

树立言行一致的企业文化是企业立足的根本

俗话说:榜样的力量是无穷的,但现如今,很多企业领导人都没能给自己的企业员工树立一个好的榜样,他们总认为自己跟普通员工不一样,总喜欢说一套做一套。“只许州官放火,不许百姓点灯”的想法是企业麻烦的根源,这是企业文化层面的问题。这样的人管理的企业,未来着实令人担心。

作为企业领导,首先要成为“言行一致”的典范,其次才能避免下属对领导层不信任,下属跟着领导学,从而共同打造企业“言行一致”的文化。那么企业的言行一致,有什么重要性呢?

1.凝聚力

企业文化的言行不一会导致员工变得泄气,员工会认为管理层没有诚意,怀疑来自上级的论调,并且不那么愿意全力以赴,还可能使企业构建的其他文化分崩离析。只有有了凝聚力的企业,提高了员工对企业的满意度,增强员工的归属感,使企业获得员工的认同与信赖,既能有助于企业选拔和稳定人才,又能增强企业的竞争力,有力的促进企业发展。

2.执行力

希望下属做到的,自己首先应当做到。没有什么能比员工看到上司以身作则更有说服力。一旦企业制定了规则,但长期已经养成了言行不一的习惯,员工们怎么会去执行连制定者都不执行的规则呢?执行力的保证,最重要的是要做到言行一致。

3.信任

领导者要把自己视为企业的一员,要深入实际,这样员工才会信服了解工作实情的领导。而且领导要说到做到,要把自己的承诺建立在整个组织目标基础之上,不盲目承诺力所不能及的事,这样才能保持下属对领导的信任。

4.工作品质

首先能够让大家建立承诺和相互支持,以实现组织目标和价值观,建立大家期望的企业文化氛围。其次加强监督和自律。企业内部承诺的工作能否及时完成,形成的会议决议能否被落实。一旦有谁没有履行自己的承诺,不能说到做到,必须指出和通报反馈。再次,能够激发员工的工作主动性,不推诿扯皮、拖延应付,该哪个岗位哪个人做的事,主动协调好、做好、配合好。

5.吸引人才

能够做到言行一致的企业,必然有严明的行为规范和制度,有良好的执行氛围,有先进的企业价值观,其领导者也具备高尚的道德情操和领导素质,这样的企业也具备务实的工作作风。这样的工作环境,能够激发员工的创造性,增强员工的竞争能力,激起员工的奋斗精神,并愿为事业而与企业共同努力。这样的文化,是一种粘合剂,能够以微妙的方式来沟通员工的思想感情和群体意识。能够吸引并留下优秀的人才。

6.适应市场竞争

企业做到了言行一致,有了合格的产品质量,建立了诚信文化,这是企业信誉和能力的综合体现,成为企业潜力巨大的无形资产,最终有助于企业核心竞争力在市场上的发挥。

我们所处的市场经济是以信用为基础的,在市场经济条件下,企业打造并遵行“言行一致”的企业文化,才会获得市场经济条件下最大的支持和信任。

红云红河集团“文化养老”引领更加精准

“这次培训彻底纠正了我以前的不到位动作……柔力球真正促进了我的身心健康……才退休就参加培训,正是我所需要的。”来自红云红河集团乌兰浩特卷烟厂、新疆卷烟厂、会泽卷烟厂的退休职工白永春、程艳霞、蔡丽波在2019年离退休职工柔力球培训结束后如此说。

日前,会泽卷烟厂职工室内篮球场,在2019年离退休职工柔力球培训结束后,来自红云红河集团机关及六个生产厂的40名学员伴随着欢快的民族音乐,整齐划一地展示了新学习的柔力球套路《七彩歌》。起势、入球、抛球,整体连贯、自然、流畅,宛如行云流水。《七彩歌》之后,全体学员还展示第八套柔力球《走向复兴》,观摩了会泽县柔力球协会表演的竞技柔力球。

