

首届兰陵美酒拍卖会圆满落幕

■ 史玉

日前,“兰陵美酒,时代华章”临沂市首届兰陵美酒拍卖会暨兰陵集团第五届封藏大典在临沂华盛江泉大酒店隆重召开。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉、山东省白酒协会会长姜祖模、山东省食品工业协会会长郭友武、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、山东白酒协会秘书长蔺彬、山东兰陵美酒股份有限公司董事长陈学荣等行业领导、新闻媒体、社会各界收藏爱好者等共500人参加会议。

此次大典首次以拍卖的形式展示了老酒的市场价值和收藏价值,拍卖会上共拍卖六款产品,其中,“四十年兰陵浓香原酒50斤”拍品以20.5万元的价格夺得标王。

经典荟萃 声动老酒江湖

中国白酒历史悠久、源远流长,几乎伴随了中国几千年的文化发展,历久弥新。作为一家有着三千年文化和历史积淀的企业,兰陵建厂70年以来,塑造了许多具有鲜明时代特点的经典品牌。从1964年瓶装兰陵大曲面世,到20世纪八十年代第一款“白云陈香”登场,九十年代“兰陵喜临门”香飘华夏闪耀央视,2004年“兰陵玉酒”王者归来的华丽亮相,再到2015年“兰陵洞藏酒”横空出世。一款款匠心酿造的典范之作,不仅象征着兰陵集团酿造技术和优质原酒储存的巅峰,更是兰陵品牌历史和品质传承的见证。

此次拍卖的六大系列的珍稀老酒,分别为1970年代兰陵大曲系列、1980年代兰陵陈香系列、1980年代葵花牌兰陵美酒、2015年第一届封藏大典兰陵洞藏浓香原酒、二十年兰陵美酒原酒以及四十年兰陵浓香原酒。在步入会场的长廊上,六款拍品静静肃立,产品包装完整洁净,唯有微微泛黄的酒标在提醒着大家,它们大都已沉淀了几十年的岁月。品质是酒的根本,陈年老酒的品质高低



更是直接决定其收藏价值大小的关键因素。本次拍卖会还特别邀请了中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉莅临现场品鉴,从感官上鉴定兰陵老酒价值,在经过慎重而细致的品鉴后,宋书玉理事长为“二十年兰陵美酒原酒”写下了“琥珀透明、陈香优雅、焦香怡人、蜜香醇美”的评语,对“四十年兰陵浓香原酒”做出了“酒海陈香、馥郁幽雅、入口绵甜、醇和甘润、诸味协调、回味悠长、空杯留香、风格独

特”的品鉴语,并签字颁发证书。拍卖会现场,气氛热烈,大家踊跃参与,竞价一路攀升,最终六款产品共获得五十多万元拍卖额。

老酒背书 兰陵明天可期

作为物质收藏和文化收藏的完美融合,珍贵、稀缺及其不可复制性使得陈年老酒从饮品变成了别具一格的收藏品。

据了解,2018年,老酒的市场规模已经达到500亿元,专家预测,未来的三年老酒价格不断上升,消费人群持续增加,老酒市场规模也会不断扩大。2021年,老酒的市场规模将达到千亿。

建厂70余年以来,兰陵凭借匠心传承、优秀的研发能力和创新能力,从二十世纪六十年代至今屡获国家大奖,产品畅销全国及海内外。

过去几十年时间里,兰陵不仅在全国拥有兰陵美酒的忠实消费者,而且在民间有着一大批兰陵老酒的收藏爱好者。2014年兰陵建成的22000平方米的天酿山洞藏基地,正是适应和满足

了广大消费者消费升级和老酒收藏的极大需求。过去四年封藏大典所激发的兰陵洞藏酒的封藏热潮,方兴未艾,如火如荼。今天的第五次封藏大典,再次深化和推动兰陵洞藏酒的稀有性、保值增值性、享受性的完美融合,进而不断扩大兰陵老酒的消费阵容和收藏队伍,打造兰陵的品牌竞争力,进一步提升品牌影响力。

心系慈善 发展与公益并行

兰陵致力于匠心酿造好酒、专心开拓市场、精心打造品牌,而且还积极承担企业社会责任,热心社会公益事业。曾先后为慈善公益事业捐款千余万元,并连续十四年资助1400余名贫困大学生实现了“大学梦”。

欣逢新中国成立70周年大庆,为向祖国生日献礼,兰陵将包括此次拍卖额在内的60万元全部捐献给孟良崮战役纪念馆用于保护文物和维修场馆,以表达兰陵集团全体员工的爱国情怀和对革命烈士的缅怀敬仰之情。

目前,白酒行业在经过了一轮调整期后重新迎来新的增长,兰陵集团此次老酒拍卖使广大消费者更加了解了兰陵的饮用价值、收藏价值,进一步提升了兰陵的品牌影响力。相信兰陵集团在以陈学荣董事长为核心的领导班子的带领下,必将谱写时代华章,未来可期。

