"国字宋河杯"第三届民间品酒大奖赛启动





日前,继两届"国字宋河杯"民间品酒大奖 赛成功举办,22位民间高手加冕酒神后,由河 南省酒业协会、河南日报社主办,宋河酒业独 家承办的"国字宋河杯"第三届民间品酒大奖 赛在郑州启动。

河南省工信厅副巡视员姚延岭, 河南日 报报业集团副总编辑孙德中,河南省工信厅 食品办主任许新,河南省酒业协会会长熊玉 亮,河南日报社专刊处处长赵志刚,周口市 工信局副局长高举, 鹿邑县人大常委会主 任、鹿邑县振兴宋河领导小组组长李国际, 河南省酒业协会秘书长赵书民, 鹿邑县工信 局局长、鹿邑县振兴宋河领导小组办公室主 任高荣义,宋河酒业党委书记、总裁朱景 升,宋河酒业副总裁、营销公司总经理朱国 恩,宋河酒业11位国家级白酒评委、22位 民间酒神以及新闻媒体共同见证了这一激动 人心的时刻。

从 1989 年,宋河当选"中国名酒"的那一 天起,品牌、品质始终伴随着宋河的成长和发 展,浓香纯正的酒体风格让消费者熟稔至今, 宋河粮液、国字宋河、鹿邑大曲等系列品牌深 深扎根于消费者心中。上世纪90年代,宋河 品牌不断发力全国市场,抢占央视宣传高地, 让全国消费者记住了豫酒的味道,记住了中 国名酒宋河,记住了中国白酒中原的力量。去 年在上海酒博会上,240 名国评对市场畅销的 102种白酒产品的盲评打分,国字六号和宋河

粮液 1988 分别进入各价格段前四名的好成 绩在豫酒振兴,精准营销,提质增效的当下, 宋河酒业连续两年在中原大地开展民间品酒 师大奖赛活动,掀起了"品宋河 赢大奖"的高 潮,取得了显著成效。

本届大赛的主题被定为"品宋河 知名 酒", 用宋河酒业总裁朱景升的话说就是,"只 有高品质才是名酒的最大价值,只有高品质 才能攻城略地,中国名酒之所以是中国名酒, 就是因为它们品质的优秀。2019恰逢中国名 酒30年,豫酒振兴第3年,在大赛中,希望消 费者们通过对宋河的品鉴,读懂中国名酒的 坚守和品质的自信,以品质献礼豫酒振兴。"

河南省工信厅副巡视员姚延岭讲话中充 分肯定了"国字宋河杯民间品酒大奖赛"在豫 酒振兴历程中的意义。姚延岭表示,白酒是传 统发酵工艺的产物,在我国具有悠久的历史 和灿烂的文化。在消费升级,豫酒振兴的今 天,白酒的品评,应该是开放的,宋河酒业自 2017年开始承办民间品酒大奖赛,形成了白 酒企业和消费者之间健康、良性的互动,同时 也引领了豫酒回归品质的竞争。

周口市工信局副局长高举表示,中国名 酒是名符其实的国家品牌,它的评选命名是 白酒品牌实现升级的最具影响力和权威性的 途径,是所有酒企的梦想和目标。作为老十七 大名酒之一, 宋河不管是口感品质还是发展 历程,都具有很大的代表性。宋河酒业开展民 间品酒师大奖赛让消费者更加深入了解中国 名酒,在当前振兴豫酒的浪潮中具有时代意

鹿邑县人大常委会主任李国际讲到,国 字宋河杯民间品酒大奖赛不仅传播了豫酒文 化,更提振了"豫人喝豫酒"的氛围和"豫商卖 豫酒"的信心,已经成为了豫酒振兴以来深受 消费者喜爱的热门 IP 活动。2019年, 鹿邑县 将一如既往的支持宋河发展,深入优化企业 外部环境、不断升级强化支持力度,为宋河酒 业的发展振兴保好驾、护好航,为豫酒转型升 级、为宋河振兴发展助一臂之力。