近日,红云红河集团老年大学春季巡回讲堂健康、书画讲座也率先在会泽卷烟厂举行,来自云南省第一人民医院干疗科的主任李燕教授,著名书法家、集团重九书画院院长周选松老师、集团书法爱好者分别讲述了春季老年病的预防与治疗、书画创作与交流。值得欣慰的是,经过多年的带动和引领,会泽卷烟厂涌现了一批书画爱好者,水平也大有长进。

此前不久,集团老年大学春季巡回讲堂文学创作暨文学审美主题讲座特别期在昆明卷烟厂、红河卷烟厂、曲靖卷烟厂举行。来自三个厂近200多名离退休、在职文学爱好者聆听了《工人日报》云南记者站站长陈昌云老师的精彩讲座。这也是集团老年大学首次进行文学方面的巡回讲座。

以文化人,以文养心。按照国家局、云南中烟的要求,红云红河集团的“文化养老”的工作自2012年开始推进以来,为老同志努力创造更加安心舒心的幸福生活创造了条件,健康、和谐离退休队伍为集团的发展增添了正能量。今年以来,面对行业高质量发展目标,集团的离退休工作将坚持以精准服务为主线,深入拓展服务管理形式,在集团的“文化养老”推进中以精准思维谋事、以精准举措干事、以精准要求成事,共同谱写集团离退休工作高质量发展的新篇章。

(范平)

工行滨州分行成功举办集团文化、创新文化宣讲

山东省滨州市工行滨州分行认真贯彻落实总省行企业文化宣传纲领,积极开展“文化送教到基层”活动。5月8日,该行邀请省行企业文化部宣讲团队到滨州开展集团文化和创新文化宣讲,获得员工的一致好评。

在三个小时的授课时间里,来自省行企业文化宣讲团的两位讲师为分行员工讲述了《我们的星辰大海——中国工商银行集团文化介绍》和《创新领跑、工赢未来——工商银行创新文化落地与深耕》内容,详细介绍了工商银行企业文化的发展历程,诠释了使命、愿景、价值观涵义,以及廉洁、合规、服

务、创新子文化及信贷专业文化内容。丰富多采的文化课程,让基层一线员工深化了对工行企业文化的认识,进一步激发起大家将企业文化“入脑、入心、见行”的激情。现场课程还通过视频形式传达到支行,分行领导及员工80余人参加培训。

培训结束后,各位员工深感受益匪浅,感触良多。此次宣讲活动及时地将工行的集团文化、子文化和专业文化传达到基层,让更多的基层员工获得精神上的洗礼和工作上的激情,有效地发挥了企业文化凝聚人心、鼓舞士气、强化管理、促进发展的作用。

(巴志远)

吴世红:平凡岗位演绎出彩人生

4月底,记者见到吴世红时,她正在车间里忙碌,认真地做生产计划及出货安排。说起今年获得全国五一劳动奖章的荣誉,她还有些不好意思。

今年36岁的吴世红,干过超市营销员、电子产品一线员工,还在发达城市打过工。2015年3月,她进入遵义富康来泵业有限公司工作,从担任车间统计文员到生产计划管理员,与公司共同成长,共同进步,在平凡的岗位上任劳任怨,不断书写着出彩的人生。

生产计划是工厂管理内部运作的核心,通过均衡地安排生产实现生产规划的目标,使企业在客户服务水平、库存周转率和生产率方面都能得到提高。一个优秀的工厂,其内部管理都应该围绕着生产计划来进行。

“我们做生产管理的,就是要更好地服务客户,把客户的需求更好地安排在生产计划里面,用我们的努力让客户满意。在这份工作中,让我认识到做任何事情都要有耐心、还要细心,因为在工作中的一点小失误,都会给我们公司带来损失。”吴世红说。

刚开始做生产管理员时,吴世红心里还是怀着一丝忐忑。她觉得要做好这份工作必须要懂技术,要清楚地了解各种产品的生产工艺流程。她成天呆在生产车间里,向一线工人虚心请教,不耻下问。经过一段时间的努力,她把公司里的每一件产品的生产流程都摸了个透。也因此,现在她能做到每周有计划地采购、有计划地及时交货,出色地完成自己的工作任