河南许昌出重金推动白酒业转型升级

■ 岳晓声

日前,河南省许昌市人民政府下发《关于印发许昌市白酒产业转型升级行动计划(2019—2021年)的通知》文件,从“提升品质,培育大龙头企业”、“打造品牌,提升酒企市场竞争力”、“强化扶持,加大政策支持力度”等三个方面,抓好“突出项目支撑”、“加强技术革新”、“推动基地建设”、“实现绿色发展”、“培养人才队伍”、“推动营销升级”、“加强宣传引导”、“打造知名品牌”、“强化财税扶持”、“提供融资支持”10个方面重点工作,出重金推动许昌市白酒产业转型升级。

在培育壮大龙头企业方面,许昌市支持桃花春等白酒企业实施“一体两翼”的发展战略,形成了以传统白酒为主体,以养生保健酒和工业旅游为两翼的发展格局,鼓励桃花春酒业加强与北京中医院中医研究所战略合作



作,培育具有地域文化特点的康养系列产品,积极筹备建设“中国养生保健酒(饮品)产业园”,打造集酿酒、科研、商贸、旅游、康养、文化等为一体的工业旅游示范点和酿造文化特色景区;鼓励桃花春酒业依托许昌市大康养行动计划,创造条件,早日推动桃花春工业旅游景区达到国家AAAA级标准,积极推广“酒文化”旅游产品。

加大对白酒企业的奖励和融资支持力度。对于入选豫酒“五朵金花”、“五朵银花”、“五大好酒(大单品)”的白酒企业,许昌市一次性给予200万元的奖励;研发具有许昌地方特色香型的产品,且获国家发明专利的,一次性给予100万元的奖励;对于年销售收入突破1亿元的许昌白酒企业,一次性给予100万元的奖励;对于年销售收入突破3亿元以上的白酒企业,一次性给予200万元的奖励。同时许昌本地白酒企业受到国家、省级奖励、扶持和补助的,许昌市按实际到账资金的50%再给予企业一次性奖励。

在宣传推介方面,许昌市也拿出了真金白银。鼓励许昌市白酒企业在机场、高铁站、高速公路服务区及沿线规划建设白酒品牌形象展示店、广告牌;加大行业研讨、品牌推广力度,支持白酒企业在省、市主流媒体上采取多种形式宣传白酒名优产品。组织白酒企业

组团参加国内知名专业展会、交易会、洽谈会等。对于白酒企业在省、市主流媒体上宣传推介白酒名优产品,参加国内外知名交易会、展销会等,财政部门按照其实际发生费用给予50%的后补助。

营造宽松的营商环境。文件进一步强调了整顿和规范酒业市场秩序,建立完善流通市场监管和质量安全监管长效机制,组织开展白酒专项维权活动,加大白酒市场抽检频次和力度,对无证白酒酿造小作坊一律予以关停;同时要求许昌市下辖有关(市)政府、各有关部门要理顺管理权限,简化项目审批程序,支持项目建设、平台建设和技术革新,加强融资、土地、能源、物流、用工等方面保障,严格落实白酒产业转型升级有关政策,全面清理涉企不合理收费,切实降低酒企负担,营造推进许昌市白酒产业转型升级的良好氛围。

深圳市散装酒行业协会召开成立大会

■ 卞川泽

日前,深圳市散装酒行业协会在深圳市平湖华南城召开会员大会及成立庆典。80多家酒类行业单位包括生产厂家、散装酒连锁专卖店成为首批会员,其中5家企业当选会长、副会长单位,15家企业当选理事单位。国家注册一级品酒师陈开宴当选为首任创会会长,余少波任秘书长。“诚信、品质、安全”被确定为协会价值观,会议主题是“团结协作,共迎高品质高价值散装酒发展新时代”。深圳市市场监督管理局分管领导到会祝贺



并发表讲话。深圳市酒类行业协会、深圳市葡萄酒行业协会及社会各界朋友到会祝贺,著名酒类营销专家丁敬波到场进行专题培训。

会议明确了今年协会的三项工作重点:一是成立散装酒行业食品安全小组,由会长任组长,各连锁负责人任副组长,加强食品

安全培训,自查自纠,互相监督,将散装酒经营风险降至最低,让消费者喝上安全放心的高品质散装酒;连点布面,紧密团结各连锁、专卖店,逐步将散装酒代卖点纳入协会督导范围,逐步实现统一管理、统一供货,由不规范转为规范,加强行业自律,促进行业有序公平竞争,努力打造深圳市乃至珠三角的散装酒品牌化连锁新格局。二是创建散装酒行业数据库。建立完整的所有已进入深圳市场的散装酒生产厂家、经销商的数据库,供市场监管部门调取信息。对期待进入深圳市场的新厂家新品牌,要求提供系统化的可溯源信息数据。三是启动散装酒经营指南团体标准的制定。目前这个标准在全国来讲都是空白。

