

四川今年为企业“减负”逾千亿元

“今年4月开始，增值税税率由16%降至13%，保守估计，全年可以为我们减轻负担1000万元以上。”四川英杰电气股份有限公司董事长王军说。

记者从四川省财政、经信等部门了解到，今年四川为企业“减负”力度加大。全年减税降费将超过586亿元，是去年的2倍多。生产要素成本方面，今年要为企业降低成本600亿元以上。两者相加，今年四川为企业减负将逾千亿元。

据了解，四川今年减税降费政策主要包括四个方面：实施大规模的增值税减税政策；实施大范围的小微企业普惠性税费减免；全面落实新修订的个人所得税法；进一步降低企业社保缴费负担和收费负担。

四川省财政厅厅长陈炜说，增值税减税是今年减税的核心，与其他行业相比，工业企业从中受益最直接，减负最明显。据了解，社保费率也在降低，5月1日起，养老保险单位缴费比例由19%统一降低至16%；在降低要素成本方面，以电价为例，四川出台降低一般工商业电价政策；在清理规范涉企收费方面，四川涉企经营服务性收费由37项缩减为3项，减幅达91.89%。

“减税降费有力助推了工业高质量发展。”四川省经济和信息化厅厅长陈新有说，今年一季度，与去年同期相比，四川电子信息产业产值增长17%，软件业务收入增长14.4%，技术改造投资增长11.1%。

(陈健)

上海：“老字号新电商计划”助力老品牌再现活力

7日，光明乳业、冠生园集团、回力鞋业、豫园珠宝、上海凤凰、美加净等一批上海老字号品牌，携手新电商平台拼多多联合推出“上海老字号新电商计划”，通过一揽子解决方案，试图帮助上海老字号品牌重新焕发市场活力。

上海诞生了我国第一批国家级的制造业品牌。但从20世纪90年代起，国际品牌大举进入，新本土品牌持续诞生，一批上海老字号的市场占有率逐渐下滑，直至退出一线品牌的阵列。

一批老字号因品质和价格赢得了国民信任感，但渠道和营销是它们的主要短板。随着国内移动互联网的普及，多行业的流通和营销渠道优化甚至重构，为老字号品牌创造了弯道超车机会。

为释放老字号品牌的社会与经济价值，“上海老字号新电商计划”应运而生。根据计划，2019年，拼多多将完成108家老字号品牌的“触网”工作，并且每年定向补贴5亿元现金，联合上海老字号推动“正品下乡”。同时，未来3年内，拼多多还将累计投入价值为100亿元的营销资源，助力100家上海老字号国民品牌强化品牌认知与份额，推动更多品牌重回一线品牌阵列。

“老字号拥有很强的潜在号召力，即便过了一二十年，消费者依旧对这些品牌充满信任。”拼多多联合创始人达达表示，共有108家上海老字号品牌具备广阔的电商发展前景，目前仅有36家具备相对成熟的电商运营体系，行业整体增长空间巨大。

近年来，上海市政府持续加大对老字号品牌的帮扶力度。“上海老字号新电商计划”的启动，将帮助老字号品牌获得更多消费者的青睐，助力上海打造成为中国品牌高地，努力打造一批具有鲜明上海特色和国际竞争力的老字号品牌。(高少华)

2018年上市公司业绩成色几何 沪深交易所这样描述



截至记者发稿时，沪市有1466家上市公司对外披露2018年年报信息。深市2159家上市公司中的2156家披露了2018年年报或年报数据，其中主板公司472家，中小板公司929家，创业板公司755家。仅有少数几家公司未能披露年报。

5月5日，沪深交易所分别发布上市公司2018年年报整体分析报告。总体上看，两份报告均表示，沪深上市公司年报数据反映了过去一年国民经济运行的整体情况，折射出经济转型的过程、方向和正在形成的突破口。同时也可以看到，经济运行仍然存在不少困难和问题，外部经济环境总体趋紧，国内经济存在下行压力，部分企业经营困难较多，需要有针对性地加以解决，推动上市公司质量提升。

