

今年以来,该厂压实党建责任,完善了党建责任追究制度,与10个基层党支部签订了“责任状”,将党支部书记、支部委员履职尽责情况列入绩效考核项目。

一名基层党支部书记说:“虽然压力大了,但工作动力更足了”。

每季度,厂党委还要听取一次班子成员履职尽责情况汇报,重点是党内履职情况,这其中也包括责任区的党建工作。目前,该厂形成了横向到支部、纵向到党员的党建责任网络。

另外,围绕创新创效,确定了5个党建调研课题,由机关支部和基层支部联合,定期组织攻关,为党建工作探索经验和方法。

“党建工作不是书记的专责,必须给班子成员和支委加责任、压担子,让大家都明白,我们的第一职责是为党工作,必须共同种好

邮储银行阜阳市分行 着力构建先进企业文化 提升发展内动力

■ 张晨曦

5月16日-17日,邮储银行安徽省分行第二届职工趣味运动会在合肥邮电职业技术学院举行,来自全省的共18支队伍、500多名队员参与了激烈的赛场角逐。阜阳市分行代表队凭借精诚团结、顽强拼搏的体育精神,最终以总分第一名的好成绩斩获全省第二届趣味运动会团体一等奖。

据悉,近年来,该行努力构建“以人为本”的核心价值观体系,围绕中心工作抓好精神文明创建,积极打造“合规、和谐、向上”的企业文化。既促进了各项业务稳健快速发展,又有效地提升了社会服务形象和品牌影响力。

建设暖心工程打造软环境

着力建设爱心暖心工程,不断提升员工幸福指数。积极开展系列慰问帮扶活动,办好得人心、暖人心、稳人心、聚人心的实事。通过了解员工家庭生活、工作状况,努力为员工排忧解难。配置血压仪、血糖仪和常用药品,方便员工自测、应急。积极开展八慰问活动,元旦、春节期间对困难职工和劳模等进行帮扶慰问,将企业关怀落到实处。在员工及员工高龄父母生日到来之际,为其发放生日蛋糕,送



下可能存在的不足和问题,积极抓整改,提升产品的适应能力。

“除了加大整车试验验证投入以外,我们也更加注重生产线智能化建设。新建、更新、迭代了多条现代化的生产线,致力于‘精品制造’构建江淮汽车发展新优势。”李德斌表示,2018年全面投产的江淮汽车轻卡超级工厂新港基地,是全球最先进、规模最大的轻型商用车制造基地之一。江淮汽车与蔚来汽车联合打造的智造工厂,采用“互联网+智造”模式,拥有国内自主品牌首条全铝车身生产线,实现了喷涂无人化、冲压生产无人化,焊装整体自动化率达到98%,尤其是通过工业互联网、大数据、云计算等技术实现了自动排产、自动能源管理、自动质量检测,满足客户定制化生产等需要,被誉为“安徽智能制造样板工厂”。两大制造工厂为江淮汽车构建起全球领先的制造体系贡献了巨大力量,成为推动江

5.20“我爱廉” 中煤新集刘庄煤矿开展A类风险岗位家属协廉活动

方法,通过组织A类风险岗位的干部家属,参观矿廉政文化走廊、观看《家庭腐败警示录》、发放《致全矿干部家属的一封信廉政公开信》、家属协廉座谈会等多种形式,不断丰富廉洁文化内涵,加强对干部的廉政教育,进一步提醒教育好每一名干部。

“家庭是抵御不正之风的第一道关、也是最后一道防线,充分发挥家庭协廉的作用,有利于整个家庭的幸福安康。我作为妻子要保持良好的心态,正确看待金钱、权力,不以权谋私、损公肥私。还要时刻提醒爱人严以律

种好党建这块“责任田”

党建这块“责任田”,筑牢企业的‘根’和‘魂’,引领企业高质量发展。”该厂党委书记杨旭说。

唱好先锋这首“主题曲”

“习近平在梁家河与村民同吃同住,还带领乡亲打坝修田、建沼气池,一名真正的党员就要坚守为民办实事的初心。”“艰苦的生活能够磨练一个人的意志,只要有梦想,就不会被眼前的困难所吓倒。”在周五的党员大会上,开发研究所的党员正在兴趣盎然地谈论再一次学习《梁家河》的体会。

今年以来,该厂把党员先进性教育作为基层组织建设的重中之重,一季度,先后组织重温入党誓词、参观学习、阅读红色经典等主题实践活动9次,党员的党性觉悟明显提高。

具有领先优势,开启了“软件定义汽车”的新纪元。

江淮汽车积极响应“走出去”战略及“一带一路”倡议,从国内市场向国际化市场转型。截至目前,已经建立了覆盖南美洲、非洲、中东、东南亚、南亚和东欧130余个国家或地区的营销网络,并成功进入土耳其、意大利及墨西哥等高端市场。2018年,面对错综复杂的外部环境,江淮汽车国际业务攻坚克难,全年实现出口7.4万辆,同比增长13%,首次突破7万辆大关,位居中国汽车出口第四位。其中,中高端轻卡出口继续保持行业第一位次,SUV出口位居行业第二。出口覆盖“一带一路”沿线62个国家和地区,出口量超过5万辆,同比增长12%,约占江淮汽车出口总量的72%,近三年累计出口近15万辆。江淮汽车19家海外KD工厂中,有15家分布在“一带一路”沿线国家和地区。

