

舍得 开全国“生态酿酒”之先河



■ 刘玉婷

舍得想必是绿色的。

沱牌大道，春风习习，杨柳依依。若不是花香都掩盖不了的酒糟味袭来，还真让人恍然间忘了此刻正置身于一大型酿酒企业。

巧夺天工的312高地蓄水池，俯瞰如动人双眸；万吨级储酒金属罐群与浓密香樟相得益彰，互为一体；泰安作坊千年传承，春酒寒仍绿……一场舍得智慧之旅，不禁让人感叹：“好一个生态舍得！”

舍得生态之路

舍得果然是绿色的，又不单单是绿色的。

30多年前，舍得酒业面向全国首次提出“生态酿酒”前瞻性理念，建立起中国第一座酿酒工业生态园。2008年“生态酿酒”词条正式收录进《白酒工业术语》国家标准中，引领行业掀起生态热潮。

舍得酒业开全国“生态酿酒”之先河，先后投资进行滨江公园、废水处理站及沱牌镇绿化建设；栽植银杏、楠木、香樟、桂花、柳树等绿化树木60余种165万余株，厂区绿化率达98.5%，绿化覆盖率达48.2%。

2003年，历时六年，舍得酒业投入巨资的第五期技改工程完成，建成万吨高位水池、4万吨不锈钢储酒罐、4万吨制曲、10万吨金属粮仓、环保节能热电、8万吨优质玻瓶等项目。舍得酒业先后被评为“全国文明单位”、“全国环保先进单位”和首批“四川省工业生态园”，被授予全国“五一劳动奖”。

舍得酒业一直在践行生态酿酒，也在不断拓展生态酿酒的外延。2018年3月，基于中国园林思想设计的舍得艺术中心落成，成为中国生态酿酒核心产区地标性建筑，酒与艺术在这里相生相融，熠熠生辉。生态酿酒由此迈入了艺术殿堂。

而今，“生态酿酒”已成为舍得酒业酿酒权威的品质标杆，舍得酒业以此为核心建立全面的生态酿酒体系，构造出舍得酒业的“品质八维”。



“八维”坚守 造就生态

独特的生态环境和生态工艺赋予了沱牌舍得举世无双的天赋。在这块被酒神亲吻的土地上，沱牌舍得始终践行“传承技术、回归自然、匠心酿造”的理念，旨在让传统成为经典。

生态地域

位于神秘的北纬30°的舍得酒业，处于最适宜酿酒微生物富集繁衍的生态环境，是酿造天然好酒的黄金地理带，坐拥不可复制的四重酿酒生态圈（四川盆地大生态圈——射洪亚生态圈——沱牌镇核心生态圈——舍得酒业生态园微生态圈）。

同时，四川盆地具有得天独厚的地理形态，是一口巨大的天然酿酒窖池，舍得酒业位于四川天然窖池底部最核心的区域。

气候、土壤、水源“三位一体”的生态环境，极为有利于酿酒微生物的生长、繁衍，窖泥的老熟和制曲微生物的富集，为舍得系列酒风味物质的形成提供了丰富的微生态基础。

加之，舍得酒业倾力数十年打造酿酒生态园植被生态系统，形成完备独特的植物名录，现有各类乔木、灌木、草本植物共300多种，植株超过390万棵，麦冬、沿阶草等草坪达331909㎡，绿化率达到98.5%，绿地率达43.7%，绿化覆盖率达47.4%，厂区全面绿化。

生态水源

生态酿造当然需要生态水源，舍得酒业酿造用水源自海拔5588米岷山雪宝顶的积雪化为的涪江之水。后经三级处理，更是优中取优。一级为沱形地貌下植物质矿化层与砂砾渗析上涌；二级为万吨高位水池物理净化；三级为价值2000余万元的世界一流水处理设备生产的小分子团活性水，能很好地促进人体新陈代谢，使酒体更舒适。

生态酒曲

舍得酒业上世纪末创建了全国首座生态酿酒工业园（舍得312制曲生态园），植物群落丰富，环境稳定，年平均气温17.3℃，相对湿度平均为78.5%，适宜制曲有益微生物的富集