业绩稳定增长

报告称，2018年，沪市公司主动适应经济结构调整的新变化，提质增效，全年共实现营业收入33.50万亿元，同比增长11%，占同期GDP比重约30%；共实现净利润2.80万亿元，同比增长4%。总体上看，沪市公司以占全国注册企业不到万分之一的数量，实

现全国GDP约三分之一的营收，充分展现了国民经济的中流砥柱作用。

在深市，2018年深市上市公司实现营业收入11.95万亿元，同比增长13.33%，其中主板、中小板和创业板同比分别增长11.12%、15.55%和15.85%，均显著高于规模以上工业企业8.5%的营收增速。

聚焦主业盈利

纵观过去三年，沪市涌现出越来越多经营质量优良的公司，这些公司持续专注主业、稳健经营、规范运作，已成为市场主流群体。据统计，沪市九成公司均实现盈利。并且，绝大多数公司专注主业，以体现主业经营质量的扣非后净利润为例，2016年-2018年连续三年扣非后净利润盈利的公司约1100家，占沪市公司总数近八成。

深市方面，头部公司业绩贡献率高、增速快。头部公司往往是一个市场的基石和支柱，其发展质量很大程度上决定了整个市场的质量。2018年深市市值前20%的公司贡献了超过六成收入，净利润合计超过深市整体；营业总收入和净利润分别同比增长16.78%和3.22%，在体量较大的基础上持续

中国自主磁浮三年答卷：运营与技术“齐头并进”

■ 新华社记者 阳建

湖南磁浮公司最新披露的数据显示，开通三年来，中国首条完全拥有自主知识产权的中低速磁浮商业运营线——长沙磁浮快线运营里程达273.5万公里，共计运送旅客916.54万人次。

这是中国自主磁浮交出的三年“答卷”，标志着中国磁浮实现了从技术研发到商业应用的成功跨越。

2013年，湖南省决定在长沙建设连接长沙火车南站和长沙黄花机场的中低速磁浮项目，线路全长18.55公里，设计时速100公里。2016年5月6日，由中车株洲电力机车有限公司(简称中车株机)牵头研制的1.0版磁浮列车，在长沙磁浮快线投入运营。

这是中国实现磁浮技术工程化、产业化的重大自主创新项目。在研制磁浮列车的过程中，面对国外技术封锁，中车株机、国防科技大学等国内磁浮研究机构，依靠自力更生的精神攻坚克难，成功掌握磁浮技术并实现产业化。

依靠三年来的安全运营，湖南省不断优化各项技术指标，不断积累商业运营经验，已建立了完善的中低速磁浮运营、检修维护体系，填补了中国自主商用磁浮车辆设计、



制造、运营等方面的空白。

据湖南磁浮公司董事长周晓明介绍，长沙磁浮快线已接待39个国家、52个城市的相关代表团来访考察。

目前，中国各地正在加速布局磁浮交通。2017年底，北京首条中低速磁浮线路S1线开通试运营，广东首条中低速磁浮线——

增长。

研发投入是亮点

沪市公司积极贯彻落实国家战略，改造升级传统产业和培育发展新兴产业齐头并进。2018年，实体类公司研发投入约3900亿元，同比增长约21%，其中研发投入占营业收入比例超10%的公司有60余家，超5%的公司有230余家。在创新战略的引领下，沪市公司积极吸纳现代高新技术，对传统制造业和服务业进行设备改造和技术更新，强化企业核心竞争力，提升产业链整体水平。研发金额持续增加。2018年，深市公司研发投入金额合计3443.87亿元，同比增长22.30%，绝对额连续四年明显增加。研发投入绝对金额明显高于其他公司，在深市整体中的占比超过六成。不论是从业绩增速还是创新驱动的角度来看，头部公司引领高质量发展的态势较为明显。