河南省酒业协会会长熊玉亮讲到,中国 名酒是不可再生的稀缺资源,作为河南唯一 的浓香型中国名酒,宋河酒业在主动担当豫 酒振兴大任,抢抓机遇,解放思想,打造豫酒 个性化发展的行动, 定能成为豫酒标杆和领 头羊。并用七句话寄语豫酒振兴: 领袖是灵 魂,团队是保障,品质是基础,流通是关键,质 量是核心,文化是引领,模式是手段。

河南日报报业集团副总编辑孙德中提出 了"三个希望":一是希望大赛继续肩负起传播 豫酒文化的社会公益职责; 二是希望大赛继 续成为推介宋河品质的经典市场推广营销活 动;三是继续扩大参与人群,希望大赛继续成 为"万人品酒、共促振兴"的生动实践。

宋河酒业党委书记、总裁朱景升表示,实 体经济是国民经济的基石, 也是豫酒振兴的 基础。白酒酿造业是标准的实体经济,不间断 地扩大产业规模、提升技术实力、酿造优质产 品,再通过营销让这些优质产品服务于大众 的美好生活,这就是我们宋河酒业实体的本

源,也是酿造的责任本源。经过半世纪的沉 淀,宋河酒业不但拥有全国领先的规模实力, 更是拥有11位国家级白酒评委,这都是宋河 实体的展现。所以不管是前两届的民间品酒 大赛,还是我们已经启动的第三届大赛,我们 都在向选手们展示宋河雄厚的整体实力和营 销网络,这不但是宋河赖以发展的基础,更是 豫酒振兴的动力所在。

据悉,本届大赛的奖项设置和奖金金额 高达55万,在河南省酒业协会秘书长赵书民 总裁判长的带领下,由宋河酒业11位国家级 白酒评委组成的裁判队伍,进行了庄严的宣 誓,并承诺认真履行职责,尊重参赛选手,文 明执裁,做到公平、公正、公开,以良好的道德 风尚和专业的职业素质,圆满完成裁判任务。 在首届、第二届民间品酒大奖赛上拔得头筹 的六位"酒神"也来到启动仪式现场,为豫酒 推广大使俱乐部加油。

"宋河的主体文化是"中国礼遇",酒以载 道,酒以成礼,礼遇之道是根植于中国人血液 和灵魂中的精神信仰。而这些文化具象到我 们的企业上来说,就是给消费者讲故事,用消 费者听得懂的语言把文化和产品的故事讲出 来。所以,基于中国白酒与消费者之间断裂式 的认识, 宋河酒业连续三年承办了民间品酒 大奖赛,在每场比赛中,宋河酒业都会把中国 礼遇文化和企业想通过一杯酒表达的礼遇, 通过话术、节目、道具等植入到活动中,让消 费者深入体验豫酒文化,并主动传播。"朱景

推进白酒产业创新发展 稻花香与三所高校 深化产学研合作

■ 卞川泽 杨森 张丽

5月9日,稻花香酒业股份有限公司与 华中农业大学、湖北工业大学、三峡大学产 学研合作签约仪式在稻花香集团视频会议室 隆重举行,校企强强联合,以产学研协同创 新为路径,聚合区域产学研优质资源,共同 推进白酒产业创新升级、区域经济高质量发

会上,稻花香集团董事长、稻花香酒业 公司董事长、总经理蔡开云对与会代表的到 来表示热烈欢迎,感谢他们多年来对稻花香 的支持与帮助。他说,科技创新是企业持续 发展的源泉,30多年来,稻花香始终坚持 将传统酿造工艺与现代科学技术紧密融合, 通过科研攻关与产学研合作创新,不断开发 新工艺、新产品,打造了企业核心竞争力。 华中农业大学、湖北工业大学、三峡大学作 为全国知名重点大学,在酿酒与食品发酵、 生物工程、机械制造等多个领域独树一帜, 此次合作,将进一步提升双方产学研合作高 度,推动校企联营取得新突破,促进稻花香 为社会经济做出更大贡献。

