

茅台集团营销公司揭牌

重点针对团购、商超等终端客户开展工作

5月5日上午,贵州茅台集团营销有限公司正式揭牌成立。这是继茅台研究院、茅台集团融媒体中心挂牌成立后,茅台集团传出的又一喜讯。

茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,党委委员、副总经理、总会计师李静仁,党委委员、副总经理张德芹,党委委员、副总经理杨建军,党委委员、纪委书记卓玛才让,党委委员、总法律顾问刘汉林,党委委员、副总经理杨代永出席揭牌仪式。李保芳、杨建军为贵州茅台集团营销有限公司揭牌,李静仁主持仪式。

茅台集团及股份公司领导、总经理助理,以及茅台集团营销公司全体员工、茅台酒股份公司部分员工代表,各相关单位负责人参加仪式,共同见证这件茅台集团全力实现千亿目标、走向国际一流企业的重要事件。

据悉,贵州茅台集团营销有限公司是茅台集团的全资子公司,下设党群办公室、纪检监

察室、业务物流客服部、财务部、自营网络管理部 and 终端事业部等 6 个二级机构。

李保芳曾在不同场合多次强调,“茅台酒营销体制的理顺和完善,要以不牺牲经销商的合法利益为前提”。新成立的集团营销公司将重在“用好增量、管好存量、加强管控、统筹市场”,与社会渠道实现错位发展,与原有营销体系互为补充,共同构建顺应新时代形势、契合时代发展要求的营销体系。

受李保芳委托,杨建军代表茅台集团党委、经营班子讲话。他指出,贵州茅台集团营销有限公司既是茅台集团顺应时代发展、形势变化,推进营销体制转型升级、推动茅台营销工作高质量发展的创新与实践,也是茅台为深入贯彻落实贵州省委“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字精神而推出的战略性举措。集团营销公司全体员工要深刻认识理顺和完善集团营销体制的重要意义,全力推动营销体制理顺和

完善贯彻到底、落到实处,扎实推进集团营销公司良性发展。

近年来,茅台集团在消费结构调整、渠道梳理与建设、提升国际化水平等多方面的创新与尝试,为实现茅台营销新发展打下了坚实基础。

“未来,我们必须坚持‘渠道畅通、管控有力、扁平化’的市场管理原则,突出问题导向,运用系统思维,进一步理顺和完善营销体制、优化顶层设计、完善制度流程,逐步建立起一套不同于他人、有别于过往,反应灵活高效、运转富于实效的现代化营销体系,才能防范经营风险,稳定发展势头,确保国有资产保值增值。”杨建军表示,茅台营销体制的理顺和完善,将围绕建立科学规范体系这个焦点,进一步稳住市场,加强对市场形势的研判,强化市场管理,深化市场建设,提高市场驾驭能力;推进产、供、销、运协同联动,强化市场监管机制,



●参加揭牌仪式的茅台集团高层和有关部门负责人合影

确保茅台酒市场价格健康稳定;围绕供需矛盾突出、区域市场差异统筹考虑,努力寻求和实现供给侧与需求侧的动态平衡。

杨建军要求,集团营销公司要强化改革力度,优化渠道建设,创新终端渠道合作方式,提高终端服务和管控能力;创新服务模式,增强消费者互动体验,引导线上、线下各终端销售平台健康运行,提升经销体系服务效能。要扎实推进营销体制改革,推动自营渠道建设,加大渠道管控力度,切实做到服务标准化、运营规范化、业务流程化。

茅台集团营销有限公司党委书记、董事长向平在揭牌仪式上表示,集团营销公司将紧紧围绕“把控力强、运转高效、公开廉洁”的工作要求,保持定力、精准发力,有力有效推动集团营销公司各项工作稳步向前。

下一步,茅台集团营销公司将重点针对团购、商超等终端客户开展工作,实现与社会渠道错位发展,并以“稳市场、稳价格、稳预期”为近期工作主要目标,抓好布局规划、渠道建设和计划投放,切实保障茅台酒市场持续向好。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)