现金分红再创新高

分红方面，沪市公司继续保持了历年来重回报、高分红的蓝筹特点。数据显示，有1108家公司在年报中提出了分红预案，合计拟派现金额达到9100余亿元，在去年8100余亿元的基础上再创新高；平均分红比例约为41%，较2017年增加约4个百分点。派现公司中，800余家公司的分红比例在30%以上，220余家公司的分红比例超过50%。从公司分布情况看，持续稳定高比例分红公司群体已形成，约480家公司连续三年分红比例超过30%。诸如中国神华、方大特钢、伊利股份等公司已经成为沪市公司长期大比例分红的典范。

深市方面，现金分红逐年稳步增加，回报股东力度不断增强。截至2019年4月30日，深市68.78%的上市公司(1483家)推出现金分红预案，分红金额2605.50亿元，同比上升13.07%，股利支付率为44.87%。深市盈利公司中，14.42%的公司(311家)股利支付率超过50%。2016-2018年连续三年分红的公司有1195家。分红金额最高的三个行业分别是房地产业、电气机械和器材制造业及计算机和通信设备制造业，分别为323.31亿元、318.07亿元和207.83亿元。

并购重组取得新成效

与此同时，并购重组作为资本市场优化资源配置的重要方式，在助力上市公司加速转型升级、抵御风险挑战、实现高质量发展等方面，发挥着重要作用。2018年，沪市并购重组市场总体保持稳定，全年共进行并购交易1226家次，交易总金额1.2万亿元，较上一年度分别增长42%和31%。重大资产重组方面，共有131家公司启动重组，与上一年度基本持平；披露117单方案，同比增长18%，活跃度有所提升；涉及交易金额近4000亿元，接近上一年度水平，并呈现出了一些良好态势，向好的动能正在积聚。

在市场化改革和全链条监管“双轮”驱动下，2018年深市并购重组延续理性回归态势。2018年深市完成110单并购重组，同比下降40.86%；并购交易金额2395.99亿元，同比下降63.00%。其中，主板、中小板、创业板并购交易金额分别同比下降69.85%、57.24%和39.26%。虽然重大资产重组数量、金额有所下降，但提质增效成果显著，突出服务实体经济主旨。

展望：2019年两市发展趋势

面对未来经济下行压力、内外形势的复杂性，交易所要从提升上市公司质量，优胜劣汰，防范风险等方面，进一步深化资本市场改革，支持实体经济发展。

从沪市看，一是聚焦提升上市公司质量，服务实体经济。二是支持优质公司利用资本市场做大做强。三是促进劣质企业出清和市场净化。四是防范系统性风险，确保资本市场运行平稳有序。

深市方面，深市公司2019年开局势头良好，加快新旧动能转换需持续深化金融供给侧结构性改革，商誉减值风险逐步释放但仍需持续关注，少数公司存在较大的退市风险。需要关注的是，2018年报数据显示，深市连续两年亏损的公司有49家，比上年同期增加28家；4家公司已连续3年亏损，29家公司的年报被出具无法表示意见，3家公司无法按时披露年报。少数公司存在较大的退市风险。

(新华网)

础上，中车株机公司牵头对车辆系统集成、牵引、悬浮、受流、轻量化、制动等关键技术进行了创新，于2018年6月成功研制出时速160公里的2.0版商用磁浮列车。

设计时速200公里的磁浮列车也在紧张研制当中，计划2020年初在中车株机公司下线。这款无人驾驶的磁浮列车，将填补全球该速度等级磁浮交通系统空白。

据中车株机公司磁浮研究所所长佟来生介绍，磁浮3.0版列车在技术上有全新突破，相比1.0版，3.0版列车爬坡能力提升40%，可以像“过山车”一样在100米内陡然爬升近4层楼高度。弯道允许通过速度提升15%以上，平均加速度提升50%以上。

时速200公里的磁浮列车下线后，将是中国自主研发的最快时速商用磁浮列车，对中国轨道交通科技创新与产业发展具有重大引领示范意义。

另外，今年4月，我国时速600公里高速磁浮交通系统技术方案通过专家评审，有望在2020年研制出样车。

“中国已掌握了商用磁浮列车系统集成技术与关键核心技术，建立了从技术研发、生产制造、试验验证到商业运营的完全自主知识产权商用磁浮体系，有望迎来磁浮产业蓝海。”中国工程院院士刘友梅说。