稻花香酒业公司副总经理陈萍向与会代 表介绍了稻花香酿酒技术研究、蠢香型白酒 生产工艺、数字化生态酿造取得的成果,以 及与三所高校开展产学研合作的方向、四个 开题研究项目具体情况等内容。她表示, 白 酒作为传统产业,面临开放创新促进转型发 展的新挑战,稻花香将紧抓此次产学研合作 机遇,提升自主创新能力,促进企业转型发

随后,华中农业大学党委委员、生命科 学技术学院党委书记和希顺, 湖北工业大学 科技与产业处副处长韩留柱, 三峡大学社会 服务办公室常务副主任陈池分别与陈萍签订 了校企产学研合作协议。他们表示,将以此 次签约为契机,翻开校企合作新的一页,提 升学院办学水平,提高企业核心竞争力,促 进区域经济高质量发展。

根据协议,稻花香酒业与三所高校将在 科学研究、技术推广、人才培养、科技成果 推广转化等方面深化合作,聚合区域产学研 优质资源, 共同搭建白酒联合技术研发新平 台, 打造白酒产业创新发展新高地。当前, 校企双方将着手联合进行四个项目的研究, "数字化生态制曲关键技术研究"。 "蠢香型白酒风味形成机理与品控关键技术 研究"、"馫香型白酒酿造微生物研究"。 "浓香型白酒酿造功能微生物的定向代谢调 控技术研究"。四个项目包含了稻花香两种 香型白酒从制曲到酿造的微生物演化, 风味 物质形成,标准化、数字化工艺控制以及现 代化品控技术等方向,计划在三年内完成研 究,推进科研成果转化落地,将促进稻花香 加快科技创新步伐、白酒生产智能化进程, 有力提升产品品质和企业科技实力。

宜昌市经信局副局长上官涛在签约仪式 上表示, 宜昌工业经济的发展得益于高校的 支持以及稻花香等骨干企业的贡献, 此次产 学研合作,强强联合,形成创新合力,希望 合作双方切实落实合作协议内容, 转化创新 成果,进一步拓宽合作的广度和深度,推动 地方社会经济高质量发展。宜昌市科技局副 局长黄斌表示, 三所高校科研实力雄厚, 人 才资源富集,稻花香是具有良好的成长性、 较强的综合竞争力的国家重点农业产业化龙 头企业, 双方的合作具有广阔前景。夷陵区 科技局局长王覃表示, 此次产学研合作协议 的签约,标志着稻花香酒业走科技创新道 路,推动高质量发展进入新阶段,也为区域 内其它企业做了很好的尝试与典范。

宜昌市经信局、科技局相关人员, 夷陵 区经信局局长崔成忠, 三所高校代表、项目 负责人,稻花香集团技术顾问、总工程师谢 永文,稻花香酒业公司相关人员参加签约仪 式。稻花香酒业公司总工程师杨林主持签约 仪式。会后,与会人员在稻花香集团厂区内 合影留念。

赵明理:做好酒更要做好酒文化

近日,已延续近百年的"二月二龙抬头" 龙窝酒开春立窖大典依旧在西安户县涝店镇 龙窝村清代龙窝酒作坊遗址, 也就是现在的 龙窝酒厂举行,这是一场关乎酒神的群众狂

值得一提的是,自2009年以来,"二月二 龙抬头"龙窝酒开春立窖大典每年都内容丰 富,使得这一颇有历史记忆和现代意义的民 俗活动成为当地一张亮丽的"文化名片",而 这一切可以说与龙窝酒传统酿造技艺"陕西 非遗"项目传承人、西安龙窝酒业有限公司总 经理赵明理不无关系。

挑起重振"龙窝"美酒的大梁

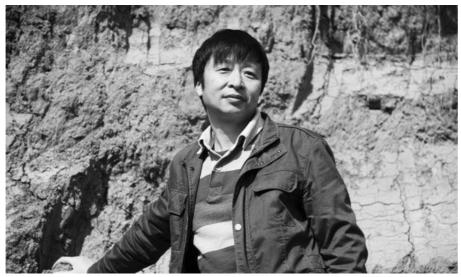
八百里秦川之中有一地名曰龙窝, 清光 绪年间当地有井一口,井水通灵,适于酿酒, 随之龙窝酒应运而生,愈酿愈醇,香溢关中。 历史的车轮在不停地飞转,由清代光绪年间 就兴起的"龙窝美酒",随着历史的兴衰也时 兴时衰。为了让龙窝美酒更好地飘香,上世纪 末,当地退伍军人、有志青年赵明理挑起了重 振"龙窝"的大梁。

