

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

周刊

双汇集团协办

今日 4 版 第 117 期 总第 9451 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 5 月 12 日 星期日 己亥年 四月初八

品牌资讯 | Brand Information

蒙顶山茶公共品牌 市场化运营峰会举行

2018 年四川全省茶园面积产量产值均居全国第三,综合实力位居全国第二,茶产业已成为四川经济社会发展的重要抓手。如何利用资本,推动川茶转型升级,特别是川茶代表型区域品牌打造,是当前四川茶产业发展的重要方向。

5 月 6 日,由雅安市人民政府、四川省投资集团有限责任公司主办,名山区人民政府、四川蒙顶山茶业有限公司承办,第八届(四川)国际茶业博览会组委会支持的“蒙顶山茶公共品牌市场化运营峰会”在成都举行。

本次峰会以“资本推动蒙顶山茶茶叶品牌发展,擦亮川茶金字招牌”为主题,旨在响应“一带一路”倡议,落实四川省委、省政府千亿茶产业强省战略,加快蒙顶山茶产业转型升级和提质增效,引入国际化大资本,扶持蒙顶山茶公共品牌。

雅安名山茶园面积 35.2 万亩,综合产值 60 亿元;在全国 264 个茶叶主产区中,茶产业发展综合实力居全国第四、四川第一。“蒙顶山茶”是中国十大茶叶品牌,位列第八,品牌价值 33.65 亿元,位列四川第一。

据了解,近年来,雅安、名山两区国资平台共同发起,川投集团控股的四川蒙顶山茶业有限公司落实千亿川茶产业战略目标,在做好蒙顶甘露、黄芽、石花、雅红以及藏茶等传统产品的同时,积极探索研发面向年轻消费者的饮用便捷、时尚健康的“粉墨茶”饮品系列,进军时尚茶饮市场,进一步拓宽茶饮市场的宽度,力争把蒙顶山的资源优势,转变为市场优势,引领川茶做大做强。(但辰璐)

山西食品工业品牌企业 20 强出炉

5 月 6 日,由山西省食品工业协会联合山西省品牌研究会主办的“山西省食品工业品牌企业 20 强评选暨 2019 消费者喜爱的山西省食品工业品牌推选展示活动”入选名单正式出炉。

据介绍,“消费者喜爱的山西食品工业品牌评选活动”已连续举办五届,今年首次与“山西省食品工业品牌企业 20 强”评选活动结合,秉承公开、公正、公平的原则,组委会依据《山西省食品工业品牌企业评审评价暂行办法》对参选企业进行严格的数据化评选,覆盖全省酒类、粮食、食用油、调味品、休闲食品、乳制品、肉制品、饮料等食品领域。

评选活动于 4 月 16 日启动,分为初审和终审两个阶段。经过企业申报、网络点赞等环节,最终 33 家符合相关条件的企业品牌进入初审。依据《山西省食品工业品牌企业评审评价暂行办法》,专家按照品牌价值权重从企业品牌发展的质量水平、技术创新、社会责任三个方面进行初审并给出 33 家入选品牌企业的基础分。

专家终审会上,来自山西省工信厅、省农业厅、省市场监管局以及高校和科研院所的 28 位专家,分别从企业综合实力、品牌影响力、消费者认知等方面进行综合评分,评分环节全程由山西国晋律师事务所工作人员现场统计、汇总排序并进行公证,最终产生出“山西省食品工业领军品牌企业 10 强”和“山西省食品工业特色品牌企业 10 强”,以及 10 个提名奖即“山西省食品工业最具成长力品牌企业”。山西省食品工业品牌企业 20 强于 5 月 10 日“中国品牌日”第四届山西特色农产品品牌发展论坛上正式上榜。(孙佳森)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

面临多品牌还是去品牌 家居企业该如何决策

◎布局线性化:多品牌矩阵不是简单的“排列组合” ◎追求品牌多元化,得抓牢三个基本点

<<< P2

实力打造中国高质量品牌 苏宁、小米等巨头携手热议中国品牌发展



■ 东方

5 月 10 日是第三个“中国品牌日”,新时代下中国品牌的发展再次成为业界关注和热议的话题。5 月 6 日,由中国品牌杂志社、中国经济网、中国贸易报社主办的、主题为“中国品牌 在你身边”的第三届中国品牌发展论坛在北京举行。众多权威专家和来自苏宁、小米等巨头的企业人士围绕中国品牌的高质量发展进行了深入探讨。

新时代下的品牌思维: 一切以消费者需求为核心

如今,消费升级大潮愈演愈烈,品质化、多样化、个性化的消费需求日益突出,消费者

的消费理念、消费习惯也都在不断发生着变化。在中国传媒大学副校长张树庭看来,中国品牌呈现出国家高度重视、传播复杂、消费变革大、竞争异常激烈、市场机会千载难逢等特点,由此带来了中国品牌发展的新动向。”他认为,中国品牌要有一切以满足消费者需求为目标的任务思维。