维修电工技能比武热火朝天

“五一”前夕,川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿工会联合矿安全培训中心举办了 2019 年度矿井维修电工技能打擂比武活动,该矿 11 个基层分会选拔的 23 名矿井维修电工参加了竞赛,经过理论考试和现场实操两轮角逐,来自采煤三队分工会的王成富、机电队分工会的贾文东和贾拥军勇夺前三名,取得了企业内聘技师资格,分别获得了 3000 元、2000 元、1000 元奖励,同时每人还获得了每月 300 元为期三年的工资性奖励津贴,成为全矿维修电工对标学习的榜样和技能人才的标杆。图为实操竞赛后相互交流总结。

杨涛 摄影报道

广告

红岩定制版“工程之王”强势助阵雄安新区建设

5月6日,第二届雄安工程机械、建筑机械、工程车辆展览会拉开帷幕。作为“国家大事、千年大计”的新区建设项目,雄安机械展吸引了众多国内优秀企业参与。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)携四款产品——红岩杰狮 6x4 渣土车、红岩杰狮 8x4 砂石料运输车、红岩杰狮 8x4 水泥搅拌车、红岩杰狮 C500 冠军版牵引车亮相本次展会。

雄安新区自规划之日起就以“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”为理念,致力于打造代表中国新时代“未来之城”的特色新区。

在如此高标准的建设要求下,高品质工程重卡成为打造“雄安质量”的有力保障。上汽红岩作为我国第一家重卡合资企业,凭借同步欧洲的过硬品质及良好的用户口碑,一直被用户誉为“工程之王”,多次问鼎工程车细分市场销量冠军的宝座。

亮相本次车展的红岩杰狮 6x4 渣土车、红岩杰狮 8x4 砂石料运输车、红岩杰狮 8x4 水泥搅拌车三款工程车,在性能品质、高效环



保等方面具有突出的优势。三款车型均搭载了源自欧洲先进技术的 Cursor 系列发动机,与 FPT 驱动桥和 FAST 变速箱组成“铂金动力链”,动力澎湃,适应多种工况环境。

不仅如此,安全性也是上汽红岩工程车的优势,三款车型均通过 ECE R29 碰撞标准,搭配国际领先的驾驶室后移技术、全球顶级的发动机制动技术,使整车安全性大幅提升,刹车距离缩短 51%。

同步展出的另一款红岩杰狮 C500 冠军版牵引车整车采用 IVECO 重卡技术,搭载“冠军动力”——Cursor13L 发动机,最高

560Ps 马力,最大扭矩 2500N·m,与 FAST 变速箱+FTP 车桥完美匹配,充分发挥大扭矩优势,传动效率高,动力澎湃,使运输更加高效。

该款牵引车搭载了上汽红岩最新的智能网联系统,将智能化、互联化、共享化等一系列特征融入产品之中。司机只需轻声呼唤“小红”,即可通过语音控制车内各项功能——“e 起乐”可调取海量云端音乐、视频资源,享受一个人的视听盛宴;发出“打电话”或“发微信”等语音指令,“e 同聊”无需动手即可与家人、朋友畅聊,出门再远也不会孤单;说出目的地,“e 同行”为司机量身定制导航路线,路况、加油站等信息一网打尽,不仅极大方便了司机的出行,安全性也大幅提升。

2018 年 4 月 21 日,高起点规划、高标准建设的《河北雄安新区规划纲要》正式发布,意味着雄安新区的基础建设将进入全面加速时期。作为基础性建设的主力军,工程机械的建设作用已先行爆发。在未来,上汽红岩将凭借“工程之王”的性能优势,助力雄安打造国际标准的国家级新区。

(杨建)

浙江省诚信经营示范单位

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

唯森设计机构



唯森设计机构拥有“空间设计-平面广告设计-营销活动策划-制作落地”完整产业链,核心服务是通过科学有效的、国际化的设计和品牌管理之道,帮助客户构建卓越的品牌体系,协助更多的中国实体店企业,在世界范围内树立属于中国企业的优秀的品牌形象和人文风格。

浙江欧博能源设备有限公司

浙江欧博能源设备有限公司办公室地址位于衢州龙游县龙洲街道荣昌大道 615 号,注册资本为 300 万元人民币。在公司发展壮大的 8 年里,始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。公司主要经营:地暖设备、五金配件销售,热水器、净水器、空调的销售、安装及维修。浙江欧博能源设备有限公司本着“本质为本、专业执着、精益求精”的经营理念,力求给客户提供全方位优质服务。