赵明理,西安户县人,从小受当教师父母 的言传身教和良好家庭环境的熏陶, 养成了 勤奋、好学、追求上进的优良品德。1984年参 军入伍,部队生活的锤炼又造就了他坚强的 意志。1988年复员后他入职当地一家不错的 国营企业,由普通工人做到政工干事,之后又 进入企业党委办公室任秘书。

"画乡"户县涝店镇是有名的龙窝酒厂所 在地,龙窝村从光绪年间就有酿酒作坊,酿酒 历史悠久。这里有美酒,有龙的传说,更有酒 和龙的神话。20世纪90年代末,面对经营不 善、亏损停业的龙窝酒厂情形,政府和社会迫 切希望有勇者担当重振龙窝酒雄风重任。耳 闻目睹这一切,赵明理深思熟虑,决定放弃自 己优越的工作岗位,毅然挑起了重振"龙窝"

面对破产企业的"一穷二白"和现实中的 重重困难,赵明理没有退缩,心里反复盘算着 使龙窝酒起死回生的招数。他不断地给自己 鼓劲,一定要将这个历史悠久、与户县人民有 着深厚情缘的历史名牌龙窝酒振兴和发扬光 大, 为现代户县的经济社会发展做出新的贡

虽然之前没有在酒厂工作的经历, 但在 赵明理看来,作为一家历史名牌酒厂,恢复和



保持龙窝酒在消费者中的高品质、好口味、良 好的品牌形象和口碑至关重要, 更需要实实 在在地通过传承、创新和完善好龙窝酒传统 酿造技艺,以确保龙窝酒产品的高品质、好口 味。为此,他亲力亲为,恢复生产,拜访专家, 如多次拜访、请教著名白酒专家白希智,以及 后来聘请著名酿酒专家仇新印为酒厂总工 等,规划企业发展蓝图,完善生产工艺流程和 质量管理保障……经过半年的艰苦劳作,酝 酿发酵, 龙窝酒终于像清泉一样散发着浓浓

当赵明理捧着一碗新酿出的热酒敬给父 老乡亲品尝,职工和众乡亲都喜笑颜开,大家 从酒香中品到了创业者的喜悦,看到了龙窝 酒的未来。

1999年11月,著名作家贾平凹闻听了赵 明理艰苦创业和龙窝酒的曲折经历,欣然为 龙窝酒提名,祝贺龙窝酒发展兴盛。

龙窝酒创出了名气,在当地老百姓中树 立了良好的口碑。然而,赵明理并没有止步, 他纵观酒业激烈的竞争形势, 龙窝酒业要立 于不败之地,必须巩固传统优质产品并积极 开发新品,以满足消费者最新口味需求。为 此,他将用户视为"上帝",诚信、热情、周到地 对待消费者和市场。一次,当地有用户需要送 酒,由于阴雨天道路泥泞,车行不便,赵明理 下车后背着五十斤的酒桶, 踏着泥水步行三 里多路,当用户从赵明理背上接下酒桶时,激 动地说:"龙窝酒好,龙窝人更好。"

赵明理心系乡亲,积极参与企业改革,抛 弃优厚待遇,安置下岗职工近百人,走活了一 盘棋,振兴了户县传统酒业。面对取得的一系 列成绩和荣誉,赵明理没有满足,他深知中国

酒业市场竞争形势严峻,认为酒企尤其是中 小企业只有不断创新,开拓发展,根据企业实 况,科学实施差异化发展战略,才能在竞争中 立于不败之地,实现企业和品牌的长远发展。

龙窝酒民俗活动成亮丽"文化名片"