“手机墙”4个月“刷单”骗走1200余万元——“流量造假”乱象何时休？

■ 新华社记者 鲁畅

用2000部手机排成几面“手机墙”，每部手机同时操作自动下载App、“刷”高注册量后骗取客户推广费……

记者日前从北京市公安局海淀分局获悉，按照公安部“净网2019”专项行动部署，北京警方在广东警方的配合下打掉一个利用计算机软件控制大量手机虚拟下载安装App产品骗取推广费的犯罪团伙，App刷量问题再度引发关注。

每个“手机墙”由近百部正在运行的手机组成

近年来，App刷量、电商刷单、公号刷阅读量等互联网产业“毒瘤”屡遭曝光。业内人士指出，盲目信奉“流量为王”的背景下，数据

流量造假破坏了诚信、公平等基本的市场原则，侵害消费者权益，给行业长远发展“埋雷”。

去年7月，海淀警方接到一网络公司报案称，与某推广公司签署推广协议并交纳推广费用后，该网络公司开发的App产品下载安装量与实际使用情况存在巨大差距，只有下载安装量却没有实际使用量，怀疑推广公司存在诈骗行为。

经海淀警方专案组侦查发现，该推广公司接到项目后找了一些渠道推广商，而这些推广商再找到一些小公司，通过虚构该公司App产品的下载安装量达到诈骗推广费用的目的。在掌握相关证据后，警方分赴汕头、广州和深圳对多家涉案公司开展调查。

抓捕行动中，警方在汕头一家涉案公司内控制了6名嫌疑人，并发现多个装满手机

的“手机墙”，每个“手机墙”由近百部正在运行的手机组成。办案民警介绍，每部手机都在通过自动程序重复着从手机App市场点击、下载并安装运行软件的动作。在这些手机不断点击下载的程序中，报案公司开发的App产品也在其中。

数据造假：App“刷量”更“简单粗暴”

记者注意到，相比“电商刷单”“刷浏览量”等数据造假行为，App“刷量”更加“简单粗暴”。

在2018年海淀警方破获的相似案件中，一家名为“重庆左岸科技公司”的企业就购置万部手机，设置“手机墙”刷出手机App下载注册的虚拟数据，骗取推广费用。根据北京法院审判信息网日前公布的一份刑事裁定书，

这家公司用“手机墙”在短短4个月时间“刷单”骗走1200余万元。

为何App“刷量”成了行业顽疾？一位互联网从业者透露，由于当前App在推广方面的竞争非常激烈。“正常渠道获取新注册用户的成本在每个4元左右，但推广费中很高比例会被无良推广商“薅羊毛”骗走。以游戏为例，虚假数据量表现在注册人数和下载量大幅提升，但付费率完全没有提升。”

“流量造假”现象亟待严惩

受访者认为，原本App下载量依靠的是自然搜索、付费广告、内置推荐等路径，推广效果与其触达率“同步”，但刷出来的下载量直接绕过“新用户”环节，留下的数据没有意义，影响到投资者的信心的同时影响整个市场信用。互联网评论员丁道师认为，消费者也

是App“刷量”的直接受害者，通过刷量形成了巨大的下载量后排名靠前，但是消费者下载后发现并不好用，一般就会果断删除，浪费了消费者的时间和流量。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍介绍，流量造假可以被纳入多个法律调整的范畴，这种现象亟待严惩。例如反不正当竞争法对虚假宣传进行了规制。涉及消费者自由选择权、知情权，还可以适用消费者权益保护法，而针对推广委托方与被委托方因此发生纠纷，也适用合同法对受损者进行保护。

受访者还指出，需要加快法治和信用环境建设。如果完善法治环境，使得职业“刷客”和刷单、刷量行为的违法、失信成本显著提高，那么企业自然关注的是如何做好产品，而不是不计手段、成本地制造虚假流量。