在深圳创建国家食品安全示范城市的背景下,深圳市散装酒行业协会的成立有着深远的意义。据悉,这也是全国首家散装酒行业协会。深圳市散装酒行业,伴随深圳经济特区的飞速发展,也历经了一个从无到有、从乱到治、从小到大、从弱到强的蜕变式发展过程。目前深圳市有散装酒专卖店230家,连同代卖店共有300多家散装酒经营户。为进一步规范、提升行业整体经营水平,加强行业自律,切实保障广大消费者的食品安全和个性需求,保护散装酒这一细分市场从业企业和人员的合法权益,经政府有关部门批准,全国首家散装酒行业协会——深圳市散装酒行业协会于2019年1月16日正式注册成立。



酒业周报

五粮液全国市场营销人员公开招聘顺利举行

日前,五粮液股份公司全国市场营销人员公开招聘在四川大学望江校区顺利举行。

据了解,自4月中旬五粮液面向全国公开招聘市场营销人员开始,公司共计收到来自全国各地的金融、传媒、教育、电子商务、食品饮料、房产经济、咨询策划等10多个行业共计1734份应聘材料。经过严格资格审查,最终有630名应聘人员符合条件并进入笔试。从学历结构来看,具备全日制硕士学历25人,全日制本科学历605人;从年龄结构来看,本次应聘人员年龄最大35岁、最小22岁,平均年龄约29岁;从行业分布来看,三分之一的应聘人员来自于白酒行业。

茅台集团副总张德芹参观联想集团

日前,在北京参加“中国品牌日”系列活动期间,贵州茅台集团公司副总经理张德芹受邀带队赴联想集团北京总部参观,并与联想集团执行副总裁、中国区总裁刘军举行交流座谈。

座谈会上,茅台集团公司副总经理张德芹首先从茅台酒原产地的独特性、茅台集团发展历程、茅台的品牌价值、茅台对传统工艺的传承与坚守等方面作了详细介绍。并进一步指出,联想集团作为世界知名企业,业务板块涉及广,希望通过参观座谈,双方互增认识和了解,探讨未来合作空间。

联想集团执行副总裁、中国区总裁刘军对张德芹一行的到来表示欢迎,他表示,茅台生产的独特性和对生产工艺的坚守与传承值得肯定,茅台的工匠精神和对品质的把控值得学习,茅台是中国民族品牌当中令人骄傲的一张名片,希望通过交流互动,共推企业高质量发展。

劲牌荣膺2019全球能源管理奖入围奖

5月12日,CEM(清洁能源部长级会议)组织在官网公布了2019年全球能源管理奖获奖企业名单,28家企业获入围奖,其中有海尔集团、劲牌公司等10家中国企业,劲牌公司是唯一一家获此殊荣的酒类企业。

CEM能源管理奖是全球性奖项,分为能源管理领导奖和能源管理入围奖,以表彰在减少能源消耗和减少二氧化碳排放方面有突出贡献的企业,由世界各国推荐申报,清洁能源部长级会议/能源管理工作组(CEM/EMWG)组织评定,评定小组成员为CEM中17个成员国的代表。

6月1日起 对美国伏特加酒加征20%关税

据国务院关税税则委员会网站消息,2019年5月9日,美国政府宣布,自2019年5月10日起,对从中国进口的2000亿美元清单商品加征的关税税率由10%提高到25%。

根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,经党中央、国务院批准,国务院关税税则委员会决定:自2019年6月1日0时起,对已实施加征关税的600亿美元清单美国商品中的部分,提高加征关税税率,分别实施25%、20%或10%加征关税。对之前加征5%关税的税目商品,仍继续加征5%关税。其中,在加征20%关税的商品中包括伏特加酒。

智利葡萄酒协会新任主席:中国市场“至关重要”

智利葡萄酒协会当地时间9日在圣地亚哥举行大会,70多家成员企业选举产生了新的领导层。作为智利葡萄酒行业的重要人物,新当选的智利葡萄酒协会主席奥雷利奥·蒙特在接受采访时表示,中国市场对于智利来说“至关重要”。

研究称中国人均饮酒量预计2030年超美国

据英国权威医学在职《柳叶刀》报告显示,全球成年人均饮酒量有上升趋势,过去30年已上升一成。其中欧洲人平均饮酒量最高。此外研究指出,2017年中国成年男性的纯酒精摄入量每年11公升,多为烈酒及啤酒,女性摄入量则少于男性,为每年3公升。预计中国人的饮酒量将进一步上升,2030年中国人均饮酒量将达10公升,超越美国(9.5公升);至少有过一次饮酒经历的人口占比将达77%,同样超越美国(73%)。(综合)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者 股份代码:880051 www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939

链酒 股票代码:88713.00C

区域代理商招募中

联系人:廖先生 联系电话:13241122699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayafeng@lianjutech.com 北京市中关村科技园科创六街1号