和微生物区系的稳定和优化，为制曲生产提供了不可复制的生态环境。舍得制曲车间建筑面积87000㎡，具有年产大曲40000吨的生产能力。

舍得酒业传承了《太禾曲经》中古老的制曲工艺，独创“211”制曲工艺：二种粮食（大麦小麦），“一保”（安放保湿），“一合”（合堆）。制出的浓香曲药三大特点：黄金色（曲体表面部分为黄金色）；黄金圈（曲体断面边沿有黄褐色风火圈）；黄金斑（曲体断面中部有黄色的菌斑）。通过多年的酿酒生产应用，对提高酒体的品质具有不可替代的作用，堪比黄金一样珍贵，因此命名为“黄金酒曲”，被誉为“天赋神曲”。

生态原粮

舍得酒业甄选优质原粮主产区的生态原粮，配合独有的“六粮浓香工艺”，独创六粮配料，比传统的五种粮食多一味，在浓香白酒酿造中具有独特性：“高粱香、大米净、糯米绵、玉米甜、小麦冽、大麦用于制曲”确保舍得酒香味成分的协调，其六粮配料的最大奥秘是大米和糯米的含量高，形成了舍得基酒独一无二的“醇、甜、净、爽”风格特征。

同时，舍得酒业耗资4000多万元人民币从美国GSI公司全套引进的先进储粮设备——10万吨自动化粮仓，系国内首家采用的低温物理储存方式，自动控温、除湿、除杂、翻仓。粮食储存过程中的温度由谷物冷冻机调节，常年保持在15℃以下，保证粮食不生虫、不发霉不变质；更不用喷洒药物熏蒸除虫，有效避免粮食的二次污染，是公司的绿色储粮基地。

生态老窖

舍得酒业拥有32栋标准化生态酿酒厂房、10000余口老窖，其中包括延续千年优势菌群的明清时期老窖。所有窖池均甄选当地特有的、未耕种的、无污染的坡地黄泥夯筑而成。

生态工艺

大自然就是最好的酿酒师，舍得酒的生态工艺是舍得人与自然沟通的方式。“两缓一清”的酿酒工艺，延续至今。

在舍得的酿造车间里，时间都慢了下来。

阳光穿透蒸腾的酒气，看酒体在窖内缓慢发酵，前缓，中挺，后缓落。再缓火流酒，保证糟醅中不同香味物质精确地随酒精蒸汽分段分类馏出。最后，一清到底，保证基酒生产“原质原味”。

而这等匠心的工艺，远远不够，还要精益求精。

舍得精选约占总窖池数3成的老窖池，进而再精选老窖池中约3成的糟醅，每一甑酒中掐头去尾后只有约3成的原浆酒可作舍得酒。舍百斤好酒，得二斤精华，正可谓“舍百得二”。

生态陈藏

在舍得生态园区，远道而来的江苏宜兴优质紫砂陶坛（单面釉）里陈藏着12万余吨高端陈年老酒，这在全国都是首屈一指的！紫砂陶坛酿出的酒质柔和醇厚，而岁月更是赋予了其更为独特的芳香与灵气。

生态灌装

舍得酒业推行智能制造重点项目，建立智慧包装工场，占地面积达2万余平方米，2017年12月正式开始运行，包装日产量可达10万件。

在现今白酒行业建成并投产的包装产线中，舍得酒业智慧包装工场的系统配套最齐全，智能化程度最高。以DT数据技术、AIT人工智能技术、IOT物联网为核心，坚持全过程清洁生产，为顾客提供最放心的产品和最贴心的服务。

生态地域、生态水源、生态酒曲、生态原粮、生态老窖、生态酿艺、生态陈藏、生态灌装，“生态八维”成就了一杯舍得生态佳酿。

观舍得之色，如幽山之深泉，清晨之天露。

闻舍得之酒香，如奔流之江水，留芳之兰花。

品舍得之酒味，如卷舒之云烟，润物之春雨。

此次舍得智慧之旅，踏着晨光而来，迎着夜色离开，厂区此起彼伏的蛙声一路相送。来之前的猜想——证实，毫无疑问，舍得是绿色的。任他春秋与冬夏，抬头即春天。

对此，张弓老酒官方称，按照《破产法》规定，张弓酒业、张弓老酒与张弓酒厂的租赁关系已自动取消。但张弓酒业官方却表示，张弓酒业和张弓酒厂是租赁关系，2023年到期，张弓酒厂的破产重组和张弓酒业没有任何关系，不影响租赁合同。

