

桃红葡萄酒的 十种色调

桃红葡萄酒的色泽既没有红葡萄酒那么 深沉,也没有白葡萄酒那么清透。桃红葡萄酒 最早可能源于波尔多。桃红葡萄酒的发展一 开始可能源于波尔多红葡萄酒 (Claret) 的流 行。这是19世纪波尔多红葡萄酒的常见风 格。那时,英国人热衷于由赤霞珠(Cabernet Sauvignon)和梅洛(Merlot)酿制而成的淡葡萄 酒。今天,波尔多葡萄酒为了适应当代人对红 葡萄酒风味的要求,变得越来越浓郁,色泽也 越来越深了。因此,桃红葡萄酒逐渐独立成一 个类别。

桃红葡萄酒的颜色虽然没有红葡萄酒那 么深浓,但它的颜色也是有程度的差别,有的 相对较深一些,有的较浅。不同颜色深度的桃 红葡萄酒, 其风味也是各不相同的。歌海娜 (Grenache)、神索(Cinsault)、丹魄(Tempranillo) 和黑皮诺(Pinot Noir)等,几乎每一种葡萄都 可以用来酿造桃红葡萄酒。

- ★普罗旺斯桃红葡萄酒(Provence)主要 由歌海娜、西拉 (Syrah) 和赤霞珠(Cabernet Sauvignon)葡萄混酿而成,其葡萄酒清澈,口 感圆润,果味浓郁,带有干樱桃,柚子和香草 的风味。作为法国第一大桃红葡萄酒产区,普 罗旺斯流传这样一句谚语:"薰衣草是普罗旺 斯美丽的衣衫, 而桃红葡萄酒才是普罗旺斯 的血液"。
- **★黑皮诺桃红葡萄酒**与普罗旺斯桃红葡 萄酒相比,黑皮诺桃红葡萄酒的色泽要略深 一点。虽没有普罗旺斯桃红葡萄酒的精致花 香,但同样色泽明亮,酸爽怡人,果香浓郁,伴 随着草莓和甜瓜等风味。
- ★丹魄桃红葡萄酒 (Tempranillo rose) 的口感比上面两种都要辛辣一些,但同样有着 清新的浆果风味。与里奥哈葡萄酒(Rioja)一样, 丹魄桃红葡萄酒带有明显的青椒风味,它还带 有与普罗旺斯桃红葡萄酒类似的精致花香味。
- ★白仙粉黛桃红葡萄酒(White Zinfandel),得益于一次非常有趣的"意外"。它的色 泽呈粉红色,口感偏甜,价格低廉。因为以上 原因,白仙粉黛桃红葡萄酒一时声名大噪。它 带有明显的热带水果风味, 比如菠萝、香蕉 等,极其适合与意大利面、其他蔬菜为主菜肴 的搭配
- ★梅洛桃红葡萄酒(White Merlot)的出 现与白仙粉黛桃红葡萄酒 (White Zinfandel) 如出一辙。它是甜型的,带有覆盆子和果酱的 味道。此外,它与白仙粉黛桃红葡萄酒一样, 可搭配的食物种类多样,与酸度高的食物搭 配可以凸显出葡萄酒的酸甜口感。
- ★桑娇维塞桃红葡萄酒(Sangiovese rose)口感活泼,结构平衡,果香丰富浓郁,伴 随着小红莓、树莓和蜂蜜的风味。
- ★ "红葡萄之王"赤霞珠(Cabernet Sauvignon)也常被用来酿造桃红葡萄酒。它 的色泽比桑娇维塞桃红葡萄酒和丹魄桃红葡 萄酒要深,口感丰富,带有柑橘、皮革、烟熏和 青椒的风味。相比其他桃红葡萄酒,它更为强 劲爽脆。赤霞珠桃红葡萄酒可以与海鲜和蔬 菜拼盘搭配享用。
- ★西拉桃红葡萄酒(Syrah rose)呈殷红 色,酸度充足,充满令人垂涎欲滴的新鲜覆盆 子和樱桃味,还伴有烟熏、胡椒等香料风味。 美国加州和澳大利亚盛产西拉桃红葡萄酒。
- ★阿布鲁佐蒙特布查诺桃红葡萄酒 (Montepulciano rose)呈深粉红色,口感更接 近平滑、轻酒体的干红葡萄酒,而非酸脆爽口 的白葡萄酒。蒙特布查诺桃红葡萄酒酒体中 等,常带有丁香、肉桂、陈皮和干果的风味。这 类酒被人们贴上"cerasuolo"的标签,在意大
- Valley)的子产区,专注酿造独特的桃红葡萄 酒。这里出产的桃红葡萄酒往往由歌海娜葡 萄酿造而成,它的颜色在桃红葡萄酒中是最 深的一种,风味浓郁,所以也适合红葡萄酒爱 好者饮用。

啤酒营销都找他,一个世纪的"情史"