自 2009 年以来,每年的"二月二"这一天, 在龙窝酒厂都举行"二月二龙抬头"龙窝酒开 春立窖大典活动。每年这一天,从早上八、九 点开始,户县龙窝村附近的村民以及来自户 县等周边县市的游客就陆续赶往龙窝酒厂, 上万人在这里品龙窝美酒,看祭酒神民俗。在 传统的活动中,这一天,酒厂周围龙窝村的群 众都可以来这里免费喝新酿出来的原浆酒, 吃大锅下出来的臊子面。在龙窝酒酿造技艺 传习馆内,酒香袭人,酒把式们在制曲、摊凉、 入窖、发酵、蒸馏,游客们会抓起一把酒坯仔 细观看, 更会有人迫不及待地拿起一个粗瓷 黑碗接上新酿的原浆酒喝起来。

龙窝酒作坊创立于清光绪年间,繁杂的 酿造工序都是手工完成,完全依赖感性和经 验的操作,100多年来,经过了一代代"酒把 式"的不断丰富和完善,酿造传统技艺已被列 入陕西省非物质文化遗产项目。

陕西省非遗保护专家说, 龙窝酒在酿酒 过程中运用了地道的原生态传统方式,通过 传统文化的展示,形成了酒文化民俗村,产品 反倒成为次要的,文化的展示和观众的参与

在龙窝酒传统酿造技艺"陕西非遗"项目 传承人赵明理看来,在农耕文明年代,这项活 动不仅是酒坊表达对周围村庄的敬畏、对祖

先的敬畏, 也是对周围村民的感谢和对春天 的祈福。

赵明理认为,百余年来,龙窝酒作坊一直 延续着祭拜龙王和酒神的传统,这种习俗和 其酿造技艺共同构成了古代酿酒文化最为完 整的历史面貌,具有很高的历史和文化价值。 "'二月二龙抬头'龙窝酒开春立窖大典活动, 不但是酒文化活动,也是风俗文化活动,近年 来,来龙窝酒厂参加这一活动的人已由当初 的几百人,发展到现在的几万人,大家认同 感、参与感越来越强烈,被不少人誉为酒文化 的'狂欢节',而龙窝酒传统酿造技艺陕西省 非物质文化遗产保护项目的吸引力很强,陕 西省内如西安、宝鸡、渭南等地甚至省外多个 地区的来宾都专程赶来参加这一活动,可以 说,有效传承了中华优秀传统文化,又融合了 现代一些生活元素,深受人们喜爱。这一活动 也得到了政府的认可和支持,被誉为西安户 县传承中华优秀历史文化和酒文化的经典活 动和亮丽的'文化名片'。"

不但要做好酒 还要做好文化

多年来,赵明理带领企业在严格强化、完 善产品质量管理保障体系,确保龙窝酒系列 产品一流品质的同时, 也非常注重品牌文化 建设, 注重对中华优秀传统历史文化及酒文 化的传承和发扬光大。在赵明理看来,作为酒 厂,首先应该确保产品质量,为消费者提供放 心食品。以前,品牌宣传多从企业宣传、产品 广告的角度出发,新形势下,在品牌建设过程 中,应该多注重从精神内涵上考虑,当然,品 牌要回归产品本质,作为企业老板,要让员工 有视企业如自己的家一样的感觉。品牌建设 要立足于企业自身, 立足于当地, 扎根于文 化,才能具有自己的独特性,才能让人们认

可,做最好的自己。 "文化不是给别人看的,中国白酒是中 华优秀传统文化的载体, 也在一定方面代表 着悠久博大的中华历史文化, 所以我认为, 作为酒厂,不但要为市场为社会做好酒,还 要做好文化,这也是企业的责任和担当。当 然,企业文化建设不是盲目的,要有科学的 选择和坚持,像龙窝酒业在做企业文化建设 论证时,就是主要体现在每年的二月二龙窝 酒迎龙王这个民俗文化活动上, '龙王'很 好地将民俗文化与酒文化融合在一起,在活 动实际中, 也充分证明了我们的选择方向是 正确的,并产生了良好的社会效益。"赵明 理告诉记者。

独家协办

中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王 酒类研究设计院

四川省广元市 酒类技术研究所

> (0839)3600888 (0839)3602639