“买卖不破租赁”是一项基础的法律规则，因租赁权的物权化特征使得租赁物的所有权变动不影响租赁合同的效力。但《破产法》第十八条突破了这一规则，赋予了管理人在破产程序中对未履行完毕的租赁合同，有选择继续履行或解除的权利。

不管是张弓老酒的“余款”没有完全到位还是张弓酒业对拍卖的不认可，这次张弓酒业“被迫关门”事件的发生多多少少与“拍卖”有点关联。

2019年1月22日举办的豫酒“五朵金花”“五朵银花”郑州市场推介会开始，就没有张弓品牌，取而代之的都是张弓老酒的皇封品牌。

今年春糖期间，由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室、河南省商务厅、河南省酒业协会联合举办的“豫酒振兴，出彩河南——河南名酒推介会”上，张弓酒业依旧“缺席”，而参加推介会的张弓老酒副总经理、品创中心总经理石家民则在会上表示，张弓已经实现了企业重组，并且大力公开推介了“皇封”品牌。

3月21日~23日，在成都西部国际博览城举办的第100届糖酒会上，豫酒“五朵金花、五朵银花”展区，现场没有看到张弓产品，参与展示的是张弓老酒的皇封产品。然而，享有“五朵银花”荣誉的张弓酒业依然“缺席”。

马亚杰表示，希望张弓改制依法推进，快速推进，当下的张弓酒业遭到了很多不公平的待遇，品牌张力也在不断透支。从去年开始，包括豫酒重点企业的厂商对接会、豫酒振兴推介会张弓酒业均未能入选。

谁也不会想到，“拍卖”竟成了拉锯战。张弓酒业深陷“拍卖门”，张弓酒业因经销商信心动摇、品牌不可逆贬值、张弓酒厂产权不明晰等原因导致经营难以为继，举步维艰。

这也许是张弓酒业“被迫关门”最好的解释了。对老李和1000多名张弓酒业员工来说，他们可能最大的愿望就是早日“开门”，上班。还要等多久，他们不知道，他们只有等，因为企业是他们的铁饭碗。

IWGC一呼百应！中国葡萄酒行业的发展走向成熟

■ 李剑

随着中国经济社会的发展，中国葡萄酒市场规模快速扩张，据相关机构预测，到2020年中国葡萄酒消费额将达到217亿美元，超过法国、英国，成为仅次于美国的世界第二大葡萄酒消费市场。与此同时，中国葡萄酒行业的发展正在逐渐走向成熟，行业结构越来越优化，企业的规模和数量也越来越大。但是，在这片葡萄酒的热土上，缺乏一场与之相匹配的国际性葡萄酒大赛。

在全世界举办的葡萄酒大赛当中，在中国市场上拥有重要影响力的还要数品醇客世界葡萄酒大赛、比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛、柏林葡萄酒大奖赛等。因此针对中国葡萄酒市场的情况，“国际葡萄酒（中国）大奖赛”简称“IWGC”应运而生。

大赛定位为国际水准、国内一流、中国特色、常设性大赛，坚持严格、专业、规范、透明的办赛宗旨，本着大格局、高起点、国际化、广泛参与的原则，对标国际三大顶级赛事，充分利用各自优势，通过资源整合，实现互利共赢。大赛将紧密围绕中华文化的传统与特色，讲好中国故事，打造中国印象！借此机会向全世界宣传、传播中国葡萄酒历史、传统和文化，增强民族自豪感，展示中国葡萄酒产业近些年来取得的辉煌成就，提升其在世界产业格局中的地位。

梦想正在实现 专家高度认可

国际葡萄酒（中国）大奖赛主席朱济义说：“办一场有国际影响力的葡萄酒大赛是几代葡萄酒从业人的梦想，如今这个梦想在我们这一代人的手中将要实现。我代表大赛组委会欢迎社会各界人士、团体、企业参与到大赛中去，大赛组委会愿与各位一道，坚持“严格、专业、规范、透明”的办赛宗旨，共同将IWGC打造成为国际最具规模、最有影响力的高水平、常设性国际赛事，并且在国际舞台上占有一席之地，成为中国葡萄酒与世界交流的桥梁。”