转型升级,融合发展奋进新征程

在当前形势下,江淮汽车以技术创新和品质提升为抓手,全方位推动三大转型。产品方面,着力打造电动平台上的智能网联汽车,从传统汽车向先进节能、智能网联与新能源汽车转型;市场方面,积极响应“走出去”战略及“一带一路”倡议,从国内市场向国际化市场转型;经营方面,在坚守制造业基础上,积极进行战略延伸,从单一制造向制造与服务并举转型。

作为一家用户导向型企业,江淮主动融入汽车发展新生态。在新能源领域,历时13年八代技术三代产品积累,形成国际先进、国内领先的iEV技术平台,构筑领先的纯电驱动技术优势,实现在安全性、续航里程、连通性、动力性、经济性等指标和品牌影响力方面

5.20“我爱廉” 中煤新集刘庄煤矿开展A类风险岗位家属协廉活动

己,遵纪守法,堂堂正正做人,清清白白做事。这才是对爱人真正的关心和爱护。”党群工作科副科长王雷家属用质朴的语言表达着自己崇廉、爱廉的心声。

揭煤一队队长桑伟家属魏娜十分坦率地表述着自己的决心:“观看家庭廉政警示教育片让我感触颇深,当了队长,千万不能吃、拿、卡、要,挣钱够用就行,只要你工作平平安安地,你好好地,我们娘俩就踏实,咱家就稳当。”

“结婚的时候我就给老公说,我是一个对

种好党建这块“责任田”

局优秀党员何昶说:“我时刻铭记自己的第一身份是党员,无论在岗位还是生活中,时刻都要给群众做好表率、发挥模范带头作用。”

为加强思想教育,引领党员不忘石油石化优良传统,该厂定期组织党员到沙48井、沙参2井接受传统文化教育,邀请老石油讲艰苦创业的故事,教育引导党员要乐于吃苦、勇于奉献。

在三套天然气处理装置检修期间,该厂及时组织了由15名党员组成的抢修突击队,哪里有困难,他们就出现在哪里,保障了检修高效运行。一名职工点赞说:“困难时候站得出来,关键时刻能冲得上去,这才是真正的好党员”。

搭好创效这个“大舞台”

扎实开展文明创建活动,提高邮储银行美誉度和影响力。充分发挥网络优势和品牌优势,以企业经营发展为中心,突出服务理念,以优质服务推动业务健康、快速发展。一是依托阜阳全国文明城市创建活动的开展,积极组织了“为民服务、创先争优”等活动,并以创建“青年文明号”、“文明行业”、“文明单位”等为载体,开展“服务整顿月”、“窗口服务规范提升”等活动,创文明服务窗口,坚持优质服务,不断增强诚信意识和服务意识,荣获“中国银行业文明规范服务十佳示范单位”称号,受到了社会公众的一致好评,有效提升了该行的金融服务品牌。

二是弘扬中华民族道德精神,大力加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设,吸引全行干部职工投身道德实践活动,组织员工积极参与文明组织的学雷锋志愿服务者活动及“文明交通、文明出行”文明劝导员活动,为阜阳文明创建工作添砖加瓦。

邮储银行阜阳市分行长期将企业文化建设作为一种先进的管理理念,一项长远的战略目标,一份发展的不竭动力。牢固树立“企业文化也是生产力”的理念,让企业文化成为指导员工工作的强大精神支柱,让企业文化营造更好的经营管理氛围,让企业文化打造更强的核心竞争能力。

持续宣贯学习省分行企业文化体系,在每日四个时间段播放行歌,鼓舞人心、提神聚气。未来,还将继续进行对企业文化和行歌的宣贯,力求通过演讲比赛、知识竞赛、开辟宣传阵地等方式,在全行范围内掀起企业文化学习热潮。达到人人熟知企业文化体系,人人会唱行歌的良好效果,让企业文化的软实力成为分行发展的硬支撑。

坚持内外兼修激活内动力

(上证)

物质要求不高的人,现在工资收入稳定,我很知足,一家三口过平凡的生活,简单幸福就好。所以,在廉洁方面,也请领导放心,我一定当好‘廉内助’,一定不会让老公犯错误。”掘进党支部书记童立新家属掷地有声地表态。

家属识大体顾大局,丈夫就有了兴家立业的稳定后方,守法遵纪的贴身监督。妻子多说说遵章守纪的“悄悄话”,多洒洒止欲遏贪的“清醒剂”,让丈夫时刻警惕那些糖衣炮弹,算好家庭“廉洁账、亲情账”,时刻做到自重、自省、自警、自励,经得住考验,抵得住诱惑。妻子常吹吹廉洁自律、勤勉励志的“枕边风”,领导干部就更容易安心事业、清心工作、远离是非,用实际行动坚守廉洁阵地,善养浩然正气,共建廉洁幸福家庭。

(戚良早)

在一季度的厂生产经营运行分析会上,党员区块目标管理成效明显,3-5区、S72-2等低效区块实现月度扭亏,海刚等6名党员受得了奖励。

年初,开发研究所党支部与44名党员签订了承包13个生产区块的责任书,党员们深入基层、下到井站,积极开展生产监督和技术帮扶活动,截至目前,5个低效区块4个实现了盈利,1个实现了减亏。

创效是党建工作的重头戏。依托毛谦明创新工作室,该厂成立5个党员立项攻关小组,围绕生产经营、技术革新等项目开展攻关,共研制“不压井光杆装置”等小改小革成果20余项。由井下作业管理部党员主导研制的“挤钻一体化磨鞋”,已在近50口作业井应用,创效逾千万元。

该厂积极为党员搭建创效平台,建立党员责任区120多个,树立党员示范岗20个,成立党员突击小分队5支,做到哪里有党员,哪里就有增效点,党员成为创效排头兵。

(孔守曾)