宁波中安启安全科技有限公司

宁波中安启安全科技有限公司是具有独立法人资格的新型安全生产技术服务类公司。公司拥有雄厚的安全技术服务团队,团队带头人毕业于美国麻省理工的李博博士和原国家安监总局宣教中心安全培训师王艳。公司现有省市级安全生产专家、注册安全工程师、注册安全评价师若干。主营业务:安全生产技术的咨询、培训及社会化服务等。

杭州阿房仿古建筑工程有限公司

杭州阿房仿古建筑工程有限公司主营业务是仿古建筑和文物保护工程的设计、施工及新工艺的研发。公司目前拥有完整的设计、

施工团队,同时与国内高校进行战略合作,联合培养古建筑专业的技术人才;与国内研究机构合作,共同开发古建配套环保漆等新产品并已成功应用于工程实践,在追求环保的同时满足耐久性使用要求;与国内知名铝作厂家合作,开发出铝作古建新产品并成功应用于铝作代替木作的古建筑实践中,解决耐久性和售后维修等问题。

宁波鸿硕信息科技有限公司

宁波鸿硕信息科技有限公司本着“质量第一、顾客至上、优质服务、携手共创未来”的宗旨,坚持以消费者为中心,提供优质的产品和优质的服务。以广大客户为基础,以市场为导向,运用先进的现代营销模式积极开拓与维护市场,不断创造广阔商机,与广大忠诚的客户携手共进,共创美好未来!

宁波创源物流有限公司

宁波创源物流有限公司经过 26 年的发展,已成为集公路货运、干线运输、落地配送、仓储服务等于一身的综合型物流服务机构。在全国各个省、市、自治区近 200 个城市建立了合作网络公司,与国内外多家企业建立长期合作,并得到了客户的广泛认可和好评。始终坚持“以客户为本、服务领先”的理念,为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务,并为客户制定一系列供应链解决方案。该公司不断完善管理,进行技术更新,提升服务质量和运用能力,力争成为国内一流的物流服务型企

杭州盛湖建设有限公司

杭州盛湖建设有限公司主要从事房屋建筑工程,市政工程,建筑装饰工程,建筑幕墙工程,环保工程,园林绿化工程,土石方工程,水利水电工程,公路工程,机电设备安装工程,桥梁工程,园林古建筑工程,城市道路照明工程,地基与基础工程,钢结构工程,爆破与拆除工程,营造林工程,文物保护工程,雕塑设计、制作、安装、室内外装饰与设计、智能化安装、室内水电安装,公司坚持“百年大计,质量第一”的思想,着重抓好质量管理,创造

优质品牌工程。

杭州和庭装饰工程有限公司

杭州和庭装饰工程有限公司是一家集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。公司本着“崇尚自由,追求完美”的设计理念,优秀的设计构思、合理的预算报价、精良的施工工艺、优质的全程服务,真诚地为每一位顾客量身定制全新、优雅、舒适的居家生活、文化空间。

温州市博豪车辆停泊服务有限公司

温州市博豪车辆停泊服务有限公司成立于 2015 年,是一家集车辆服务、室内装饰、房屋中介、建筑材料销售等的综合性公司。主营业务有:车辆保管服务;代驾服务;室内外装饰设计、施工;服装洗涤;园林绿化服务;水电维修;房屋买卖、租赁中介服务;装饰材料、建筑材料、日用陶瓷制品、五金交电、生活用品的销售。公司自成立以来始终秉持诚信经营、客户至上的原则,曾荣获“浙江省诚信经营示范单位”。

宁波杭州湾新区金翔基础工程有限公司

宁波杭州湾新区金翔基础工程有限公司成立于 2015 年,坐落于国家级产城融合示范区——杭州湾新区。主要业务有建筑工程施工、土地平整、园林绿化、建筑装饰、市政工程施工、钢结构件安装、水电安装、拆房等。在机会与风险并存的互联网时代,公司在竞争中求发展,在挑战中谋机遇,着重抓好质量管理,创造优质品牌工程,注重安全生产,带动企业经济效益的提升,确保企业朝着健康正确的方向发展。