西北农林科技大学原副校长、著名葡萄酒专家李华表示，本次大奖赛作为多家联合筹办的一个大平台，希望能够促进中国各个产区独具特色的葡萄酒实现百花齐放、百家争鸣的行业盛况；能够将全世界优秀的葡萄酒评选出来，呈现给国内的消费者；能够引导具有中国特色的优秀葡萄酒产品走向世界。

中国副食流通协会酒类专业委员会常务副会长兼秘书长胡义明说：“在新的的发展环境下，国际葡萄酒（中国）大奖赛的推出，对于助力中国葡萄酒的发展，推进各产区之间的交流合作，强化中国葡萄酒在国际上的美誉度将起到重要作用。”胡义明表示，国际葡萄酒（中国）大奖赛不仅搭建起联通中外的桥梁，还搭建起企业与市场沟通的桥梁，相信在各方的支持下，大赛能够成为助力中国葡萄酒行业发展、深耕于中国葡萄酒市场的重要国际性平台。

一呼百应 各大产区积极配合

现如今，各个葡萄酒产区逐渐形成了自己的特色，呈现出百花齐放的局面。大赛推出以来，得到了烟台产区、宁夏产区、河北产区、通化产区、新疆产区、甘肃产区以及众多葡萄酒企业的大力支持。各大产区积极开展酒样征集和专家推介。目前，大赛专家库已经囊括了国内外100多位专家评委，专家团队规模初步形成，相关工作正在继续深化进行当中。

各大葡萄酒产区大力配合的同时，全国各大协会也在积极配合大赛的相关工作。2019年5月6日，四川省葡萄酒与果酒行业协会下发了“关于组织会员单位参加国际葡萄酒（中国）大奖赛的通知”，组织四川省各葡萄酒、果酒生产企业和销售企业参加本次大赛。烟台葡萄酒与葡萄酒协会等重要行业协会也都在号召会员单位积极参赛，大赛的组织工作顺利进行。

大赛的举办将全国各地的葡萄酒产区、行业协会、生产销售企业联系到了一起，从整个行业来看，各方的发展并不是完全独立的，我们可以看到，像宁夏产区、新疆产区、通化产区等国内葡萄酒产区都在通过大赛、论坛、品鉴会等形式推广、宣传自己的葡萄酒产品，同时也借助这一系列的活动来增强自身的技术条件、开拓行业视野、互通有无。国际葡萄酒（中国）大奖赛作为沟通的桥梁，不仅做国内产区之间连接的桥梁，还是国内与国外葡萄酒行业沟通交流的纽带。



张弓酒业为何“被迫关门”

■ 钟晗

近日，张弓酒业有限公司“被迫关门”，记者在位于河南省商丘市宁陵县张弓镇的张弓酒业门口看到，依然是大门紧闭，公司内外空荡荡的，显得格外宁静。

今年49岁的李传儒再一次从家里来到张弓酒业，望着紧闭的大门，作为在张弓酒业工作20多年的老职工，谈起这次“被迫关门”，眼里噙满了泪花。盼望着能早日开门，只有公司生产了，职工才有生活保障，一家老小都盼着早日“开门”。

但是，何时开门？对老李来说，是一个未知数，对张弓酒业总经理马亚杰来说，同样是一个未知数。

马亚杰说，能不能“开门”决定权并不在张弓酒业，而在于“谁”能给张弓酒业一个公平、公正、公开的说法，这是张弓酒业“活”下去最基本的生存条件。

从“张弓酒厂”到“南北两厂”

提起张弓酒，许多国人还牢牢记得上世纪九十年代初著名相声演员马季先生那句风靡大江南北的“东西南北中，好酒在张弓”的广告语，据说那是我国第一个上央视的白酒企业。张弓作为河南名酒代表“张宝林”中的老大，张弓酒又被称为“张老大”，多年位居河南省白酒行业第一名，销售收入一度达到10多亿元。

资料显示，1951年，张弓酒厂在几个酿酒作坊的基础上组建成立厂。自建厂以来，张弓酒作为中华老字号白酒企业，对中国酒业发展有历史贡献，1973年研发出38度张弓酒，开创了中国低度白酒的先河，这是张弓在白酒业开启的第一个“先河”，填补了我国低度白酒生产空白，被认定为中国张弓低度鼻祖。1990年张弓酒厂新厂房投入使用，俗称“北厂”，原厂址则称为“老南厂”。1996年，张弓酒厂建成河南省张弓集团。