务,认真负责,是公司难得的人才,也是所有员工学习的标杆。

“我们大家对她评价都很高,各方面工作都勤勤恳恳。”谈及吴世红,该公司工会委员林锐如此评价。

一直以来,吴世红始终保持着严谨认真的工作态度 and 一丝不苟的工作作风。同时,这也深深的感染着同事们,她所在班组每年都能获得“工人先锋号”“先进班组”“先进团队”等各种荣誉称号。该公司生产计划部部长杨道伟说,吴世红是公司的第一批员工,也是属于公司的“开荒牛”,在工作上勤劳肯

张时富:当好“动物保姆”要能吃苦

5月2日一大早,距离上班时间还有半个多小时,但黔灵山公园动物园副主任张时富已经在园内仔细地查看起来。每天上班和下班前都要在园内转一圈,这是张时富给自己定下的规矩,目的是检查动物笼舍是否已清扫干净、门锁是否锁好、护栏是否安全等。

张时富说,在动物园上班特别需要责任心,才能当好动物的“保姆”。他边说边带着记者来到猛兽区,经过三道铁门后就是虎舍。“这就是老虎们住的地方,虎舍虎妈和产下的5只小老虎,虽然是一家人,但也得分开住,1头老虎1个房间,不然要打架。”

通过虎舍的窗口,记者看到老虎们正在园子里晒太阳。此时,虎舍都落了锁,两名工作人员正在为虎舍进行第二次清扫。“老虎的味道是最重的,不清扫干净可不行,它们住起也不舒服。”工作人员肖图雄说,每天他们清扫虎舍后就要喂食。“每只老虎的食量差不多,如果吃得不多时,就要注意观察它们是不是生病了。此外,园里还有两名兽医,负责整个园里动物们的身体健康。”

把整个动物园巡查了一遍,张时富回到办公室,已是上午10点。喝口水,他接着又去查看动物们当天的伙食情况。

在一楼走廊的尽头,是三间房连在一起的约100平方米的大厨房,这里正在给动物们准备食物。此时,厨房中央的大长桌上刚



出炉的杂粮饼,正冒着热气;3只盛在瓷盆里已经煮熟的肉鸡散发着香味;几十个白水蛋盛放在小盆里;地上还有5个大竹篮,里面分别装着切好的大白菜,以及胡萝卜、香蕉、苹果、橘子;另一侧的铁桶里则装满了切成大块的猪肉……

“园内所有动物每天的饮食都由这里进行配置,并统一发送到各个馆舍,再由各个负责的饲养员进行派食。”负责厨房工作的

(汤利 郑雄增)

荆门供电公司开展卓越文化走基层活动

“我宣布:国网荆门供电公司卓越文化走基层——‘厚土’行动正式启动!”近日,在湖北省京山市钱场供电所院内临时搭起的简易舞台上,国网荆门供电公司总经理万康掷地有声。顿时,舞台下面响起了雷鸣般的掌声。

钱场所一直以来注重文化的引领作用,用先进的企业文化占领供电所阵地,该所成为国网公司先进班组、荆门市首个五星级供电所。

“20年前,电力红马甲从钱场供电所出发,坚定的足音响彻全国,成为共产党员服务队的雏形。今天,我们带着红马甲的精髓回到这片热土,来共同纪念五四运动100周年,用青春为祖国歌唱。”主持人动听的声音,开启了公司卓越文化走基层的序幕。

“当好先行官,架起连心桥!”在激昂的音



乐声中,钱场所党支部书记刘毓伟率领红马甲方队从省公司董事、党委副书记、副总经理侯春的手中庄严地接过电力红马甲共产党员服务队队旗,高呼口号,一定不辱使命。

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”一曲洋溢着青春和热情的快闪,是供电人爱祖国的真情表白,抒发了大家实现“三型两网,世界一流”目标奋斗的满腔豪情。