事实上,喝着啤酒为心爱的球队打 call, 早就是球迷们的标准看球操作。

球迷:无啤酒,不足球

啤酒与足球,向来是大热 CP。一个是消耗 量世界第一的酒精类饮品,一个是人气爆棚 的世界第一运动。

2018世界杯期间,比赛现场的每个通道 门口几乎都设有专向球迷销售酒水的柜台。 每逢赛前或中场休息,都有大量球迷涌去买 啤酒。比赛过程中,商贩们还端着一箱箱的啤 酒去看台售卖,供不应求。欧洲杯、欧冠、德 甲、意甲等其他重大足球赛事期间,啤酒在世 界范围内的销量同样十分可观。

无怪乎球迷们喊出了"No beer, No football"(无啤酒,不足球)的口号。

啤酒品牌:营销必须来一波

啤酒与足球的这份亲密关系, 各大啤酒 品牌自然不会忽视。每逢重大足球赛事,来一 波营销吸吸睛,在球迷中间圈圈粉,再合适不

先来看青岛啤酒。作为本次中超联赛的 赞助商,青岛啤酒安排了球迷餐厅、球迷主场 定制加油罐、球迷体验日、球迷第二观赛现 场、球迷嘉年华、球迷主题欢聚趴等各种活 动。别说还有这么多活动,就是赛场上的品牌 露出,也让青岛啤酒赚足了曝光量。

再看百威。2018俄罗斯世界杯,作为当届 世界杯官方指定啤酒赞助商, 百威启动了以 "FIFA 世界杯燃起来"为主题的全球营销战 役。在宣传片中,数千架无人机出动,只为将 百威啤酒送到全世界球迷的手中。百威还研 发定制了800万只声控"燃光杯",点燃全球 世界杯激情。

同样是2018俄罗斯世界杯,嘉士伯则以 "内容为王"为营销主旨,携手腾讯推出了《与 球星同行》和《进击女神》两大节目,深度连接 球迷群体。同时,与腾讯体育、虎扑体育等主 流数字平台合作,通过丰富的传播形式联动



品牌官微,建立起与消费者之间的互动联系。

关注世界杯之外,嘉士伯还连续赞助了8 届欧洲杯。光是在2016欧洲杯上,嘉士伯就 砸了8000万欧元做营销。

还有健力士。健力士独家赞助了国际冠 军杯,也就是健力士啤酒国际邀请赛。通过这 一豪门扎堆的国际友谊赛,在世界球迷面前 刷个脸,营销效果果然不错。除此之外,健力 士还和英超豪门阿森纳等足球俱乐部保持着 良好的合作关系。

球啤酒 x 足球:CP 史长达百年

啤酒与足球的渊源,认真追溯起来,可能 有一个世纪。早在1928年举办的第一届世界

杯中, 德国队和英国队就带来了喝啤酒的传 统。而啤酒真正在世界杯风靡起来,是因为另 一支著名球队——利物浦球队。

利物浦球队的老板约翰·霍丁(John Houlding),原本是一位啤酒商。为了更好地销 售自家的啤酒,他在1892年成立了利物浦俱乐 部(Liverpool Football Club),并把球场打造成 了巨大的露天啤酒屋, 场内的啤酒零售是主要 利润来源。发展到后来,到利物浦俱乐部看看比 赛、喝喝啤酒,成为了当时的一种流行风尚。

另外,在既是"啤酒大国"也是"足球大 国"的德国,德甲冠军多特蒙德也起源于一家 小酒馆。1909年,一群青年天主教徒聚集在一 家小酒馆,创立了普鲁士 1909 球类俱乐部

(Ballspiel-Verein Borussia 1909), "Borussia", 就是当时酒馆中售卖的啤酒品牌。

对啤酒商们而言,长期赞助重大赛事或 足球俱乐部,有利于把啤酒品牌融入到球迷 的看球记忆当中。在德国,几乎每个德甲俱乐 部都有自己的啤酒合作伙伴, 球迷们对这些 啤酒,就和对球队一样忠诚。即使没有比赛, 在买啤酒的时候,他们依然会首选这些品牌。

某啤酒品牌亚太区总裁就曾表示:"从国 际市场来说,通过赞助世界杯这样的活动,对 啤酒产量的刺激应该会增长5%~10%。"

大型球赛,从来都是各大啤酒品牌的必 争之地。那么,你对哪个品牌在球赛中的营销

为何自古文人墨客皆爱酒?