如果把张弓酒厂、张弓酒业、张弓老酒同时“摆”在消费者面前，可能有许多人不明白三者到底是何关系？

据了解，张弓酒厂有一南一北两个厂区，两个厂区分别有张弓和皇封两个注册商标。

北厂这边，张弓酒业于2003年与当地政府签署了20年托管协议，租赁北厂进行经营，生产张弓酒。

南厂这边，邓天志于2012年7月在老南



厂基础上新组建股份制企业河南省张弓老酒业有限公司(以下简称张弓老酒)，对原来的厂房设施、酿酒设备等进行了全面整修改造，生产皇封酒、老南厂酒等。

天眼查显示，河南张弓酒业有限公司注册资本为1457万元，注册时间为2002年7月，孟艳持股比例为74.81%，河南东方企业资产托管经营有限公司持股24.09%。河南张弓老酒业有限公司注册资本为5000万元，注册时间为2012年7月，股东为宋军和邓天志，持股比例未公开。

2002年，张弓酒厂倒闭；2003年，张弓酒业以租赁经营的方式进驻北厂，拥有张弓商标，租赁期限20年；2012年，张弓老酒以租赁经营的方式进驻老南厂，租赁期限20年。

“张弓”改制“箭在弦上”

2017年，河南省委、省政府高瞻远瞩，把白酒业作为12个转型攻坚重点产业之一，一度沉寂的河南白酒业再度活跃起来。当年9月19日，河南省政府召开全省白酒业转型发展会议，更是全面吹响了振兴“豫酒”的号角。2017年，河南规模以上白酒企业实现销售收入322.08亿元，同比增长3.2%，实现利润28.4亿元，同比增长5.8%，白酒生产企业实现税金4.71亿元，同比增长10%。

在河南全省白酒转型过程中，张弓的重组改制一直备受关注。此前，商丘市领导在宁陵市调研时曾表示，张弓老酒酒业、张弓酒业改制要按照统一领导、统一决策、同一目标的原则，完善改制方案，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

2018年3月，宁陵县召开了河南省张弓酒厂资产清点工作会议，会议宣布了河南省张弓酒厂资产清点工作方案，要求资产清点工作要在3月20日前完成，并明确提出张弓在改制重组的过程中要注重张弓品牌、企业



文化的搜集、传承和保护。

2018年7月，在河南省评出的豫酒“五朵金花”“五朵银花”企业中，张弓酒业名列“五朵银花”，马亚杰代表张弓酒业领取了荣誉牌匾和证书。

“拍卖”锤下漩涡一片

2018年8月20日，经过拍卖程序，张弓老酒成为张弓酒厂的品牌、厂房、建筑物等净资产的所有人。

当时，就有媒体质疑张弓酒业为何没有参与竞拍？

既然张弓老酒在2018年8月20日经过拍卖程序，张弓老酒成为张弓酒厂的品牌、厂房、建筑物等净资产的所有人。根据《参加河南省张弓酒厂财产拍卖竞买人须知》中的表述，在拍卖开始3日前缴纳5000万元保证金的基础上，买受人竞买成功后应在15日内足额支付剩余款项。即根据协议，张弓老酒需在2018年9月5日前完全支付拍卖剩余款项3.65亿元。

然而，半年过去了，拍卖后续工作并不顺利。

据河南一家媒体在近日的报道中提到：第100届全国糖酒会在成都举办期间，在张弓老酒酒业的媒体见面会上，该公司董事长邓天志亲自出席并向与会媒体人士透露，张弓酒拍卖成功以后已经支付了两个多亿的费用，但是由于种种原因还没有顺利拿到“张弓”商标。具体原因邓天志没有透露。

由此看来，张弓老酒的确并未在规定的时间内，向破产管理人缴纳剩余的款项。

在马亚杰看来，未按照协议在规定的时间内支付全部款项，张弓老酒的行为已经构成了“悔拍”。

在今年春糖期间张弓酒业举办的媒体见面会上，马亚杰也向外界表示，对去年8月20日举行的张弓酒厂拍卖结果不认可。