对此,众多企业人士也纷纷表示企业的发展需要紧跟消费者需求。例如,小米集团党委书记施耐德表示,“小米希望带给大众高颜值、高品质、高性价比的产品,这是小米的追求。”而在北京苏宁易购家电公司总经理程峰看来,零售应从商品销售向生活服务转变,要聚焦用户体验,持续优化产品和服务,让用户对产品叫绝、为服务称赞。

在不久前,由工信部科技司和消费品司

指导、品牌评级机构 Chnbrand 推出的 2019 年中国品牌力指数里,88%的服务业第一品牌都是中国品牌。这样的成果离不开苏宁为代表的零售服务品牌的努力。近年来,苏宁大力倡导发展的智慧零售本质就是以用户为核心,其所有业务都是始终以用户经营为纽带,通过打通各个产业、贯穿各项业务,精耕细作用户、超值服务用户,让用户体验没有上限。

一切以用户为中心,这应该是所有中国品牌努力的方向。

品牌兴企: 中国企业如何打造“百年老店”

“百年老店”是一个国家品牌传承和能力积淀的直接指标,也是一个国家品牌文化的

重要体现。据 2018 年的数据显示,日本有超过 22000 家百年老店,而我国经营时间超过 150 年的百年老店只有 5 家。

对此,原国家质检总局副局长、中国品牌建设促进会名誉副理事长葛志荣表示,中国品牌要练好品质内功,深入践行工匠精神,不断强化质量意识,将打造“百年品牌”作为引领发展的长远战略,助力中国经济。

近年来,随着互联网和数字经济的赋能,越来越多的中国品牌发展质量越来越高,不断跻身世界品牌的行列。相关报告显示,中国在世界 500 强排行榜上榜公司数量,从 1978 年的 0 家,增长到 2018 年的 120 家。在这其中,巨头企业在百年品牌打造思想和实践方面的引领作用不言而喻。

例如,在马云看来,阿里的目标是成为百年企业。虽然小米创立才刚刚数年,但怎么才能创办一家百年企业也是雷军经常思考的问题。对另一个互联网巨头苏宁而言,张近东则一直强调“做百年苏宁,社会、企业、员工利益共享”的企业价值观。这也造就了苏宁近 30 年来一直快速发展,旗下苏宁易购更是在 2017、2018 连续两年跻身世界 500 强的发展成果。

展望未来,原国务院参事、国家制造强国建设战略咨询委员会委员张纲认为,“品牌是企业 and 产业竞争力的表现,也是国家综合实力的表现”。随着阿里、苏宁、小米等巨头企业全球品牌影响力的不断提升,势必将通过各自的能力助力更多中国品牌的发展壮大。越来越多的中国品牌也将通过品牌能力的进一步打造,实现高质量发展。

中国品牌安宝乐绽放纽约时代广场

■ 本报记者 许强

5 月 9 日,来自中国的安宝乐品牌,在美国纽约时代广场纳斯达克证券交易所塔楼的大屏幕上连续滚动播放,引发了路人的关注和联想。

5 月初,美方称将于 5 月 10 日把 2000 亿美元中国输美商品的关税从 10%提升到 25%,而且将很快对所谓剩余 3250 亿美元中国输美商品也加征 25%的关税。此举激起世界的惊呼,世界贸易战由此变得更加跌宕起伏、波诡云谲。5 月 10 日恰逢中国品牌日,安宝乐品牌形象在这一敏感的时间段绽放美国纽约时代



广场的纳斯达克世界第一屏幕,意义非凡。

“让中国品牌成为世界语言。”这是很多中国品牌创造者的心声,也是安宝乐科技有限公司创始人郑国超的追求。为此,郑国超坚

持走科技创新,实业报国,品牌发展之路,努力向世界推荐安宝乐品牌。

郑国超创建的安宝乐公司是一家以高性能止滑材料技术研发及转化的创新型科技企业。自 2016 年,安宝乐公司开始专注止滑科技的研究,以纳米材料作为增强性纳米填料,研发出具有自主知识产权的 ABL grip 止滑技术材料。其止滑鞋是该技术转化一类产品,止滑性能最高为欧洲标准的两倍。目前,安宝乐公司先行一步,研制出了水油止滑鞋及多个系列止滑鞋新品,让世界同行刮目相看。

5 月,郑国超作为中国优秀企业家,随“中国品牌美国行”活动走进联合国,走进联

合国论坛,并在联合国总部这一世界中心,宣读了中国品牌联合国宣言,发出了中国品牌声音,向世界展示中国品牌的魅力,并接受了中央电视台记者的采访。

为了让科学技术惠及大众,让更多人的出行安全;为了让更多的人可以了解中国品牌止滑技术,安宝乐公司创造了真正的中国品牌,走上了一条时尚、科创、品质的品牌发展之路。在中国品牌日到来之际,在中美贸易战交锋的关键时刻,安宝乐品牌形象在美国纽约时代广场大屏幕上连续滚动播放,为中国品牌争光的同时,也让世界了解了一个崭新的中国品牌。

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



好鞋伊百路

养生热线:400-100-2912



碧桂园

给您一个五星级的家



川味熟食经典

热线电话:400-6867-887



合作商家:盒马,中粮 COFCO,全家 FamilyMart,罗森,7-Eleven,Bravo