文化是古代民族文化的重要组成部分,它醇 香浓烈,别具一格,自古文人墨客都喜欢将喜 怒哀乐倾倒进酒中,于是在酒中飘逸出一首 首脍炙人口的诗篇,或抒发建功立业的豪情, 或表现淡泊明志的旷达, 或抒写离愁别绪的 寄托,或寄寓闲情逸志的潇洒……

酒是催化剂,"自古圣贤多寂寞,唯有饮 者长留名",自古多少文人,演绎了一段段精 彩的人生篇章。

"酒"是文人雅士淡泊明志的旷达

自伟大诗人屈原独步汩罗江畔,行吟"路 漫漫其修远兮,吾将上下而求索",酒与文人 便结下了不解之缘,可惜,诗人处于"众人皆 醉唯吾独醒"的时候,酒并不能化解他的万千 愁绪,他赴身江中以示与污浊世界诀别。

东晋诗人陶渊明,"不为五斗米折腰向乡 里小儿",隐居乡野,"晨兴理荒秽,戴月荷锄 归",他的诗中有酒,酒中有诗。阮籍生在魏晋 后英雄时期的乱世,他目睹官场险恶,政治黑 暗,酒成了他躲避官场,守住自我的盾牌,他 喜欢一个人驾木车游荡,木车上载着酒,没有 方向地向前行驶, 信马由缰来到楚汉相争的 遗迹,面对天风浩荡,落叶满山,徘徊良久,叹 一声"时无英雄,使竖子成名。"

苏东坡是著名文学家,他的诗,他的词, 他的散文都有浓浓的酒味。他身藏雄才大略, 一个游子的旷达,也是一个名士的洒脱,黄州



展才智,坚信"天生我才必有用",他想干一番 "济苍天,安社稷"的事业,但他知道自己只是 一个歌舞升平的"点缀",一个御用文人的头 衔,他失落了,于是便有了"李白斗酒诗百篇, 长安市上酒家眠,君主呼来不上船,自云臣是 酒中仙",他渴望自由,长安终不是他久留之 地,"安能摧眉折腰事权贵,使我不得开心 颜",于是只得选择在酒中超越现实,释放心 灵。他开始了漫游生活,祖国的名山大川,留 下他不朽的诗篇,"酒"成了他诗人生活不可 或缺的必需品,"花间一壶酒,独酌无相亲,举 杯邀明月,对影成三人";"酒"成了他倾诉自己 怀抱,抒发壮志未酬的"镇静剂","金樽清酒 斗十千,玉盘珍羞值万钱,停杯投箸不能食, 拔剑四顾心茫然",他对天长啸,"长风破浪会 有时,直挂云帆济沧海",诗人从及时行乐的

心醉缘定

国思乡悲凉情怀的寄托。""乱世出英雄,"生 于末世的曹操,面对"譬如朝露,去日苦多"的 人生,面对离乱苦难的社会,他吟咏出"何以 解忧,唯有杜康",但他并未沉沦其中,他因酒 而豪情万丈,"老骥伏枥,志在千里,烈士暮 年,壮心不己",他唱出了澄清天下,建功立业

盛世清明,好男儿志在四方,"葡萄美酒 夜光杯,欲饮琵琶马上催,醉卧沙场君莫笑, 古来征战几人回",边塞诗人王翰笔下的纵酒 高歌,更多地体现了一种豪侠的英武之气,在 酒中超越边塞、战争、男儿本色,而回到现实, 去追求军功和理想。

"酒"是游子离人离愁别绪的寄托

"人生自古伤离别,更那堪,冷落清秋节," 屡试不第、仕途坎坷的柳永,"忍把浮名,换 了浅斟低唱",那音律婉约的词中亦有淡淡的 酒味,"今宵酒醒何处,杨柳岸,晓风残月,"抒 写出漂泊江湖,羁旅失意的情怀。白居易晚年 自云"醉吟先生",他爱酒,"酒盏酌来须满 满,"被誉为"千古绝唱、诗坛圭臬"的《琵琶 行》,开头便是"浔阳江头夜送客,枫叶荻花秋 瑟瑟,主人下马客在船,举酒欲饮无管弦,醉

不成欢惨将别,别时茫茫江浸月",临行饯别, 自然饮酒抒怀, 把所有的离愁别绪倒在浓浓 的美酒之中,"同是天涯沦落人,相逢何必曾 相识",从琵琶女的不幸遭遇勾起诗人对自己 遭贬的伤感。饮酒赋诗有感而发, 自身的境 遇,便是主观情感的渲泄。

也是重阳佳节,丈夫远行,独居的李清照 难耐寂寞,徜徉园中睹物思情,见花起意,"东 篱把酒黄昏后,有暗香盈袖,莫道不销魂,帘 卷西风,人比黄花瘦"。真是词意婉约,酒意也 婉约。一觉醒来,耳边莺啼鹂语,却挥不去万 千愁绪,词兴未尽,闲愁难遣,"昨夜风疏雨 骤,春睡不消残酒,试问卷帘人,却道海棠依 旧,知否,知否?应是绿肥红瘦",那庸懒的娇 姿,那半嗔半喜,一位多愁善感的少妇形象跃 然纸上。女词人的酒应是淡酒、清酒,虽没有 烈酒的豪迈,却不失清香和温柔,酒成了她排 遣寂寞,冰释悲哀的幽怨,"三杯两盏淡酒,怎 敌他晚来风急",醒也罢,醉也罢,都寄寓了真 心和至情。

诗酒人生,名士风流,以酒寄情,托物言志, 咏成不少千古佳作,他们无论独酌、闲饮,还是 觥筹交错,无论饯行送别,还是把酒临风,都各 领风骚,尽显风采。 (据白酒那些事儿)



跃州 金芮/摄影