入村入户宣传管道安全知识

“大哥,大姐,你们看,这些黄夹克管道,里面的介质是石油、天然气,易燃易爆,咱们挖地时如果经过管道,一定要避开,不小心挖到管线是很危险的……”

5月9日上午,在新疆沙雅县塔里木乡央塔什巴克民族文化广场,村民们围坐成一个半圆,西北油田采油三厂采油管理二区副经理童恺站在中间,正在向村民宣讲管道安全知识。

采油管理二区位于新疆沙雅县,管理着面积约692平方公里的托甫台区块,有193条油水管线,总长1000多公里,这些管线穿越道路、村庄、农田,井站管线所在的区域有11个民族村。棉田灌水、春耕播种、清渠、烧荒,秋季采棉、开荒挖地等,都有可能造成地下油气管道损坏,导致油气泄漏,造成环境污染或人畜中毒,甚至死亡等事故。

沙雅县是新疆产棉大县,时下正是棉田灌水、平地、育苗的时节,也是油气管道安全的高风险期,为此,采油二区组织了管道安全宣讲团,入村入户到田头,通过组织集体学习,发放宣传册,面对面讲解,向棉农宣讲管道安全知识。

因为许多村民不懂汉语,童恺用学会的几句维语与汉语并用,还夹杂着手势,二区少数民族职工布鲁代现场当起了翻译。最后,童凯又播放了一段关于油气管道安全的视频,帮助村民理解。

看看村民们似乎都听懂了,童恺提问一位维族小伙:“朋友,您好,如果遇到油气管线硫化氢泄漏,会判断吗?应该怎么办?”

“我会,有臭鸡蛋味儿,报警!”小伙子回答流利。“一次奖励200元!”旁边一位大嫂立即补充。

童凯竖起大拇指,先给两位一个大大的赞,然后补充道:“回答正确,但首先要往上风口跑,保证生命安全,然后再赶快报警!朋友们,记住啊。”

“我们采取了宣讲、举报奖励等多种方法,为的是让乡亲们了解管道常识,熟知管道泄漏危害,增加安全环保意识和防范能力,自去年以来,有20多名当地群众参加管道隐患排查而受到奖励。”童恺说。

(罗丽娟 田宏远)

舟山市企业文化建设座谈会举行

展板、器乐表演、书法展示……5月9日,舟山市企业文化建设座谈会在新城举行,近40家省部属、市属以及民营企业的代表参加了座谈。

会上,宁波舟山港舟山港务有限公司、中化兴中石油转运(舟山)有限公司等8家单位代表轮流上台交流发言。其中,舟港公司的“舟文化”、浙江华业塑料机械有限公司的“匠新”文化和优秀的企业文化建设经验,“员工心灵港湾工作坊”“工匠工作室”等行之有效的载体和举措,为在座的企业家们建设企业文化提供了新的思路。

据去年数据统计,舟山市共有企业18157家,规上企业1675家,如何把企业文化建设的“软实力”转化为企业发展的“硬动力”是每家企业都在探索的命题。会议指出,目前,与先进地区相比,舟山的企业文化还缺乏自己的特色、自己的品牌,缺少科学的设计、系统的打造、持续的推进,企业文化对企业发展的贡献率尚有较大的提升空间,企业思想政治工作和企业员工的文化获得感还需要付出更多的努力。

会议认为,舟山市企业应该把社会主义核心价值观作为企业核心价值、企业精神的重要内容,植入、融入、化为企业上下的自觉意识。坚持以人为本,做好员工思想工作,解决员工后顾之忧,将潜在的软实力转变为现实的生产力,并加强组织领导,注重资源整合,推动企业文化建设向广度和深度发展。

会议还播放了舟山市企业文化建设巡礼宣传片,并表彰了8家企业文化建设先进集体、8名先进个人和6个优秀案例。

(滕蓉 施桦)