杭州尚杰圣美装饰工程有限公司

杭州尚杰圣美装饰工程有限公司是一家拥有年轻团队成员的专业公司,一直致力于为业主提供更环保的装修、更高品质的服务,一路走来获得了业主的信任与支持。始终恪

守“我们只做口碑”的经营理念,为客户提供放心装修服务。得到行业及媒体的肯定,今后尚杰将用健康、平价、一站式的服务理念去帮助更多的客户,帮助更多的优秀员工实现梦想,并严格规范工地管理、售后服务,用最满意的服务创造价值。

浙江思成咨询公司

浙江思成咨询公司是一家专注于汽车行业市场研究及营销咨询、IT 系统应用服务以及 IT 技术创新市场研究,同时以市场研究为基础,为客户提供定制化咨询服务、营销策划及执行、IT 系统应用开发等解决方案服务。2013 年成立至今思成咨询凭借成熟的市场研究模型和服务经验、创新的产品技术,和国内超过五家汽车厂家建立长期稳定的合作关系。覆盖全国 1-6 级城市的执行网络,支持思成咨询的市场研究项目和营销活动稳定、有效地执行。

绍兴中拓净化科技有限公司

绍兴中拓净化科技有限公司是一家拥有生产净化设备的专业厂家,业绩遍布全国二十几个省市自治区,专业为全国各地净化厂家、净化设备经销商提供高新技术净化产品。公司专业从事净化工程的设计、施工、改造及维护和中央空调安装,承接各个净化等级的净化车间、洁净室。为医药制品、医疗卫生、生物化学、保健食品、化妆品、机械电子、电子仪器净化设备厂等生产和科研部门提供各种净化等级,各种净化面积,各种不同类型的净化空调厂房和净化设备。

圣泰保安服务有限公司

圣泰保安服务有限公司历经十几年的磨砺与发展,凭借山东沂蒙革命老区的影响力和得天独厚的人力资源等优势,经公安部门批准,相继成立了上海圣泰、江苏圣泰、浙江圣泰、山东圣泰、陕西圣泰等多家保安公司和其他分支机构;现已发展客户合作单位 800 余家。主要经营:安全检查、随身特卫、秩序维护(门卫、巡逻、守护)、人防和风险评估等业务,为单位及个人提供 24 小时专业优质

的安全服务。

宁波海曙艾斯车辆销售有限公司

宁波海曙艾斯车辆销售有限公司成立于 2017 年 5 月,坐落于浙江宁波海曙区,公司经营服务:汽车销售;二手车经纪、经销;汽车租赁服务;代办汽车抵押手续;汽车美容、装潢服务(不含维修、喷涂);汽车配件的销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。公司自成立以来始终秉持诚信经营、客户至上的原则,为客户提供方便优质的服务。

嘉兴吴震懋食品有限公司

嘉兴吴震懋食品有限公司前身是创建于 1897 年(光绪二十三年)的吴震懋菜馆,属于嘉兴餐饮行业中的老字号和百年名店,被嘉兴市商务局列入“嘉兴老字号”名录,吴震懋传统卤味制作技艺也被列入“嘉兴市非物质文化遗产”。吴震懋食品的代表性产品是酱鸭,生产规模可达年产 10 万只,卤味可达 50 吨。全体员工坚持科学发展,严守食品安全标准,磨励索、开拓进取、精益求精,共同将“吴震懋”品牌打造成卤味制作行业的头牌产品。

杭州壹吉家居有限公司

杭州壹吉家居有限公司(原上海同乐家具厂)成立于 1990 年,是一家集设计、生产、销售于一体的家具企业。壹吉家居以“一级选材,一级工艺,一级服务”为宗旨,传承工匠精神,为顾客打造质优、价廉、舒适、健康的家居产品。

壹吉家居秉承“立足本地、服务全球。开创实体+互联网销售的营销模式,获得了广大消费者的认可,十年阿里巴巴诚信通商家,在 2010 年第十三届中国国际电子商务大会上荣获“中国电子商务诚信网站”称号。是杭州市家具商会,浙江省家具商会团体会员企业,陆续获得“中国知名品牌”“浙江省重质量守诚信双优单位”等各项荣誉。新的时代,壹吉家居继续秉承锐意进取的精神盎然前行,在瞬息万变的家具市场中,与壹吉的伙伴们携手共创美好未来!